

Russian Fashion Retail Forum

Президент ООО «Вэбэксперт»,
Член правления РАМ, Член гильдии маркетологов

Лавров Дмитрий Николаевич



www.webexpert.ru

+7 (495) 638-55-75

ldn@webexpert.ru



Ваш сайт – Ваша прибыль

Russian Fashion Retail Forum (RFRF) 2010

**Увеличение эффективности
интернет - рекламы с
использованием
инструментов web -
аналитики.**

Город	Население	Пользователей Интернет
Москва	10,5 млн.	5,8 млн.
Санкт Петербург	4,5 млн.	2,25 млн.
Екатеринбург	1,3 млн.	0,657 млн.
Казань	1,1 млн.	0,428 млн.

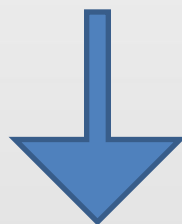
Изменение долей рынков:

Сегмент	2008 год	2009 год	Прирост, %
Телевидение	138,9	113,7	- 18
Радио	14,0	9,0	- 36
Печатные СМИ	57,6	32,6	- 43
Наружная реклама	45,8	27,3	- 41
Интернет	17,6	19,0	+ 8
В т.ч. Медийная реклама	7,4	7,7	+ 4
Контекстная реклама	10,2	11,3	+ 11
Прочие медиа	3,2	2,6	- 19
Всего по сегменту ATL-услуг	277,1	204,2	- 26
Всего по сегменту BTL -услуг	71,2	51,5	- 28
Итого по рынку:	348,3	255,7	- 27

Доли рынков:

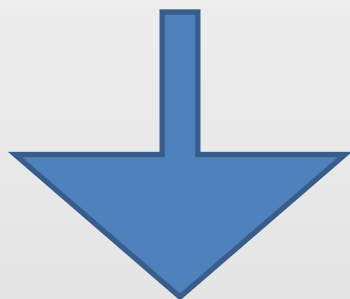
Сегмент	2008 год	2009 год
Телевидение	39,88 %	44 %
Радио	4 %	3,5 %
Печатные СМИ	16,54 %	12,75 %
Наружная реклама	13,5 %	10,67 %
Интернет	5 %	7,43 %
Итого:	100%	100%

Стратегическая цель



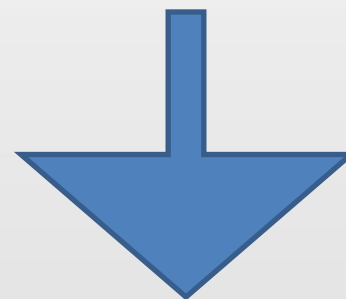
Продажа

Тактические цели:



Брендинг

(медийная реклама)



Продажи

(контекстная реклама)

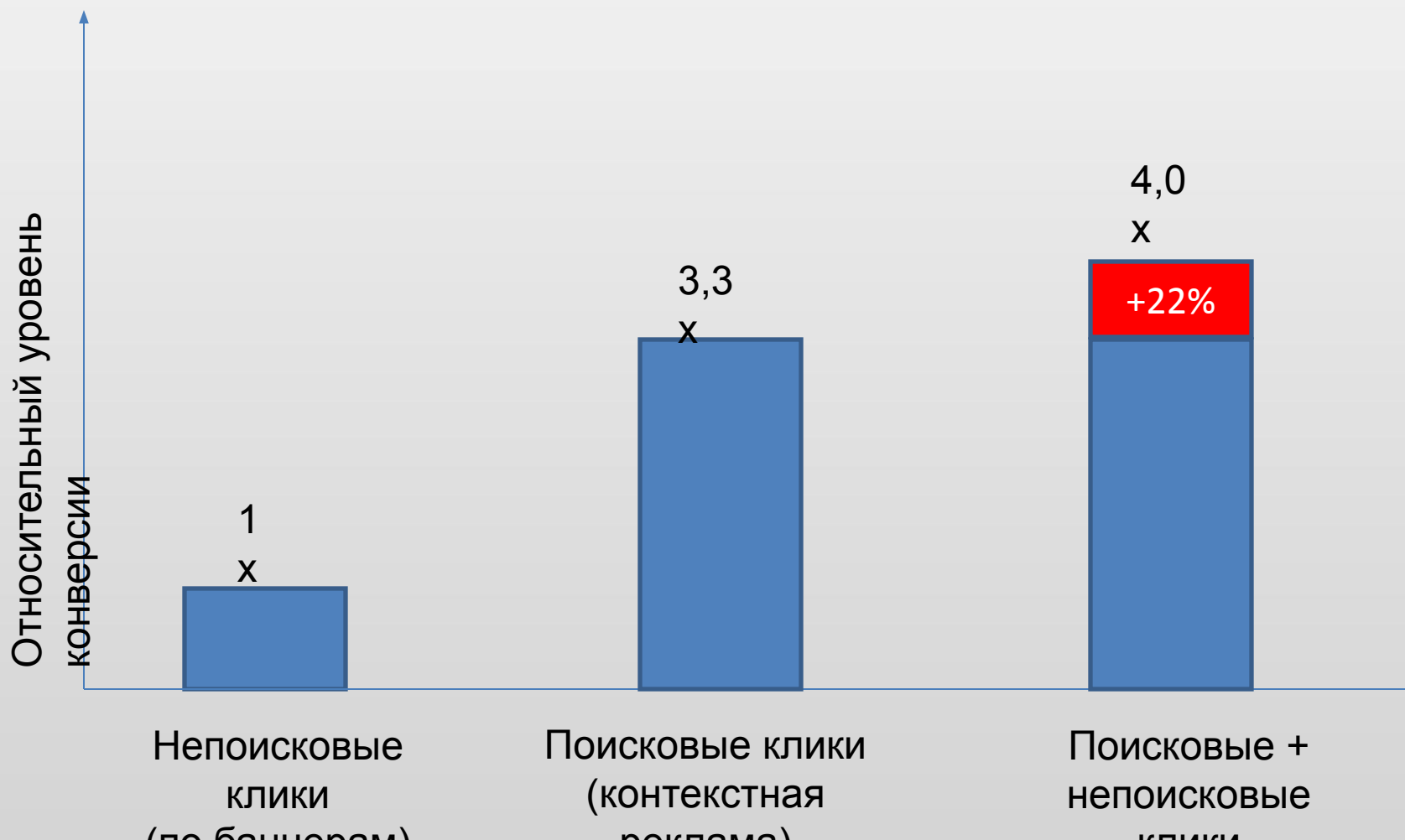
MIX – маркетинг в интернете:

(Цель – быстрые продажи)

