



Сколько стоит интернет-магазин?

На чем можно сэкономить

Батраков Дмитрий

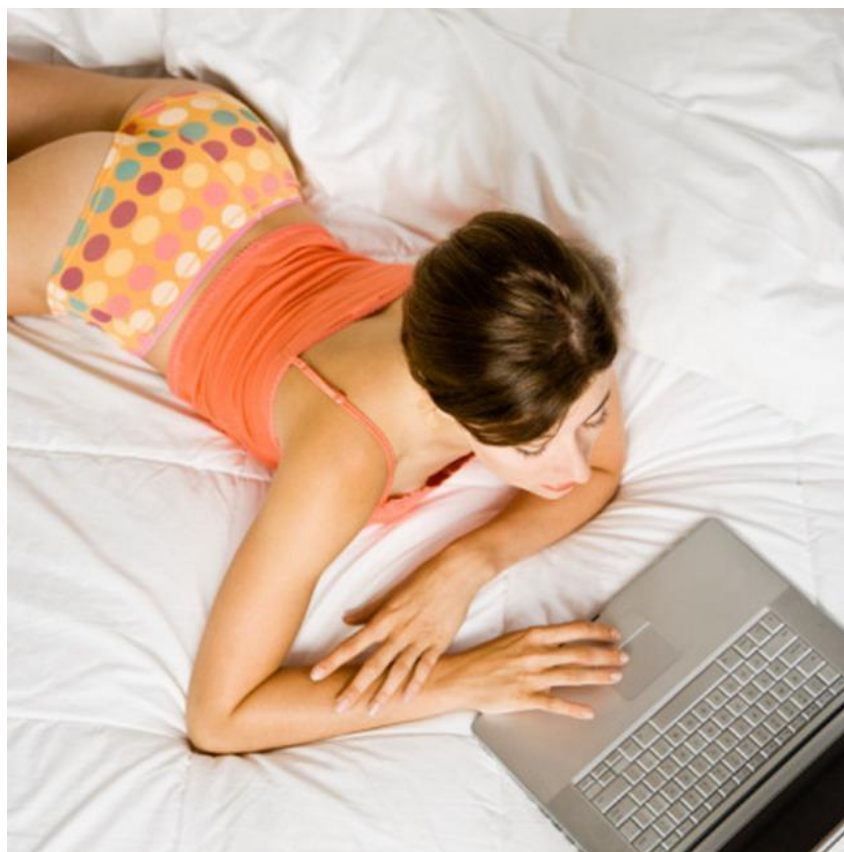
Генеральный директор Интернет-агентства Dextra

РАЗРЕШИТЕ ПРЕДСТАВИТЬСЯ

Коротко о нас

- Почти 11 лет на рынке интернет-маркетинга
- Полный цикл работ
- Штат более 50 человек
- Города: Москва, Челябинск, Екатеринбург
- Сертифицированное агентство: 1С-Битрикс, Netcat, Яндекс, Begun, Google Adwords

Что же такое интернет-магазин?



Терминология

Интернет-магазин – сайт с предложениями купить товары или услуги.

Часть таких сайтов являются виртуальными витринами реально существующих магазинов или торговых сетей, другая – единственным каналом продаж.

- Небольшой интернет-магазин
- Сложный (комплексный) интернет-магазин

ВВЕДЕНИЕ

Ничего личного, просто бизнес



ВВЕДЕНИЕ

Рост в 3 раза к 2014 году



■ Общий объем рынка каталожной торговли, млрд руб.

■ Общий объем рынка интернет-магазинов, млрд руб.

■ Общий объем рынка каталожной торговли и интернет-магазинов, млрд руб.

Источники: J'son & Partners Consulting 2011



СКОЛЬКО ЖЕ СТОЯТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ?

Москва



Средняя цена: **585 344 руб.**

Россия



Средняя цена: **329 223 руб.**

СКОЛЬКО ЖЕ СТОЯТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ?

Екатеринбург



Средняя цена: **118 140 руб.**

Челябинск



Средняя цена: **99 153 руб.**

РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



Сбор и анализ требований
Формирование общего видения проекта
Расчет сметы, подписание договора

Разработка технического задания
Проектирование информационной архитектуры проекта
Разработка креативной концепции

Разработка дизайн-концепции и графических эскизов
Дизайн макетов и необходимой графики

Разработка необходимого функционала
Интеграция с учетными системами
HTML-верстка и сборка проекта

Обработка и подготовка информации для заполнения
Ручной и пакетный внос данных

Тестирование и корректировки
Запуск проекта

КАК СДЕЛАТЬ ДЕШЕВЛЕ?

