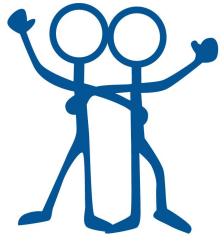


Медиа-Евангелие от Матвея

Такой разный маркетинг



Прямой



Интернет



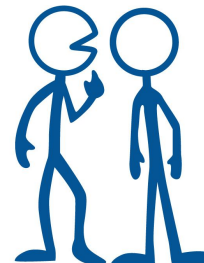
Мобильный



Скрытый

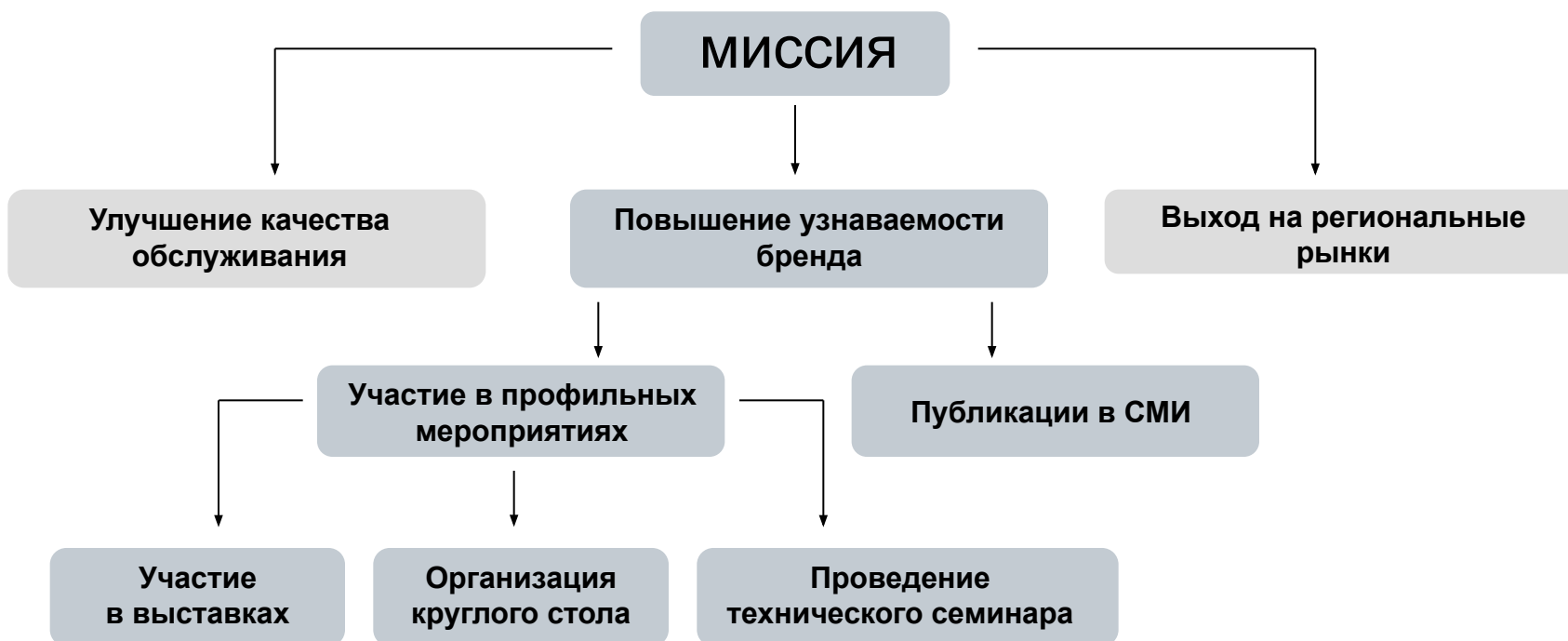


Социальный



Вирусный

1. Постановка цели



2. Разработка стратегии

- сбор информации, анализ ситуации
- оценка ресурсов
- определение сроков
- разработка критериев оценки
- разработка тактического плана

(ответственные лица, согласование действий подразделений и т.д.)

**3. Реализация стратегии
и оценка эффективности**

**4. Наказание невиновных
и награждение непричастных**

12 заповедей

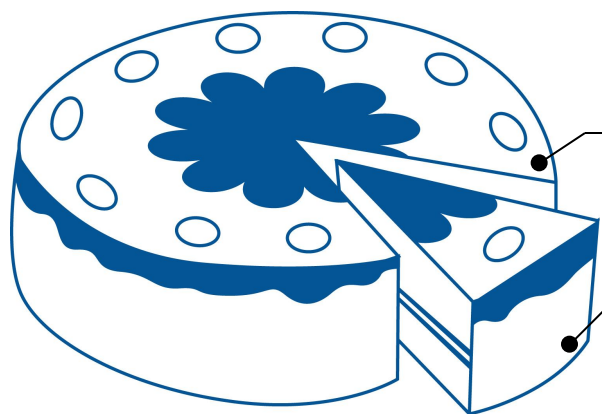


1. **Сплотите** команду вокруг вас.
2. **Впитывайте** информацию.
3. **Спрашивайте**, спрашивайте, спрашивайте.
4. **Общайтесь** с ключевыми клиентами.
5. **Ведите диалог** со всеми структурами компании, от курьеров, до генерального директора.
6. **Контролируйте и перепроверяйте**
7. **Знакомьтесь.**
8. **Не бойтесь** предлагать.
9. **Не ставьте** себя Выше других.
10. **Любите то, что Вы делаете.**
11. **Будьте честным.**
12. Не пейте, постарайтесь не курить, ведите здоровый образ жизни,
НО живите в удовольствии!

*«Маркетинговые войны ведутся не на полках магазинов.
Они ведутся в головах потребителей»*

Джек Траут

Реклама (от лат. *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (Википедия)

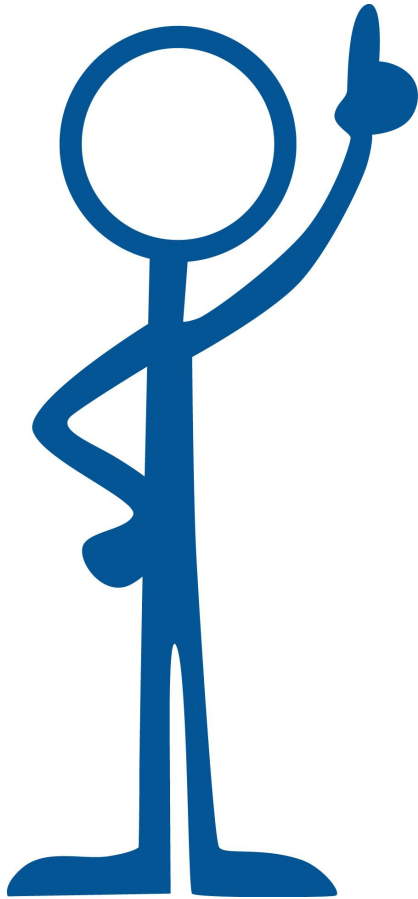


Творческий пирог

90% - заимствованный западный опыт, адаптированный под нашу среду

10% - собственный креатив

13 заповедь от Матвея



*Не старайтесь выделиться из толпы – вообще не попадайте в нее. Ищите **СВОИ** методы продвижения, реализуйте **СВОИ** идеи.*



Матвей Алексеев,
директор по маркетингу, Filanco Group.
twitter.com: paramonja
facebook.com: Matwee Alekseev
Site: filanco.ru