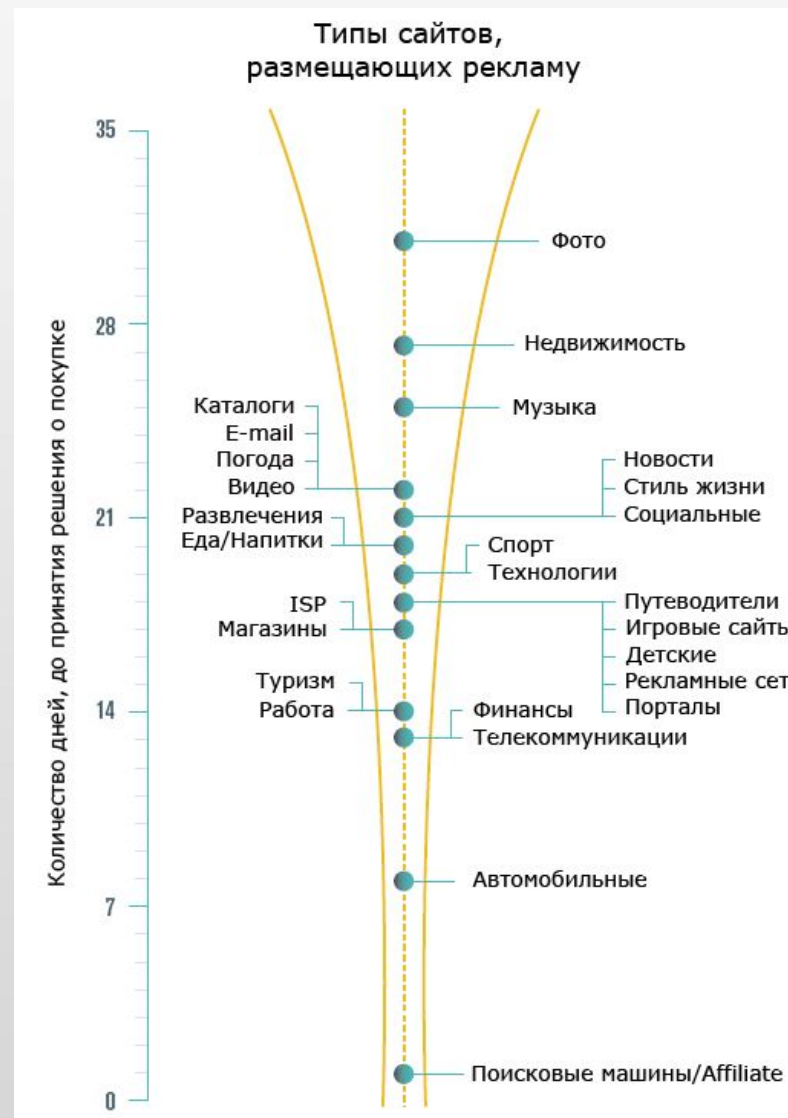
Эффективность:

- a) Медийной рекламы**
- b) Контекстной рекламы**
- c) Медийной + Контекстной рекламы**

Результат исследования:



Скорость принятия решения о покупке в зависимости от типа сайта, на котором потребитель видел рекламу:



Поисковые системы сегодня

[Браузеры](#)

[Города](#)

[Мобильные устройства](#)

[Операционные системы](#)

[Поисковые запросы](#)

Поисковые системы



[Страны](#)

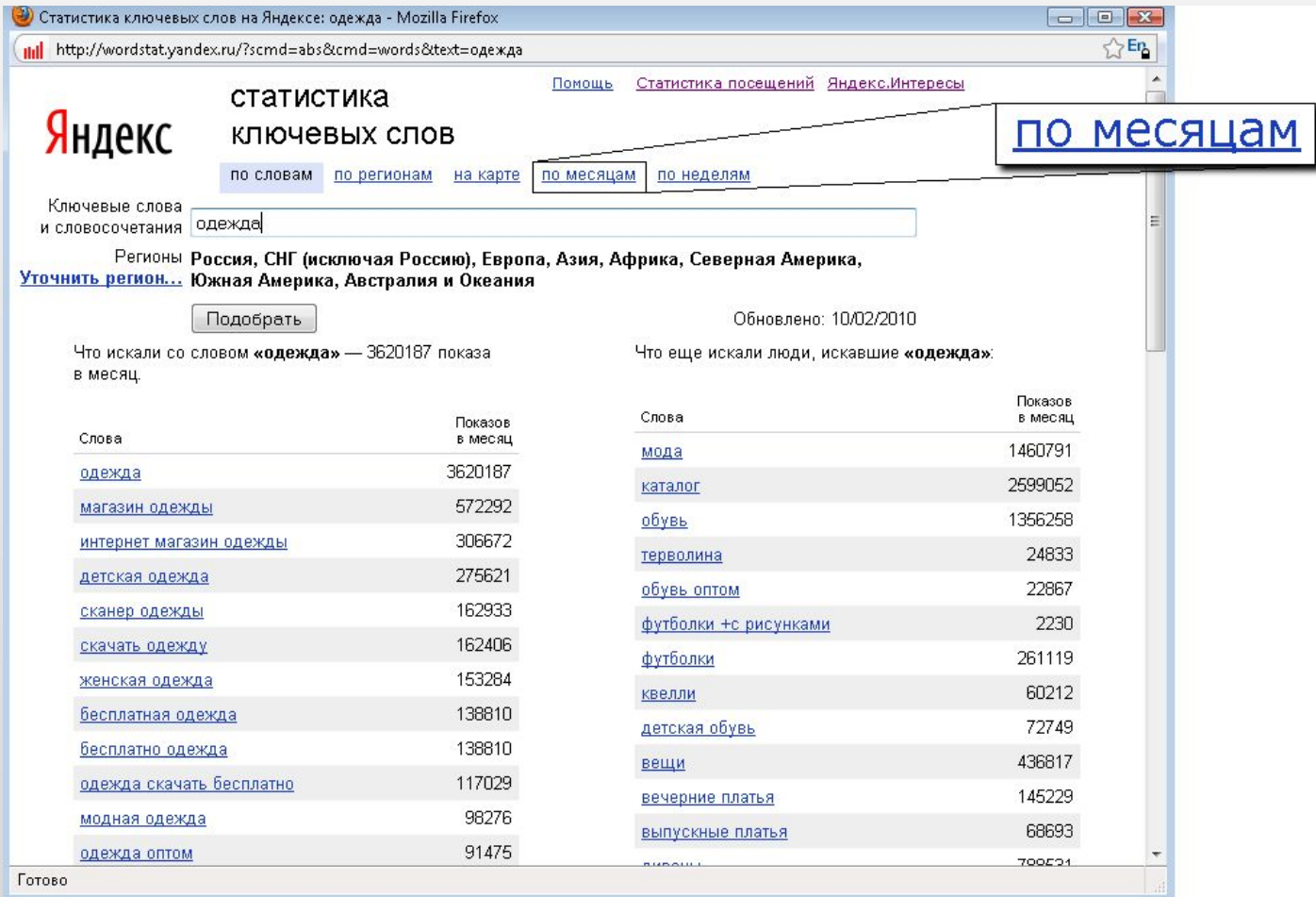
[Экранные разрешения](#)

Поисковые системы

Сравнение показателей (переходы)



Позиция	Поисковая система	Переходы (всего за месяц)	Доля, %	Изм. доли за месяц, %
—	<input checked="" type="checkbox"/>  Yandex	244 828 893	46,76	▼ - 1,96
—	<input checked="" type="checkbox"/>  Google	211 351 349	40,37	▲ +2,75
—	<input checked="" type="checkbox"/>  Mail.ru	41 688 232	7,96	▼ - 0,68
—	<input type="checkbox"/> Rambler	13 118 280	2,51	▼ - 0,24



Статистика ключевых слов на Яндексе: одежда - Mozilla Firefox

http://wordstat.yandex.ru/?s cmd=abs&cmd=words&text=одежда

Помощь Статистика посещений Яндекс.Интересы

Яндекс

СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

по словам по регионам на карте **по месяцам** по неделям

Ключевые слова и словосочетания:

Регионы: [Россия, СНГ \(исключая Россию\), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания](#)

[Уточнить регион...](#)

