

Большой маркетинг в малом бизнесе

Как мы завоевали рынок

IX Международная конференция «Маркетинг в России»
8 декабря 2005 года

18 слайдов

Миф о размерах

Большой бизнес — «большой» маркетинг?
Малый бизнес — «малый» маркетинг?



Есть только два ограничения:

- **Бюджет**
- **Мышление**

6P

- Product
- Price
- Promotion
- Place of Sale
- Personnel
- Positioning

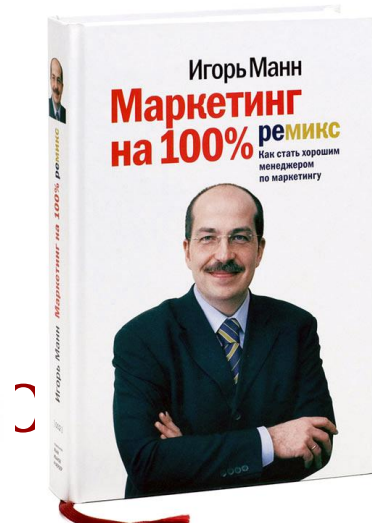
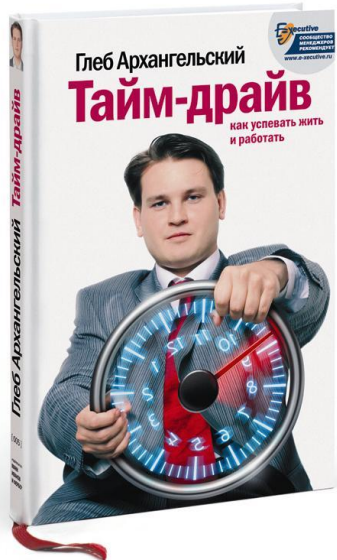


Мы — другие

Positioning

Мы — другие, от дизайна до продвижения

- Название издательства — три фамилии
- Девиз — «Максимально полезные деловые книги»
- Концентрация
 - Только одна книга в месяц (12 книг в год)
 - Только деловые книги



Как мы издаем КНИГИ

издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

1 Практично!
Твердый переплет

2 Оригинально!
Порядковый номер
у каждой книги

3 Удобно!
Закладка (ляссе)



4 Красиво!
Дизайн Студии
Артемия Лебедева

5 Полезно!
Максимально полезные
деловые книги

Как мы издаем КНИГИ

издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

- 1** **Хороший перевод**
Несколько этапов проверки
- 2** **Научная редактура**
Много пояснений и примечаний
- 3** **Правильная верстка**
Легко и приятно читать

Глава 2 Примите установку на таланты

Лес Векснер — невероятно талантливый и многогранный человек: коммерсант, любитель истории, филантроп и хороший семьянин. Но в первую очередь он — предприниматель.

У родителей Векснера был магазин в торговом центре в пригороде Колумбуса, штат Огайо. Поработав у них помощником, Лес в 1963 г. основал собственный магазин и назвал его The Limited, потому что там продавалась одежда только для молодых женщин, в отличие от смешанного ассортимента в магазине его родителей. За следующие 25 лет он создал чудо розничной торговли и маркетинга, куда вошли компании The Limited, Express, Victoria's Secret и Bath & Body Works. К 1990 г. у него было 3800 магазинов с продажами на сумму \$5 млрд. Журнал Fortune назвал его компанию одним из «Новых чемпионов розничной торговли».

Но в начале 1990-х прибыли The Limited перестали расти, а акции резко упали в цене. Векснер работал усерднее, чем раньше, но компания не могла сдвинуться с мертвой точки. Он начал «войну с самим собой» и решил посоветоваться с людьми, которых уважал. Он пришел к Стивену Спилбергу на съемки «Парка юрского периода», чтобы узнать, как знаменитый режиссер добивается такой согласованной работы от творческих людей. Он также посетил

А также:

- 4** Крупный шрифт с засечками
- 5** Широкие поля для пометок
- 6** Страницы для записи новых идей (в конце книги)

Price

- Выделиться тяжелее всего
- Высокие цены — минимум 300 руб.
- Мы стараемся выдерживать единую цену во всех каналах продаж
- Специальные скидки покупателям наших книг

