



ЭКМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО



ИССЛЕДОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
СПРОСА,
«ЭКМО»

Для понимания динамики потребительского спроса на книжном рынке с начала кризиса Издательство «Эксмо» ежемесячно проводит **опрос розничных операторов**



Цель проведения опроса:

Определить динамику изменения потребительского спроса на книжную продукцию в следующих разрезах:

- Регион
- Сегмент
- Розничная цена

Ключевые параметры опроса:

География – все ключевые регионы сбыта книжной продукции в РФ (Москва и МО, Северо-Западный ФО, Центральный ФО, Приволжский ФО, Уральский ФО, Южный ФО, Сибирский ФО, Дальневосточный ФО)

Канал сбыта – специализированная книжная розница

Выборка – 100-120 ключевых клиентов

Период проведения – октябрь 2008 – май 2009

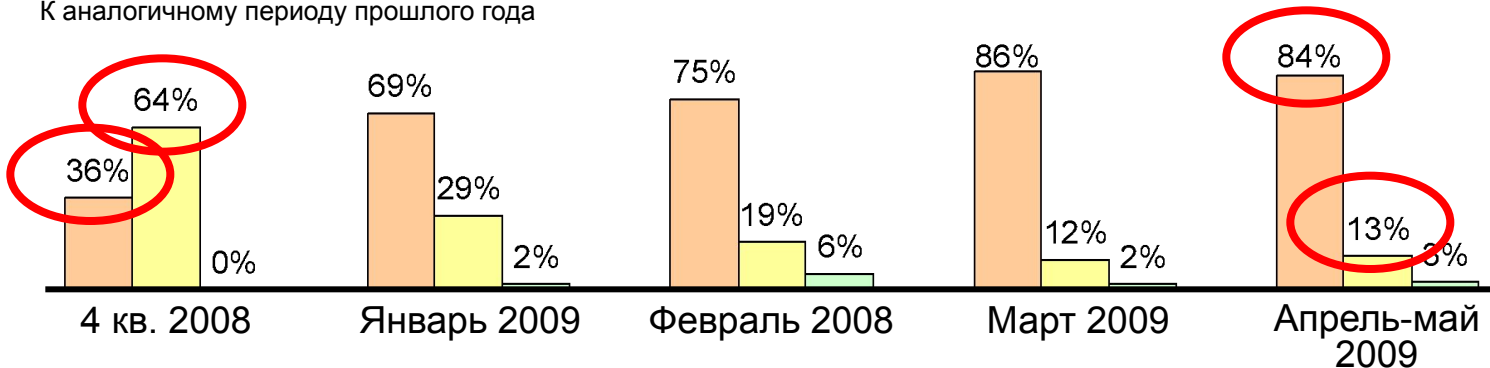
По сравнению с 4-м кварталом 2008 г. наблюдается значительное увеличение доли клиентов, отметивших как уменьшение количества покупателей, так и среднего чека



ЭКСМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Доля магазинов, отметивших изменение количества покупателей

