

Санкт-Петербургский Экологический союз



В рамках программы
«Экология и
человек»

*При поддержке Комитета по
природопользованию, охране
окружающей среды и обеспечению
экологической безопасности
Администрации СПб, Санкт-
Петербургской Торгово-промышленной
Палаты, Союза промышленников и
предпринимателей (работодателей)
Санкт-Петербурга, Федерации
профсоюзов Санкт-Петербурга и
Ленинградской области.*



**маркировка
продукции**

**Новые возможности
для производителей
потребительской
продукции**

**Анисимова Инна Валерьевна,
Руководитель направления добровольной
сертификации продукции**

Ситуация на потребительском рынке



Как потребитель определяет для себя понятие «экологически безопасная продукция» и готов ли он покупать такую продукцию?

52 % покупателей Санкт-Петербурга знают, что такое экологическая маркировка или что-то слышали о ней*

**Опрос проведен Агентством Социальной Информации*



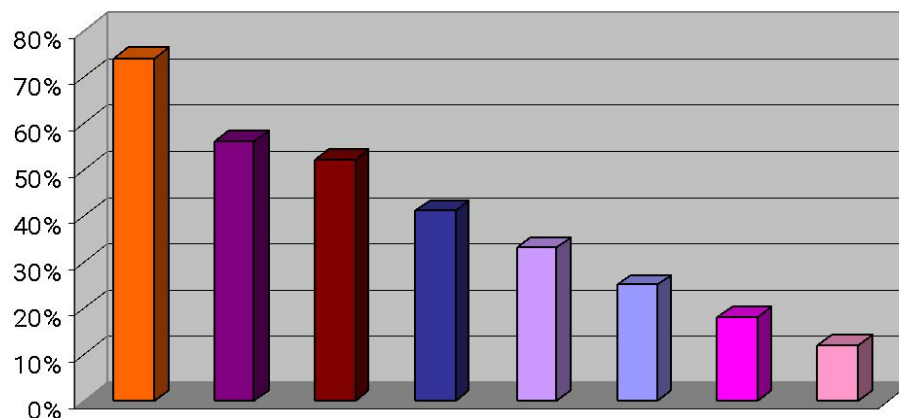
Санкт-Петербургский Экологический союз

www.ecounion.ru

Ситуация на потребительском рынке



Какие факторы имеют для Вас наибольшую значимость при выборе продукции?



- Информация о составе
- Удобство использования
- Цена
- Наличие экологической маркировки**
- Внешний вид
- Известность брэнда
- Наличие медалей выставок и конкурсов
- Реклама в СМИ



