





Принятие управленческих решений на основе Многомерного Анализа (OLAP)

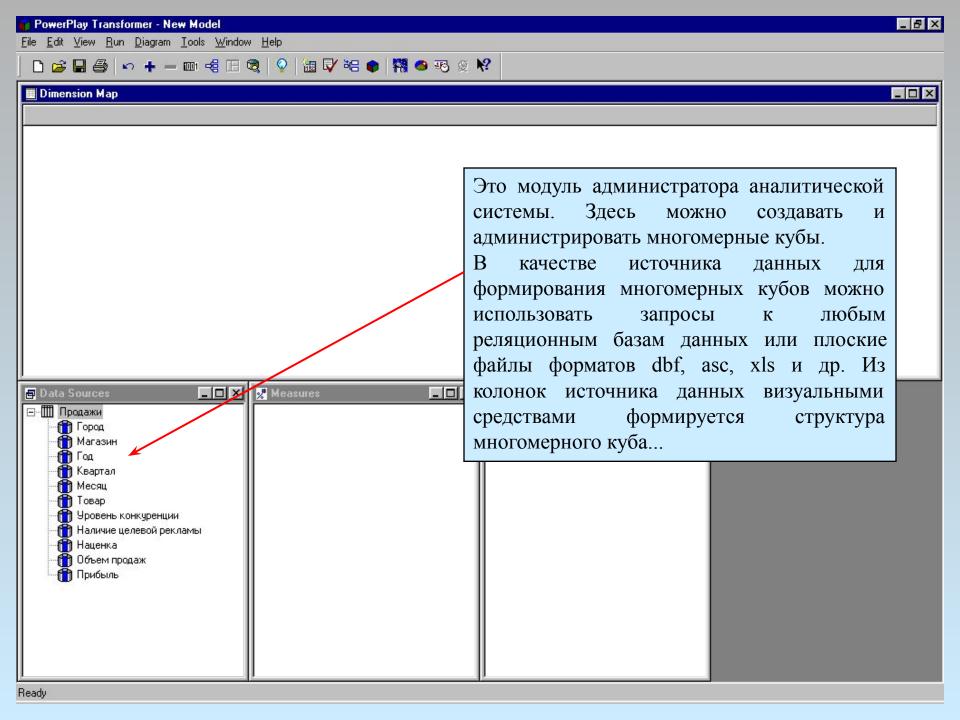
Перед нами Руководитель службы сбыта коммерческой компании

