



**ЭКМО**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО



ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО  
СПРОСА,  
«ЭКМО»

# Для понимания динамики потребительского спроса на книжном рынке с начала кризиса Издательство «Эксмо» ежемесячно проводит **опрос розничных операторов**



## *Цель проведения опроса:*

Определить динамику изменения потребительского спроса на книжную продукцию в следующих разрезах:

- Регион
- Сегмент
- Розничная цена

## *Ключевые параметры опроса:*

География – все ключевые регионы сбыта книжной продукции в РФ (Москва и МО, Северо-Западный ФО, Центральный ФО, Приволжский ФО, Уральский ФО, Южный ФО, Сибирский ФО, Дальневосточный ФО)

Канал сбыта – специализированная книжная розница

Выборка – 100-120 ключевых клиентов

Период проведения – октябрь 2008 – май 2009

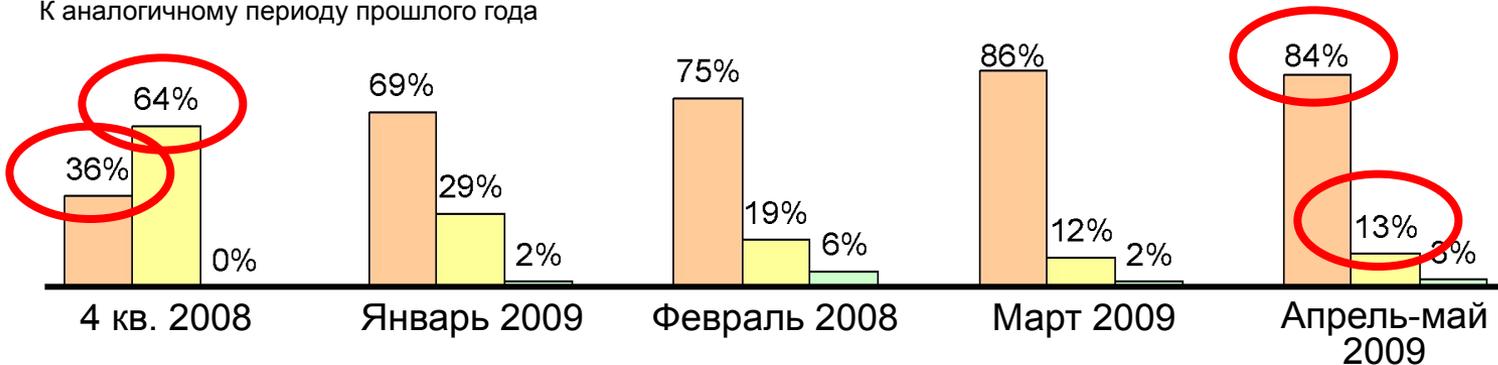
**По сравнению с 4-м кварталом 2008 г. наблюдается значительное увеличение доли клиентов, отметивших как уменьшение количества покупателей, так и среднего чека**