Мы благодарим вас за покупку этой книги

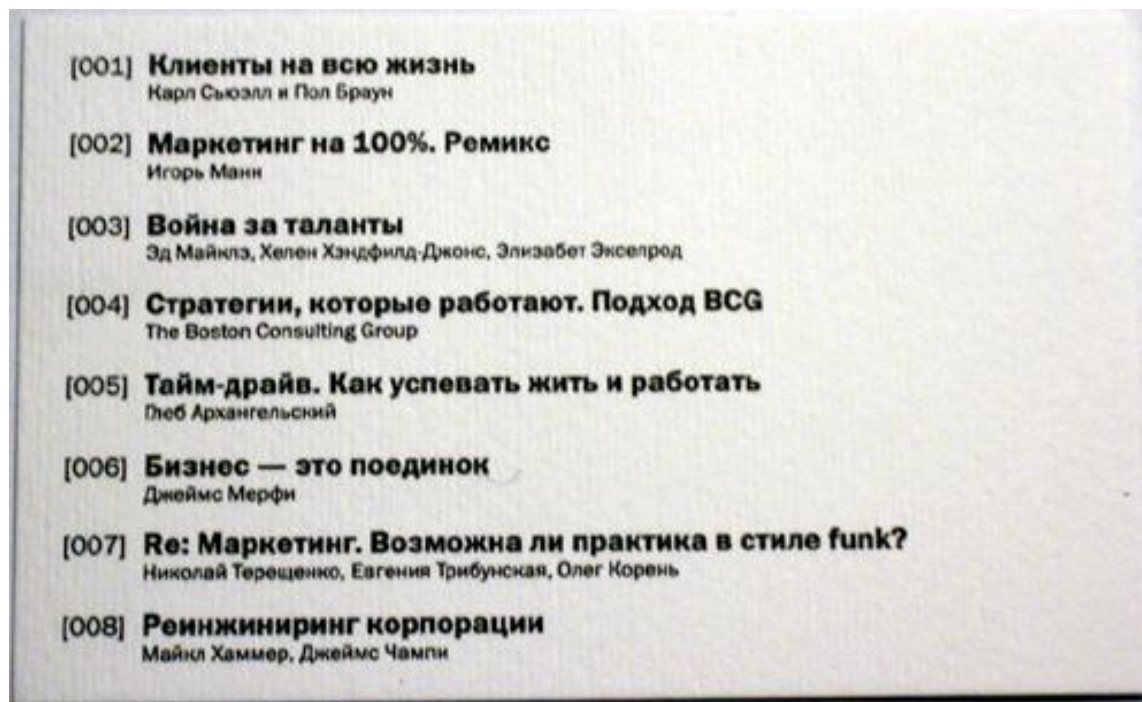
Теперь при заказе любых других книг на сайте издательства www.mann-ivanov-ferber.ru вы получаете скидку **7%**

Код покупки

00305372

Promotion

- Маркетинг *каждой* книги (с автором)
- Обратная сторона визитки



Promotion

- Дизайн Студии Лебедева
- Сайт – значок Fresh!



Personnel

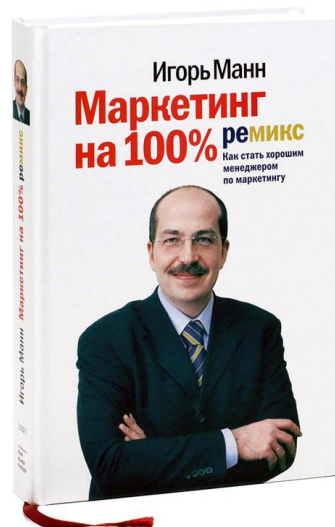
- Виртуальный офис
 - Нет бюрократии
 - Мы сами – ex-авторы
-
- Команда
 - Игорь Манн
 - Михаил Иванов
 - Михаил Фербер
 - Валерия Николаевна
 - Артём Степанов
 - Денис Степанов



Чему мы научились на своих книгах



24 идеи



26 идей



5 идей



15 идей

Результат

moskva КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

Поиск книг: >>>
 название автор тематика
 Расширенный поиск

Пользователю: [Карта сайта](#) [Выход](#)
[Контакты](#) [Настройки](#)
[webmaster](#) [Помощь](#)

Все разделы: Главная

О магазине | Новости | Каталоги | Рейтинг | Антиквариат | Букинист | Скидки | Книжная бессонница | Форум

главная > ЗАО "Манн, Иванов и Фербер"

Реализация

Период с 0 сентяб 2005 по 1 ноябр 2005

100 лучших книг ООО ТДК "Москва"
в тематике «Бизнес. Предпринимательство» за период с 01.09.2005 по 17.11.2005

Всего 100 наименований
Показаны позиции с 1 по 100

Страницы: [1]

№	Наименование	количество	ISBN
1	Бизнес есть бизнес: 60 правдивых историй о том, как простые люди начали свое дело и преуспели	465	5-98888-001-0
2	Сьюэлл. Клиенты на всю жизнь	245	5-902862-01-9
3	Нордстрем. Бизнес в стиле фанк	130	5-315-00034-6
4	Как стать эффективным руководителем. (Классика Harvard Business Review)	122	5-9614-0193-6
5	Абрамович. Бизнес по - еврейски: 67 золотых правил. (Бизнес - класс)	114	5-222-05509-4
6	Эрдман. м/ф. Как получать деньги, ничего не делая, или Путь к финансовой свободе в России	102	5-477-00039-2
7	Сгрийверс. Как быть крысой. Искусство интриг и выживания на работе	101	5-9693-0033-0
8	Кларк. Блеск и нищета информационных технологий	97	5-98888-009-6

