Russian Fashion Retail Forum

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Президент ООО «Вэбэксперт»,
Член правления РАМ, Член гильдии маркетологов

Лавров Дмитрий Николаевич

www.webexpert.ru

+7 (495) 638-55-75

ldn@webexpert.ru

webexpert®

Ваш сайт – Ваша прибыль

Russian Fashion Retail Forum (RFRF) 2010

Увеличение эффективности интернет - рекламы с использованием инструментов web - аналитики.

Аудитория Рунета

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Город	Население	Пользователей Интернет
Москва	10,5 млн.	5,8 млн.
Санкт Петербург	4,5 млн.	2,25 млн.
Екатеринбург	1,3 млн.	0,657 млн.
Казань	1,1 млн.	0,428 млн.

Изменение долей рынков:

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Сегмент	2008 год	2009 год	Прирост, %
Телевидение	138,9	113,7	- 18
Радио	14,0	9.0	- 36
Печатные СМИ	57,6	32,6	- 43
Наружная реклама	45,8	27,3	- 41
Интернет	17,6	19,0	+ 8
В т.ч. Медийная реклама	7,4	7,7	+ 4
Контекстная реклама	10,2	11,3	+ 11
Прочие медиа	3,2	2,6	- 19
Всего по сегменту ATL-услуг	277,1	204,2	- 26
Всего по сегменту BTL -услуг	71,2	51,5	- 28
Итого по рынку:	348,3	255,7	- 27

Доли рынков:

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Сегмент	2008 год	2009 год
Телевидение	39,88 %	44 %
Радио	4 %	3,5 %
Печатные СМИ	16,54 %	12,75 %
Наружная реклама	13,5 %	10,67 %
Интернет	5 %	7,43 %
Итого:	100%	100%

Цели маркетинговых коммуникаций

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Стратегическая цель

↓

Продажа

Цели маркетинговых коммуникаций

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Тактические цели:

Брендинг

(медийная реклама)

Продажи

(контекстная реклама)

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

MIX – маркетинг в интернете:

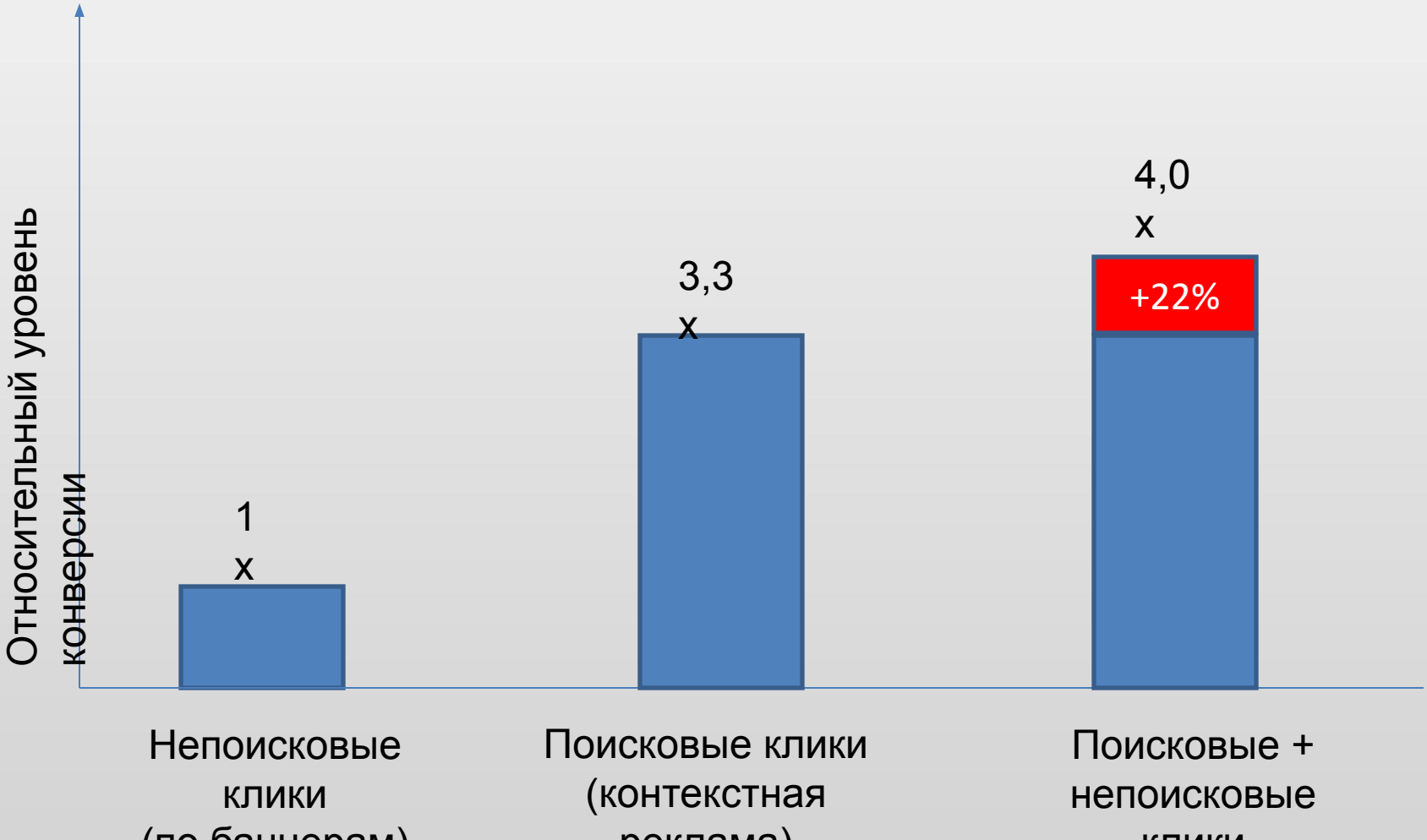
(Цель – быстрые продажи)

Эффективность:

a) **Медийной рекламы**
b) **Контекстной рекламы**
c) **Медийной + Контекстной рекламы**