**ЭКСМО**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

**Доля магазинов, отметивших изменение количества покупателей**

К аналогичному периоду прошлого года



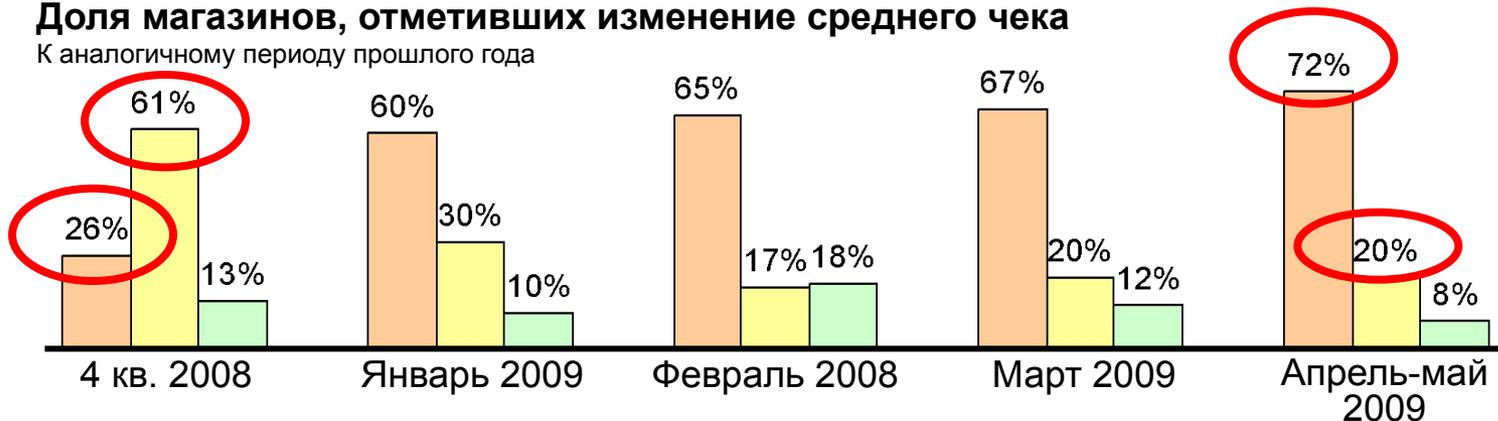
Уменьшился

Не изменился

Стал больше

**Доля магазинов, отметивших изменение среднего чека**

К аналогичному периоду прошлого года



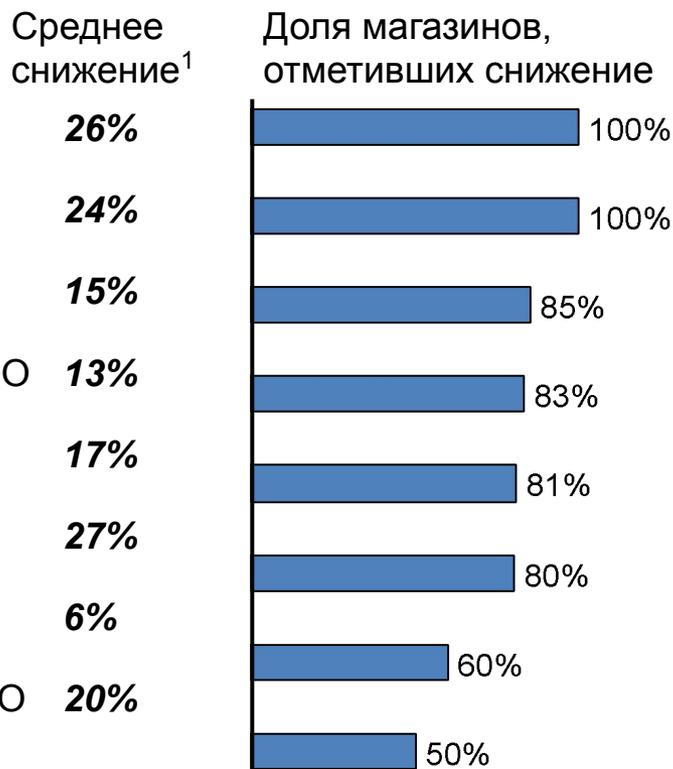


**ЭКСМО**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

**В апреле-мае 2009 г. во всех регионах, кроме Москвы и МО, Северо-Западного ФО и Дальневосточного ФО, абсолютное большинство клиентов отмечают снижение покупательской активности. Среднее снижение спроса в этих регионах составило около 20%**