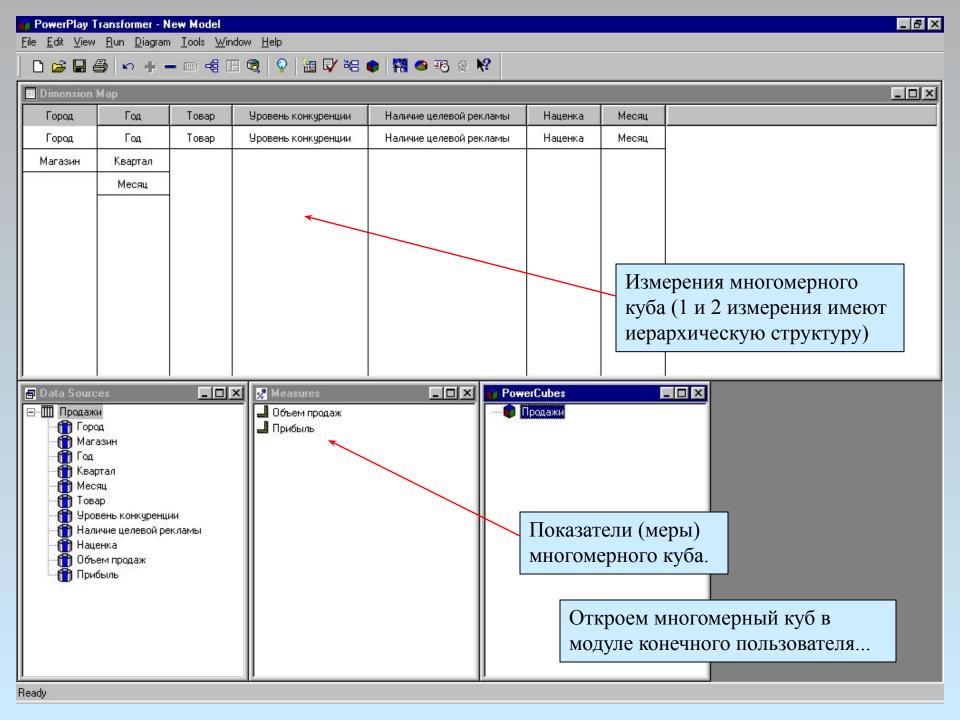


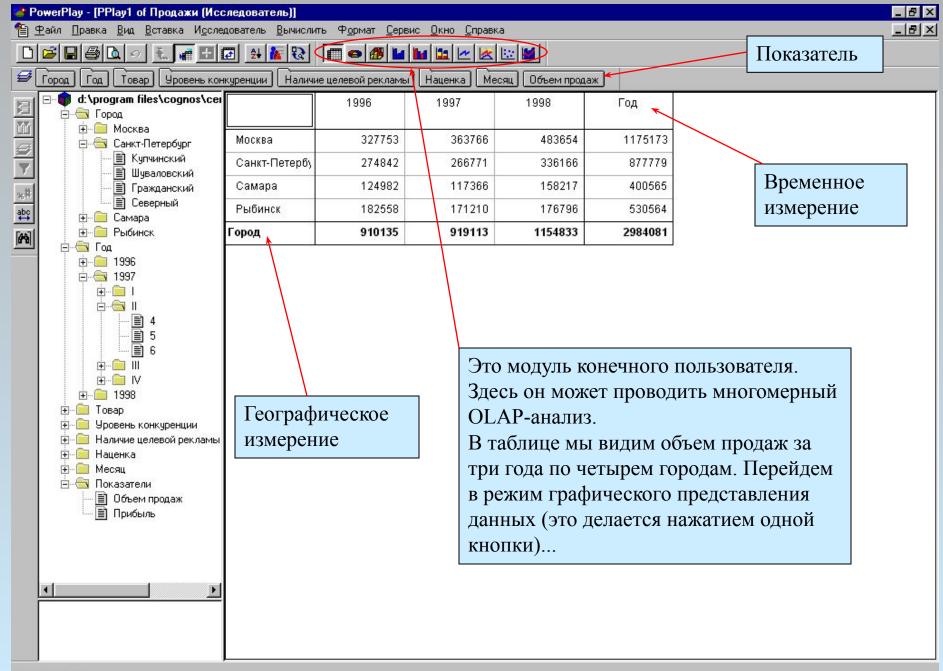
Его задача

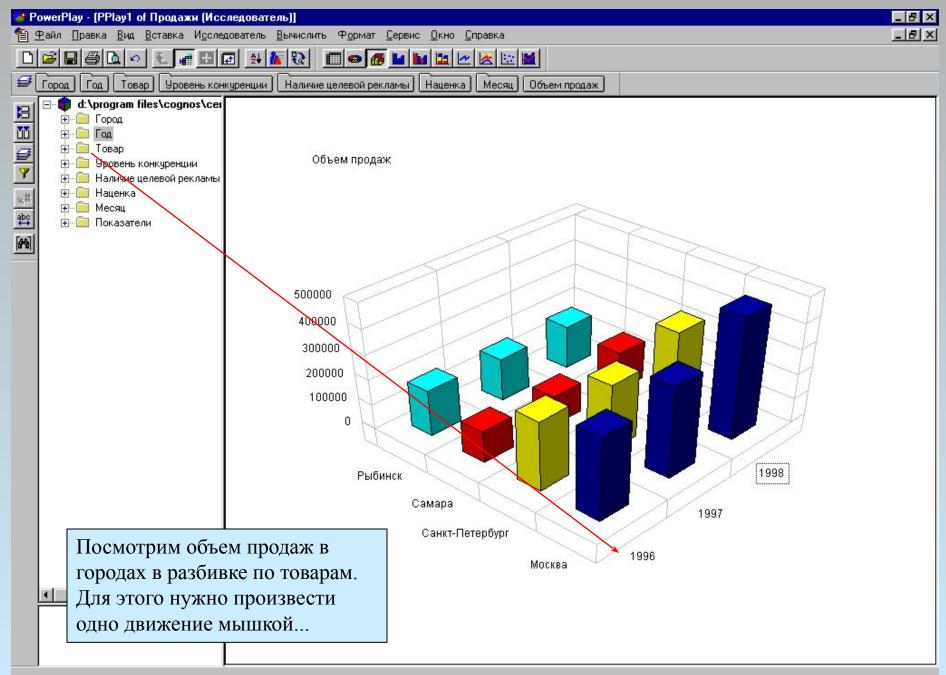
Проанализировать реализацию товаров за 3 года в нескольких регионах России, в каждом из которых торговля идет через несколько торговых точек (магазинов).

