

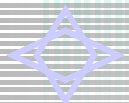
тел.: (095) 766-4768
(095) 540-1582
www.unitcon.ru

Информация о компании



ЮНИТ-КОНСАЛТИНГ

**— консультационная компания,
специализирующаяся на управленческом и
маркетинговом консультировании**



ЮНИТ-КОНСАЛТИНГ

Экономические показатели прибыльности канала

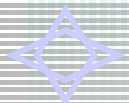
Соответствие канала требованиям потребителей

Возможность дальнейшего контроля над движением товаров и ценами, т.е. управляемость каналов

Уровень конкуренции за возможность работы с каналом

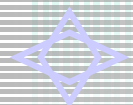
Перспективность канала с точки зрения долгосрочных тенденций

Соответствие канала выбранной стратегии развития.



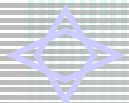
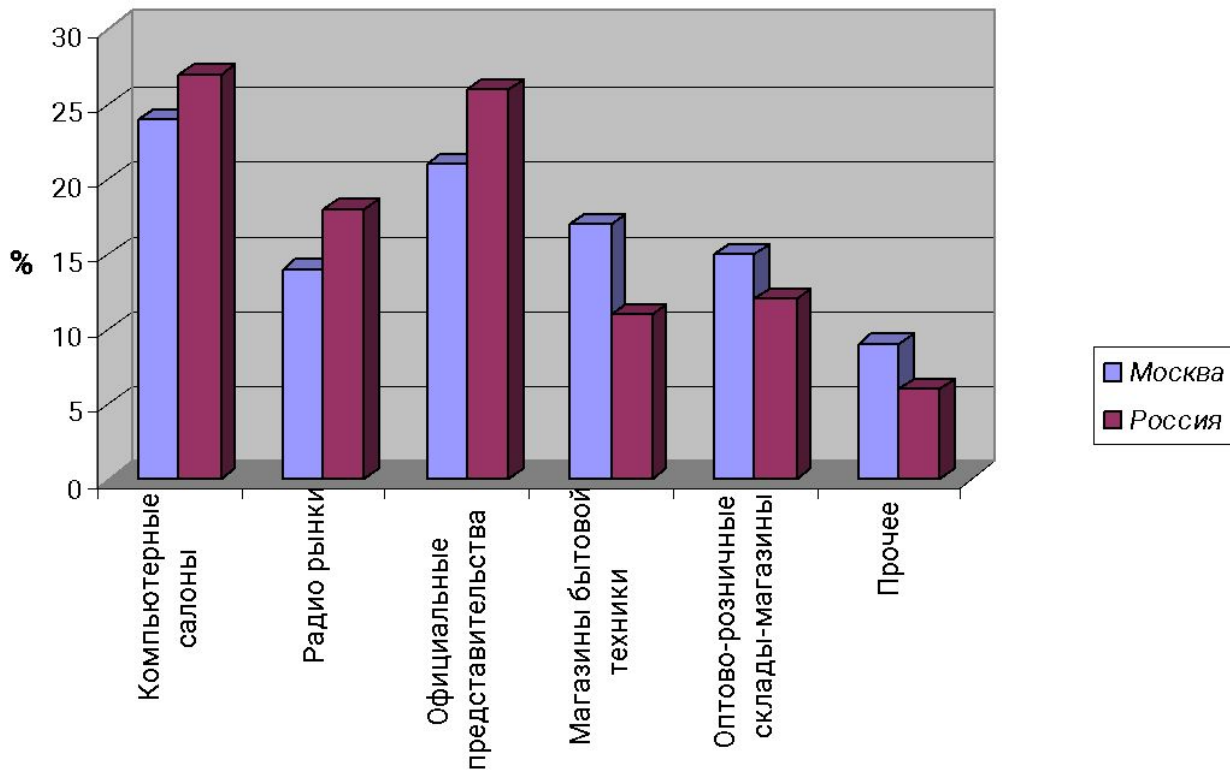
Экономические показатели прибыльности канала

	Универмаг и	Дискаунте- ры	Сети супермар- кетов	ИТОГО
Объем продаж	7.5	15.5	12	35
Стоимость проданных товаров	4.4	8.8	6.8	20
Валовая прибыль	3.1	6.7	5.2	15
Расходы				
Хранение	0.7	1.6	1.3	5.7
Поставка	0.3	0.7	0.5	1.5
Личные продажи	0.2	1	1.4	2.6
Реклама	0.2	1	1	2.3
Продвижение продаж	0.2	0.6	0.7	1.5
Выставление счетов и прием оплаты	0.04	0.2	0.1	0.4
Итого расходов	1.7	5.1	5.1	11.9
Чистая прибыль	1.4	1.6	0.1	3.1
Отношение прибыли к объему продаж (%)	18.6	10.4	0.8	8.9



Какие каналы выбирают потребители

Основные места приобретения офисной техники



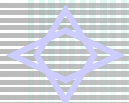
Формирование иерархических дилерских и дистрибуторских сетей

Отбор торговых партнеров на основании концепции «критической массы»

Система скидок и ценообразования, поддерживающих бренд

Использование информационных технологий

Организация «событий» и мероприятий трейд-маркетинга в сети



Структура сети производителя

Существуют три группы дистрибуторов:

Главные дистрибуторы

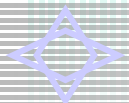
Уполномоченные дистрибуторы

Ассоциированные дистрибуторы.

