DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

Сколько стоит интернет-магазин?

На чем можно сэкономить

Батраков Дмитрий

Генеральный директор Интернет-агентства Dextra

РАЗРЕШИТЕ ПРЕДСТАВИТЬСЯ

Коротко о нас

- Почти 11 лет на рынке интернет-маркетинга
- Полный цикл работ
- Штат более 50 человек
- Города: Москва, Челябинск, Екатеринбург
- Сертифицированное агентство: 1С-Битрикс, Netcat, Яндекс, Begun, Google Adwords

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

ВВЕДЕНИЕ

Что же такое интернет-магазин?

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

ВВЕДЕНИЕ

Терминология

Интернет-магазин — сайт с предложениями купить товары или услуги.

Часть таких сайтов являются виртуальными витринами реально существующих магазинов или торговых сетей, другая — единственным каналом продаж.

- Небольшой интернет-магазин
- Сложный (комплексный) интернет-магазин

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

ВВЕДЕНИЕ

Ничего личного, просто бизнес

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

ВВЕДЕНИЕ

Рост в 3 раза к 2014 году

Источники: J'son & Partners Consulting 2011

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

СКОЛЬКО ЖЕ СТОЯТ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ?

Москва

Средняя цена: 585 344 руб.

Россия

Средняя цена: 329 223 руб.

Источники: CMSmagazine, 2012

DEXTRA ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

СКОЛЬКО ЖЕ СТОЯТ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ?

Екатеринбург

Средняя цена: 118 140 руб.

Челябинск

Средняя цена: 99 153 руб.

Источники: CMSmagazine, 2012

DEXTRA ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

ЭТАПЫ

РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сбор и анализ требований
Формирование общего видения проекта
Расчет сметы, подписание договора

Разработка технического задания
Проектирование информационной архитектуры проекта
Разработка креативной концепции

Разработка дизайн-концепции и графических эскизов
Дизайн макетов и необходимой графики

Разработка необходимого функционала
Интеграция с учетными системами
HTML-верстка и сборка проекта

Обработка и подготовка информации для заполнение
Ручной и пакетный внос данных

Тестирование и корректировки
Запуск проекта

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

КАК СДЕЛАТЬ

ДЕШЕВЛЕ?

Вариант 1: Аренда

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

ЭТАПЫ

ЗАПУСКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В АРЕНДУ

Сбор и анализ требований
Формирование общего видения проекта
Расчет сметы, подписание договора

Разработка технического задания
Проектирование информационной архитектуры проекта
Разработка креативной концепции

Разработка дизайн-концепции и графических эскизов
Дизайн макетов и необходимой графики

Разработка необходимого функционала
Интеграция с учетными системами
HTML-верстка и сборка проекта

Обработка и подготовка информации для заполнение
Ручной и пакетный внос данных

Тестирование и корректировки
Запуск проекта

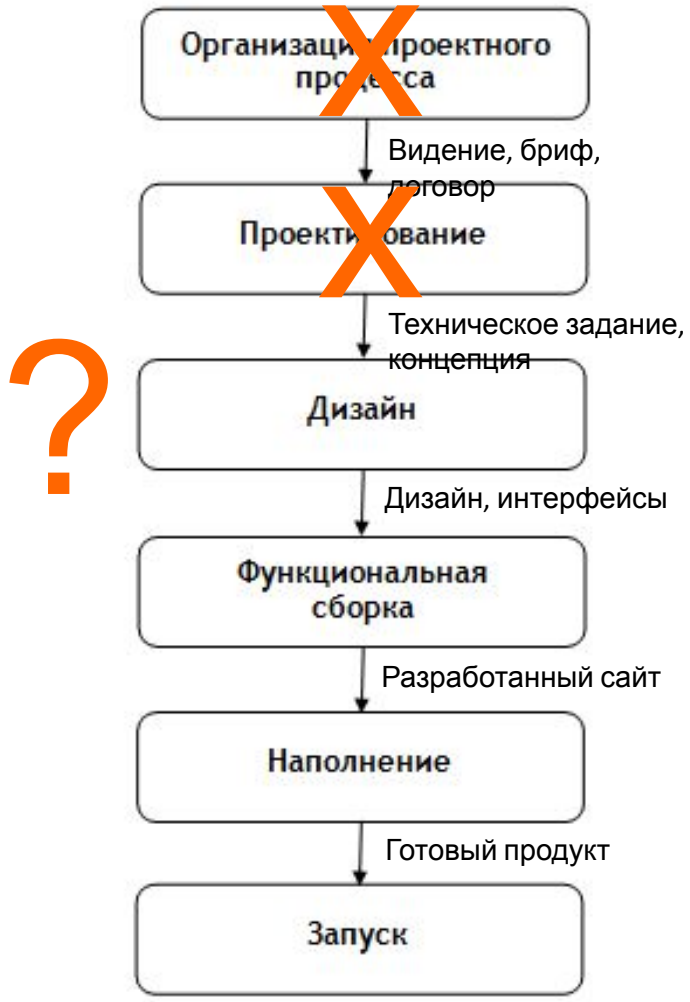
DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