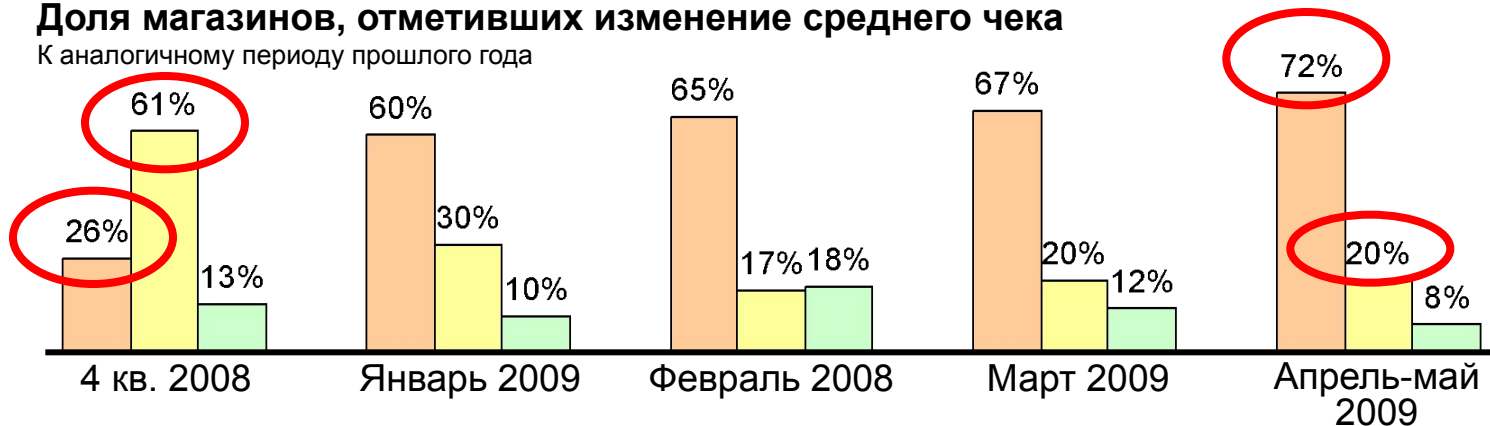
К аналогичному периоду прошлого года



- Уменьшился
- Не изменился
- Стал больше

Доля магазинов, отметивших изменение среднего чека

К аналогичному периоду прошлого года



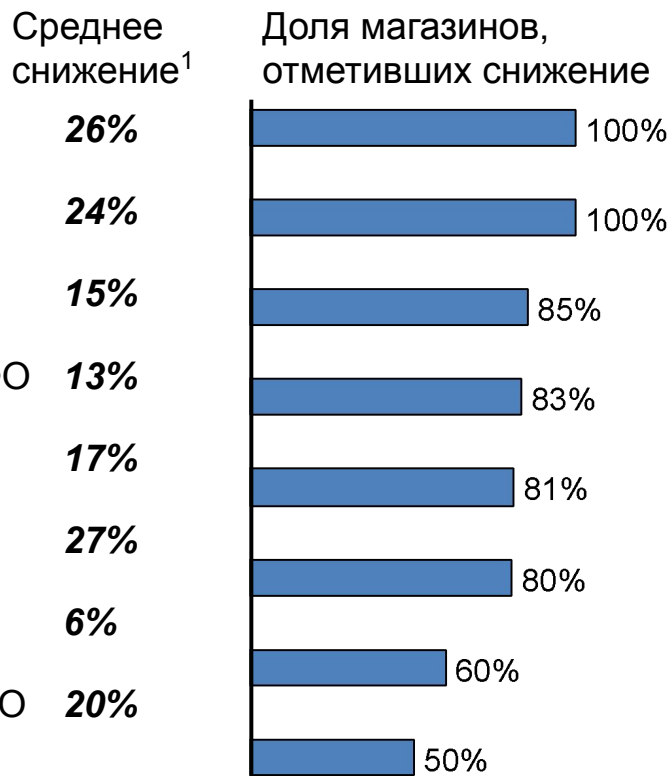


ЭКСМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО

В апреле-мае 2009 г. во всех регионах, кроме Москвы и МО, Северо-Западного ФО и Дальневосточного ФО, абсолютное большинство клиентов отмечают снижение покупательской активности. Среднее снижение спроса в этих регионах составило около 20%

