

Презентация сети чайных бутиков



Описание проекта

Чайно-кофейное общество «Гильдия» — это сеть специализированных магазинов, предлагающих интересный ассортимент сортовых продуктов: развесного чая, кофе, сладостей. Сопутствующим направлением деятельности магазинов «Гильдия» является реализация чайно-кофейных посудных наборов и приспособлений для приготовления и употребления чая и кофе, а также продажа сувенирной и подарочной продукции на чайную тему.

Дизайн интерьера и экстерьера магазинов, а также дизайн упаковочной продукции и форменной одежды персонала выдержаны в лучших традициях купеческого предпринимательства начала XX-го века: специальным образом подобраны материалы и элементы оформления магазинов, в написании логотипа, а также при оформлении вывесок, витрин, указателей, табличек и упаковки используются шрифты, характерные для того времени.

Интерьер

Бутиковый формат предполагает оригинальность в оформлении каждого отдельного магазина. Однако изначально разработчиками дизайна были созданы базовые элементы, которые могут быть применены практически к любому помещению. Для оформления используются как традиционная вывеска, так и витрины, стены домов и т.д. Базовые элементы позволяют оставаться марке узнаваемой в самых неожиданных проявлениях.

Стилеобразующие элементы

- *Базовые элементы дизайна (роспись стен «купеческая улица», самовар с сушками, др. атрибутика)*
- *Форма продавцов*
- *Фирменная упаковка*
- *Визитки и ценники*
- *Мебель*

Требования к помещению

- *Торговый комплекс с высокой проходимостью, якорными арендаторам (супермаркет, бытовая техника, киноплекс, зона развлечений, фудкорт) или помещение с отдельным входом в исторически сложившемся торговом квартале города.*
- *Покупатели со средним и выше среднего уровнем доходов.*
- *Площадь магазина 15-30 м².*
- *Большая витрина.*
- *Нахождение точки на основных потоках покупателей (минимум 15 человек в минуту).*
- *Долгосрочный договор.*

Экономические показатели

Необходимые стартовые инвестиции: 750 – 1 500 тысяч рублей;

Точка «ноль» (возврат расходов на открытие): 1 – 1,5 года;

Полный возврат инвестиций: 2 – 2,5 года;

Сроки открытия магазина: до 2 месяцев;

Франчайзинговая программа

Паушальный взнос: 40 000 руб. (равен сумме регистрации договора в ФИПС);

Роялти с оборота: отсутствует;

Регистрация договора коммерческой концессии за счет франчайзера.

В проекте предусмотрено товарное роялти, при этом мы гарантируем партнеру среднюю наценку не менее 100%;

Пакет документов включает

BrendBook;

Стандарт работы для франчайзера, включающий

-Инструкции по открытию магазина(по подбору

мебели, оборудования, помещения; этапы

открытия, рекомендации по атрибутике и доп.

элементам дизайна и др.)

-Инструкции по работе магазина(по

мерчендайзингу, подбору персонала, организации

маркетинговых мероприятий, по работе с

покупателями, по ассортиментной матрице и др.)

Контактная информация

- *Карначёва Анастасия, руководитель проекта ООО «Чайная гильдия».*
 - *Тел.\ факс: (3812) 55-10-89, 55-06-89*
- E-mail: gildia@teaworld.ru*
- www.teaguild.com*