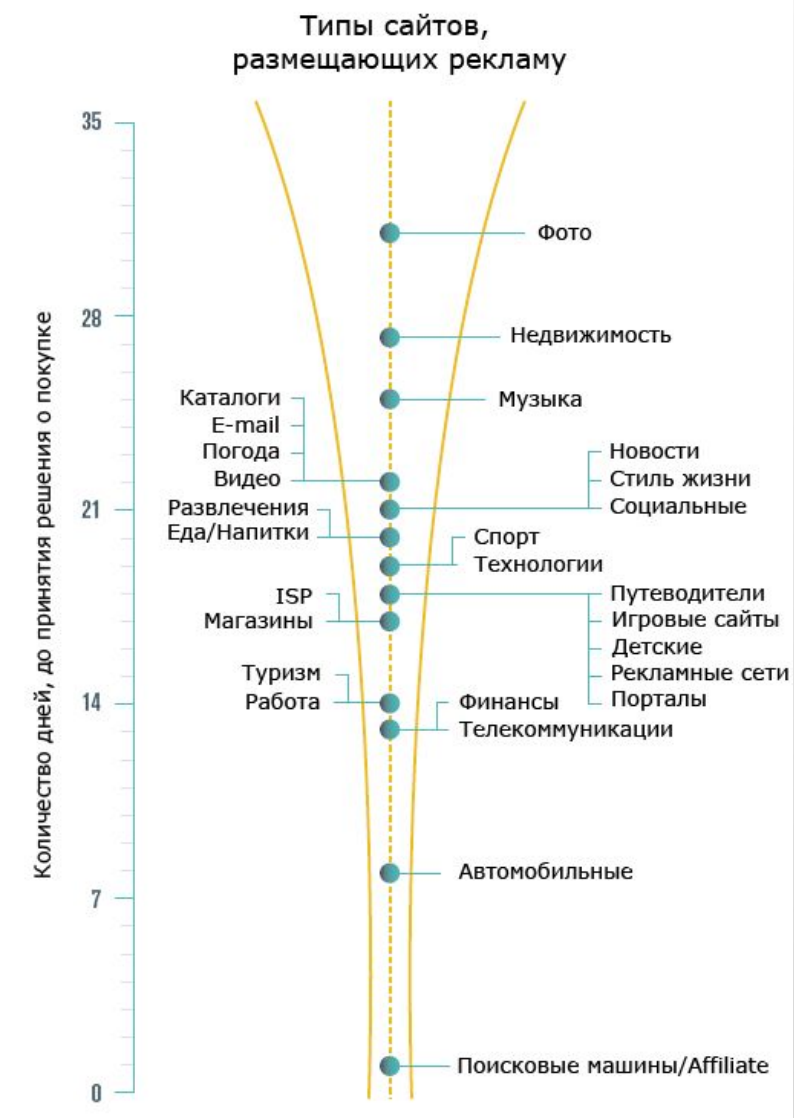
Результат исследования:

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль



Скорость принятия решения о покупке в зависимости от типа сайта, на котором потребитель видел рекламу:

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль



Поисковые системы сегодня

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Браузеры
Города
Мобильные устройства
Операционные системы
Поисковые запросы
Поисковые системы
Страны
Экранные разрешения

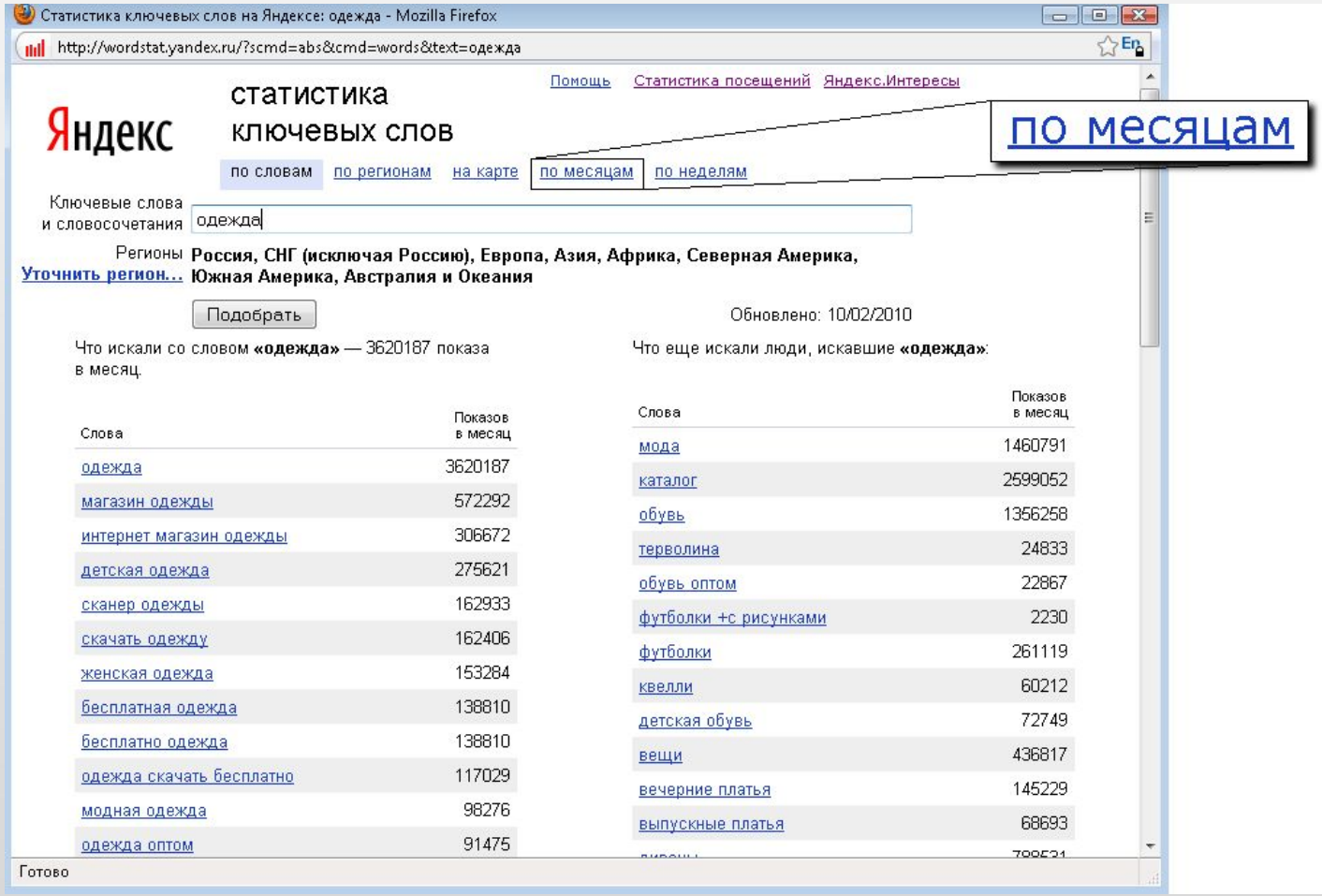
Поисковые системы

Сравнение показателей (переходы)