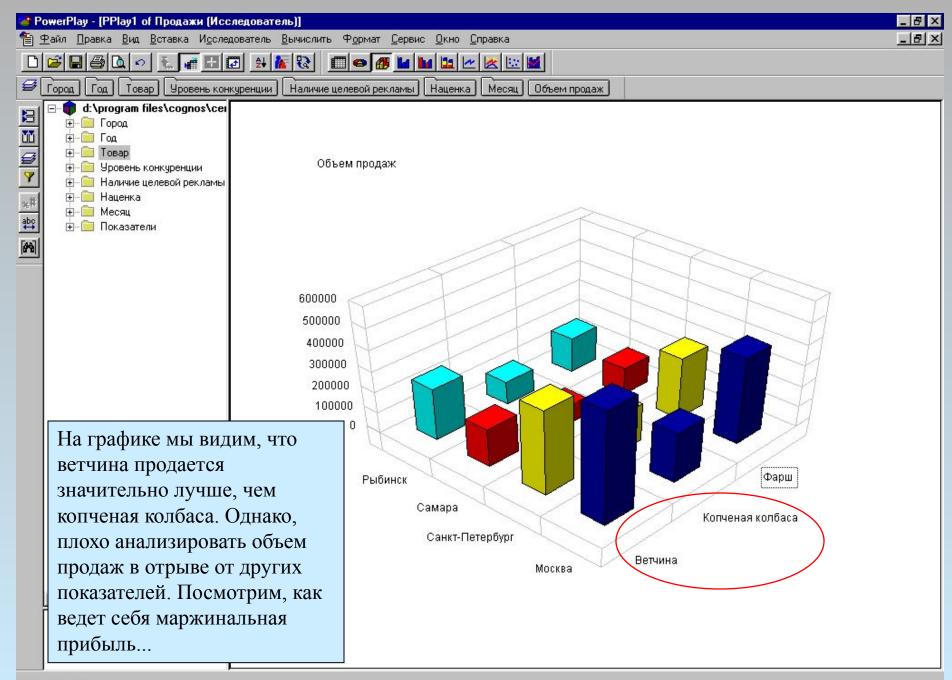
Данная технология позволяет построить корпоративную аналитическую систему, учитывающую задачи каждой группы менеджеров, в том числе и нашу..... Посмотрим!