Обновлено: 10/02/2010

Что искали со словом «одежда» — 3620187 показа в месяц

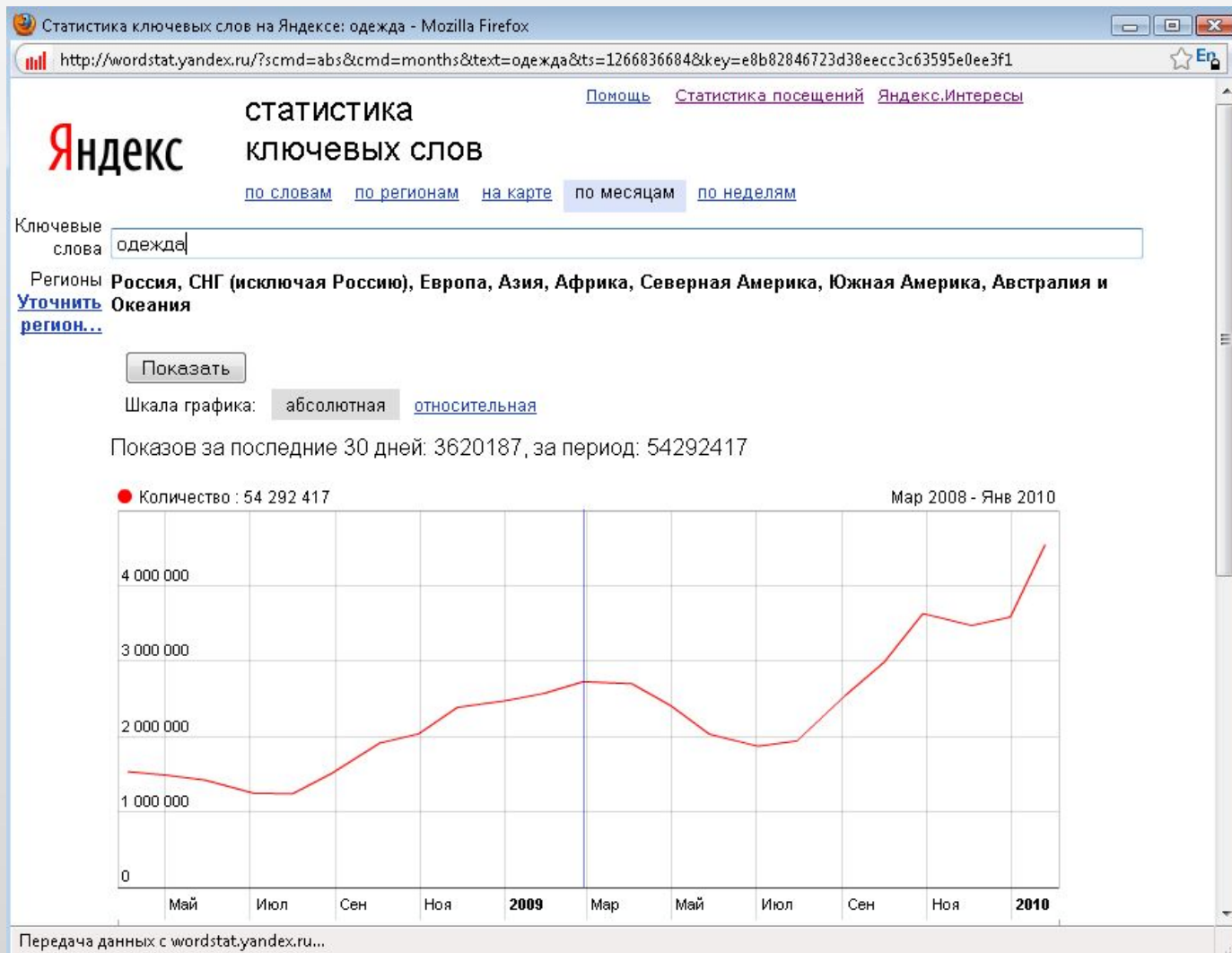
Слова	Показов в месяц
одежда	3620187
магазин одежды	572292
интернет магазин одежды	306672
детская одежда	275621
сканер одежды	162933
скачать одежду	162406
женская одежда	153284
бесплатная одежда	138810
бесплатно одежда	138810
одежда скачать бесплатно	117029
модная одежда	98276
одежда оптом	91475

Что еще искали люди, искавшие «одежда»:

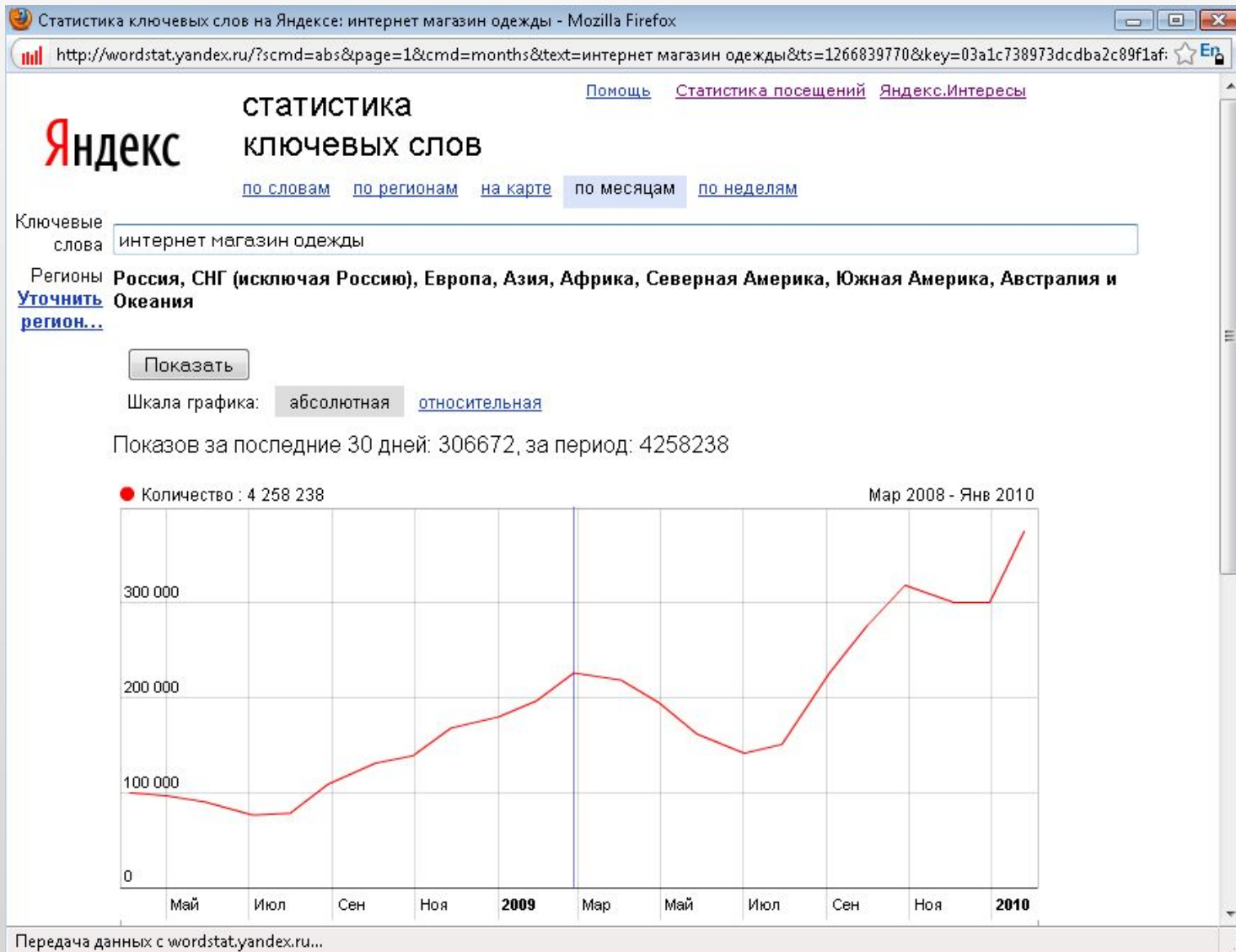
Слова	Показов в месяц
мода	1460791
каталог	2599052
обувь	1356258
терволина	24833
обувь оптом	22867
футболки +с рисунками	2230
футболки	261119
квелли	60212
детская обувь	72749
вещи	436817
вечерние платья	145229
выпускные платья	68693
рисунки	709531