Позиция	Поисковая система	Переходы (всего за месяц)	Доля, %	Изм. доли за месяц, %
—	☑ Yandex	244 828 893	46,76	▼ - 1,96
—	☑ Google	211 351 349	40,37	▲ +2,75
—	☑ Mail.ru	41 688 232	7,96	▼ - 0,68
—	☐ Rambler	13 118 280	2,51	▼ - 0,24

Яндекс Директ

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

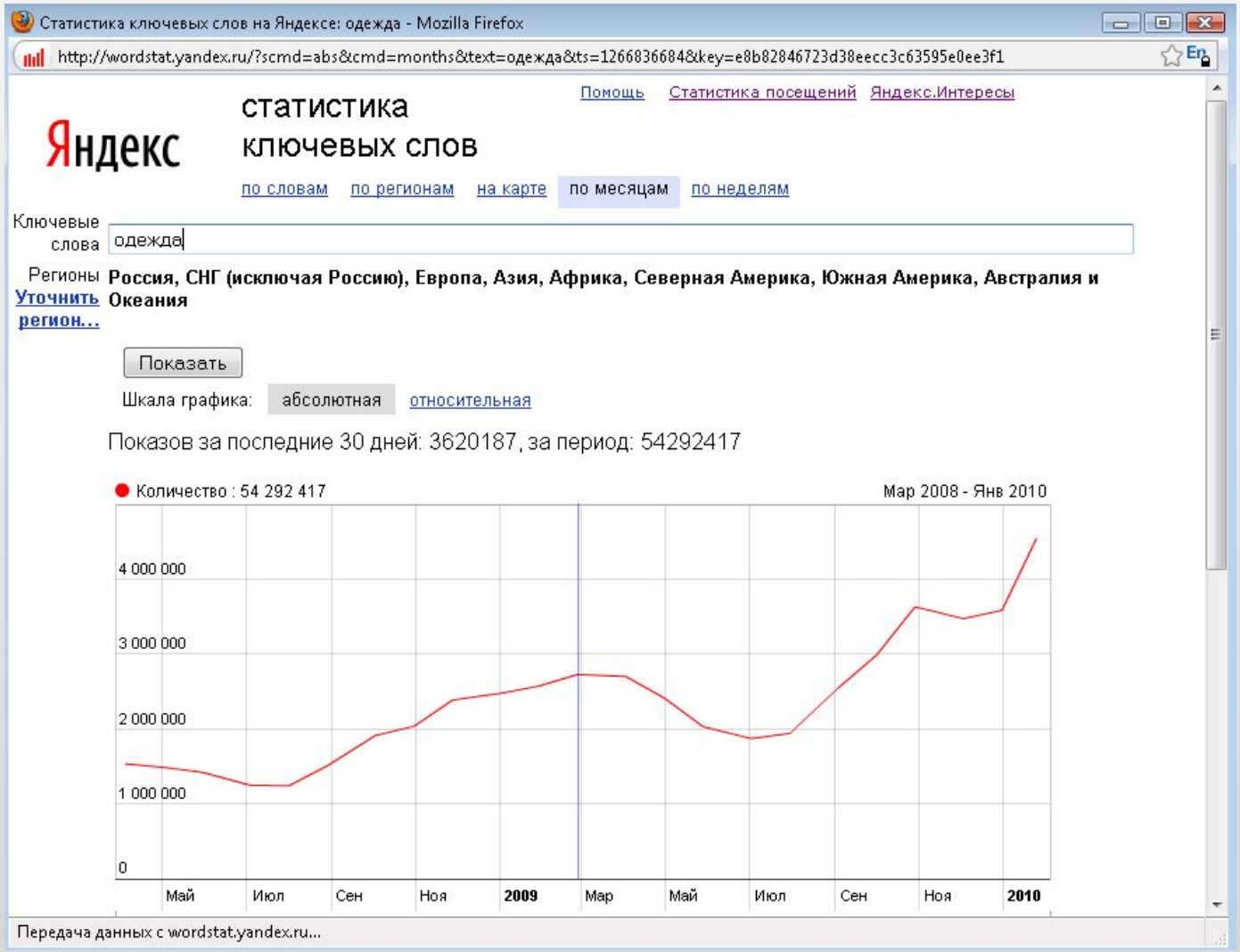


Слова	Показов в месяц
одежда	3620187
магазин одежды	572292
интернет магазин одежды	306672
детская одежда	275621
сканер одежды	162933
скачать одежду	162406
женская одежда	153284
бесплатная одежда	138810
бесплатно одежда	138810
одежда скачать бесплатно	117029
модная одежда	98276
одежда оптом	91475

Слова	Показов в месяц
мода	1460791
каталог	2599052
обувь	1356258
терволина	24833
обувь оптом	22867
футболки +с рисунками	2230
футболки	261119
квелли	60212
детская обувь	72749
вещи	436817
вечерние платья	145229
выпускные платья	68693

