

Плюсы киосков:

- максимальное приближение к покупателю;
- широкий ассортимент печатной продукции;
- возможность личного контакта между продавцом и покупателем;
- удобный график работы для покупателей;
- единый стиль киосков и оборудования;
- возможность приоритетной выкладки и рекламного размещения продукции.



Проблемы и минусы киосков:

- Не выделяются места для установки киосков, трудности при оформлении документации;
- очень длительная и дорогая процедура согласования с различными административными органами (МЧС, СЭС, ГИБДД, Водоканал, и д.р.)
- постоянные сборы со стороны административных органов;
- зарплата киоскеров составляет около 35% от общих затрат на розницу;
- выкладка товара стеснена рамками киоска;
- возникающие трудности с доставкой, приносят неудобства покупателям.



Пресса в минимаркетах



Пресса в супермаркетах



Первый мелкооптовый магазин по продаже печатной продукции





Первый магазин самообслуживания



Магазин в подвале с обслуживанием через прилавок





Магазин после перевода в формат самообслуживания



Открытие новых магазинов



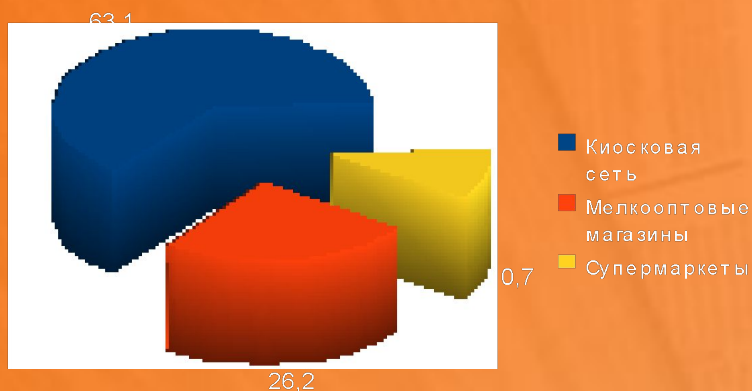


Новый магазин самообслуживания



Структура розничных продаж прессы ЗАО "Сегодня-Пресс-Воронеж" в 2007-2008 гг.

2007 год



2008 год