Готово

Динамика запроса «Одежда» за 1,5 года

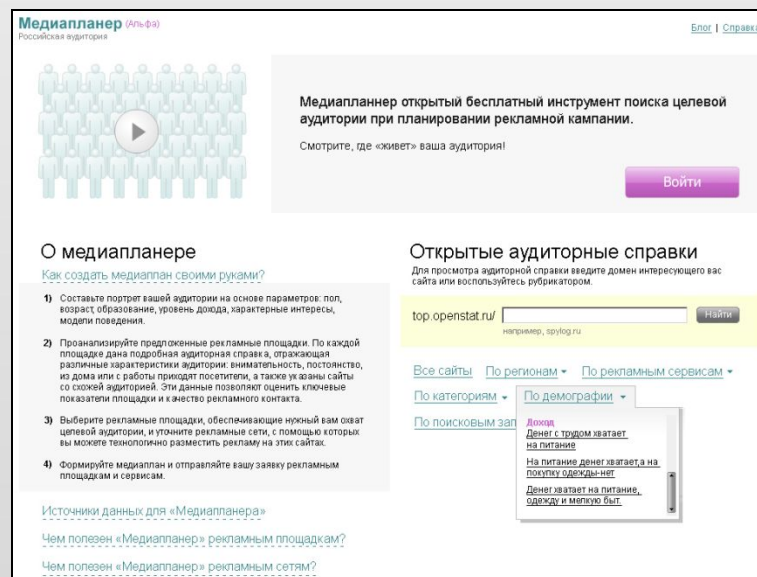


Динамика запроса «Интернет магазин одежды» в ЯндексДирект за 1,5 года



Открытый бесплатный инструмент поиска целевой аудитории при планировании рекламной кампании.

<http://mp.openstat.ru>



The screenshot shows the homepage of the Media Planner tool. At the top, it says "Медиапланер (MP-SP)" and "Российская аудитория". Below this is a video player icon and a text block: "Медиапланер открытый бесплатный инструмент поиска целевой аудитории при планировании рекламной кампании. Смотрите, где «живет» ваша аудитория!" with a "Войти" button. The main content is divided into two columns. The left column is titled "О медиапланере" and contains a section "Как создать медиаплан своими руками?" with four numbered steps: 1) Create an audience portrait based on parameters like age, education, income, and interests. 2) Analyze advertising platforms to understand audience characteristics like attention and loyalty. 3) Select advertising platforms that cover the target audience and refine the network. 4) Formulate the media plan and submit the request. The right column is titled "Открытые аудиторные справки" and includes a search bar with "top.openstat.ru/" and a "Найти" button. Below the search bar are several filter tabs: "Все сайты", "По регионам", "По рекламным сервисам", "По категориям", "По демографии", and "По поисковым запросам". A dropdown menu is open under "По демографии", showing a list of search queries like "Доход", "Денег с трудом хватает на питание", "На питание денег хватает, а на покупки одежды нет", "Денег хватает на питание, одежду и музыку быт".

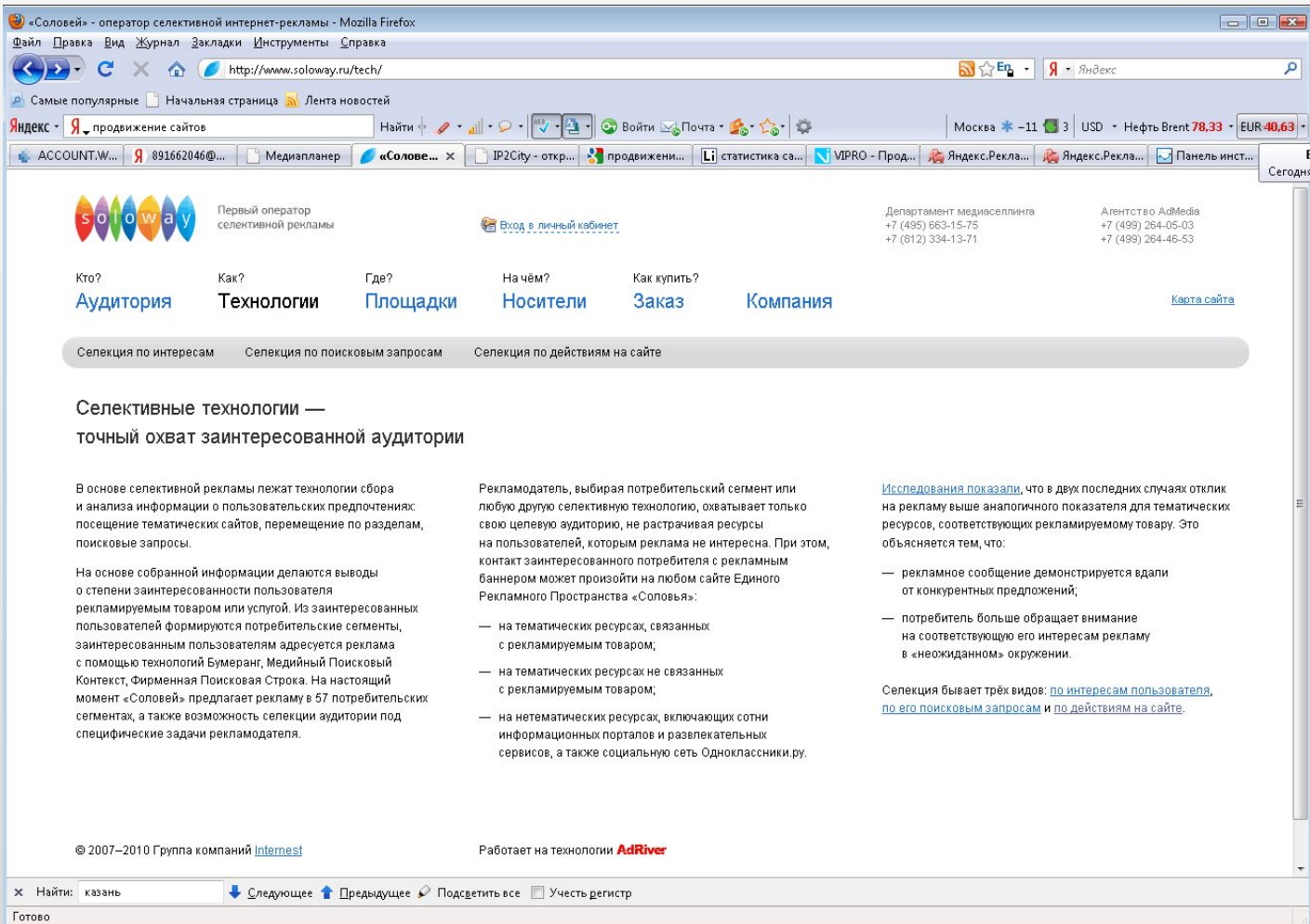
- Где показать рекламу?
- Кому показать?
- Сколько показать?
- Как измерить эффективность?