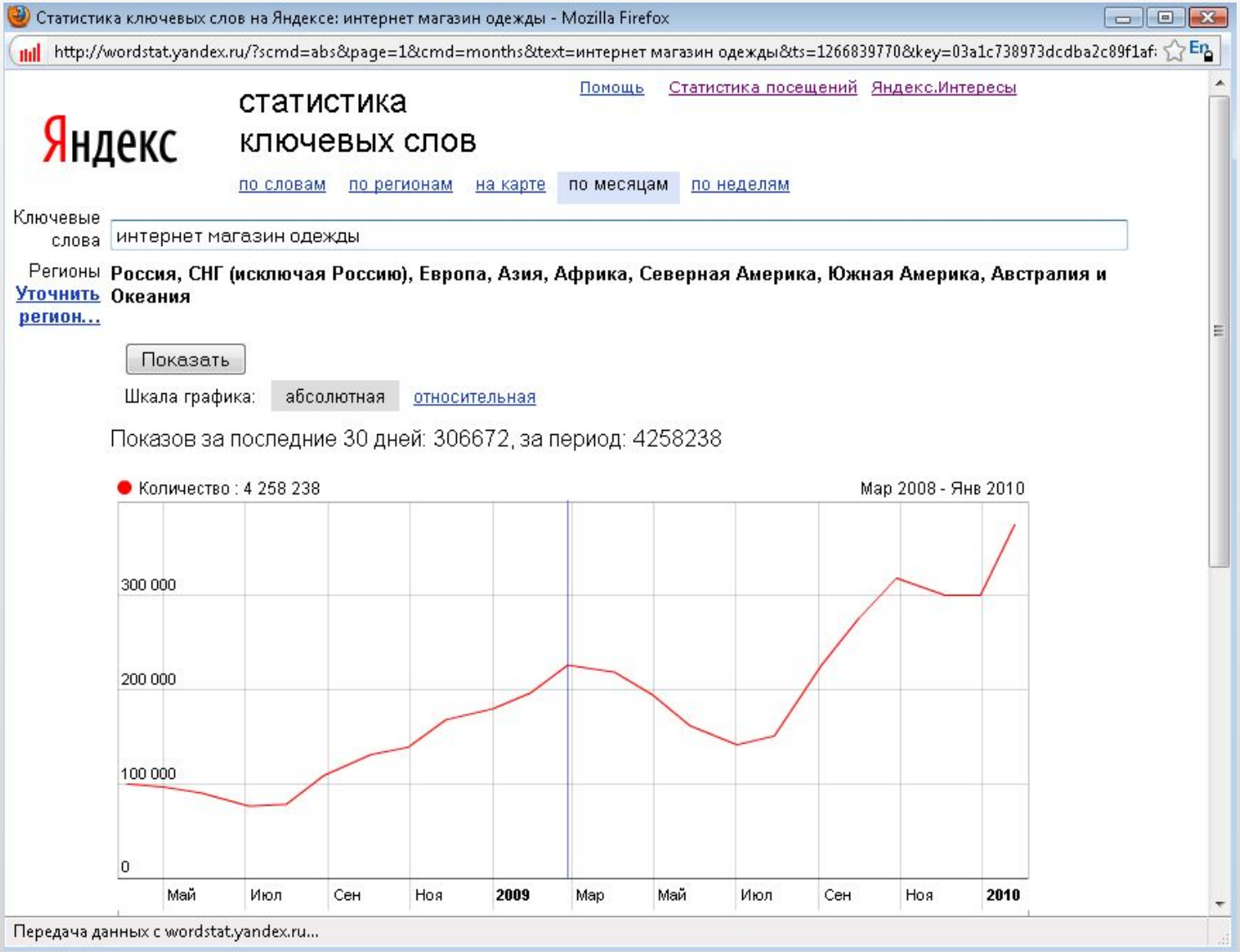
Динамика запроса «Одежда» за 1,5 года

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль



Динамика запроса «Интернет магазин одежды» в ЯндексДирект за 1,5 года

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

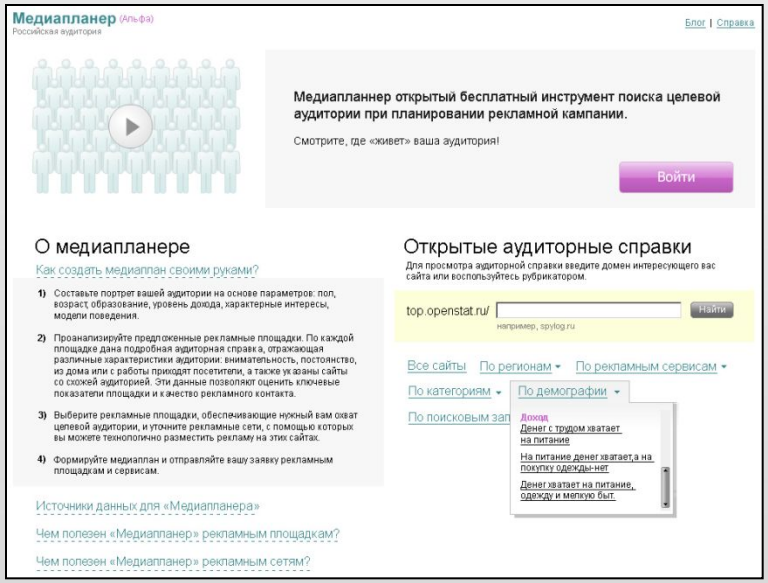


Медиапланер Spylog

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Открытый бесплатный инструмент поиска целевой аудитории при планировании рекламной кампании.

http://mp.openstat.ru



Медиапланер Spylog

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

- Где показать рекламу?
- Кому показать?
- Сколько показать?
- Как измерить эффективность?

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Помогает оценить:

- Характер аудитории рекламных площадок.
- Размер целевой аудитории.
- Медиаплан, предоставленный рекламным агентством, или составить самостоятельно.

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Ключевые фильтры:

- Пол
- Возраст
- Образование
- Доход
- Интересы
- Регионы
- Рекламные системы

Соловей (Оператор селективной рекламы)

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

«Соловей» - оператор селективной интернет-рекламы - Mozilla Firefox

http://www.soloway.ru/tech/

soloway

Первый оператор селективной рекламы

Вход в личный кабинет

Департамент медиаселлинга
+7 (495) 663-15-75
+7 (812) 334-13-71

Агентство AdMedia
+7 (499) 264-05-03
+7 (499) 264-46-53

Кто? Аудитория | Как? Технологии | Где? Площадки | На чём? Носители | Как купить? Заказ | Компания

Карта сайта

Селекция по интересам | Селекция по поисковым запросам | Селекция по действиям на сайте

Селективные технологии — точный охват заинтересованной аудитории

В основе селективной рекламы лежат технологии сбора и анализа информации о пользовательских предпочтениях: посещение тематических сайтов, перемещение по разделам, поисковые запросы.

На основе собранной информации делаются выводы о степени заинтересованности пользователя рекламируемым товаром или услугой. Из заинтересованных пользователей формируются потребительские сегменты, заинтересованным пользователям адресуется реклама с помощью технологий Бумеранг, Медийный Поисковый Контекст, Фирменная Поисковая Строка. На настоящий момент «Соловей» предлагает рекламу в 57 потребительских сегментах, а также возможность селекции аудитории под специфические задачи рекламодателя.

Рекламодатель, выбирая потребительский сегмент или любую другую селективную технологию, охватывает только свою целевую аудиторию, не растрачивая ресурсы на пользователей, которым реклама не интересна. При этом, контакт заинтересованного потребителя с рекламным баннером может произойти на любом сайте Единого Рекламного Пространства «Соловья»:

— на тематических ресурсах, связанных с рекламируемым товаром;
— на тематических ресурсах не связанных с рекламируемым товаром;
— на нетематических ресурсах, включающих сотни информационных порталов и развлекательных сервисов, а также социальную сеть Одноклассники.ру.

Исследования показали, что в двух последних случаях отклик на рекламу выше аналогичного показателя для тематических ресурсов, соответствующих рекламируемому товару. Это объясняется тем, что:

— рекламное сообщение демонстрируется вдали от конкурентных предложений;
— потребитель больше обращает внимание на соответствующую его интересам рекламу в «неожиданном» окружении.

Селекция бывает трёх видов: по интересам пользователя, по его поисковым запросам и по действиям на сайте.