Вариант 1: Аренда



ЗАПУСКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В АРЕНДУ



Сбор и анализ требований
Формирование общего видения проекта
Расчет сметы, подписание договора

Разработка технического задания
Проектирование информационной архитектуры проекта
Разработка креативной концепции

Разработка дизайн-концепции и графических эскизов
Дизайн макетов и необходимой графики

Разработка необходимого функционала
Интеграция с учетными системами
HTML-верстка и сборка проекта

Обработка и подготовка информации для заполнения
Ручной и пакетный внос данных

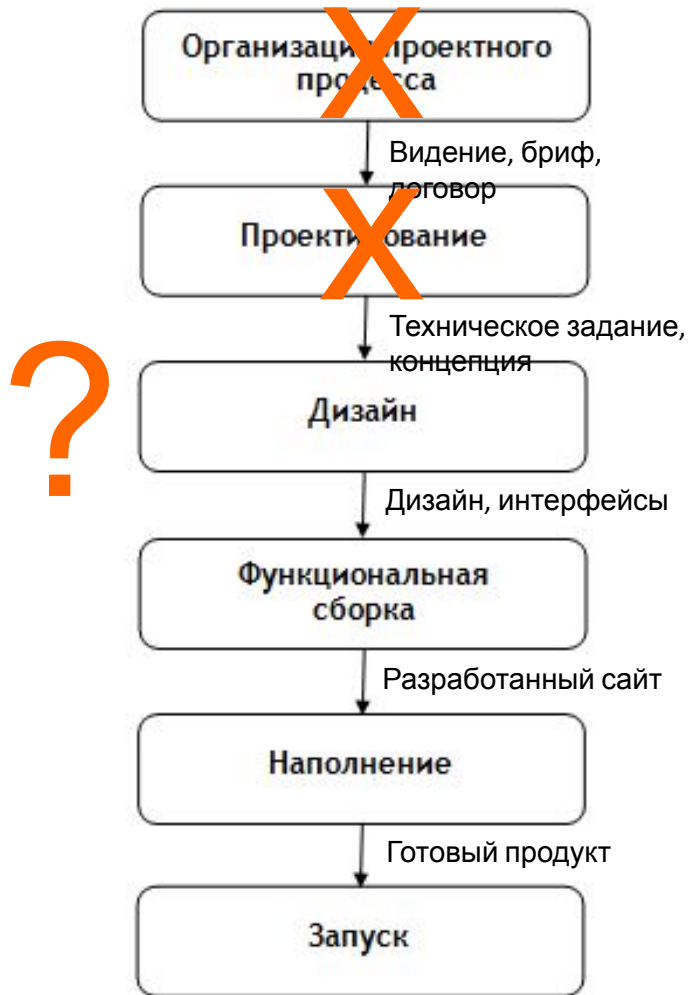
Тестирование и корректировки
Запуск проекта

КАК СДЕЛАТЬ ДЕШЕВЛЕ?

Вариант 2: Типовое решение



ЗАПУСКА ТИПОВОГО РЕШЕНИЯ



Сбор и анализ требований
Формирование общего видения проекта
Расчет сметы, подписание договора

Разработка технического задания
Проектирование информационной архитектуры проекта
Разработка креативной концепции

Разработка дизайн-концепции и графических эскизов
Дизайн макетов и необходимой графики

Разработка необходимого функционала
Интеграция с учетными системами
HTML-верстка и сборка проекта

Обработка и подготовка информации для заполнения
Ручной и пакетный внос данных

Тестирование и корректировки
Запуск проекта

КАК СДЕЛАТЬ ДЕШЕВЛЕ?

Вариант 3: Индивидуальная разработка



Не делать все и сразу

Грамотное проектирование сайта и сбор требований позволяет запустить эффективный сайт, сэкономив.

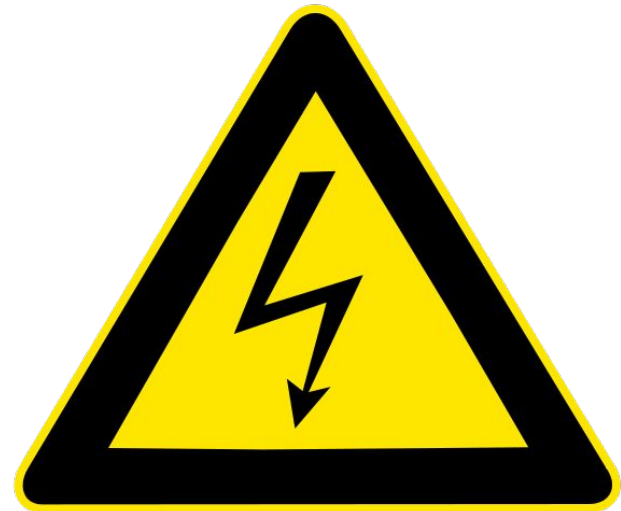
- Авторский сложный дизайн
- Система on-line платежей
- Сложная интеграция с учетными системами
- Сложные системы расчета стоимости заказа
- Приложения для мобильных / Мобильные версии

Часть необязательных элементов можно исключить или перенести на более поздние этапы поддержки проекта.