Помогает оценить:

- Характер аудитории рекламных площадок.
- Размер целевой аудитории.
- Медиаплан, предоставленный рекламным агентством, или составить самостоятельно.

Ключевые фильтры:

- Пол
- Возраст
- Образование
- Доход
- Интересы
- Регионы
- Рекламные системы



«Соловей» - оператор селективной интернет-рекламы - Mozilla Firefox

http://www.soloway.ru/tech/

Яндекс - Я продвижение сайтов

Первый оператор селективной рекламы

Вход в личный кабинет

Департамент медиаселлинга
+7 (495) 663-15-75
+7 (812) 334-13-71

Агентство AdMedia
+7 (499) 264-05-03
+7 (499) 264-46-53

Кто? **Аудитория** Как? **Технологии** Где? **Площадки** На чём? **Носители** Как купить? **Заказ** **Компания** [Карта сайта](#)

Селекция по интересам Селекция по поисковым запросам Селекция по действиям на сайте

Селективные технологии — точный охват заинтересованной аудитории

В основе селективной рекламы лежат технологии сбора и анализа информации о пользовательских предпочтениях: посещение тематических сайтов, перемещение по разделам, поисковые запросы.

На основе собранной информации делаются выводы о степени заинтересованности пользователя рекламируемым товаром или услугой. Из заинтересованных пользователей формируются потребительские сегменты, заинтересованным пользователям адресуется реклама с помощью технологий Бумеранг, Медийный Поисковый Контекст, Фирменная Поисковая Строка. На настоящий момент «Соловей» предлагает рекламу в 57 потребительских сегментах, а также возможность селекции аудитории под специфические задачи рекламодателя.

Рекламодатель, выбирая потребительский сегмент или любую другую селективную технологию, охватывает только свою целевую аудиторию, не растрачивая ресурсы на пользователей, которым реклама не интересна. При этом, контакт заинтересованного потребителя с рекламным баннером может произойти на любом сайте Единого Рекламного Пространства «Соловей»:

- на тематических ресурсах, связанных с рекламируемым товаром;
- на тематических ресурсах не связанных с рекламируемым товаром;
- на нетематических ресурсах, включающих сотни информационных порталов и развлекательных сервисов, а также социальную сеть Одноклассники.ру.

[Исследования показали](#), что в двух последних случаях отклик на рекламу выше аналогичного показателя для тематических ресурсов, соответствующих рекламируемому товару. Это объясняется тем, что:

- рекламное сообщение демонстрируется вдали от конкурентных предложений;
- потребитель больше обращает внимание на соответствующую его интересам рекламу в «неожиданном» окружении.

Селекция бывает трёх видов: [по интересам пользователя](#), [по его поисковым запросам](#) и [по действиям на сайте](#).

© 2007–2010 Группа компаний [Internet](#) Работает на технологии **AdRiver**

Найти: казань

Готово

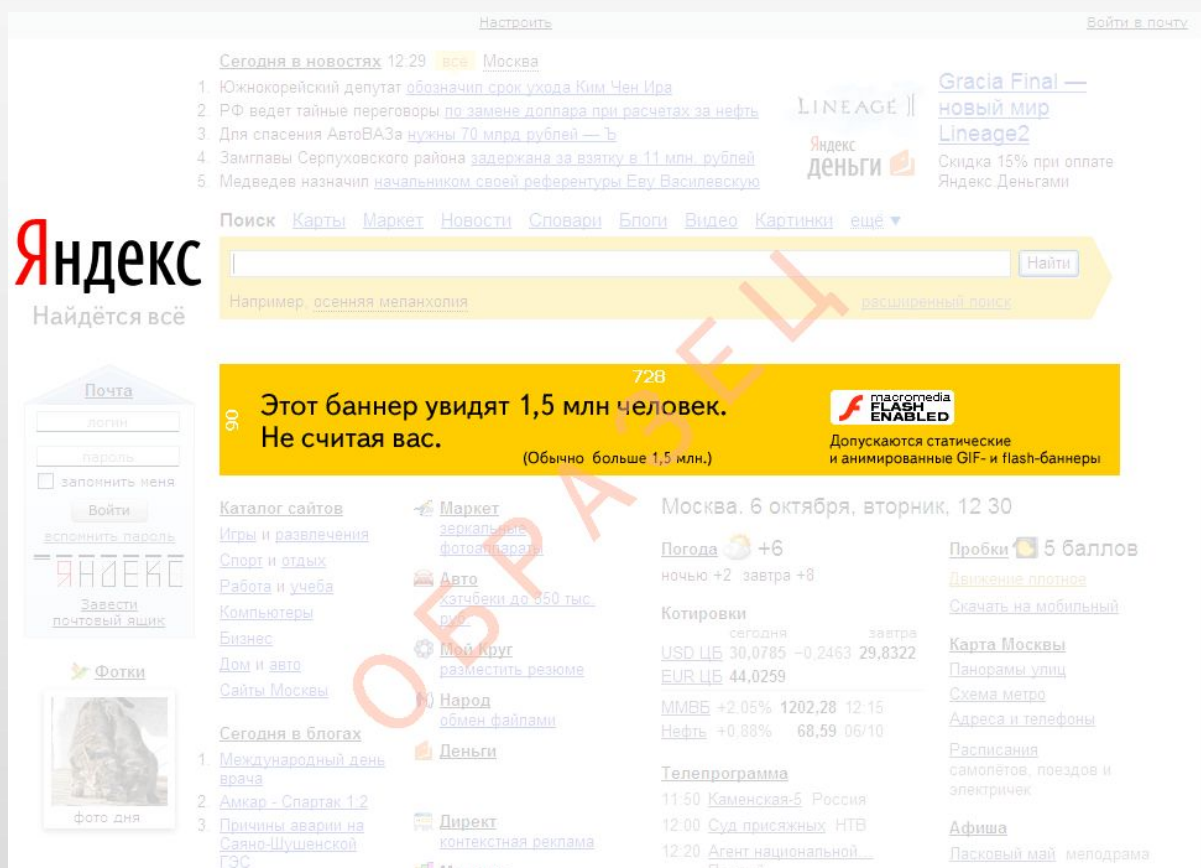
Цена за 1000 показов – от 60 до 360 руб.

Сегментация рекламных площадок:

- По интересам
- По поисковым запросам
- По действиям на сайте

Цена за 1000 показов – от 60 до 360 руб.