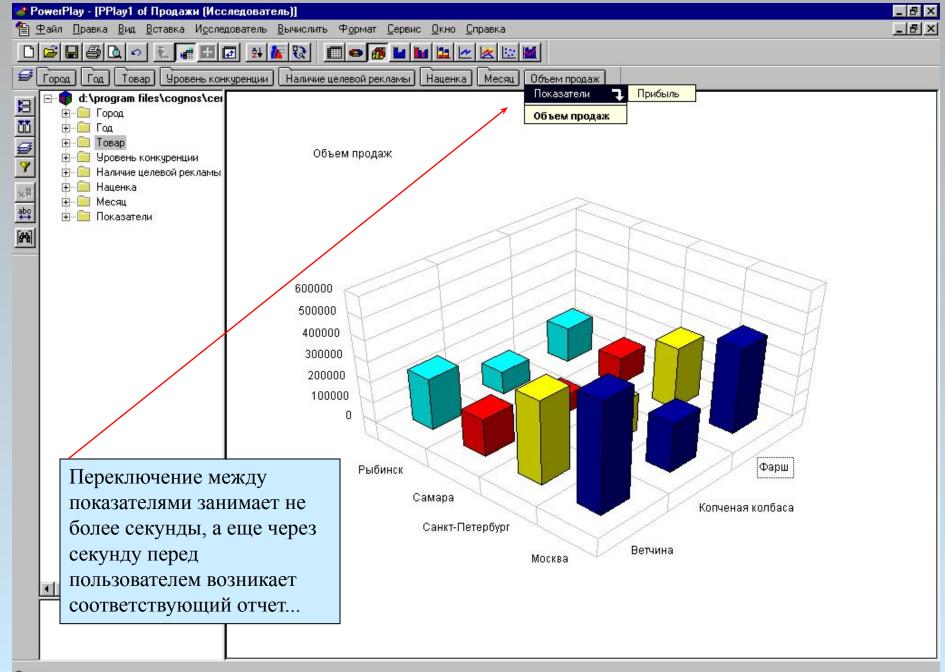


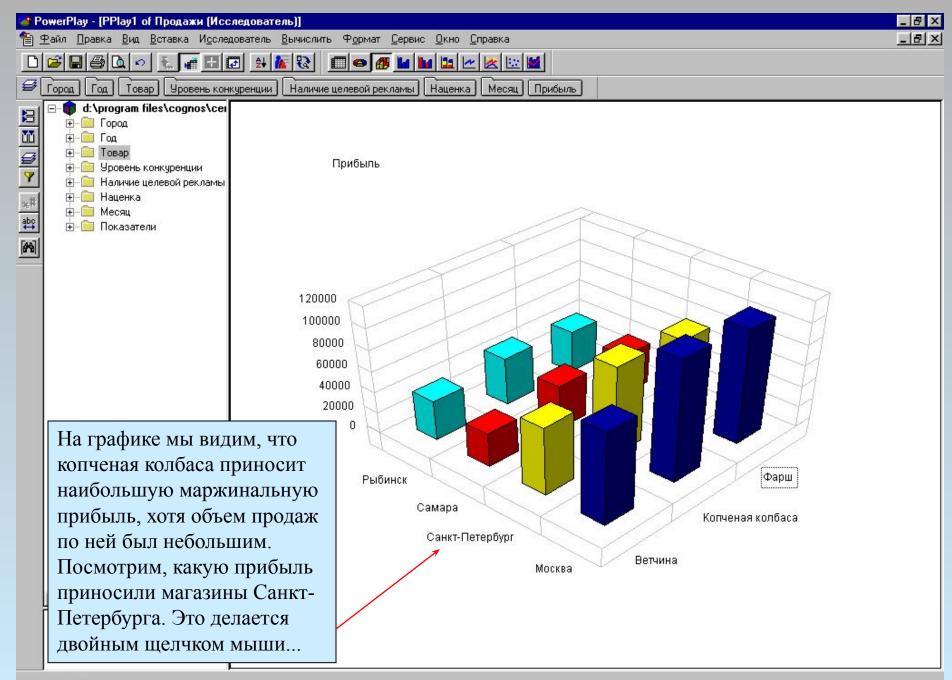


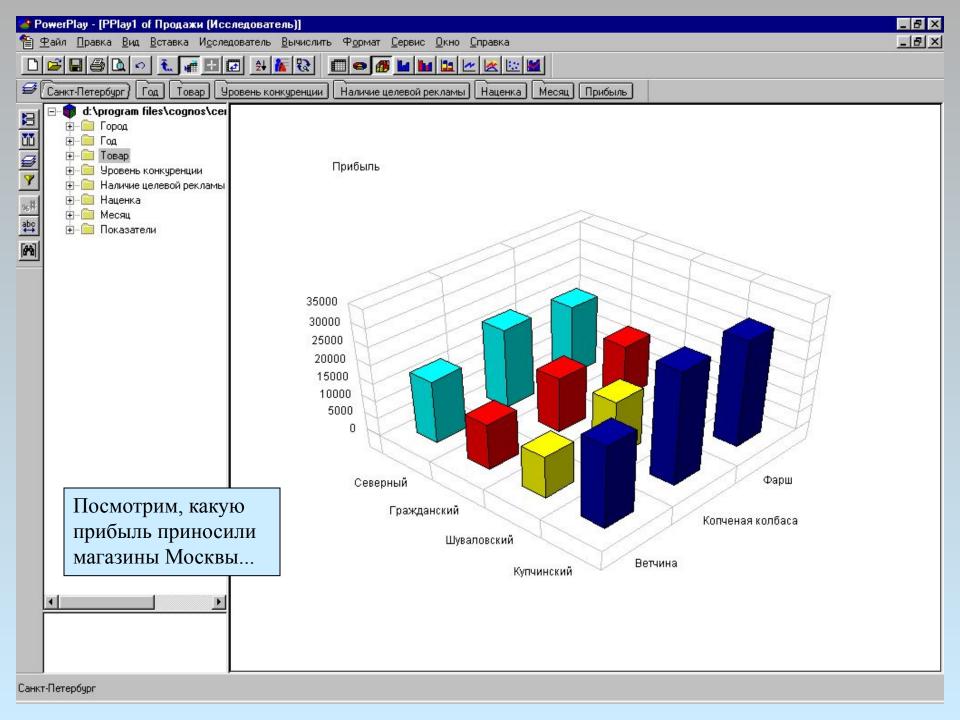


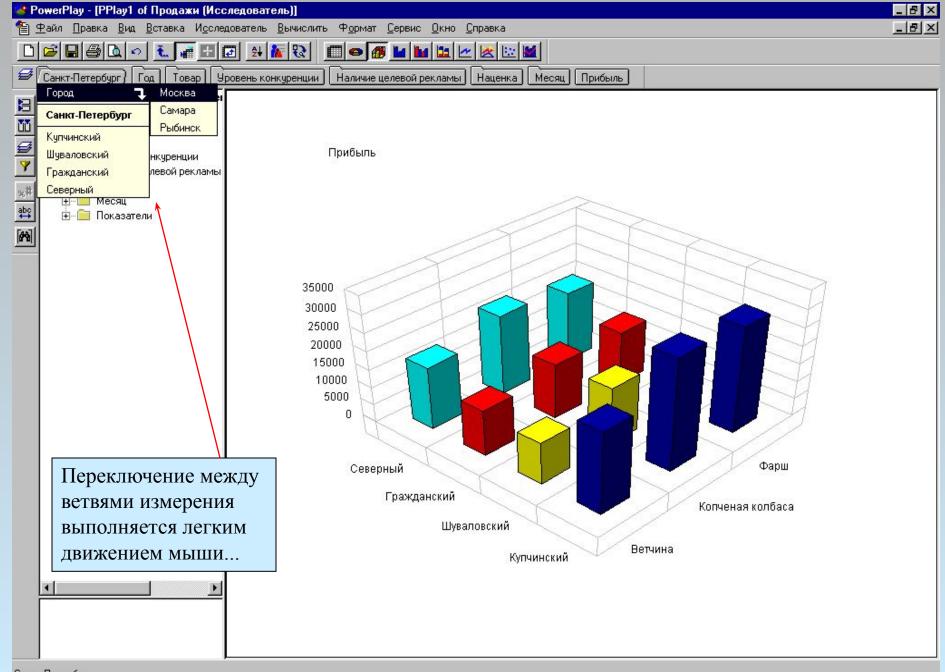


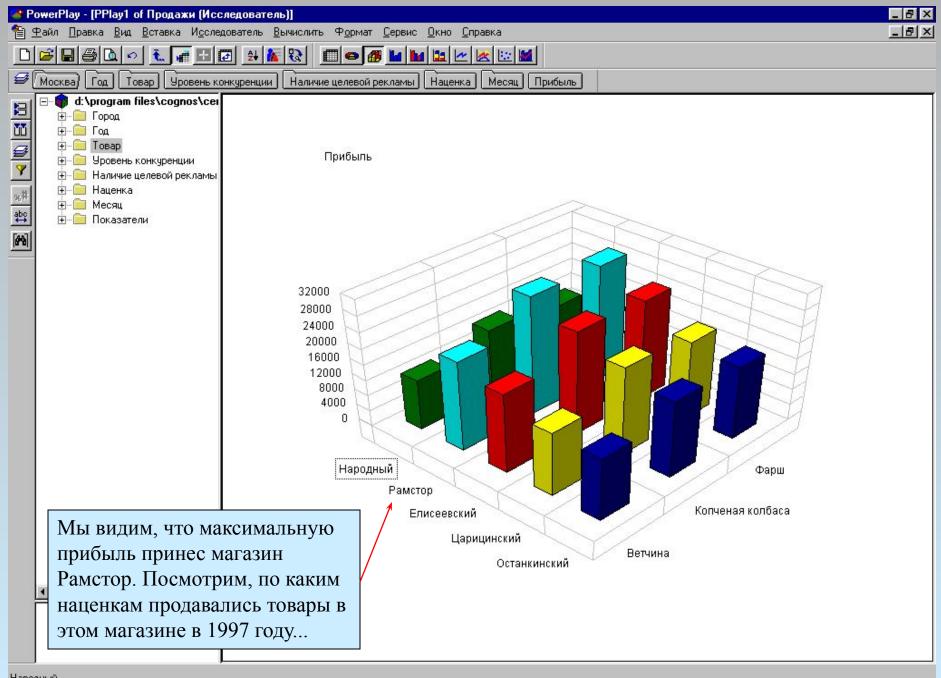


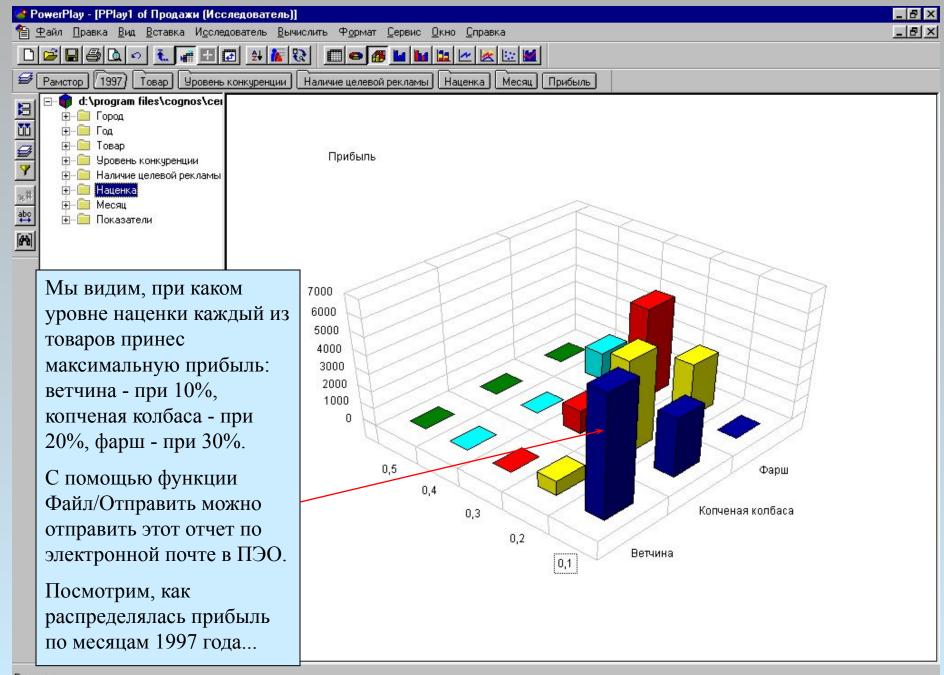