© 2007–2010 Группа компаний Internest

Работает на технологии AdRiver

Найти: казань | Следующее | Предыдущее | Подсветить все | Учесть регистр

Готово

Цена за 1000 показов – от 60 до 360 руб.

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

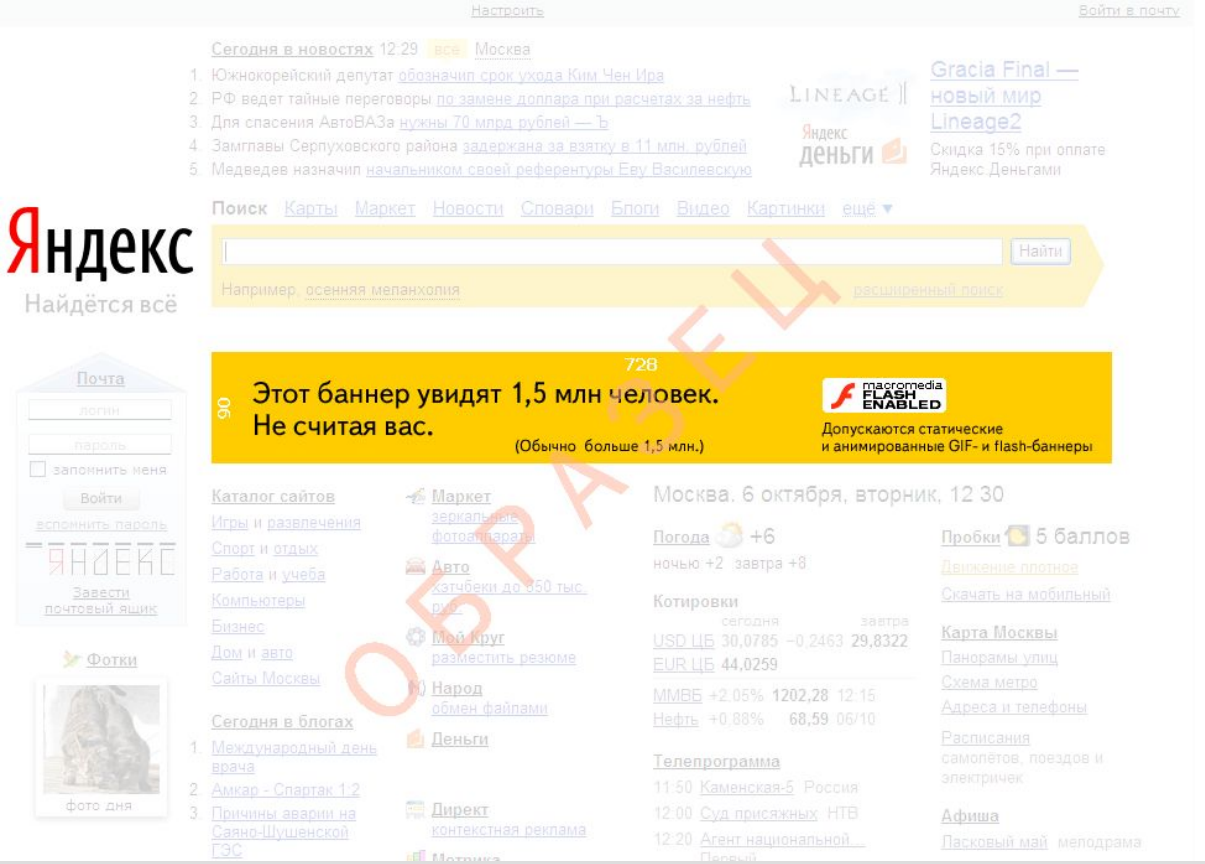
Сегментация рекламных площадок:

- По интересам
- По поисковым запросам
- По действиям на сайте

Цена за 1000 показов – от 60 до 360 руб.

Яндекс. Баннер на главной странце

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль



Цена за 1000 показов – от 75 руб.

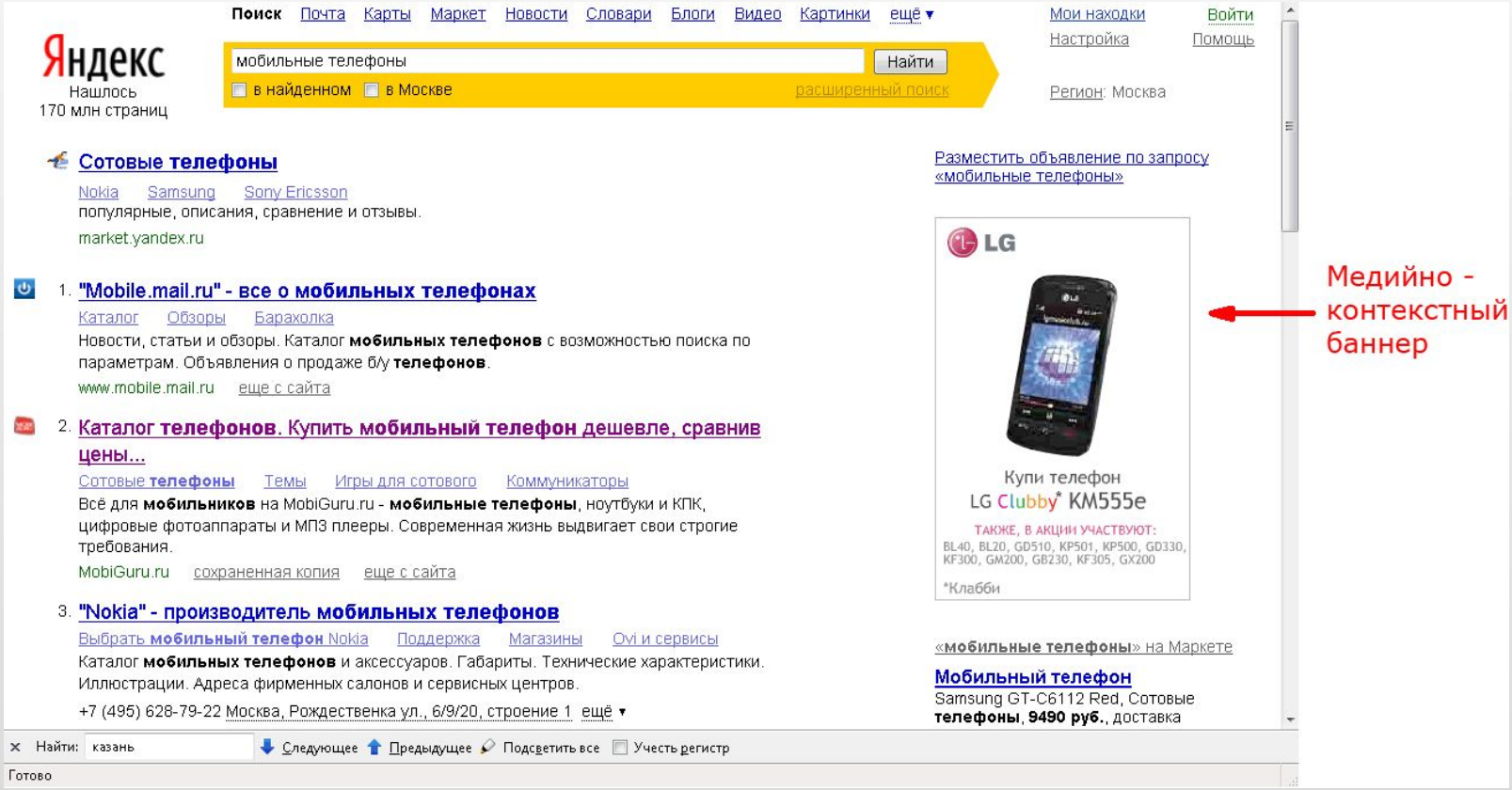
Медийная реклама Яндекс на 1-й стр.