Яндекс. Баннер на главной странице



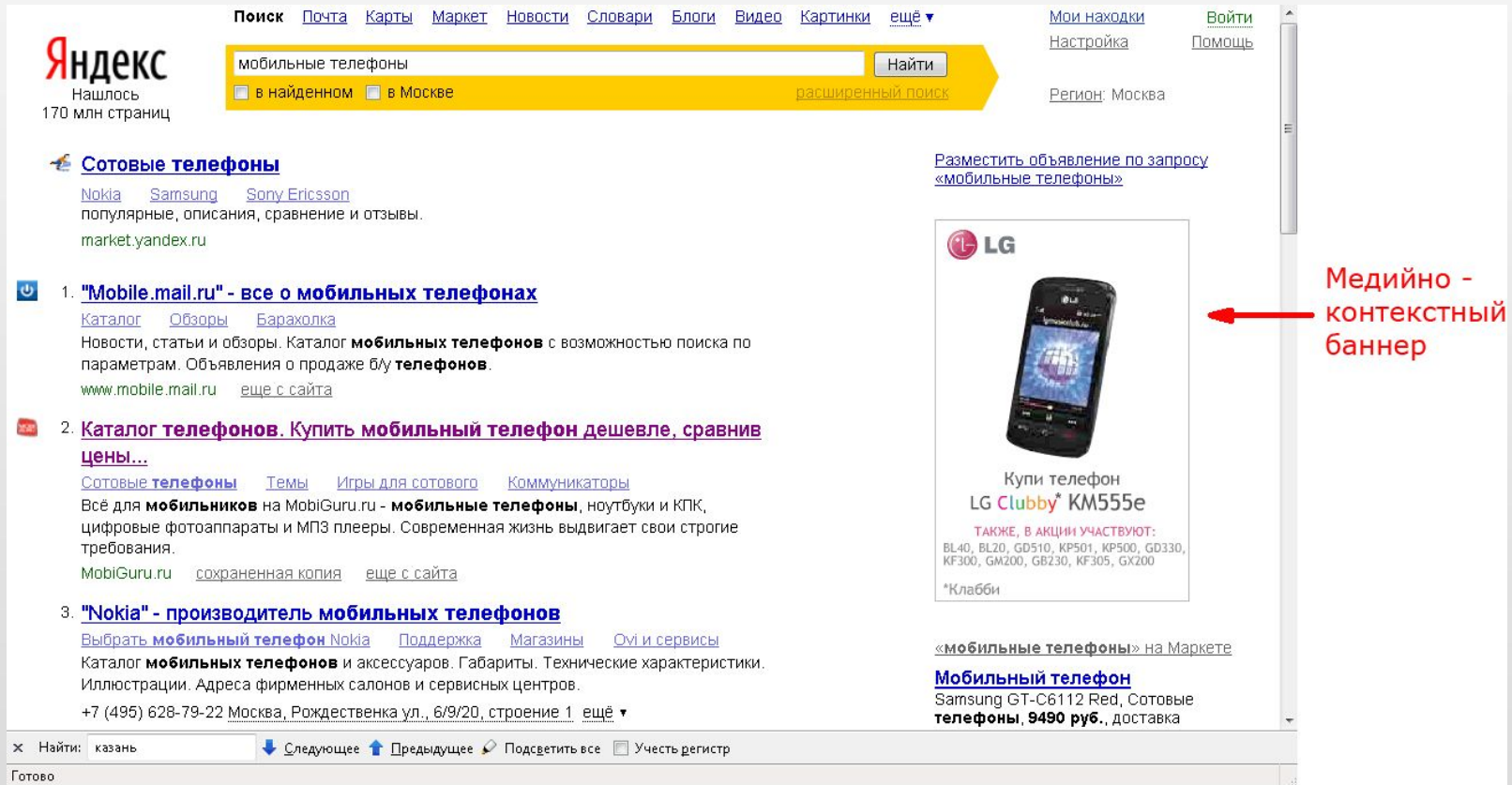
The screenshot shows the Yandex homepage with a prominent yellow banner. The banner text reads: "Этот баннер увидят 1,5 млн человек. Не считая вас." (This banner will be seen by 1.5 million people. Not counting you.) Below this, it says "(Обычно больше 1,5 млн.)" (Usually more than 1.5 million). To the right of the banner is a "macromedia FLASH ENABLED" logo and the text "Допускаются статические и анимированные GIF- и flash-баннеры" (Static and animated GIF and flash banners are allowed). The banner also features a "90" in the top left corner and "728" in the top right corner. The background shows the Yandex search engine interface with various news items, a search bar, and navigation links.

Цена за 1000 показов – от 75 руб.

Медийная реклама Яндекс на 1-й стр.

Вид размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	Цена за тысячу	Стоимость пакета
Пакет «1/4 недельной аудитории»	728x90	18 000	120 руб.	2 160 000 руб.
Пакет «1/2 недельной аудитории»	728x90	36 000	90 руб.	3 240 000 руб.
Пакет «Недельная аудитория»	728x90	72 000	75 руб.	5 400 000 руб.

Медийно – контекстный баннер в Яндекс в результатах поиска



Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

Яндекс
Нашлось 170 млн страниц

мобильные телефоны в найденном в Москве [расширенный поиск](#)

Мои находки Войти
Настройка Помощь

Регион: Москва

[Разместить объявление по запросу «мобильные телефоны»](#)

Сотовые телефоны
[Nokia](#) [Samsung](#) [Sony Ericsson](#)
популярные, описания, сравнение и отзывы.
[market.yandex.ru](#)

1. **"Mobile.mail.ru" - все о мобильных телефонах**
[Каталог](#) [Обзоры](#) [Баракхолка](#)
Новости, статьи и обзоры. Каталог **мобильных телефонов** с возможностью поиска по параметрам. Объявления о продаже б/у **телефонов**.
[www.mobile.mail.ru](#) [еще с сайта](#)

2. **Каталог телефонов. Купить мобильный телефон дешевле, сравни цены...**
[Сотовые телефоны](#) [Темы](#) [Игры для сотового](#) [Коммуникаторы](#)
Всё для **мобильников** на [MobiGuru.ru](#) - **мобильные телефоны**, ноутбуки и КПК, цифровые фотоаппараты и МПЗ плееры. Современная жизнь выдвигает свои строгие требования.
[MobiGuru.ru](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. **"Nokia" - производитель мобильных телефонов**
[Выбрать мобильный телефон Nokia](#) [Поддержка](#) [Магазины](#) [Ovi и сервисы](#)
Каталог **мобильных телефонов** и аксессуаров. Габариты. Технические характеристики. Иллюстрации. Адреса фирменных салонов и сервисных центров.
+7 (495) 628-79-22 Москва, Рождественка ул., 6/9/20, строение 1 [еще ▾](#)

Купи телефон
LG Clubby* KM555e
ТАКЖЕ, В АКЦИИ УЧАСТВУЮТ:
BL40, BL20, GD510, KP501, KP500, GD330,
KF300, GM200, GB230, KF305, GX200
*Клабби

«мобильные телефоны» на Маркете
Мобильный телефон Samsung GT-C6112 Red, Сотовые телефоны, 9490 руб., доставка

Найти: казань Подсветить все Учсть регистр

Готово

Медийно - контекстный баннер

Цена за 1000 показов – 750 руб.