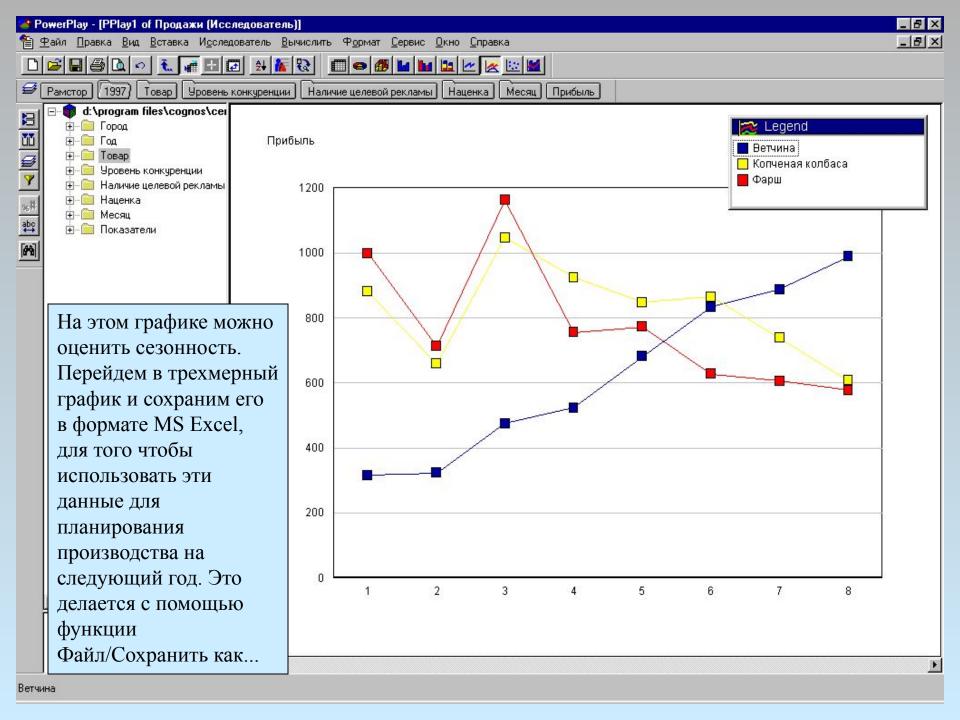


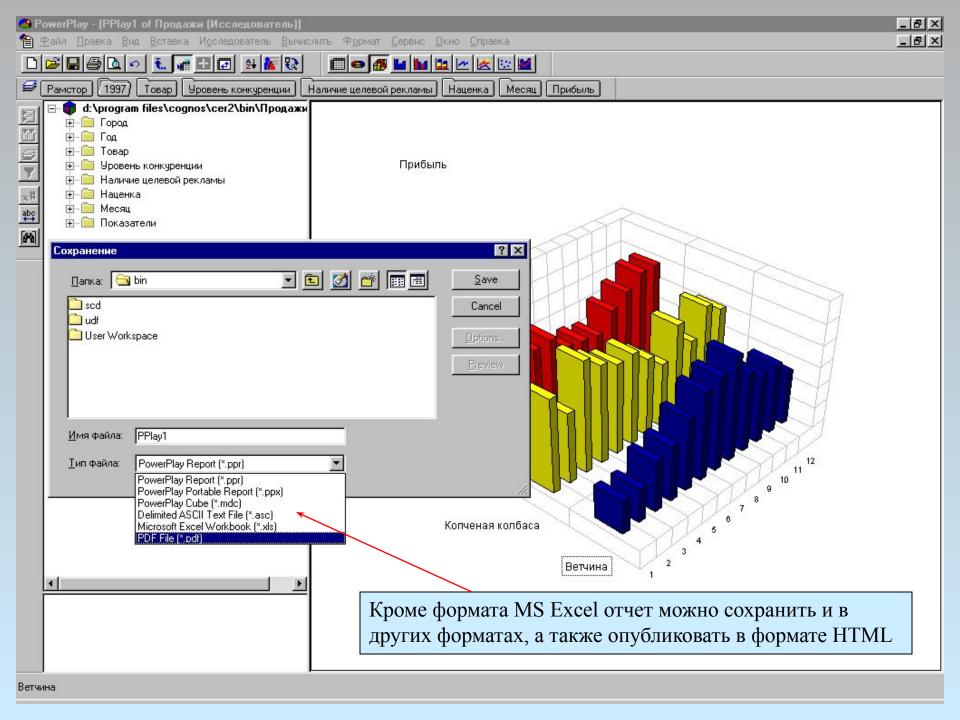


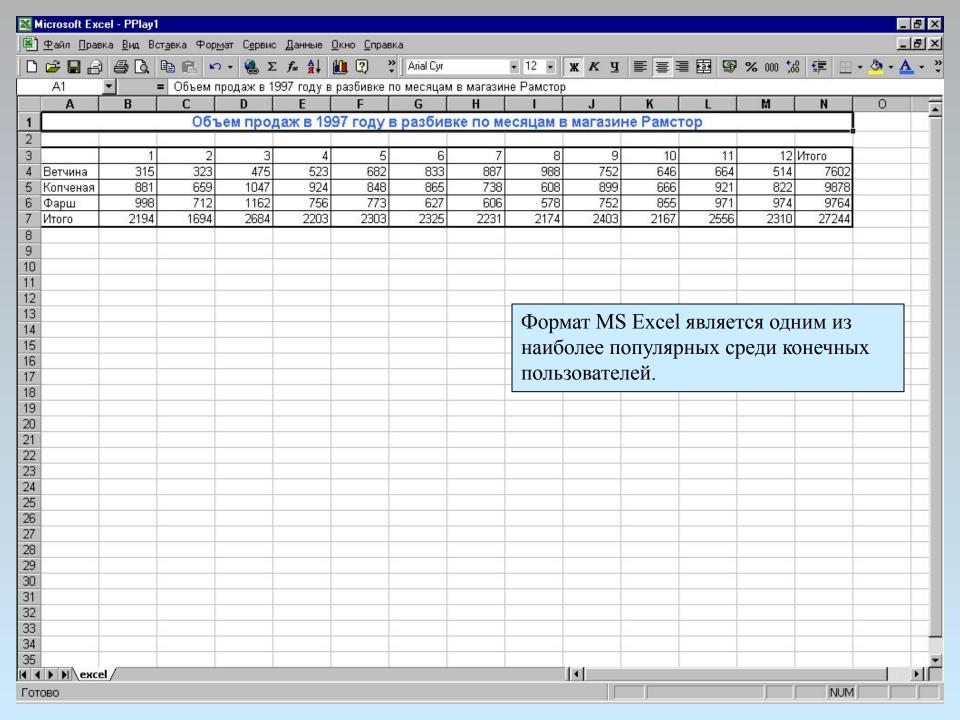


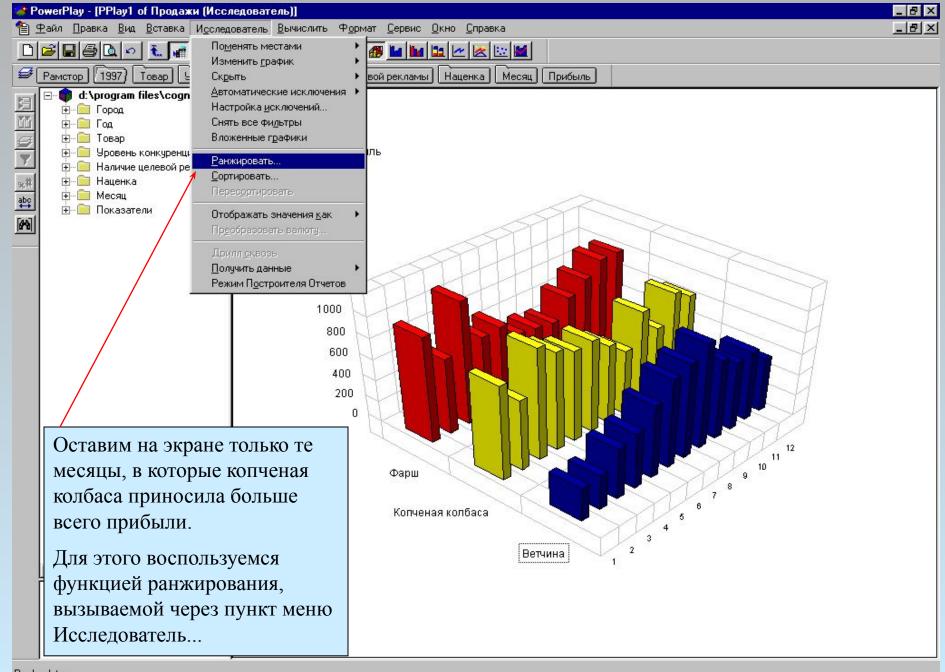


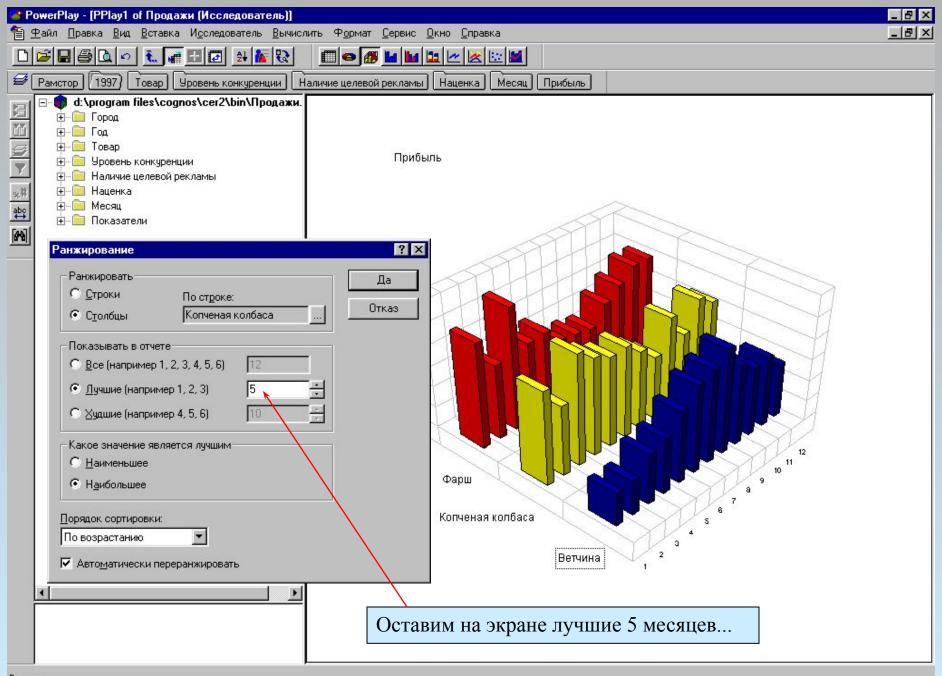