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Вид размещения	Формат размещения (пикселов)	Количество показов (тыс.)	Цена за тысячу	Стоимость пакета
Пакет «1/4 недельной аудитории»	728x90	18 000	120 руб.	2 160 000 руб.
Пакет «1/2 недельной аудитории»	728x90	36 000	90 руб.	3 240 000 руб.
Пакет «Недельная аудитория»	728x90	72 000	75 руб.	5 400 000 руб.

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

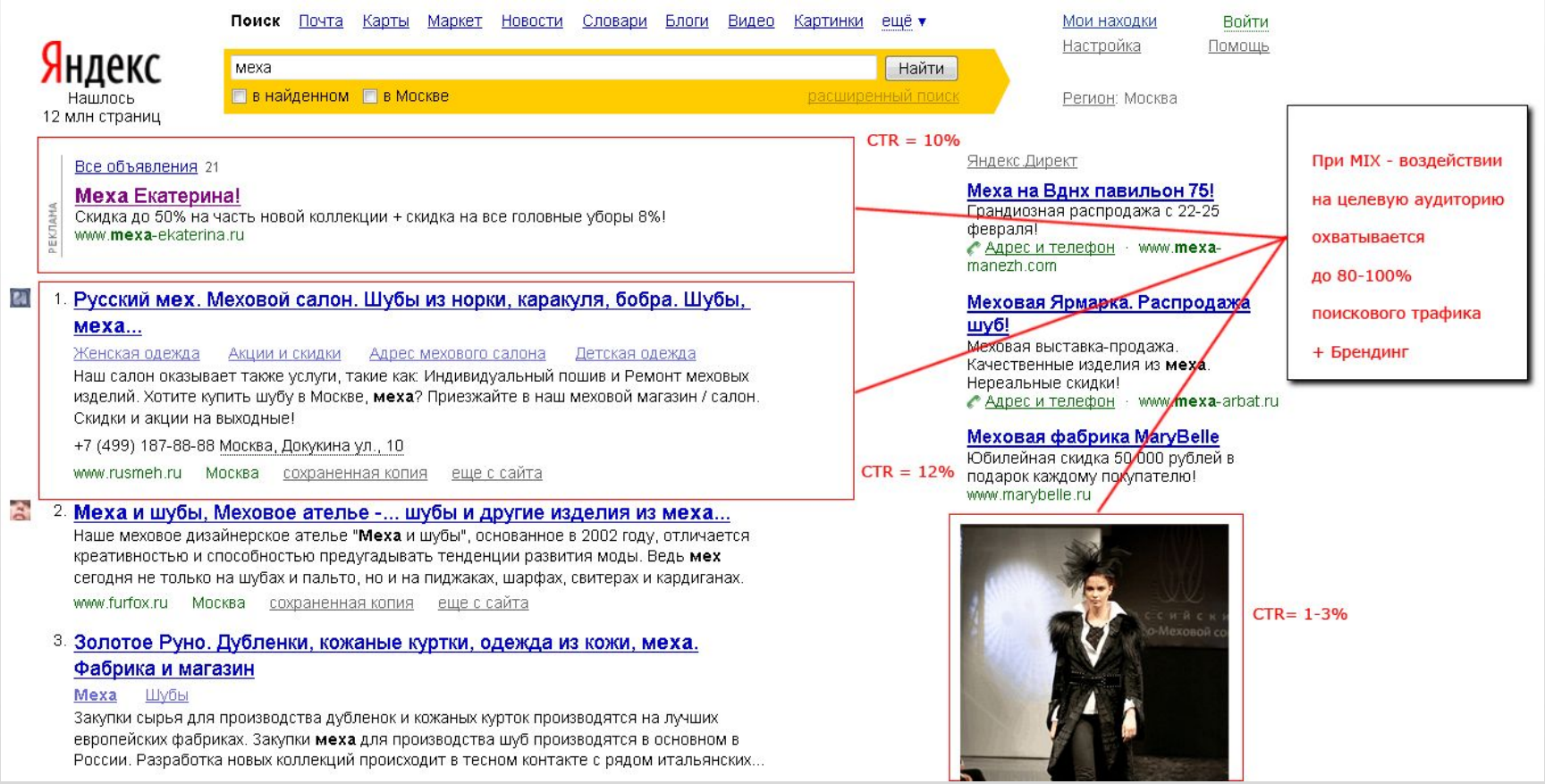
Медийно – контекстный баннер в Яндекс в результатах поиска



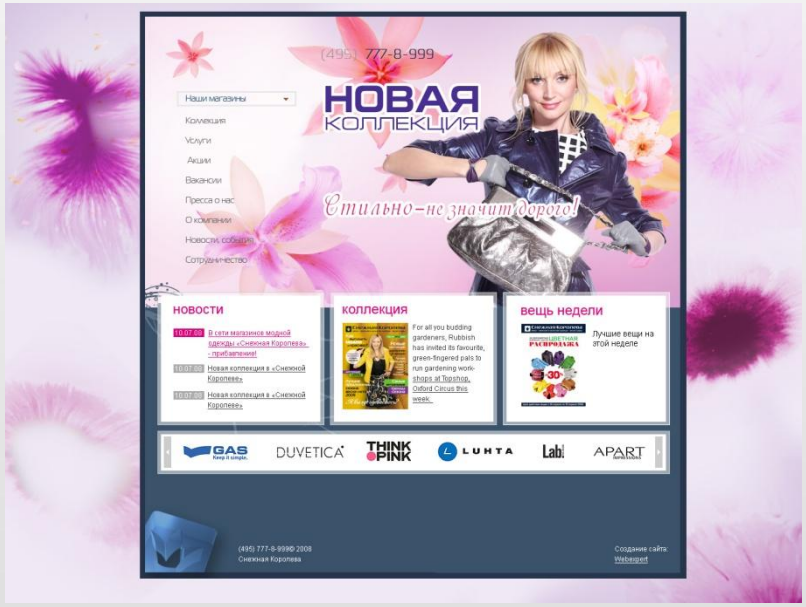
Цена за 1000 показов – 750 руб.