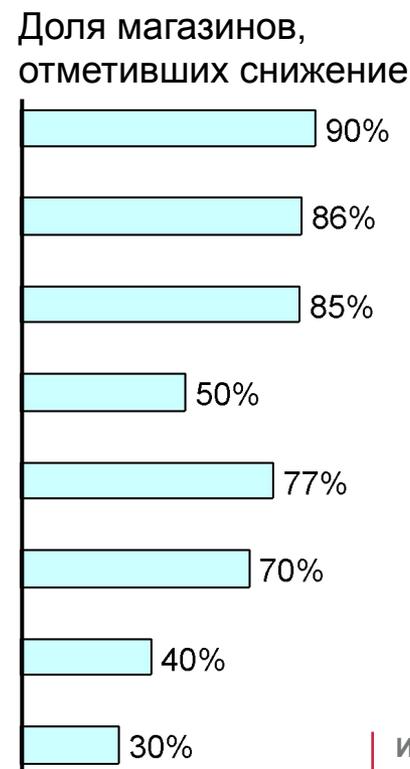
### Снижение количества покупателей

2 кв. 2009 к 2 кв. 2008



### Снижение среднего чека

2 кв. 2009 к 2 кв. 2008



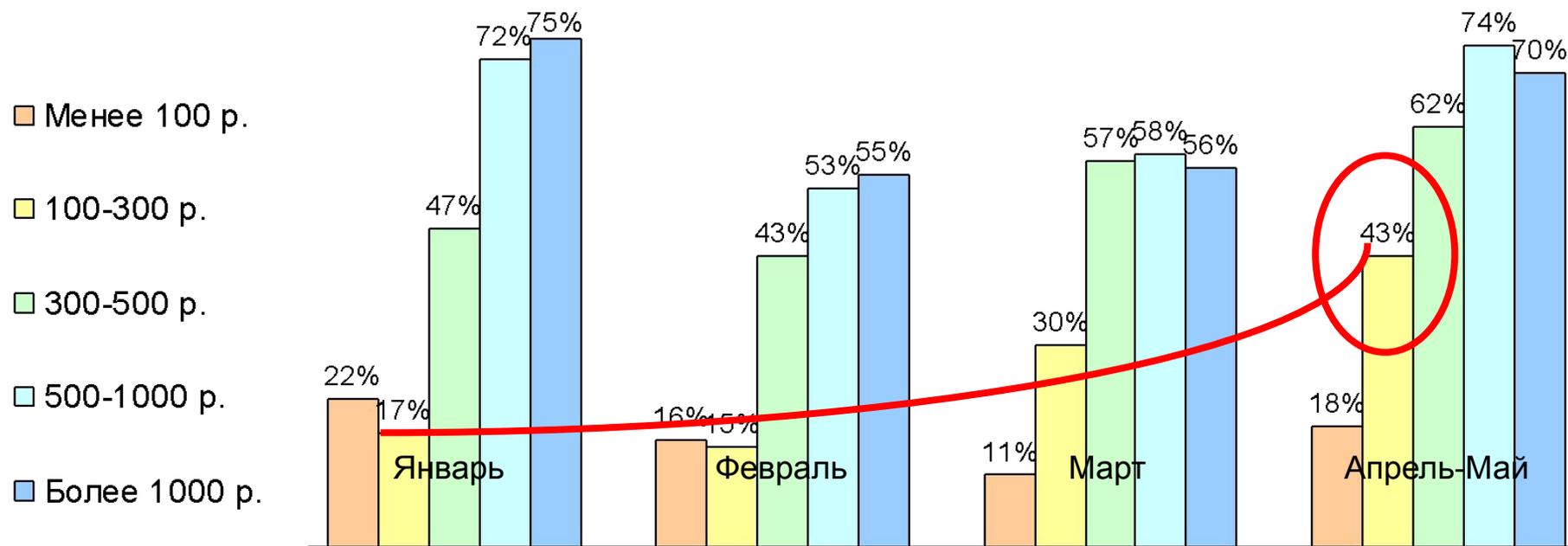
<sup>1</sup> В магазинах, отметивших снижение

# Снижение спроса в первую очередь затронуло дорогую литературу, но в марте-мае наблюдается динамика ухудшения спроса уже в диапазоне 100-300 руб.



**ЭКСМО**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

**Снижение потребительского спроса по ценовым сегментам**  
2009 к 2008, доля представителей розницы, отметивших снижение