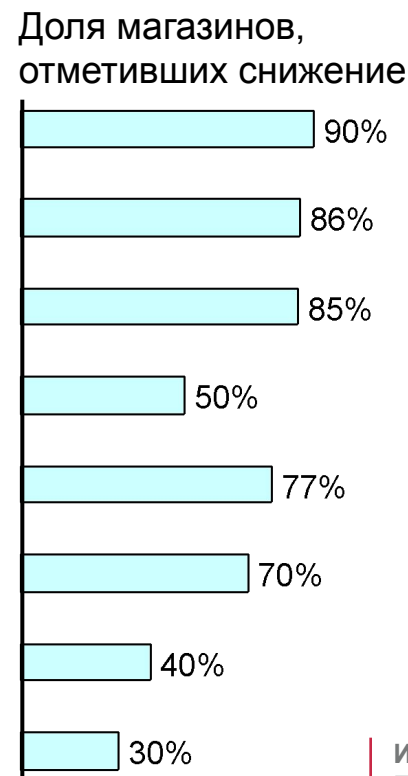
Снижение количества покупателей

2 кв. 2009 к 2 кв. 2008



Снижение среднего чека

2 кв. 2009 к 2 кв. 2008



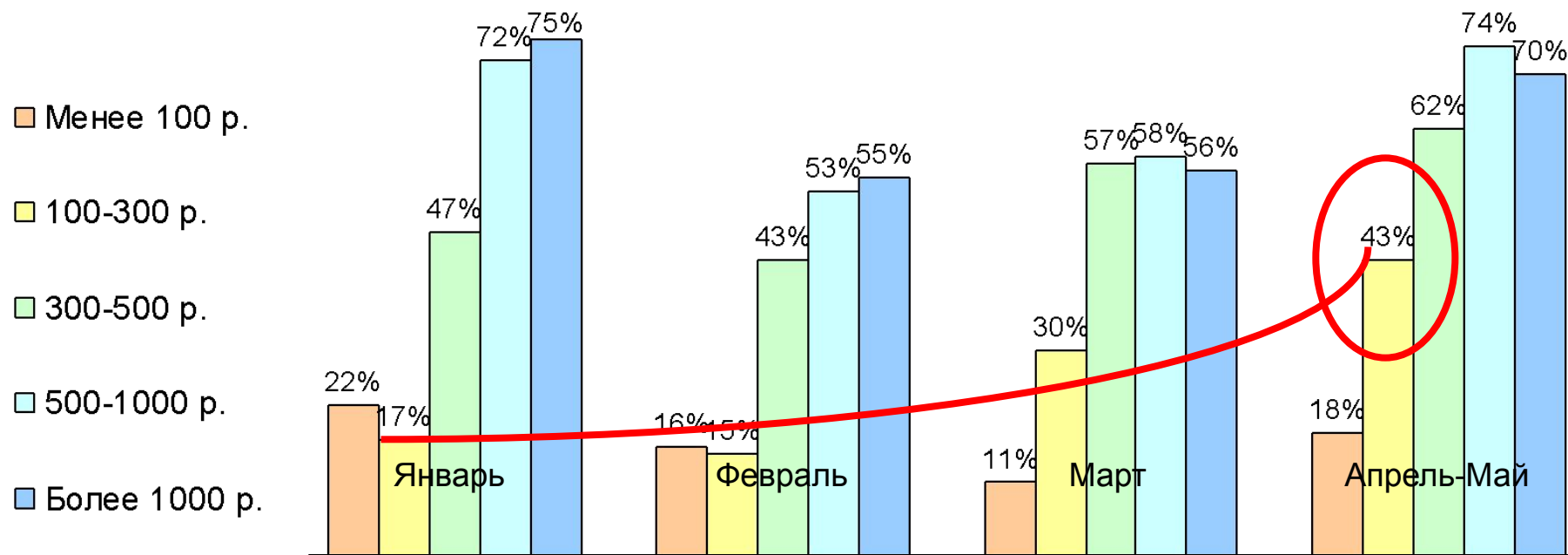
¹ В магазинах, отметивших снижение

Снижение спроса в первую очередь затронуло дорогую литературу, но в марте-мае наблюдается динамика ухудшения спроса уже в диапазоне 100-300 руб.



ЭКСМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Снижение потребительского спроса по ценовым сегментам
2009 к 2008, доля представителей розницы, отметивших снижение