MIX – маркетинг в результатах поиска Яндекс

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль



webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль



Новая коллекция Весна-лето 2010

Компания «Снежная королева»

www.snowqueen.ru

Цель сайта: Брендинг

Реализация:

- создание гибкого ресурса, с возможностью сезонной смены дизайна, анонсирования событий (спец-предложений), Проработкой usability (Удобства навигации сайта)

- Создание дополнительных промо-модулей.

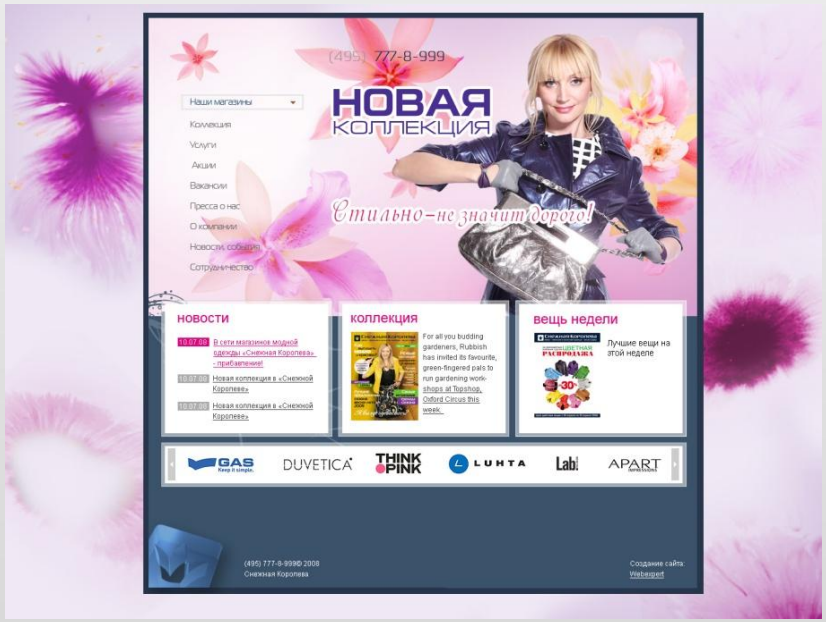
Сезонная смена дизайна сайта:

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Смена дизайна является «толчком» для посетителей посмотреть новые предложения от компании и новую коллекцию.

Глубина просмотра страниц и время пребывания на сайте (основные параметры для оценки качества воздействия бренда) значительно увеличивались.

Новая коллекция Осень зима 2009



Текущий вид сайта

Портрет посетителя*:

*На основании статистики Google Analytics за январь 2010 года

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

В 2010 году по сравнению с 2009, **посещаемость сайта повысилась в 2 раза.**

Среднее время пребывания на странице составило **более 5 минут.**

Количество просмотров страниц повысилась **в 1,5 раза**.

Показатель отказов составил **13, 84%.**

Глубина посещения – **более 20 страниц**

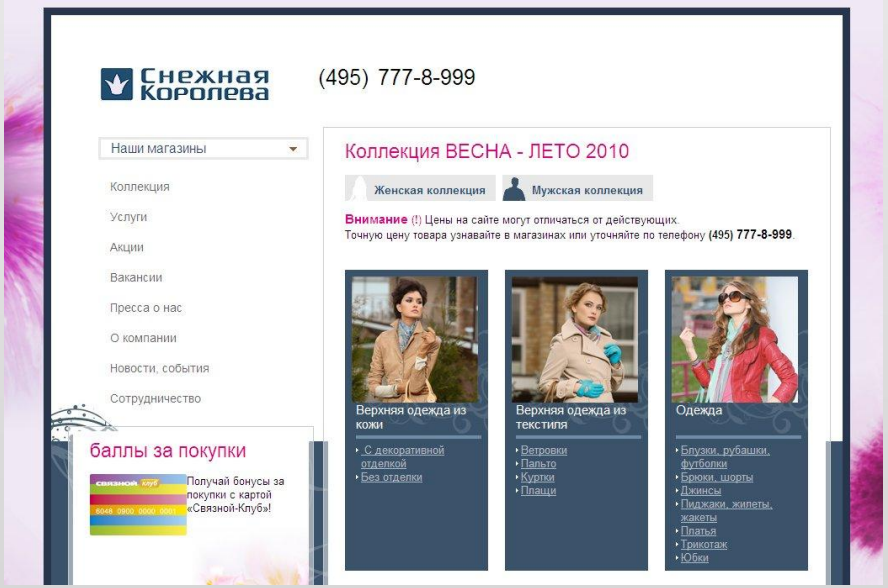
Значительно увеличилась посещаемость в регионах: Например, в Новосибирске на **159,69%**, в Екатеринбурге на **204,44%,** в Самаре на **341,11%**

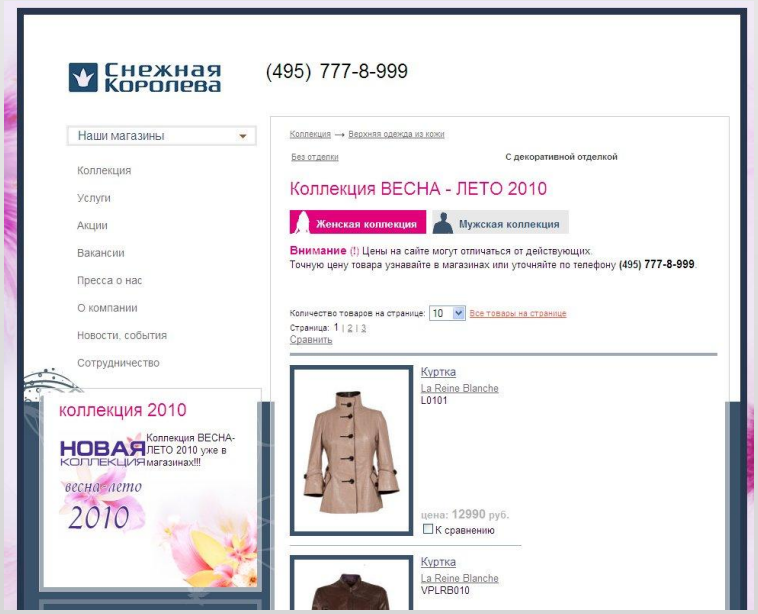
Проработка Usability (удобства навигации) популярных страниц сайта:

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Анализ ЦА показал, что наиболее удачным решением для навигации по сайту будет использование классического вида меню и промо-блоков, максимально простое для посетителей с разным уровнем владения ПК.

