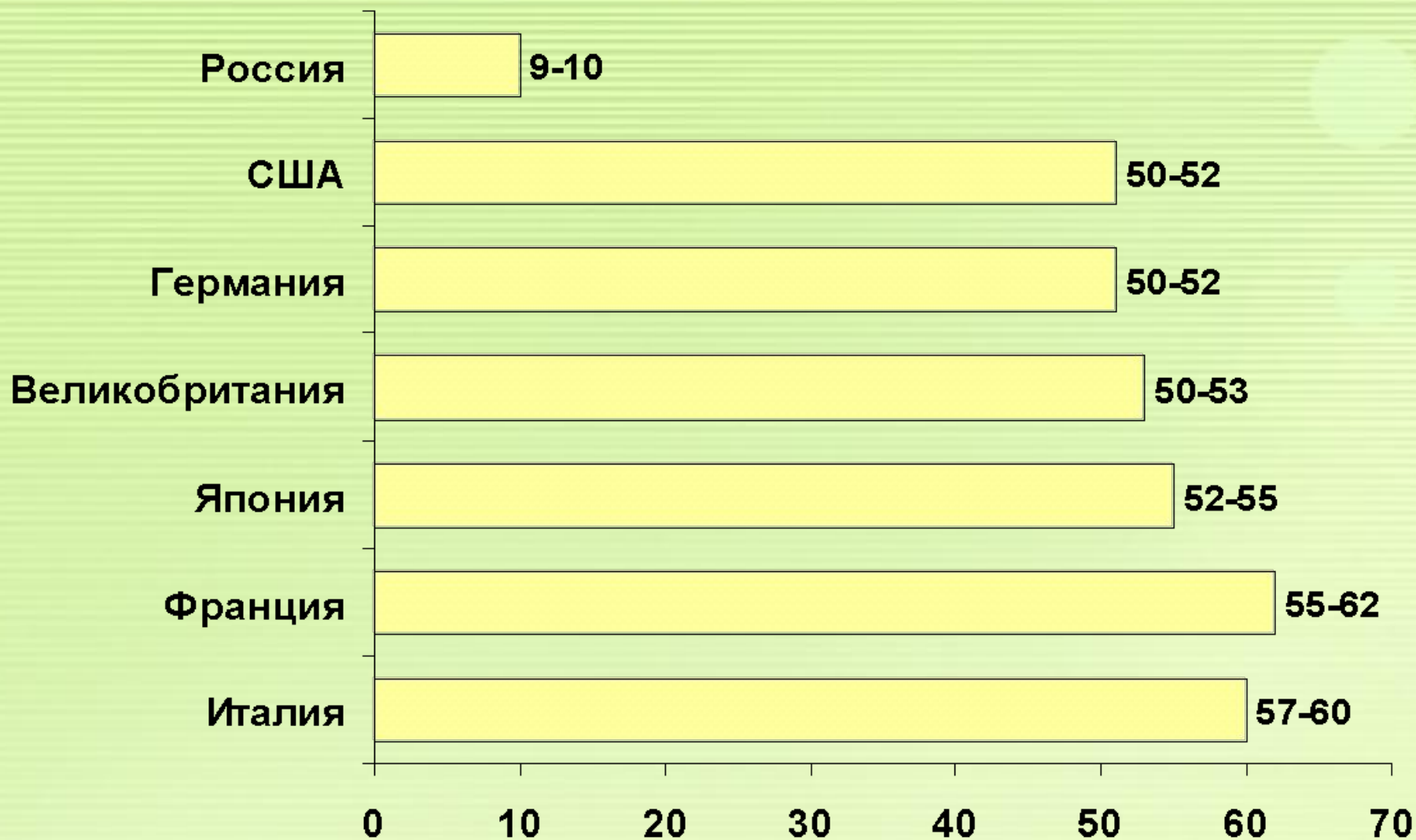