Реализация
Общая реализация
Рейтинг поставщиков
Реализация по тематикам
Ассортиментная реализация
100 лучших книг ТДК "Москва"


Товарный запас
Общий товарный запас
Товарный запас по тематикам
Ассортиментные остатки

Бухгалтерская информация
Отсутствующие счета-фактуры
Карточка поставщика

Тематика
по всем тематикам

CD-музыка
CD-энциклопедии, справочники
Английский язык
Аппаратное обеспечение

Результат



МОСКВА
КНИЖНЫЙ
МАГАЗИН

Поиск книг

 >>>
 название автор тематика
 Расширенный поиск

Пользователю

Карта сайта Выход
 Контакты Настройки
 webmaster Помощь

Все разделы Главная

[О магазине](#) [Новости](#) [Каталоги](#) [Рейтинг](#) [Антиквариат](#) [Букинист](#) [Скидки](#) [Книжная бессонница](#) [Форум](#)
[Поставщик](#) [Подписка](#)

главная > ЗАО "Манн, Иванов и Фербер"

Реализация

Период с 0 сентяб 200 по 1 ноябр 200 Обновить

100 лучших книг ООО ТДК "Москва"
 в тематике «**Маркетинг. Реклама и связи с общественностью**» за период с **01.09.2005**
 по **17.11.2005**

Всего **100** наименований
 Показаны позиции с **1** по **100**

Страницы: **[1]**

№	Наименование	количество	ISBN
1	Манн. Маркетинг на 100%: Ремикс: Как стать хорошим менеджером по маркетингу	101	5-902862-02-7
2	Робертс. Lovemarks. Бренды будущего	88	5-7905-3874-6
3	Огилви. Огилви о рекламе	71	5-699-02340-2
4	Гусев. Уши машут ослом. Современное социальное программирование	60	5-88187-152-9
5	Менеджер Мафии. м. о. PR без вранья или искусство публичного совращения	53	5-94983-070-9
6	Иванова. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR - текстов. (Маркетинг для профессионалов)	51	5-469-01108-9

Реализация

- Общая реализация
- Рейтинг поставщиков
- Реализация по тематикам
- Ассортиментная реализация
- 100 лучших книг ТДК "Москва"

Товарный запас

- Общий товарный запас
- Товарный запас по тематикам
- Ассортиментные остатки

Бухгалтерская информация


- Отсутствующие счета-фактуры
- Карточка поставщика

Тематика

по всем тематикам

- CD-музыка
- CD-энциклопедии, справочники
- Английский язык
- Аппаратное обеспечение

Результат



Поиск книг

Поиск: >>>

название автор тематика

Расширенный поиск

Пользователю

- Карта сайта
- Выход
- Контакты
- Настройки
- webmaster
- Помощь

Все разделы: Главная

О магазине | Новости | Каталоги | Рейтинг | Антиквариат | Букинист | Скидки | Книжная бессонница | Форум

Поставщик | Подписка

главная > ЗАО "Манн, Иванов и Фербер"

Реализация

Период с 01.09.2005 по 17.11.2005 Обновить

100 лучших книг ООО ТДК "Москва"
в тематике «Управление. Менеджмент» за период с 01.09.2005 по 17.11.2005

Всего 100 наименований
Показаны позиции с 1 по 100
Страницы: [1]

№	Наименование	количество	ISBN
1	Камилина. Сервис класса люкс. Розовая книга менеджера	165	5-9614-0167-7
2	Иванова. Искусство подбора персонала. Как оценить человека за час	144	5-9614-0149-9
3	Горкина. PR на 100%. Как стать хорошим менеджером по PR. 3 - е изд - е. (Альпина)	139	5-9614-0148-0
4	Менеджер Мафии. м. о. Рук - во для корпоративного Макиавелли	111	5-94983-011-3
5	Майклз. Война за таланты	89	5-902862-04-3
6	Роббинс. Почему не работают команды? Что идет не так, и как это исправить	83	5-98124-044-X
7	Булгаков. м/ф. Управление телефонными продажами. Как воспитать успешного менеджера. (Sales)	75	5-9626-0069-X

Реализация

- Общая реализация
- Рейтинг поставщиков
- Реализация по тематикам
- Ассортиментная реализация
- 100 лучших книг ТДК "Москва"

Товарный запас

- Общий товарный запас
- Товарный запас по тематикам
- Ассортиментные остатки

Бухгалтерская информация

- Отсутствующие счета-фактуры
- Карточка поставщика

Тематика

по всем тематикам

- CD-музыка
- CD-энциклопедии, справочники
- Английский язык
- Аппаратное обеспечение

Большие выводы для других бизнесов

- Теория работает!
- Выделяйся
- Концентрируйся
- Используй все инструменты по максимуму (6Р)

Изучайте теорию и применяйте ее на практике!