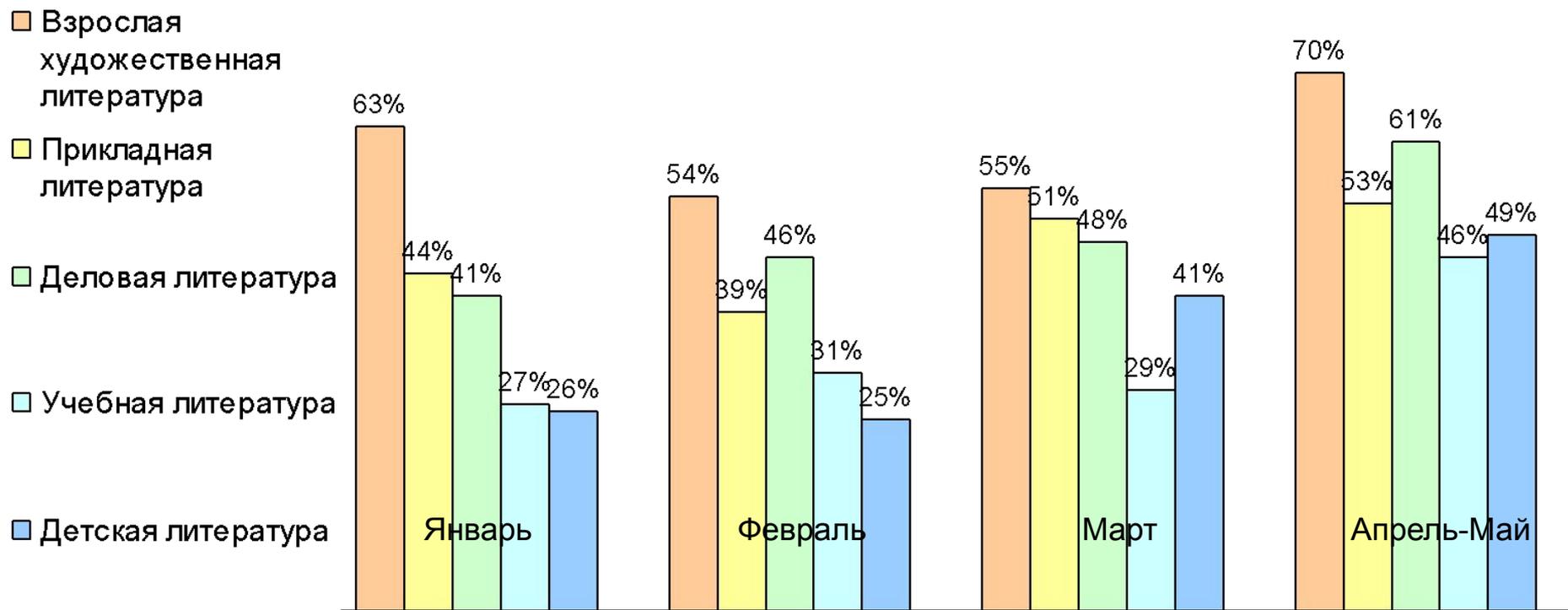


# Снижение спроса отмечается в первую очередь в сегменте художественной и деловой литературы. При этом в апреле-мае ситуация ухудшилась по всем сегментам



**ЭКСМО**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Снижение потребительского спроса по сегментам книжного рынка  
2009 к 2008, доля представителей розницы, отметивших снижение



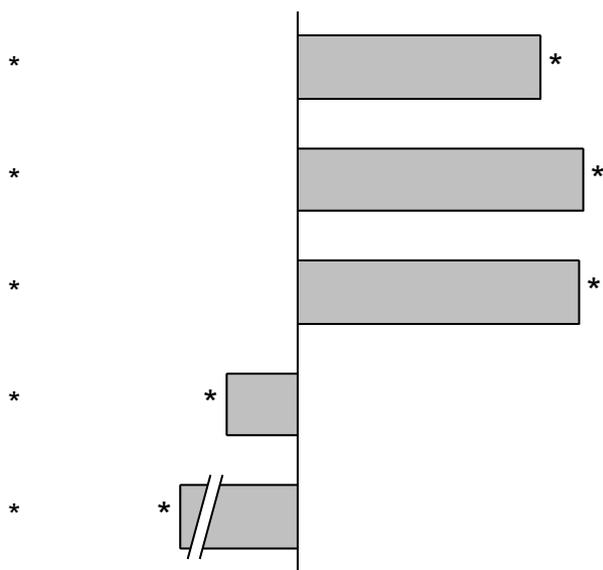


**ЭКСМО**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

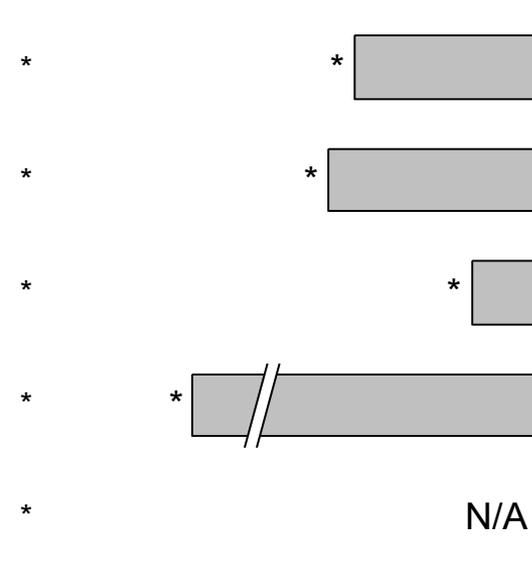
**Несмотря на объективное падение спроса в связи с кризисом результаты работы розничных сетей принципиально отличаются: в ОРС падение продаж в шт. составило всего 6-7%; в руб. 10-12% Прирост по регионам такой же, как в Москве и Санкт-Петербурге**

Прирост продаж в руб. и шт. – 2009 пг.1 VS 2008 пг.1

Розничные продажи, руб.