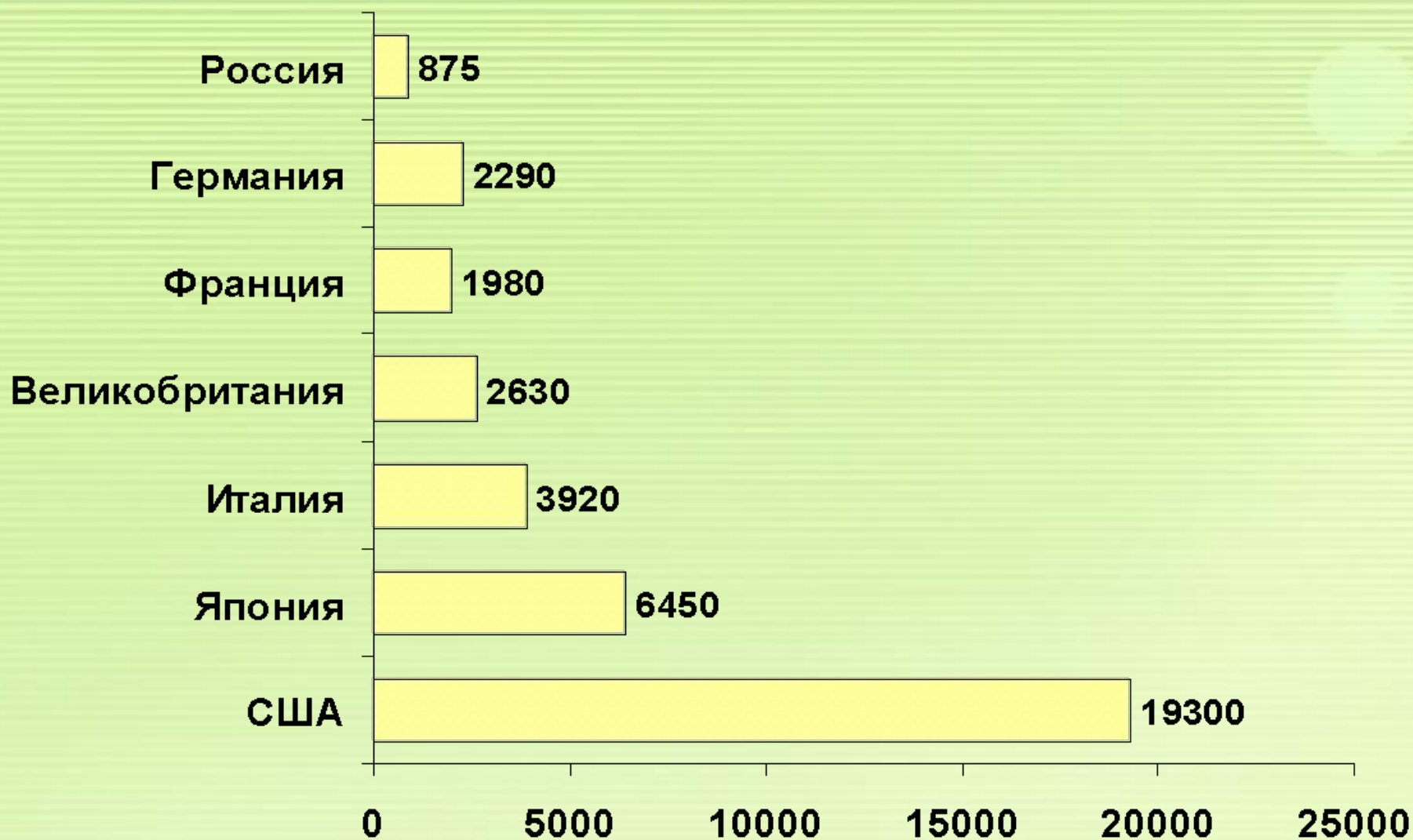