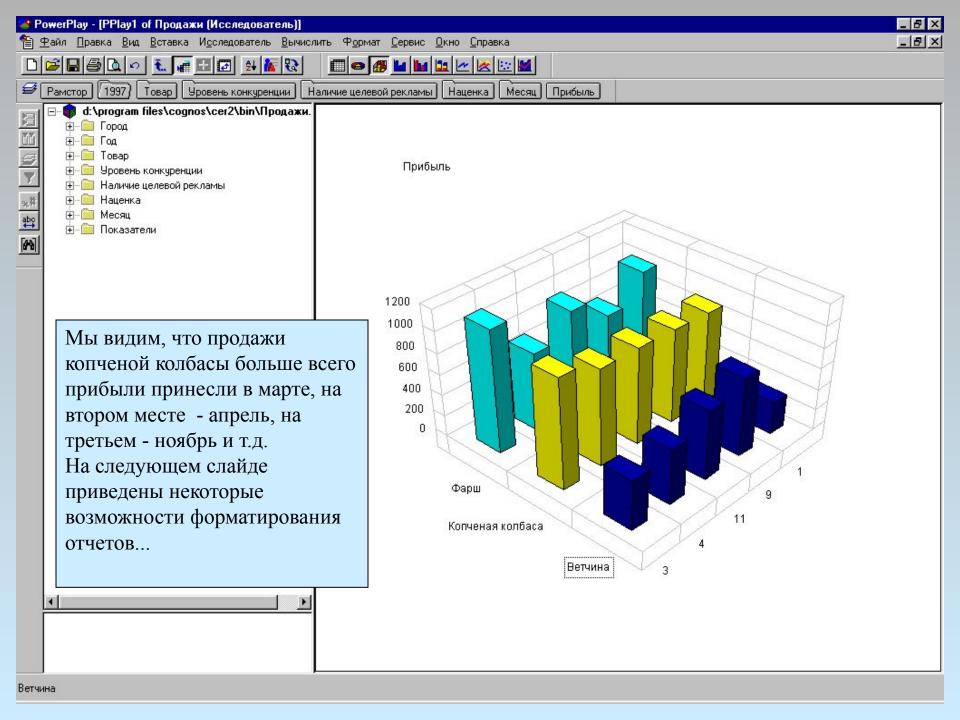


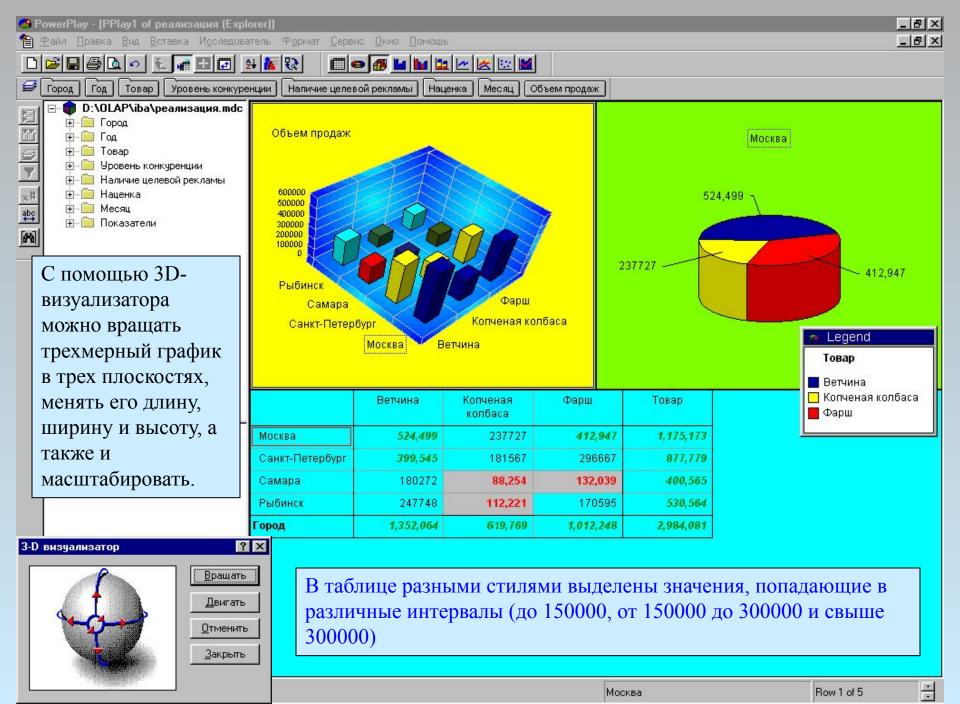












И ТАК!



- Менеджер, без непосредственного участия программиста, выполнил поставленные перед ним задачи. Это не заняло у него много времени благодаря преимуществам многомерной OLAP-технологии. Он смог посмотреть на бизнеспроцессы своего предприятия под разными углами зрения и с разной степенью детализации, доходя, при необходимости, до уровня первичного документа.
- Важно отметить, что каждая группа менеджеров может работать со своей моделью-представлением бизнес-процессов предприятия/холдинга

Главная цель представленной технологии — максимально ускорить сроки принятия управленческих решений



Сделайте бизнес прозрачным!