Розничные продажи, шт.

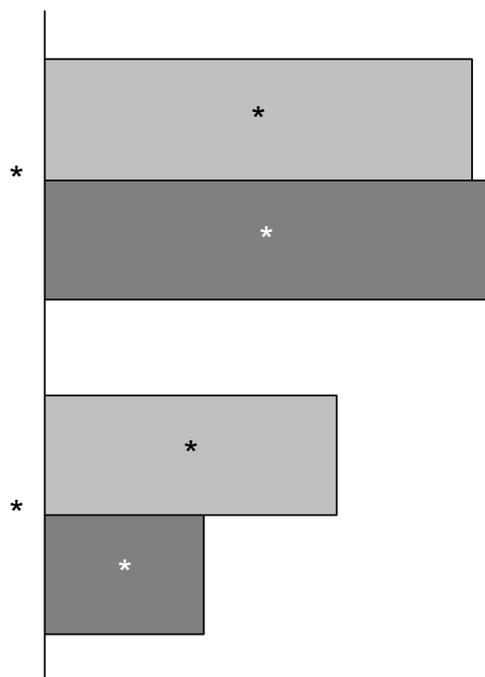




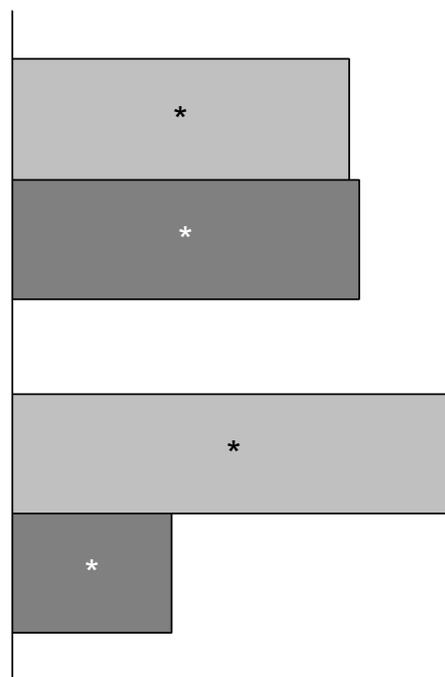
**ЭКСМО**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

# Ключевым фактором успеха в условиях падения спроса является качество работы с ассортиментом: розничные продажи в SKU, продажи хитов и новинок в расчете на 1 РТТ

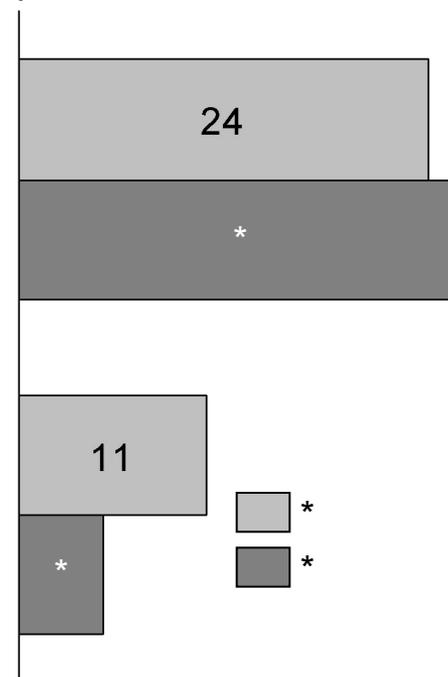
Ежемесячные розничные продажи в SKU в среднем в каждой РТТ\*



Ежемесячные розничные продажи новинок\*\* в среднем в каждой РТТ



Кол-во хитов\*\*\*, которые продаются ежемесячно в среднем в каждой РТТ



\* И в сети Новый Книжный, и в Топ-Книге рассматриваются лучшие 55 магазинов  
\*\* Рассчитывается ежемесячный % от вышедших новинок по ассортименту ЭКСМО  
\*\*\* Хиты – те SKU, ежемесячные розничные продажи которых >=10 экз. в одном магазине – по ассортименту ЭКСМО