Санкт-Петербургский Экологический союз

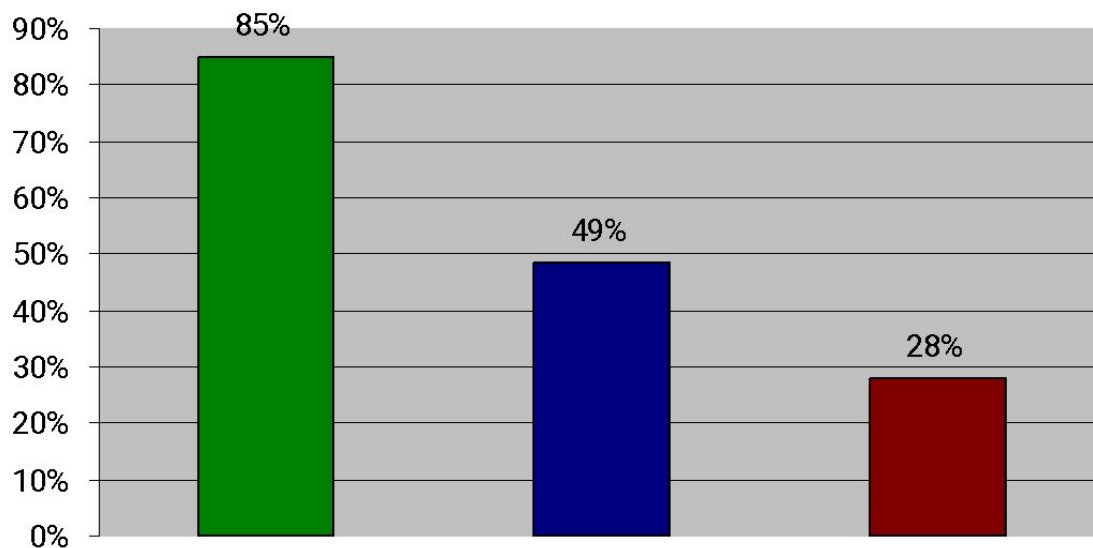
www.ecounion.ru

Ситуация на потребительском рынке



Вы готовы покупать экологически безопасные (экологичные) товары?

- Дороже на 10% по сравнению с аналогичной продукцией?
- Дороже на 20% по сравнению с аналогичной продукцией?
- Дороже на 30% и более по сравнению с аналогичной продукцией?



Санкт-Петербургский Экологический союз

www.ecounion.ru



Сертификация готовой продукции с присвоением ей товарного знака

Основные цели такой сертификации:

- предоставить потребителю достоверный критерий выбора качественной, экологически безопасной продукции;
- дать производителю сертифицированной продукции дополнительные конкурентные преимущества на рынке.



Экомаркировка «Листок жизни»



- разработана на уровне требований стандартов серии ISO 14000
- включает экспертизу всех этапов жизненного цикла продукции



Санкт-Петербургский Экологический союз

www.ecaunion.ru

Что дает экомаркировка производителю?



- ✓ подтверждение эксклюзивного качества продукции с учетом ее экологической безопасности
- ✓ документированное, обоснованное подтверждение наличия экологической политики на предприятии
- ✓ облегчение взаимодействия с компаниями-партнерами, особенно иностранными
- ✓ повышение продаж (за счет повышения потребительского спроса на продукцию)
- ✓ репутацию предприятия, минимизировавшего негативное воздействие на окружающую среду и заботящегося о состоянии среды жизнедеятельности
- ✓ оптимизацию отношений с надзорными органами

**И как итог –
повышение конкурентоспособности продукции**



Как сертифицирующая организация участвует в продвижении продукции?



- Информирование потребителей (печатные материалы, промо-акции)
- Работа с производителем (организация семинаров, круглых столов)
- Публикации в СМИ, ролики на ТВ
- Экологические полки в магазинах Санкт-Петербурга



Санкт-Петербургский Экологический союз

www.ecounion.ru

Экологические полки в магазинах города

- Проект стартовал в июне 2006 года
- На полках представлена:
 - продукция российских производителей, экологическая безопасность которой подтверждена соответствующими сертификатами
 - импортная продукция, сертифицированная в соответствии со стандартами ЕС

Все товары на эко-полках имеют знак экомаркировки.



Санкт-Петербургский Экологический союз

www.ecounion.ru

Экологические полки в магазинах города



Санкт-Петербургский Экологический союз

www.ecounion.ru

Экологические полки в магазинах города



- На эко-полки обращают внимание **34%** посетителей магазина
- Узнаваемость экомаркировки «Листок жизни» среди посетителей магазинов возросла в среднем на **20%** после открытия эко-полок

После того, как знак экомаркировки помещен на упаковку, такой товар может продаваться в экологических отделах магазинов и пользоваться особым спросом у покупателей, заботящихся о своем здоровье.



Резюме



Мы видим интересную тенденцию к повышению уровня потребительских предпочтений по отношению к экологически безопасной продукции.

Российский рынок находится именно на том этапе развития, когда экологические инструменты продвижения продукции и самого предприятия могут оказаться одними из самых эффективных.



Санкт-Петербургский Экологический союз

www.ecounion.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Контактная информация:

(812) 230-90-29, 233-34-95

E-mail: mail@ecounion.ru,

Web: www.ecounion.ru



Санкт-Петербургский Экологический союз
www.ecounion.ru