Вариант 2: Типовое решение

ЭТАПЫ

ЗАПУСКА ТИПОВОГО РЕШЕНИЯ



Сбор и анализ требований
Формирование общего видения проекта
Расчет сметы, подписание договора

Разработка технического задания
Проектирование информационной архитектуры проекта
Разработка креативной концепции

Разработка дизайн-концепции и графических эскизов
Дизайн макетов и необходимой графики

Разработка необходимого функционала
Интеграция с учетными системами
HTML-верстка и сборка проекта

Обработка и подготовка информации для заполнение
Ручной и пакетный внос данных

Тестирование и корректировки
Запуск проекта

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

Вариант 3: Индивидуальная разработка

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

КАК СДЕЛАТЬ
ДЕШЕВЛЕ?

Не делать все и сразу

Грамотное проектирование сайта и сбор требований позволяет запустить эффективный сайт, сэкономив.

- Авторский сложный дизайн
- Система on-line платежей
- Сложная интеграция с учетными системами
- Сложные системы расчета стоимости заказа
- Приложения для мобильных / Мобильные версии

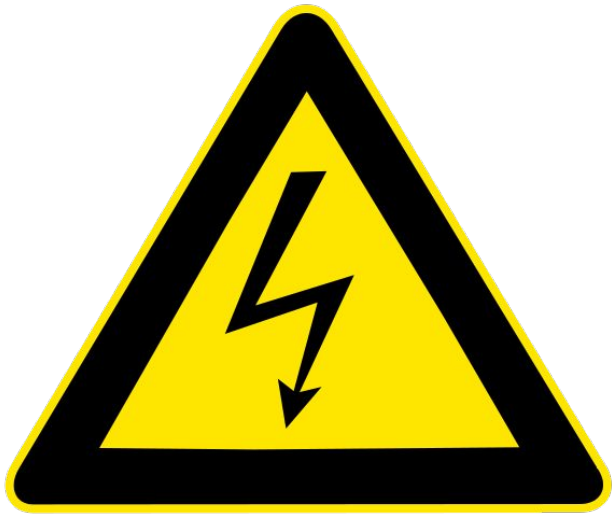
Часть необязательных элементов можно исключить или перенести на более поздние этапы поддержки проекта.

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

КАК СДЕЛАТЬ
ДЕШЕВЛЕ?

Нерабочие варианты:

1. «У нас есть свой дизайнер, он нам делал буклет и визитки»
2. «У нас есть свой сисадмин, он все сделает сам»
3. Бесплатные CMS
4. Отказаться от заполнения
5. Отказаться от тестирования



Обращайтесь к профессионалам!

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Интернет-магазин – это бизнес

Главное на нем –

продажи и прибыль

Слайд без картинки, но со смыслом

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

ЧТО ВАЖНО

НА САМОМ ДЕЛЕ?

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Для кого все это?

