

# Медиа-Евангелие от Матвея

# Такой разный маркетинг



**Прямой**



**Интернет**



**Мобильный**



**Скрытый**

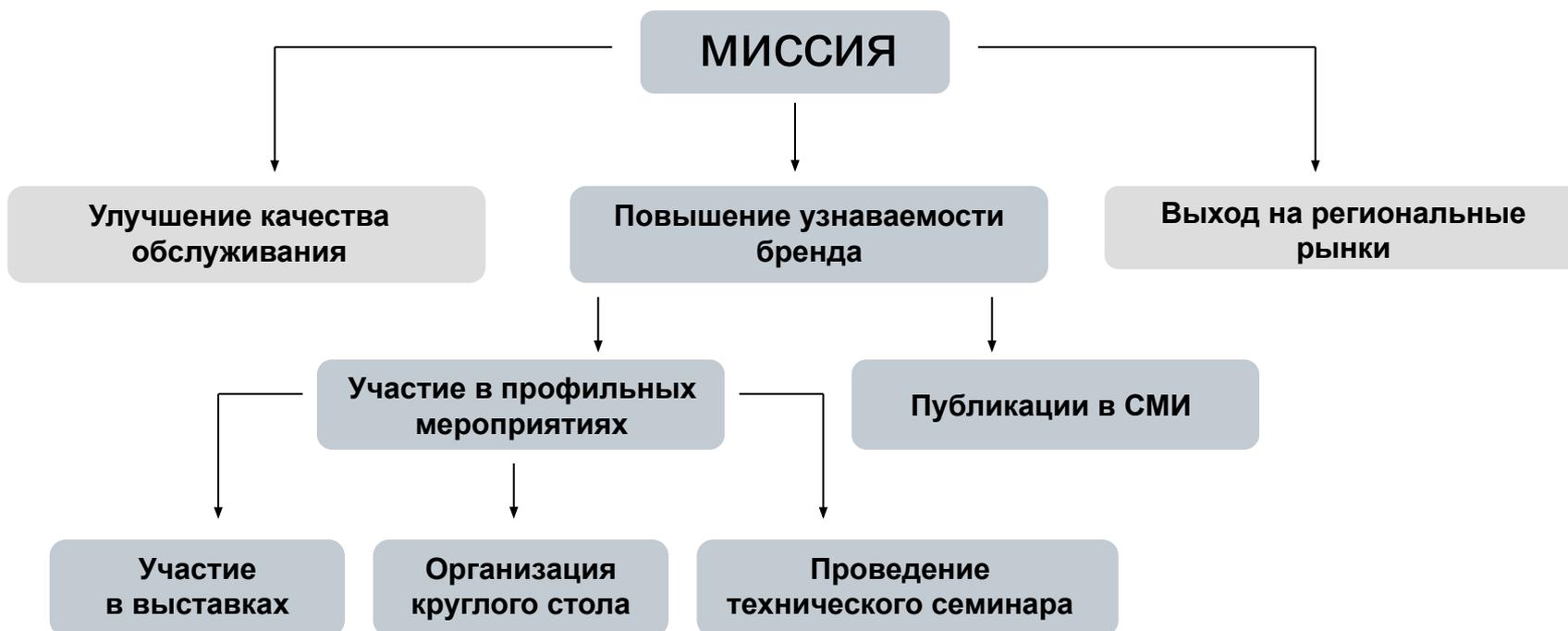


**Социальный**



**Вирусный**

## 1. Постановка цели



## 2. Разработка стратегии

- сбор информации, анализ ситуации
- оценка ресурсов
- определение сроков
- разработка критериев оценки
- разработка тактического плана

(ответственные лица, согласование действий подразделений и т.д.)

**3. Реализация стратегии  
и оценка эффективности**

**4. Наказание невиновных  
и награждение непричастных**

# 12 заповедей

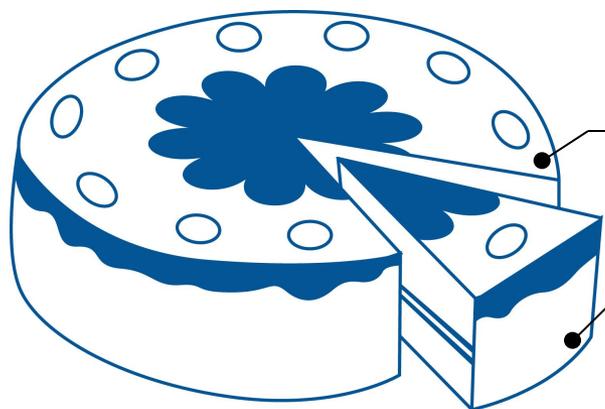


1. **Сплотите** команду вокруг вас.
2. **Впитывайте** информацию.
3. **Спрашивайте**, спрашивайте, спрашивайте.
4. **Общайтесь** с ключевыми клиентами.
5. **Ведите диалог** со всеми структурами компании, от курьеров, до генерального директора.
6. **Контролируйте и перепроверяйте**
7. **Знакомьтесь.**
8. **Не бойтесь** предлагать.
9. **Не ставьте** себя Выше других.
10. **Любите то, что Вы делаете.**
11. **Будьте честным.**
12. Не пейте, постарайтесь не курить, ведите здоровый образ жизни,  
**НО живите в удовольствии!**

*«Маркетинговые войны ведутся не на полках магазинов.  
Они ведутся в головах потребителей»*

*Джек Траут*

**Реклама** (от лат. *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (Википедия)

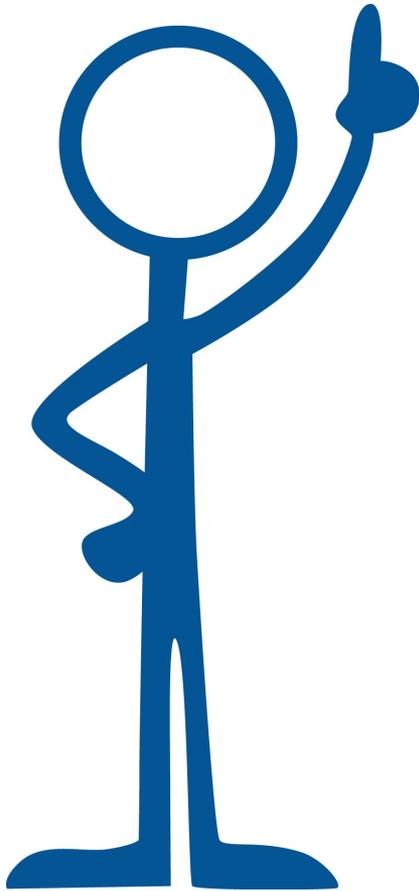


## Творческий пирог

90% - заимствованный западный опыт, адаптированный под нашу среду

10% - собственный креатив

# 13 заповедь от Матвея



*Не старайтесь выделиться из толпы – вообще не попадайте в нее. Ищите **СВОИ** методы продвижения, реализуйте **СВОИ** идеи.*



Матвей Алексеев,  
директор по маркетингу, Filanco Group.  
twitter.com: paramonja  
facebook.com: Matwee Alekseev  
Site: filanco.ru