

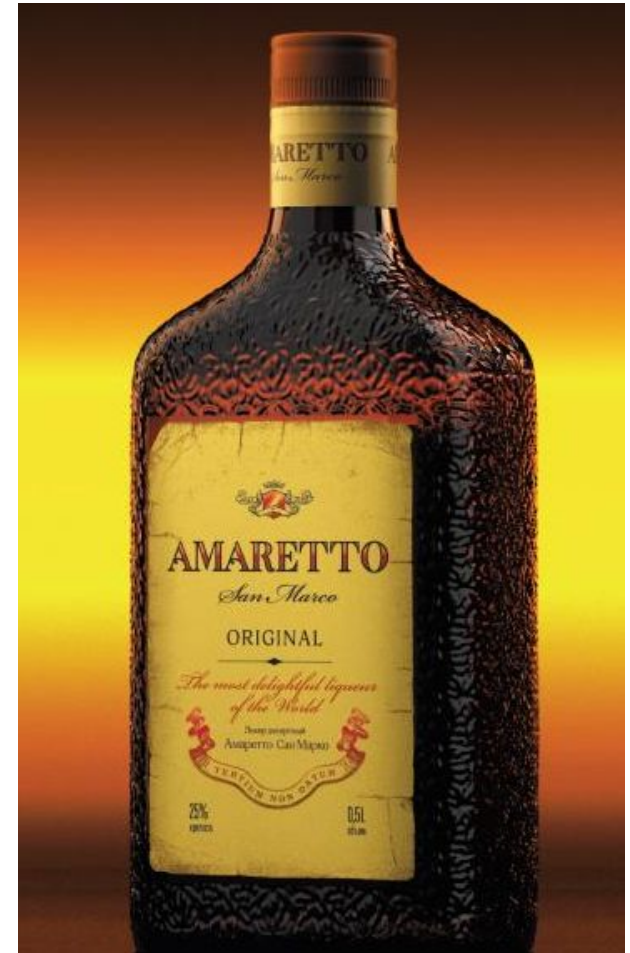
Миндальный ликер *Amaretto San Marco* (отпускается с 2009 года)

Крепость ликера 25%

Сегмент: субпремиальный (low-premium)

ЦА: женщины 25-50

- В основе ликера - настой дробленого миндаля, который приготавливается специальным образом на заводе «НИВА» в течении 3-х недель.
- Квадратная бутылка – визитная карточка амаретто – обеспечивает хорошую узнаваемость продукта на полке.
- Высокая узнаваемость ликера обеспечивает продажи магазина кат.А,В в среднем 15-25 шт. в месяц.
- Не имеет аналогов на рынке по критерию цена-качество. Стоимость в рознице в районе 160-170 RUR.



Молочные ликеры **Бисквит** (выпускаются с 1999 года)



Крепость ликера 18%

Сегмент: субпремиальный (low-premium)

ЦА: женщины 25-50

- Готовятся из натурального сырья на основе молока **Valio**.
- Широкая вкусовая линейка: сливки, орех (кокос), шоколад, кофе.

- Благодаря отменному качеству этот ликер завоевывает лояльность покупателя. Такие крупные сетевые ритейлеры как **Ашан, О'Кей, Патэрсон** выбрали его себе в качестве прайвит-лейбл.
- Стоимость в рознице около 230-250 RUR.



Коктейли* *Oasis* (выпускаются с 200

Крепость напитков 15% (молочные) и 12% (тропические)

Сегмент: народный (low-priced)

ЦА: женщины, мужчины 20-25

- Яркий, свежий, запоминающийся дизайн бутылок ориентирован на молодежную аудиторию.
- Разрешен к продаже после 23.00
- Самые востребованные и нестандартные вкусы: пина колада, мохито, тропик и т.д.
- Демократичная цена: 100-105RUR в магазине (молочный), 80-90 RUR на тропический.

* классификатор ГОСТа относит коктейли OASIS к категории ликеров (молочные) и слабоградусных напитков (тропические).



Горькие настойки ТМ *Столбовая* (выпускаются с 1994 года)

- Все настойки разливаются в штофы, которые выделяют продукцию ТМ «Столбовая» из ряда других настоек.
- "Столбовая на черной смородине" - единственная в России настойка с настоящим листом смородины внутри бутылки. Технологии производства настойки "Столбовая на черной смородине" таковы, что при хранении и транспортировке хрупкий смородиновый лист не рассыпается.
- На дне бутылки "Столбовая с перчиком" лежит красный перчик.

Крепость 40%

Сегмент: субпремиальный (low-premium)

ЦА: мужчины 30-55