Каждая группа дистрибуторов заключает договор с компанией. Хотя ассоциированные дистрибуторы контактируют непосредственно с главным дистрибутором, они, кроме того поддерживают отношения с производителем. Ассоциированные дистрибуторы назначаются в зависимости от потребностей рынка и утверждаются региональным менеджером производителя



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ
ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ ОЦЕНКА И ОТБОР
ПОСРЕДНИКОВ
ПОДРОБНЫЙ АНАЛИЗ ПОСРЕДНИКОВ

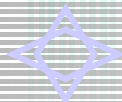


Концепция критической массы

**ВЛАДЕЛЬЦЫ МАРОК :
Какие каналы выбрать?**

**ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ В
РОЗНИЦУ
ИЛИ
РАБОТА ЧЕРЕЗ
ОПТОВИКОВ**

**КРУПНЫЕ ОПТОВЫЕ
КОМПАНИИ,
ДИСТРИБУТОРЫ ИЛИ
НЕБОЛЬШИЕ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАН-
НЫЕ КОМПАНИИ**

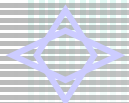


*Программный продукт мебельной компании Эльт
позволяет продавцу в присутствии покупателя:*

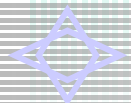
набирать заказ в трехмерной графике,

проверять наличие комплектующих в режиме он-лайн и

отправлять заказ в центр

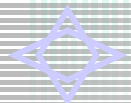


	Дилерская Академия	Мини-Академии	Форум Региональных Партнеров	Без Компьютеров	Учебные семинары в УЦ RSI	Семинары в городах России	Заседания Клуба Маркетинговой Компетенции
Вендоры	+	+	+	+	+	+	+
Владельцы бизнеса	+		+				
Руководители, Топ-менеджеры	+	+	+	+			+
Закупщики		+	+	+	+	+	
Продавцы					+	+	
Маркетологи			+		+	+	+
СМИ	+		+	+		+	+

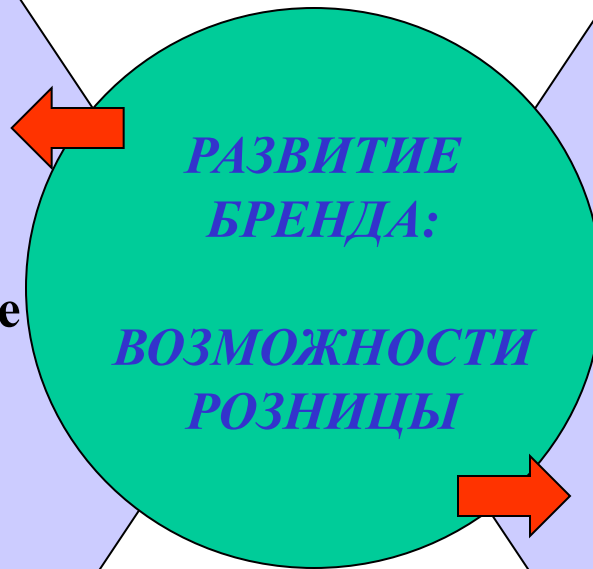


«Стандарт взаимодействия дизайнеров-консультантов с покупателями»

**первый звонок клиента,
встреча в салоне,
выезд к заказчику,
составление технического решения,
утверждение дизайн-проекта,
изготовление мебели,
доставка и установка,
послепродажное обслуживание**



• **Производители открывают розничные магазины для отслеживания реакции рынка на продукцию и наблюдения за поведением конкурентов, а также маркетинговых исследований (микромаркетинг товаров) - Рита: два магазина в Москве, которые помогают продвигать бренд и контролировать продажи**



• **Производители создают сети розничных магазинов с учетом возрастающей роли розничной торговли в цепочке: производитель-дистрибутор-магазин, а также повышения уровня прибыли («Глория Ждинс» - 30 магазинов Jay Jeans)**

«Флагманские» магазины

Площадь флагманского магазина MAGGI во Франкфурте – 2000 кв. м., лозунг: «веселое приготовление пищи для семьи и друзей»

В магазине есть отдел, где предлагаются продукты и сопутствующие товары MAGGI: полуфабрикаты, пакетики с приправами, фартуки, поваренные книги и пр.

В магазине есть две кухни. На Сэмплинговой кухне, расположенной в передней части магазина, посетители могут понаблюдать за приготовлением, продегустировать и получить открытку с рецептом,

На Опытной кухне ежедневно проводятся кулинарные конкурсы и специальные конкурсы, трансляция которых в режиме он-лайн идет на сайте компании и радиошоу.



ЮНИТ-КОНСАЛТИНГ

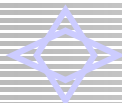
*тел.: (095) 766-4768
(095) 540-1582
www.unitcon.ru*

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Татьяна Сорокина

**Тел.: (095) 766-4768,
тел/факс (095) 540-1582**

web-сайт: www.unitcon.ru



ЮНИТ-КОНСАЛТИНГ