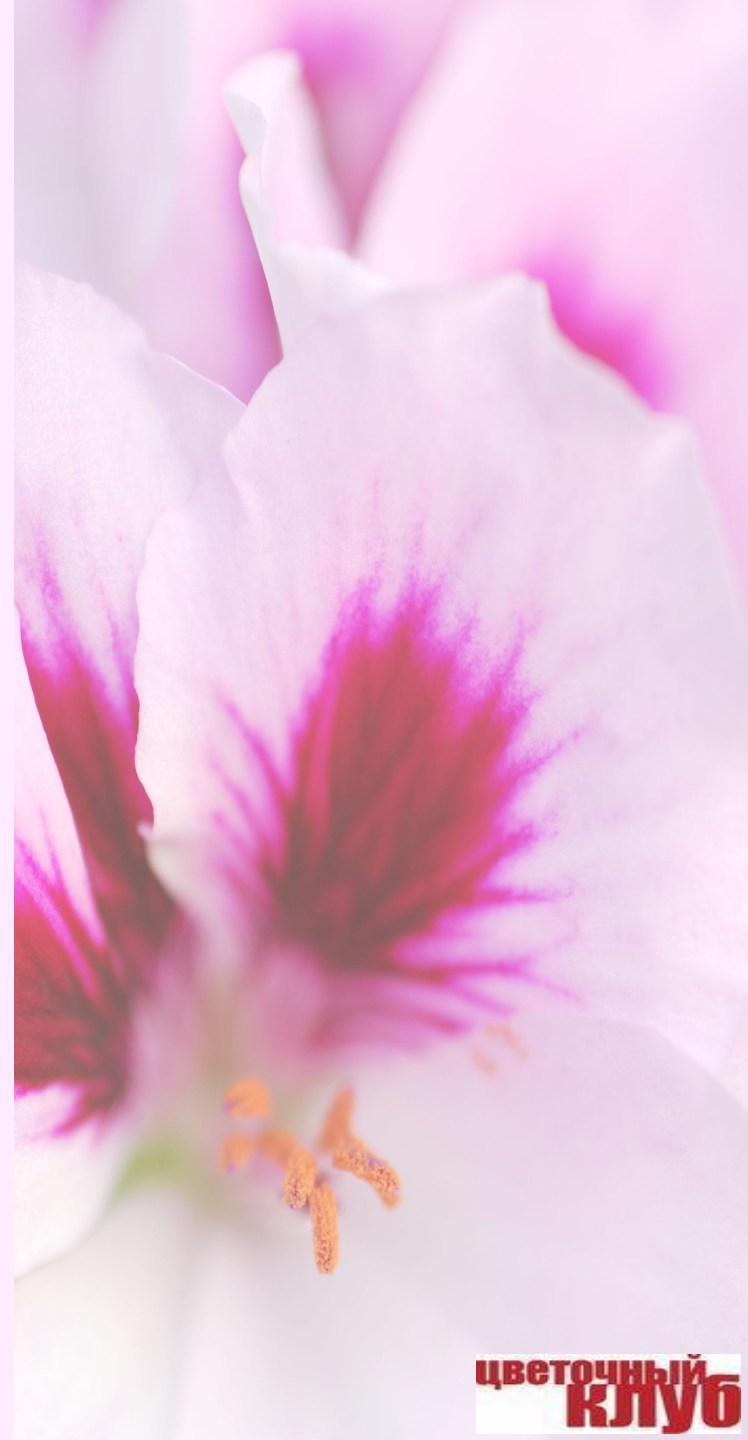


**«Цветочный Клуб»
- объединяет всех, кто любит
цветы**

www.cvetclub.ru

**цветочный
клуб**



Описание

Издатель: ООО «Плантария»

Тираж: от 85 000 экземпляров

Периодичность: 1 раз в месяц

Формат: 205x280 мм

Объем: 68 полос

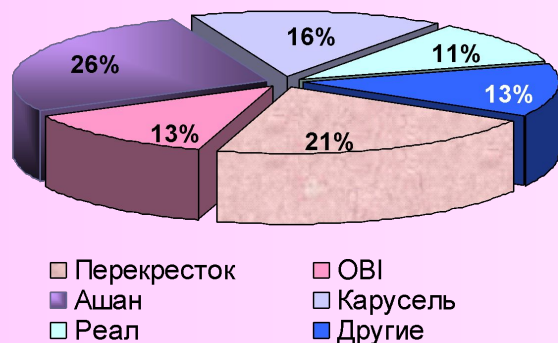
Год основания 2002

Распространение: розница и подписка

География распространения: Москва, С-Петербург, 130 крупнейших городов России, Белоруссия, Украина, Казахстан. В Москве: сеть супермаркетов «Карусель», «ОВИ», «Перекресток», «Ашан», «Крестовский», СЦ «Белая Дача» и др, продажа в киосках города и киосках метрополитена.



Структура распространения по сетям



Перекресток: Москва, Балашиха, Видное, Дубна, Зеленоград, Коломна, Королев, Ленинский р-он, Мытищи, Одинцово, Орехово-Зуево, Подольск, Раменское, Реутов, Серпухов, Химки, Щелково.