КАК СДЕЛАТЬ ДЕШЕВЛЕ?

Нерабочие варианты:

- 1.«У нас есть свой дизайнер, он нам делал буклет и визитки»
- 2.«У нас есть свой сисадмин, он все сделает сам»
- 3.Бесплатные CMS
- 4.Отказаться от заполнения
- 5.Отказаться от тестирования



Обращайтесь к профессионалам!

ЧТО ВАЖНО

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Интернет-магазин – это бизнес

Главное на нем –

продажи и прибыль

Слайд без картинки, но со смыслом



ЧТО ВАЖНО

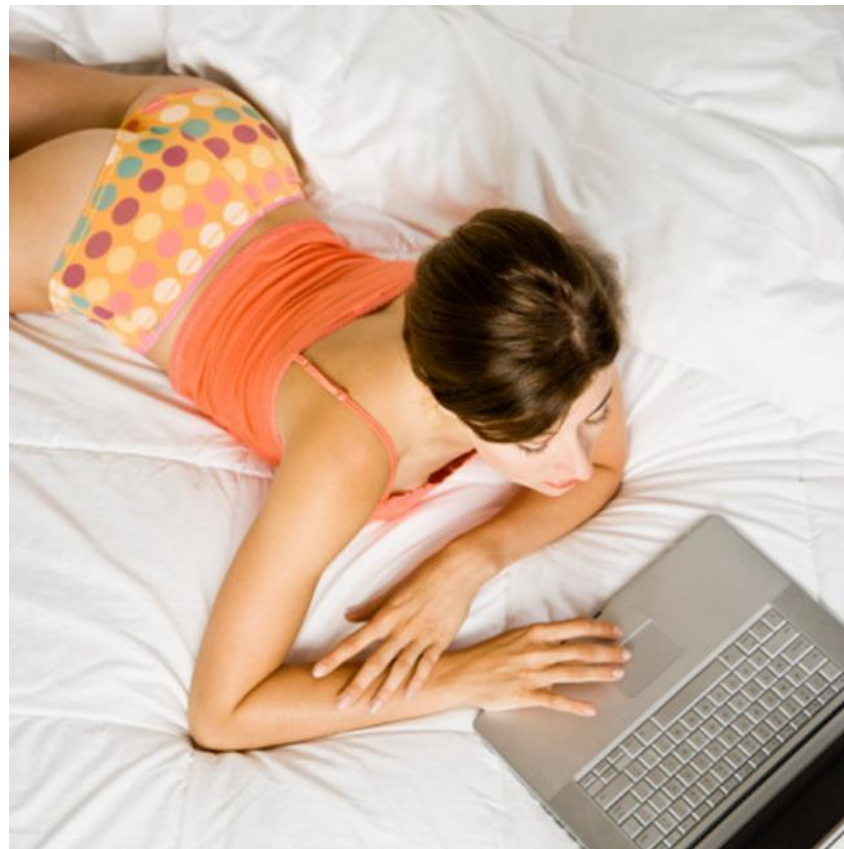
НА САМОМ ДЕЛЕ?



ЧТО ВАЖНО

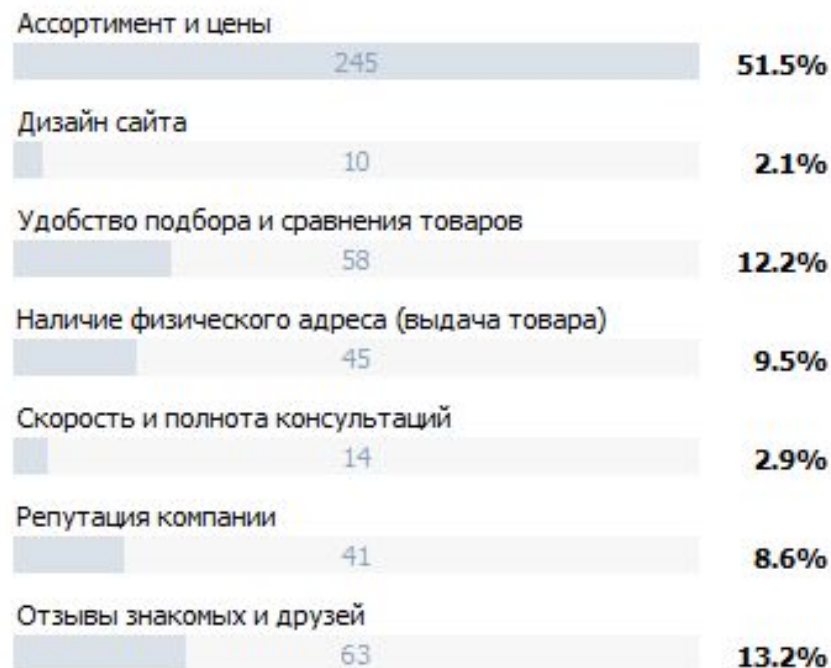
НА САМОМ ДЕЛЕ?