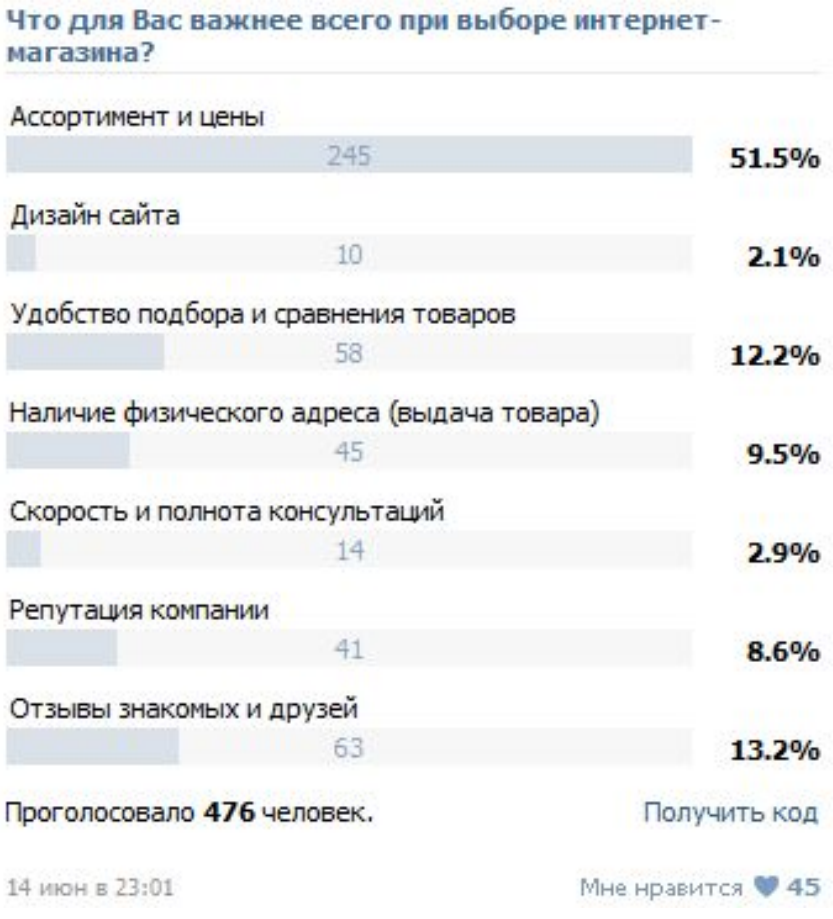
DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

ЧТО ВАЖНО

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Факторы выбора интернет-магазина



НА САМОМ ДЕЛЕ?

Факторы выбора интернет-магазина

Источники: MASMI Research group

© 2012 – Интернет-агентство Dextra

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Факторы выбора интернет-магазина

- Быстрая и удобная доставка – 58,6%
- Низкие цены – 51,7%
- Соответствие цен на сайте и в заказе – 49,2%
- Полнота информации о товаре – 48,4%
- Хорошая работа менеджеров – 45,6%
- Хорошие отзывы о продавце в сети – 45%
- Полнота информации об условиях – 44,2%
- Хорошо сделанный сайт – 41,4%
- Много способов оплаты – 34,5%

…

Источники: RUmetrika

ЧТО ВАЖНО

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Важнее экономии прибыль

- Широкий ассортимент и выгодные цены
- Клиентский сервис
- Долгосрочное планирование интернет-маркетинга
- Надежный подрядчик на разработку и поддержку сайта
- Постоянный мониторинг и развитие ресурса
- **СЛЫШАТЬ КЛИЕНТА**

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

ЧТО ВАЖНО

НА САМОМ ДЕЛЕ?

Как выбрать разработчика:

1. Портфолио
2. Рекомендации и отзывы
3. Система управления сайтом
4. Дополнительные услуги
5. Профессиональная оценка сторонних экспертов

DEXTRA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

Буду рад ответить на Ваши вопросы

Дмитрий Батраков

dvb@dextra.ru

www.dextra.ru

d-v-b.moikrug.ru