Ашан: Москва, Мытищи, Марфино, Красногорск, Химки, Марьино, Алтуфьево, Рублево, Белая дача, Ленинский р-он, Нижний Новгород.

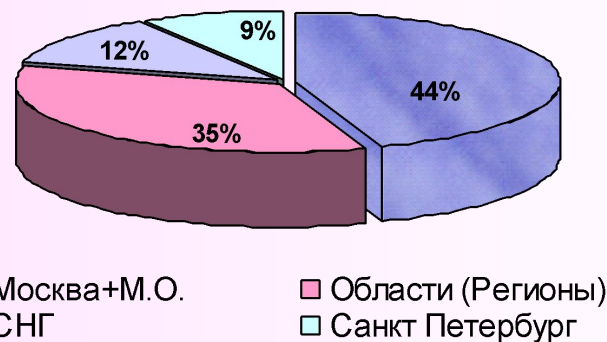
Рамстор: Москва, Чехов, Подольск, Красногорск, Зеленоград, Химки.

Реал: во всех магазинах сети.

Другие сети и магазины: «Омега», «Самохвал», «Мосмарт», «Крестовский», «ОВИ», «Карусель».

Также широко журнал представлен **в киосках** «ДМ пресс», «Метро-пресс», «Центр-пресс», «Столичная пресса», «Пресса для всех», «Тверская 13».

География распространения журнала



Москва + Московская область: Балашиха, Волоколамск, Воскресенск, Голицыно, Дмитров, Долгопрудный, Домодедово, Дубна, Железнодорожный, Жуковский, Звенигород, Зеленоград, Икша, Истра, Кашира, Клин, Королев, Красногорск, Краснозаводск, Коломна, Лобня, Лыткарино, Люберцы, Можайск, Мытищи, Нарофоминск, Ногинск, Одинцово, Орехово-Зуево, Павловский Посад, Подольск, Пушкино, Раменское, Реутов, Сергиев Посад, Серпухов, Солнечногорск, Ступино, Фрязино, Химки, Чехов, Щёлково, Электросталь.

Санкт - Петербург

Регионы: Новосибирск, Екатеринбург, Н-Новгород, Самара, Тольятти, Омск, Казань, Волгоград, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Пермь, Красноярск, Тула, Саратов, Воронеж, Краснодар, Ульяновск, Ижевск, Ярославль, Владивосток, Барнаул, Иркутск, Хабаровск, Новокузнецк, Рязань, Пенза, Тюмень, Томск, Липецк, Калининград, Чебоксары, Брянск, Иваново, Тверь, Курск, Ставрополь, Архангельск, Сочи, Орел, Калуга, Смоленск, Владимир, Череповец, Вологда, Саранск, Сургут, Петрозаводск, Рыбинск, В-Новгород, Бийск, Пятигорск, Биробиджан, Сыктывкар и др.

СНГ: Украина, Белоруссия, Казахстан.

Стоимость размещения рекламы в журнале

Размещение в журнале	Размеры модулей	2010 г. (руб.)
2-я полоса обложки	215x280мм	87750
Разворот в начале журнала	215x280мм	164050
3-я полоса обложки	215x280мм	100035
4-я полоса обложки	215x280мм	110600
Вторая полоса (левая)	215x280мм	84240
Третья полоса (правая)	215x280мм	88900
Разворот внутри журнала	215x280мм	101800
Полоса внутренняя	215x280мм	66700
½ полосы	187 x 130мм	42120
1/3 полосы	62 x 270мм	31590
¼ полосы	91 x 130 мм	24570
1/6 полосы	95,5 x 87 мм	18252
1/8 полосы	91 x 62,5мм	15795
1/16 полосы	45,5x 64,5мм	10530
Рубрика «А Вы знаете...?»	Текст без логотипа с фотографией продукта	12740
Рубрика «Что и где купить?»	логотип + текст 250- 350 знаков	3120
Частное объявление	Не более 350 знаков, включая контактные данные	1000

Читательская аудитория номера в среднем составляет около 158 тыс.чел.

Стоимость размещения рекламы на сайте журнала «Цветочный Клуб»

Формат	Стоимость (руб.)
460x60	3800
260x120	3000
150x100	2600
Раздел «Новинки цветочного рынка»	4100
Изготовление баннера	800

Технические требования

Модуль 1/1 полосы 205 x 280 мм – обрезной формат. Портретная ориентация. 215 x 290 мм – дообрезной формат.

Растровые цветные изображения принимаются в форматах TIFF (CMYK), EPS (CMYK), без компрессии (LZW). Разрешение 300 dpi. Монохромные изображения - в формате TIFF, EPS, Bitmap, разрешение 600 dpi.

Векторные изображения - в формате EPS (CMYK).

Шрифты готовых макетов должны быть переведены в кривые.

Тексты принимаются в формате MsWord (*.doc), *.txt

Макеты, содержащие иллюстрации и форматирование, в формате MS Word HE ПРИНИМАЮТСЯ! Мы рассматриваем их только как простой текст без форматирования и верстки.