# Малый бизнес в России

## Доля продукции малых и средних предприятий в ВВП страны (%)



# Число малых и средних предприятий (тыс.)



# Распределение российских малых предприятий по отраслям (%)

Торговля и общественное питание

Промышленность

Строительство

Наука и научное обслуживание

Транспорт

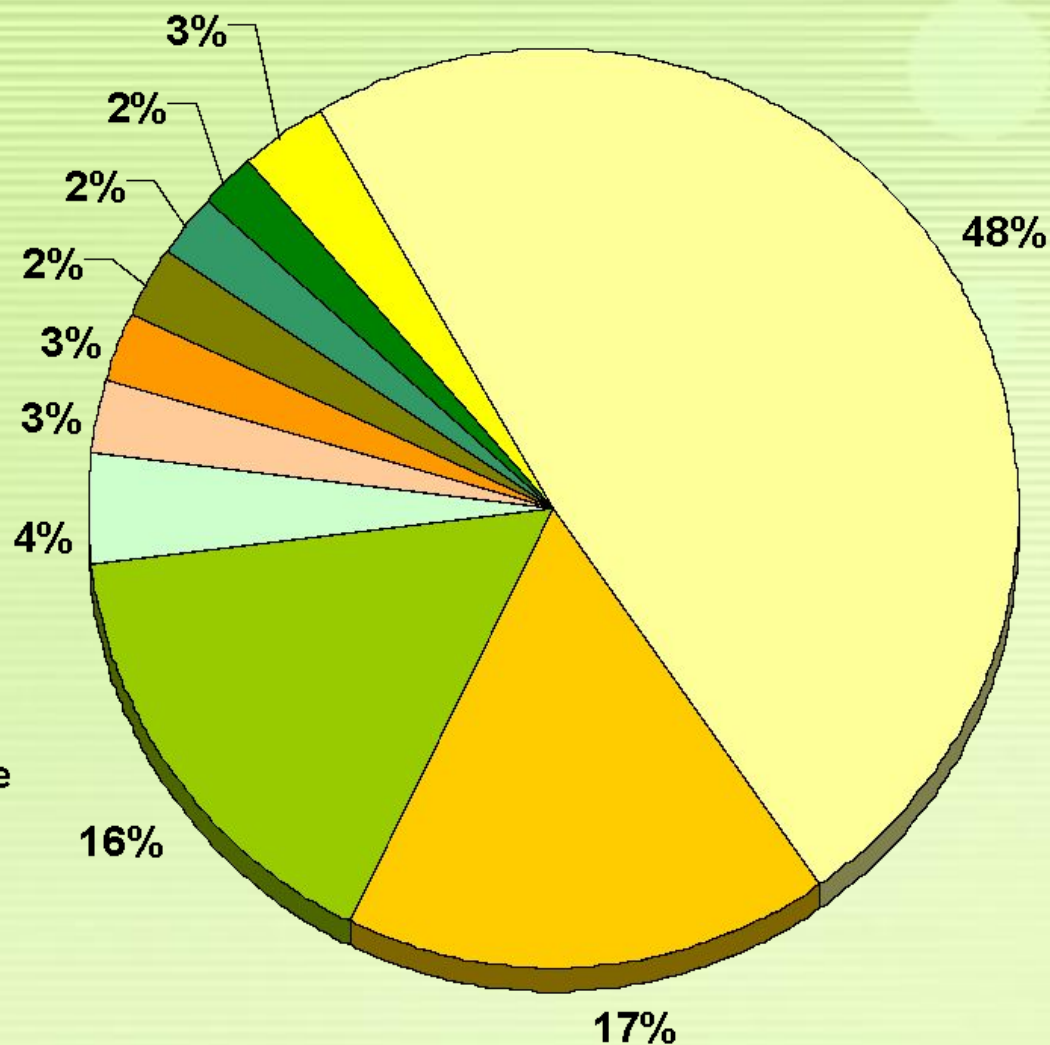
Здравоохранение

Сельское хозяйство

Информационно-вычислительное обслуживание

Образование

Другие отрасли



# Анкета начинающего предпринимателя

**1. Легко ли вам начать новое дело?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Меня не нужно уговаривать

Только в случае необходимости

**2. Как вы относитесь к людям?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Как правило, хорошо

Не слишком хорошо

**3. Есть ли у вас задатки лидера?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Всегда беру роль лидера на себя

Обычно уступаю другим

**4. Хороший ли вы организатор?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Да, каждое дело нужно контролировать

Жёсткий контроль – не моя стихия

**5. Как вы относитесь к работе?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Я – достаточно трудолюбивый человек

Тяжёлая работа не для меня

# Анкета начинающего предпринимателя

**6. Легко ли вам принимать решения?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Я быстро принимаю решения

Я боюсь принимать решения

**7. Способны ли вы долго и упорно заниматься одним делом?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Да, любое дело довожу до конца

Только если у меня всё получается

**8. Как вы относитесь к риску?**

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Нормально, любое дело связано с риском

Стараюсь избегать рискованных ситуаций

**54-80 баллов** – ярко выраженные  
предпринимательские способности

**27-53 балла** – способности к  
предпринимательству средние

**0-26 баллов** – шансов стать  
предпринимателем мало

# Черты предпринимателя

Новаторств  
о

Способност  
ь к  
рisku

Трудолюбие

Ответственн  
ость

Интуиция

Коммуникабел  
ьность