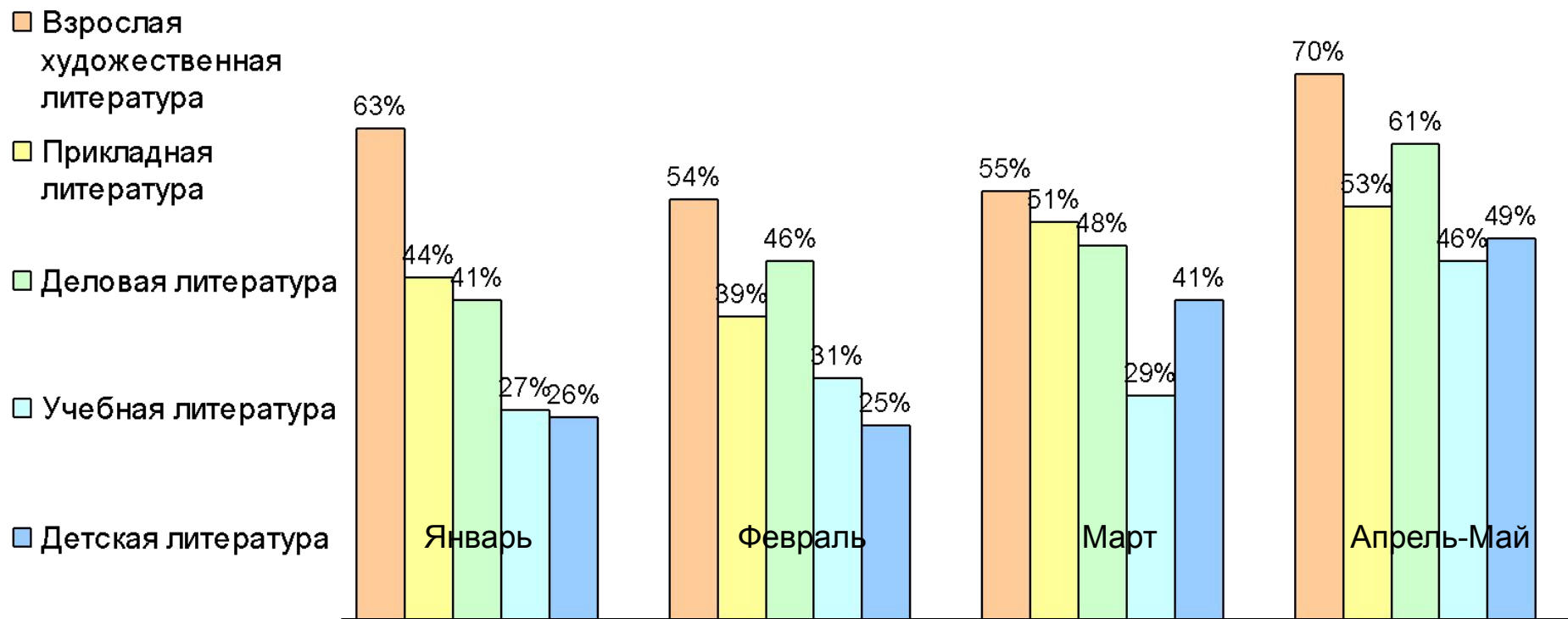


Снижение спроса отмечается в первую очередь в сегменте художественной и деловой литературы. При этом в апреле-мае ситуация ухудшилась по всем сегментам



ЭКСМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Снижение потребительского спроса по сегментам книжного рынка
2009 к 2008, доля представителей розницы, отметивших снижение



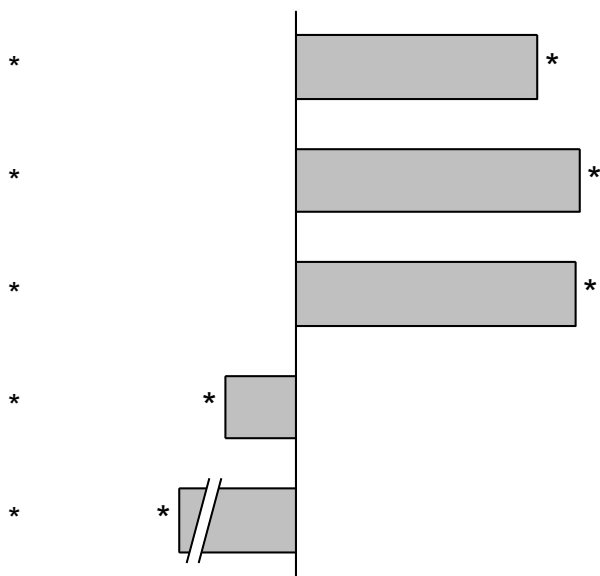


ЭКСМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО

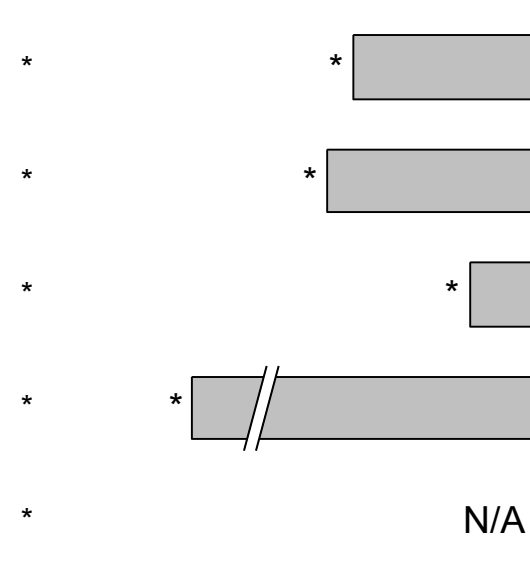
Несмотря на объективное падение спроса в связи с кризисом результаты работы розничных сетей принципиально отличаются: в ОРС падение продаж в шт. составило всего 6-7%; в руб. 10-12% Прирост по регионам такой же, как в Москве и Санкт-Петербурге

Прирост продаж в руб. и шт. – 2009 пг.1 VS 2008 пг.1

Розничные продажи, руб.