Доработка и исправление готовых макетов, а также изготовление макетов (из материалов заказчика или наших), оплачиваются заказчиком отдельно.

Для макетов, требующих доработки, необходим рабочий файл в формате PSD, содержащий слои, исходные иллюстрации и шрифты, использованные в макете.

Материалы принимаются по электронной почте (с обязательным контролем получения), а также на CD и USB-Flash носителях.

График выходы журнала

№ журнала	Сроки подачи информации	Выход журнала в свет
№2_2010 (февраль)	20.12.09	16.01.2010
№3_2010 (март)	20.01.10	17.02.2010
№4_2010 (апрель)	20.02.10	17.03.2010
№5_2010 (май)	20.03.10	18.04.2010
№6_2010 (июнь)	20.04.10	19.05.2010
№7_2010 (июль)	20.05.10	16.06.2010
№8_2010 (август)	20.06.10	18.07.2010
№9_2010 (сентябрь)	20.07.10	18.08.2010
№10_2010 (октябрь)	20.08.10	15.09.2010
№11_2010 (ноябрь)	20.09.10	13.10.2010
№12_2010 (декабрь)	20.10.10	17.11.2010
№1_2011 (январь)	20.11.10	15.12.2010

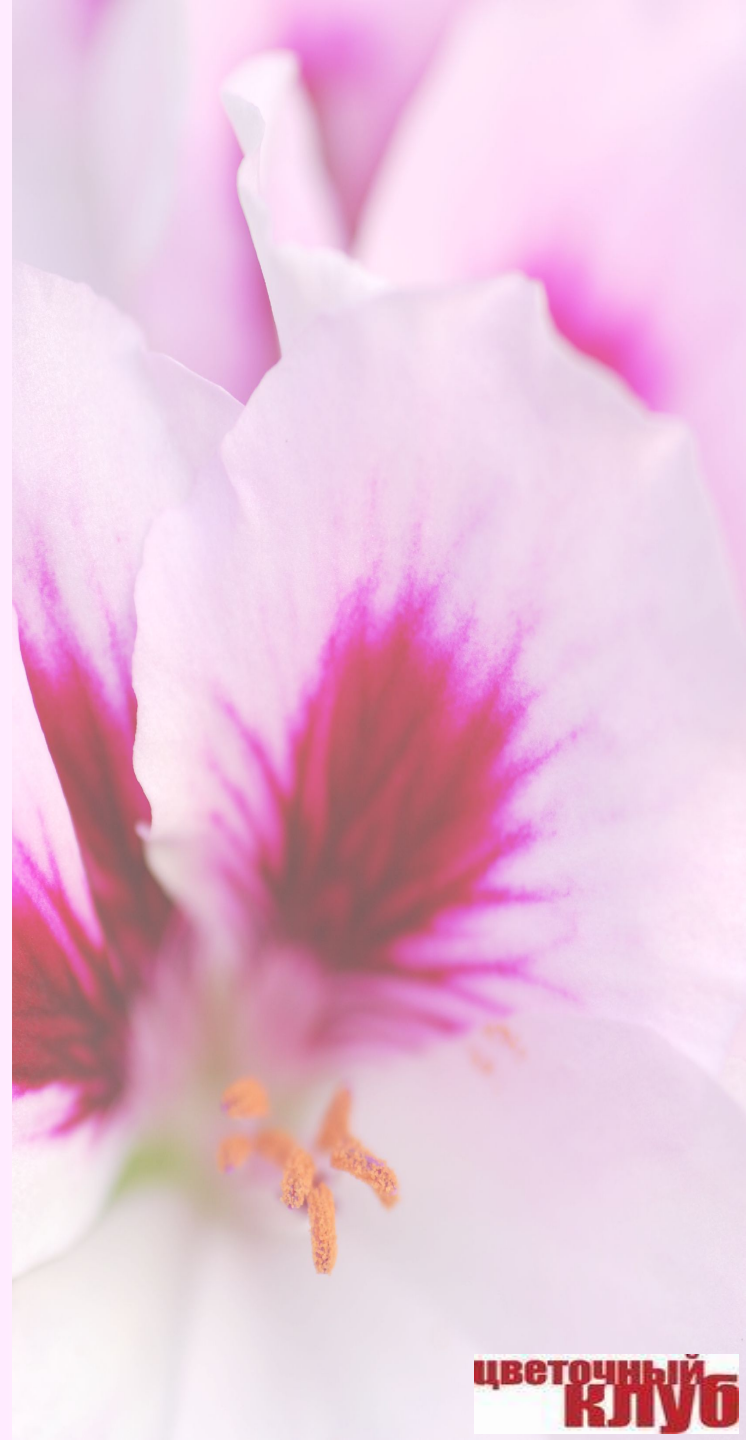
Контакты: 2-й Магистральный
тупик, 7а, 123007, Москва, Россия

(495) 940-1802

(925) 772-2285

www.cvetclub.ru

www.cvetclub.ru



**цветочный
клуб**