# Малы бизнес в России

### Доля продукции малых и средних предприятий в ВВП страны (%)



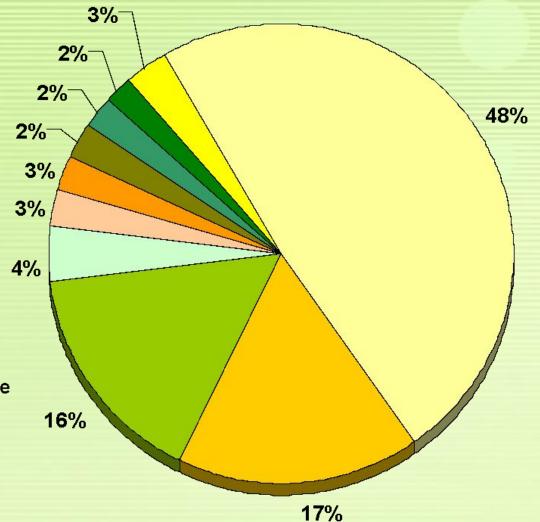
## Число малых и средних предприятий (тыс.)



# Распределение российских малых предприятий по отраслям (%)



- Промышленность
- Строительство
- □ Наука и научное обслуживание
- Транспорт
- Здравоохранение
- Сельское хозяйство
- Информационно-вычислительное обслуживание
- Образование
- □ Другие отрасли



### Анкета начинающего предпринимателя

1. Легко ли вам начать новое дело?											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
Меня не нужно уговаривать							Только в случае необходимости				
2. Как вы относитесь к людям?											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
Как правило, хорошо Не слишком хорошо											
3. Есть ли у вас задатки лидера?											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
Всегда беру роль лидера на себя Обычно уступаю другим											
4. Хороший ли вы организатор?											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
Да, каждое дело нужно контролировать Жёсткий контроль – не моя стихия									ооль – не моя стихия		
5. Как вы относитесь к работе?											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
Я – достаточно трудолюбивый человек							Тяжёлая работа не для меня				

### Анкета начинающего предпринимателя

6. Легко ли вам принимать решения?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Я быстро принимаю решения

Я боюсь принимать решения

7. Способны ли вы долго и упорно заниматься одним делом?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Да, любое дело довожу до конца

Только если у меня всё получается

8. Как вы относитесь к риску?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

Нормально, любое дело связано с риском

Стараюсь избегать рискованных ситуаций

54-80 баллов – ярко выраженные предпринимательские способности 27-53 балла – способности к предпринимательству средние 0-26 баллов – шансов стать предпринимателем мало

#### Черты предпринимателя

Новаторств о

Трудолюбие

Интуиция

Способност ь к риску

> Ответственн ость

Коммуникабел ьность

Упорство

Образовани е

# Преимущества и недостатки малых предприятий

«+»	<b>«-»</b>					
1. Простота регистрации	1. Недостаточность					
	финансирования					
	2. Ограниченная возможность					
2. Быстрота принятия решений	внедрения передового					
	оборудования					
3. Способность приспосабливаться	3. Неопределённая					
к условиям рынка	продолжительность бизнеса					
5. Небольшой начальный капитал						

### Меры государственной поддержки малого бизнеса

Финансовая

Материальнотехническая



Информационная

Консультативная



Выберите одну из предложенных бизнес-идей и объясните её

привлекательность.



Разработка сайтов и презентаций



Доставка продуктов на дом

Организация праздников и экскурсий



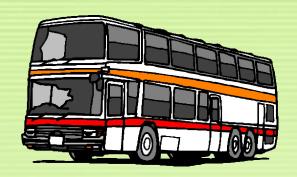


Прокат спортивного инвентаря Уборка помещений



#### Способы развития малого бизнеса

1. <u>Лизинг</u> – форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств, другого имущества





Создана в 1993 году.
Занимается лизингом оборудования и транспортных средств. Уставной капитал – 132 млн. руб.

#### Способы развития малого бизнеса

2. <u>Франчайзинг</u> – система продажи лицензий (франшиз) на технологию и товарный знак.





Компания работает в России с 1994 г.
Фирменные магазины по продаже джинсовой одежды
WESTLAND присутствуют в 47 городах в 33 регионах России.
Сеть WESTLAND развивается и в небольших городах с
населением до 100 тысяч человек.

#### Способы развития малого бизнеса

3. <u>Венчурный капитал</u> ( venture (англ.) – рискованное предприятие) – капитал инвесторов, предназначенный для финансирования новых, растущих предприятий и фирм и поэтому сопряженный с высокой степенью риска.



Фирма «Современные медицинские технологии» (2006 год)

Создана в технопарке «Академический» (Екатеринбург) для разработки и изготовления рентгенодиагностических аппаратов (мощность — 60 единиц техники в год). Общий объем инвестиций— 1 млн рублей. Предполагаемый объем российского рынка — 12 — 15 тыс. аппаратов.

Тот, кто почуял ветер перемен, должен строить

не щит от ветра, а ветряную мельницу.