Для кого все это?



Факторы выбора интернет-магазина

Что для Вас важнее всего при выборе интернет-магазина?



Проголосовало **476** человек.

[Получить код](#)

14 июн в 23:01

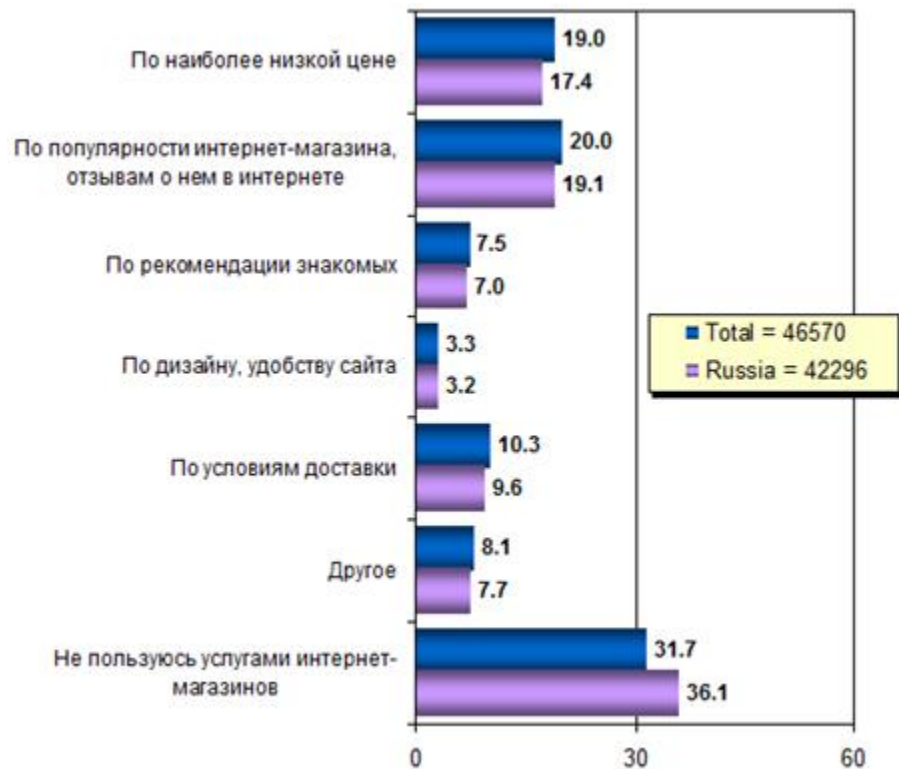
[Мне нравится](#) 45



DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

ЧТО ВАЖНО НА САМОМ ДЕЛЕ?

Факторы выбора интернет-магазина



Источники: MASMI Research group



Факторы выбора интернет-магазина

- Быстрая и удобная доставка – 58,6%
- Низкие цены – 51,7%
- Соответствие цен на сайте и в заказе – 49,2%
- Полнота информации о товаре – 48,4%
- Хорошая работа менеджеров – 45,6%
- Хорошие отзывы о продавце в сети – 45%
- Полнота информации об условиях – 44,2%
- Хорошо сделанный сайт – 41,4%
- Много способов оплаты – 34,5%

...

Важнее экономии прибыль

- Широкий ассортимент и выгодные цены
- Клиентский сервис
- Долгосрочное планирование интернет-маркетинга
- Надежный подрядчик на разработку и поддержку сайта
- Постоянный мониторинг и развитие ресурса
- **СЛЫШАТЬ КЛИЕНТА**

ЧТО ВАЖНО

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Как выбрать разработчика:

1. Портфолио
2. Рекомендации и отзывы
3. Система управления сайтом
4. Дополнительные услуги
5. Профессиональная оценка сторонних экспертов



Буду рад ответить на
Ваши вопросы



DEXTRA[®]
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

Дмитрий Батраков

[dzb@dextra.ru](mailto:dvb@dextra.ru)

www.dextra.ru

d-v-b.moikrug.ru

