



**Франшиза сети магазинов
трогательного удовольствия**

www.expetro.ru



О нас

«Экспетро!» - это бренд, сочетающий в себе живые эмоциональные персонажи с инновацией в дизайне.

«Экспетро!» - это персонажи, которые притягивают, которых хочется обнимать и трогать, которыми хочется делиться с другими.

«Экспетро!» - это бренд, основная цель которого вызывать позитивные жизнерадостные эмоции. Мы выбираем только персонажей, «зажигающих» нас самих и окружающих, при виде которых люди улыбаются.

Базовый принцип компании: «РУКАМИ ТРОГАТЬ!»

История компании

Группа компаний «РУЯН» основана 23 января 1995 года и специализировалась на создании и дистрибуции брендов (средства от насекомых Раптор, Москитол, Gardex; обувная косметика Salton, Твист, Patisson; товары для пикника и шашлыка Forester; термобелье Norveg).

С 2002 года сконцентрирована на развитии зонтичного бренда «Экспедиция».

С 2009 года создает бизнес-единицы совместного владения с управляющими партнерами.

С 2010 года фокусируется на продюсировании новых брендов и форматов ведения бизнеса.

Яркий пример – новый формат магазина трогательного удовольствия «Экспетро!»: островное оборудование с полностью открытым доступом покупателя к выкладке.

В настоящее время ГК «РУЯН» осуществляет проекты в направлениях:

- Розничная сеть (магазины «Экспедиция – Территория ярких впечатлений», «Экспедиция – Фактория», «Экспетро!»),
- Производство и дистрибуция снаряжения по всему миру,
- Ресторанная деятельность (сеть ресторанов «Экспедиция. Северная кухня» и банные комплексы),
- Рекламно-издательская деятельность (журнал «Экспедиция»),
- Мероприятия (гонка «Экспедиция-Трофи», проекты Expedition around the world , СевМорПуть),
- Новый духовный супер проект «Руян - первый город будущей России», строящийся в Сибири (www.ruyan-gorod.ru),
- Бизнес-образование и формирование предпринимательской среды в России (Академия предпринимательства).

Формат магазина

Это островной магазин площадью 5-15 кв. м, находящийся в торговой галерее оживленного торгового центра, для удобства покупателей имеет несколько входов с разных сторон.

Инвестиции от 400 000 рублей:

- Оборудование и автоматизация – 150 000 рублей
- Первоначальные вложения в товар – 200 000 рублей



Мобильные стойки для спецрозницы

- Компактные и вместительные
- Яркие и привлекательные
- Бесплатно и навсегда
- Минимальный заказ от 15 000 рублей



Контакты

Уникальная прибыльная и устойчивая рыночная ниша. Первая и единственная в России франшиза на рынке товаров для расслабления в виде мягких игрушек. Быстрая раскрутка на российском рынке и отсутствие конкурентов позволяют сделать выводы о том, что этот бренд прочно займет первое (монопольное) место на российском рынке!

Пишите на expetro@expetro.ru

Адрес: г. Москва, ул. Удальцова, 48

+7 (495) 989 24 87

Александра Скворцова, менеджер по развитию,

+7 (985) 640 33 69