На основе этого же принципа, произведена смена навигации каталога, благодаря чему достигнуты высокие показатели по глубине просмотра.

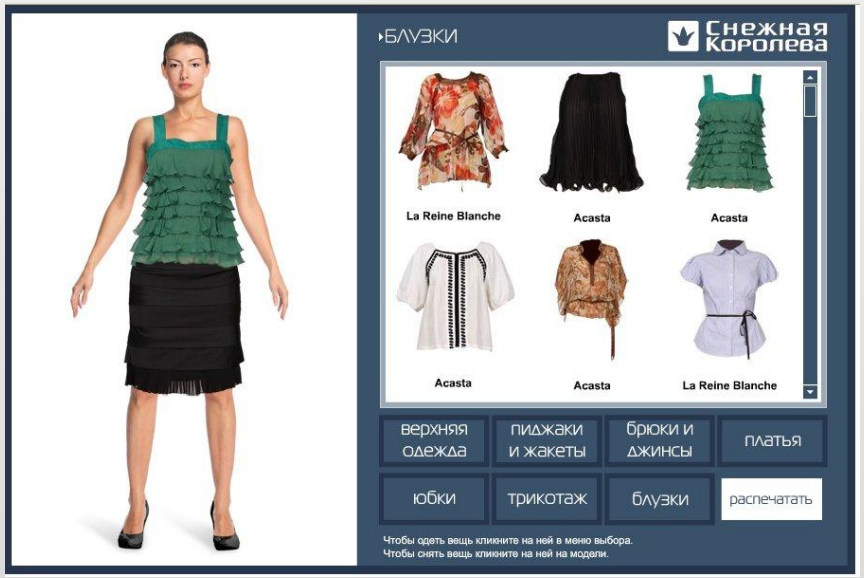




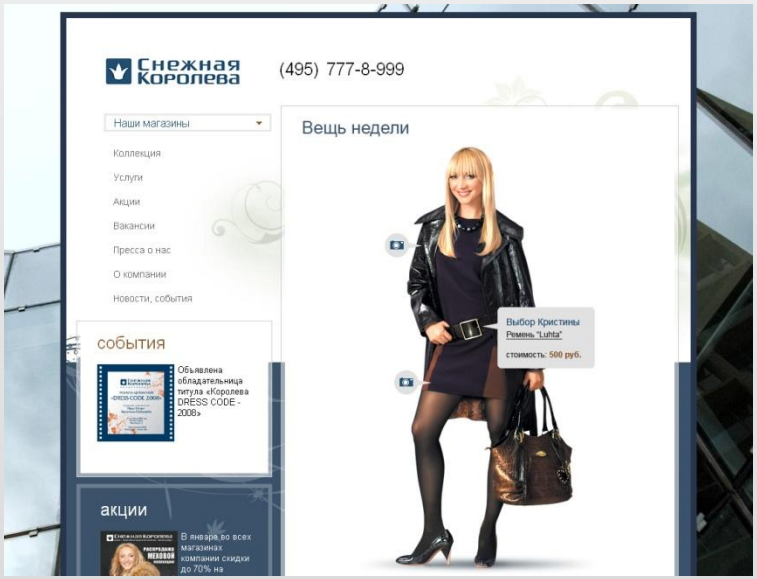
webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Дополнительные модули для повышения лояльности:

Назначение дополнительных модулей – привлечь внимание, заинтересовать, пробудить интерес зайти в магазин.



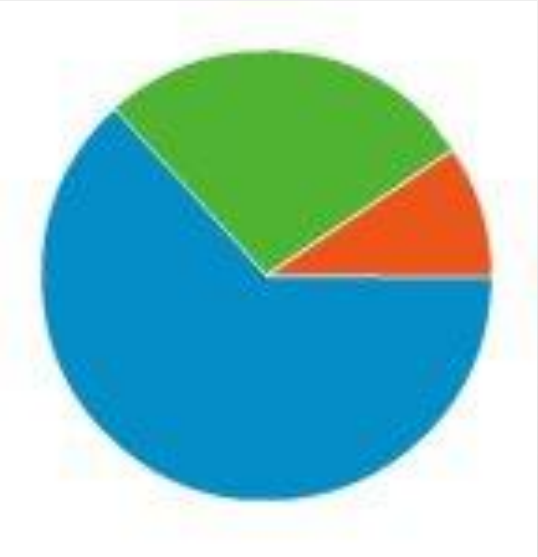
Модуль «Примерочная» (Show Room)



Модуль «Вещь недели»

Основные источники привлечения ЦА:

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль



63,31% - поисковые системы

27,25% - рекламные кампании (баннерная реклама, статьи в Интернет-журналах и т.д.)

9,44% - прямой трафик (постоянные покупатели, статьи в офф-лайн изданиях)

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Ключевые запросы:

Ключевое слово	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Показатель отказов
мир кожи и меха	13,79	00:04:34	4,85 %
дубленки женские	13,23	00:04:06	16,50 %
шубы	12,12	00:04:10	17,05 %
норковые шубы	10,42	00:03:49	19,09 %
платья 2009-2010	3,94	00:01:19	45,41 %
дубленки	12,02	00:04:00	17,97 %
норковая шуба	9,98	00:03:37	20,63 %
дубленки 2009-2010	11,83	00:03:56	14,34 %
кожаные куртки	8,50	00:02:36	17,36 %
шуба норковая	11,11	00:03:41	17,74 %
шубы из норки	10,23	00:03:22	18,80 %
пуховики женские с мехом	6,69	00:02:20	21,89 %
шуба	11,17	00:03:58	17,43 %
пальто 2009-2010	5,31	00:01:50	29,22 %

И еще более 250 запросов.

Итоги:

Russian Fashion Retail Forum

webexpert®
Ваш сайт – Ваша прибыль

Президент ООО «Вэбэксперт»,
Член правления РАМ, Член гильдии маркетологов

Лавров Дмитрий Николаевич

www.webexpert.ru

+7 (495) 638-55-75

ldn@webexpert.ru