Розничные продажи, шт.

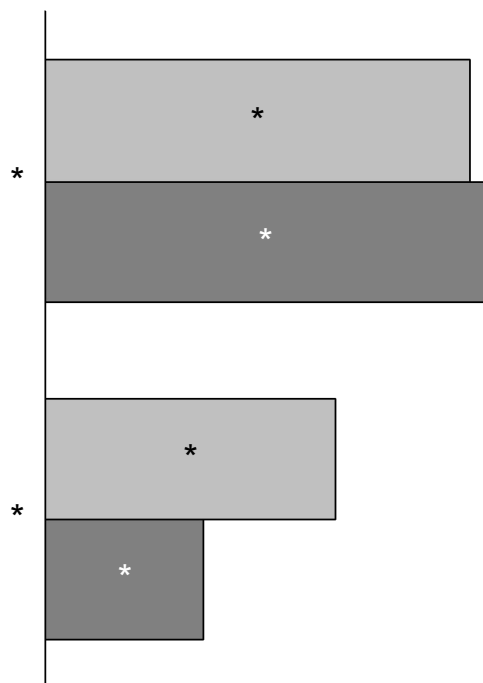




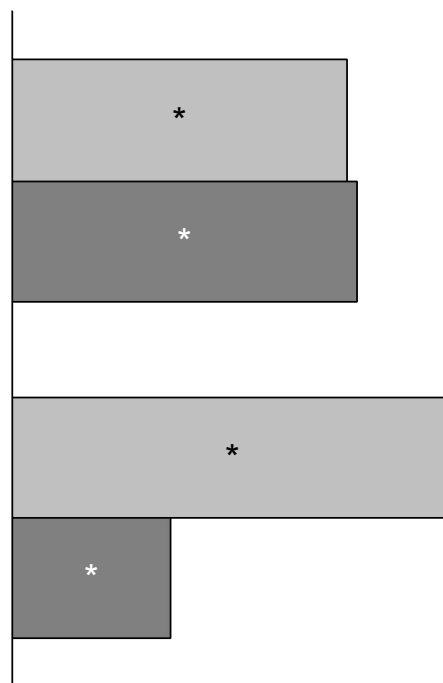
ЭКСМО
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Ключевым фактором успеха в условиях падения спроса является качество работы с ассортиментом: розничные продажи в SKU, продажи хитов и новинок в расчете на 1 РТТ

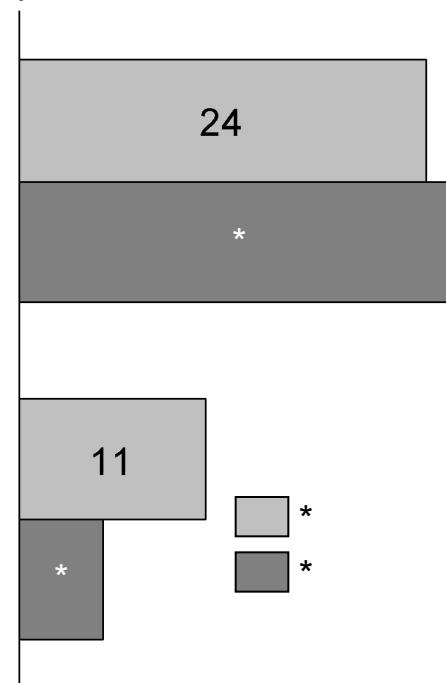
Ежемесячные розничные продажи в SKU в среднем в каждой РТТ*



Ежемесячные розничные продажи новинок** в среднем в каждой РТТ



Кол-во хитов***, которые продаются ежемесячно в среднем в каждой РТТ



* И в сети Новый Книжный, и в Топ-Книге рассматриваются лучшие 55 магазинов
** Рассчитывается ежемесячный % от вышедших новинок по ассортименту ЭКСМО
*** Хиты – те SKU, ежемесячные розничные продажи которых >=10 экз. в одном магазине – по ассортименту ЭКСМО