Упорство

Образовани  
е



# Преимущества и недостатки малых предприятий



«+»	«-»
1. Простота регистрации	1. Недостаточность финансирования
2. Быстрота принятия решений	2. Ограниченная возможность внедрения передового оборудования
3. Способность приспосабливаться к условиям рынка	3. Неопределённая продолжительность бизнеса
5. Небольшой начальный капитал	



# Меры государственной поддержки малого бизнеса

**Финансовая**

**Материально-  
техническая**



**Информационная**

**Консультативная**

Выберите одну из  
предложенных  
бизнес-идей и объясните  
её  
привлекательность.



Разработка  
сайтов  
и презентаций



Доставка  
продуктов  
на дом

Организация  
праздников  
и экскурсий



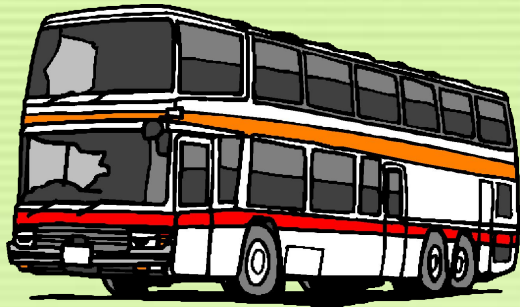
Прокат  
спортивного  
инвентаря

Уборка  
помещений



# Способы развития малого бизнеса

**1. Лизинг** – форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств, другого имущества



Создана в 1993 году.

Занимается лизингом оборудования и транспортных средств. Уставной капитал – 132 млн. руб.

# Способы развития малого бизнеса

## 2. Франчайзинг – система продажи лицензий (франшиз) на технологию и товарный знак.



Компания работает в России с 1994 г.

Фирменные магазины по продаже джинсовой одежды WESTLAND присутствуют в 47 городах в 33 регионах России. Сеть WESTLAND развивается и в небольших городах с населением до 100 тысяч человек.

# Способы развития малого бизнеса

**3. Венчурный капитал** (*venture* (англ.) – рискованное предприятие) – капитал инвесторов, предназначенный для финансирования новых, растущих предприятий и фирм и поэтому сопряженный с высокой степенью риска.



**Фирма «Современные медицинские технологии»  
(2006 год)**

**Создана в технопарке «Академический»  
(Екатеринбург) для разработки и изготовления  
рентгенодиагностических аппаратов  
(мощность — 60 единиц техники в год).**

**Общий объем инвестиций— 1 млн рублей.  
Предполагаемый объем российского рынка  
— 12 — 15 тыс. аппаратов.**



Тот, кто почуял ветер перемен, должен  
строить

не щит от ветра, а ветряную мельницу.