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▼

Мои находки Войти
Настройка Помощь

Яндекс
Нашлось 12 млн страниц

меха Найти

в найденном в Москве расширенный поиск

Регион: Москва

При MIX - воздействии на целевую аудиторию охватывается до 80-100% поискового трафика + Брендинг

РЕКЛАМА

Все объявления 21

Меха Екатерина!
Скидка до 50% на часть новой коллекции + скидка на все головные уборы 8%!
www.mexa-ekaterina.ru

1. **Русский мех. Меховой салон. Шубы из норки, каракуля, бобра. Шубы, меха...**
[Женская одежда](#) [Акции и скидки](#) [Адрес мехового салона](#) [Детская одежда](#)
Наш салон оказывает также услуги, такие как: Индивидуальный пошив и Ремонт меховых изделий. Хотите купить шубу в Москве, **меха**? Приезжайте в наш меховой магазин / салон. Скидки и акции на выходные!
+7 (499) 187-88-88 Москва, Докукина ул., 10
www.rusmeh.ru Москва [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. **Меха и шубы, Меховое ателье -... шубы и другие изделия из меха...**
Наше меховое дизайнерское ателье "Меха и шубы", основанное в 2002 году, отличается креативностью и способностью предугадывать тенденции развития моды. Ведь **мех** сегодня не только на шубах и пальто, но и на пиджаках, шарфах, свитерах и кардиганах.
www.furfox.ru Москва [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. **Золотое Руно. Дубленки, кожаные куртки, одежда из кожи, меха. Фабрика и магазин**
[Меха](#) [Шубы](#)
Закупки сырья для производства дубленок и кожаных курток производятся на лучших европейских фабриках. Закупки **меха** для производства шуб производятся в основном в России. Разработка новых коллекций происходит в тесном контакте с рядом итальянских...

CTR = 10%


Яндекс Директ

Меха на Вднх павильон 75!
Грандиозная распродажа с 22-25 февраля!
[Адрес и телефон](#) · www.mexa-manezh.com

Меховая Ярмарка. Распродажа шуб!
Меховая выставка-продажа. Качественные изделия из **меха**. Нереальные скидки!
[Адрес и телефон](#) · www.mexa-arbat.ru

CTR = 12%

Меховая фабрика MaryBelle
Юбилейная скидка 50 000 рублей в подарок каждому покупателю!
www.marybelle.ru



CTR = 1-3%

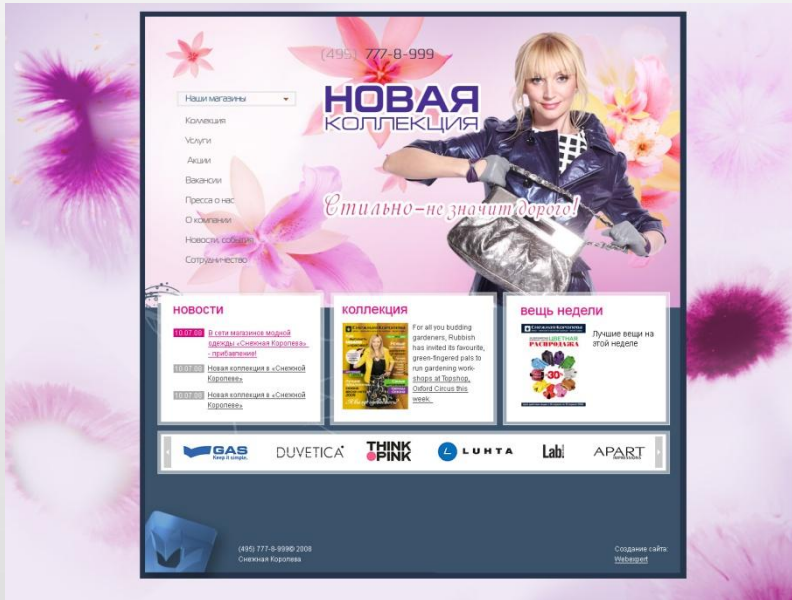
Компания «Снежная королева»

www.snowqueen.ru

Цель сайта: Брендинг

Реализация:

- создание гибкого ресурса, с возможностью сезонной смены дизайна, анонсирования событий (спец-предложений), Проработкой usability (Удобства навигации сайта)
- Создание дополнительных промо-модулей.



Новая коллекция Весна-лето
2010

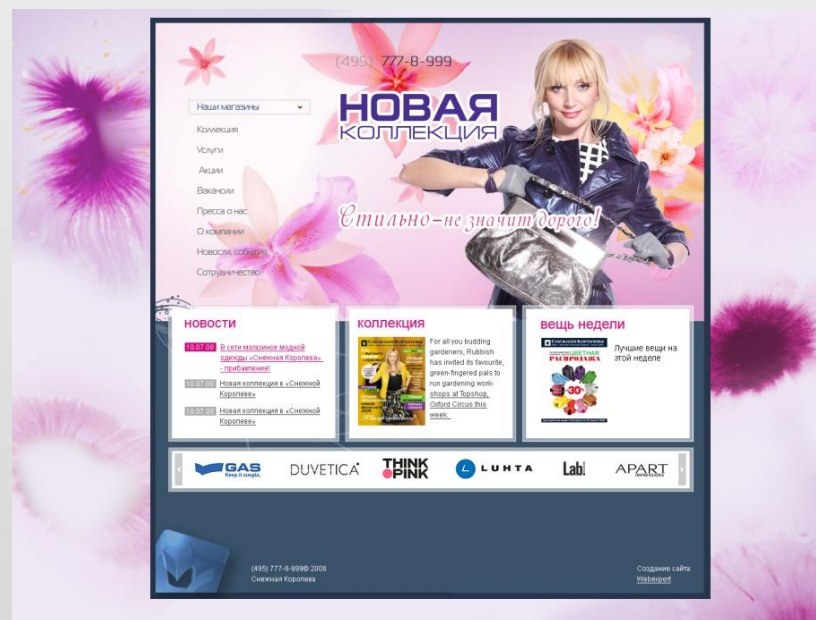
Сезонная смена дизайна сайта:

Смена дизайна является «толчком» для посетителей посмотреть новые предложения от компании и новую коллекцию.

Глубина просмотра страниц и время пребывания на сайте (основные параметры для оценки качества воздействия бренда) значительно увеличивались.



Новая коллекция Осень зима 2009



Текущий вид сайта

Портрет посетителя*:

*На основании статистики Google Analytics за январь 2010 года

В 2010 году по сравнению с 2009, **посещаемость сайта повысилась в 2 раза.**

Среднее время пребывания на странице составило **более 5 минут.**



Количество просмотров страниц повысилась **в 1,5 раза.**

Показатель отказов составил **13,84%.**

Глубина посещения – **более 20 страниц**



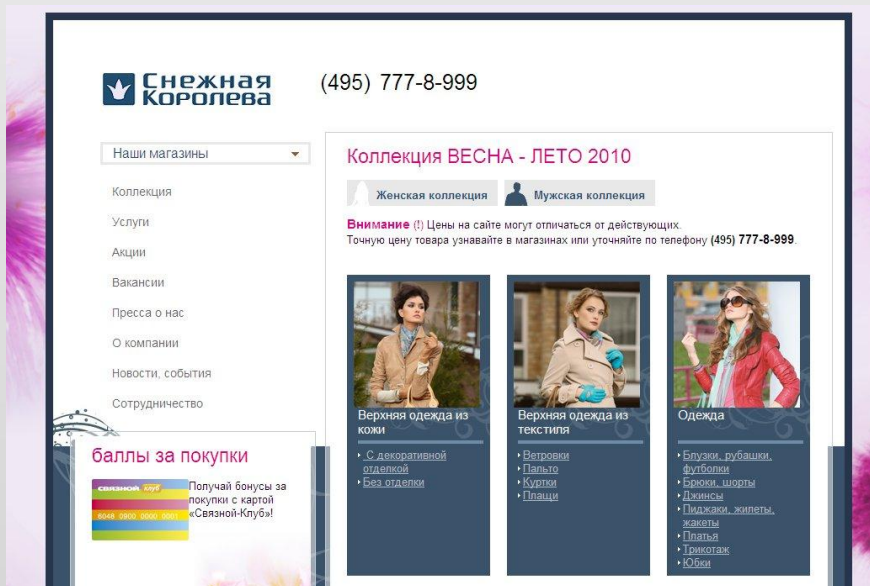
Значительно увеличилась посещаемость в регионах: Например, в Новосибирске на **159,69%**, в Екатеринбурге на **204,44%**, в Самаре на **341,11%**



Проработка Usability (удобства навигации) популярных страниц сайта:

Анализ ЦА показал, что наиболее удачным решением для навигации по сайту будет использование классического вида меню и промо-блоков, максимально простое для посетителей с разным уровнем владения ПК.

На основе этого же принципа, произведена смена навигации каталога, благодаря чему достигнуты высокие показатели по глубине просмотра.



Снежная Королева (495) 777-8-999

Наши магазины

Коллекция
Услуги
Акции
Вакансии
Пресса о нас
О компании
Новости, события
Сотрудничество

Коллекция ВЕСНА - ЛЕТО 2010

Женская коллекция Мужская коллекция

Внимание (!) Цены на сайте могут отличаться от действующих. Точную цену товара узнавайте в магазинах или уточняйте по телефону (495) 777-8-999

Верхняя одежда из кожи

- С декоративной отделкой
- Без отделки

Верхняя одежда из текстиля

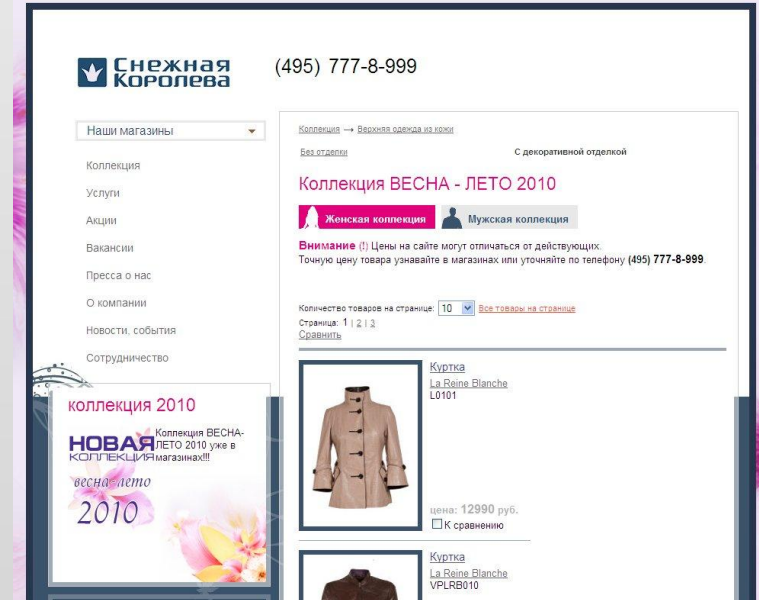
- Ветроветки
- Пальто
- Куртки
- Плащи

Одежда

- Блузки, рубашки, футболки
- Брюки, шорты
- Джинсы
- Пиджаки, жакеты, жилеты
- Платья
- Трикотаж
- Юбки

баллы за покупки

Получай бонусы за покупки с картой «Связной-Клуб!»



Снежная Королева (495) 777-8-999

Наши магазины

Коллекция
Услуги
Акции
Вакансии
Пресса о нас
О компании
Новости, события
Сотрудничество

Коллекция → Верхняя одежда из кожи

Без отделки С декоративной отделкой

Коллекция ВЕСНА - ЛЕТО 2010

Женская коллекция Мужская коллекция

Внимание (!) Цены на сайте могут отличаться от действующих. Точную цену товара узнавайте в магазинах или уточняйте по телефону (495) 777-8-999

Количество товаров на странице: 10 [Все товары на странице](#)

Страницы: 1 | 2 | 3

[Сравнить](#)

коллекция 2010

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ Коллекция ВЕСНА-ЛЕТО 2010 уже в магазинах!!!

весна-лето 2010

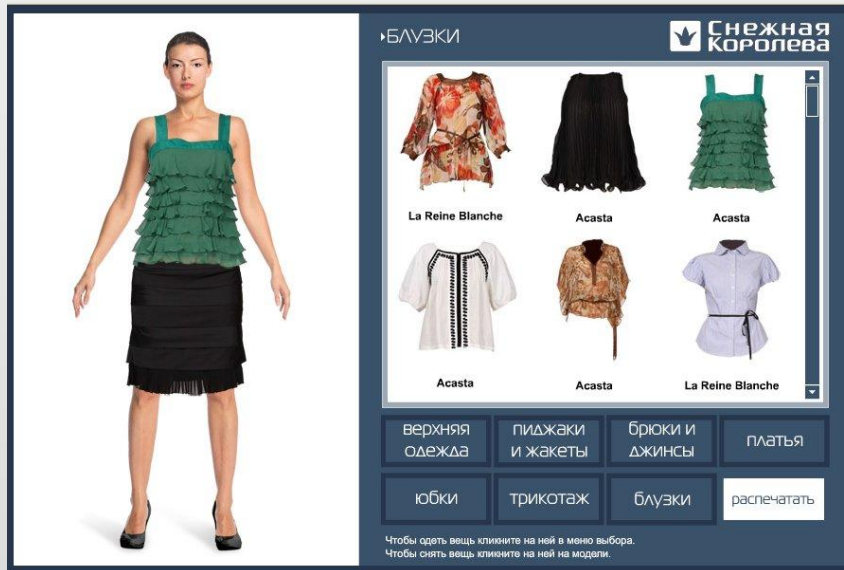
Куртка
La Reine Blanche
L0101

цена: 12990 руб.
 К сравнению

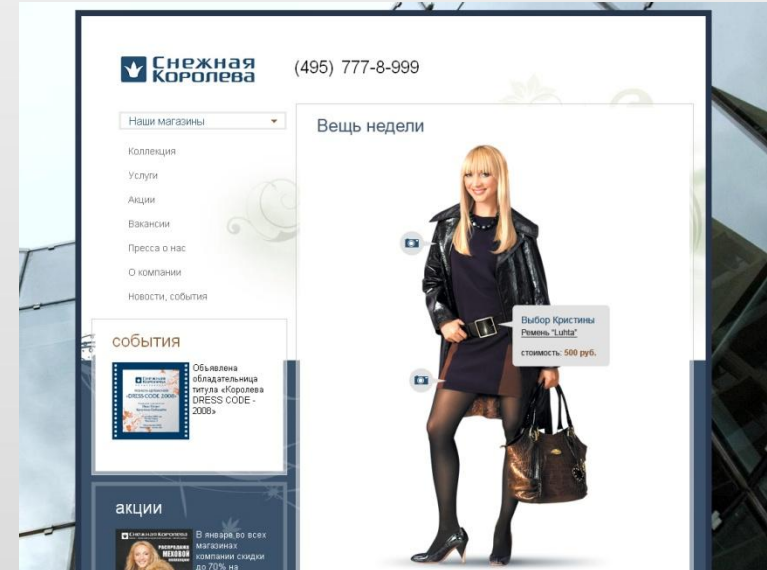
Куртка
La Reine Blanche
VPLRB010

Дополнительные модули для повышения лояльности:

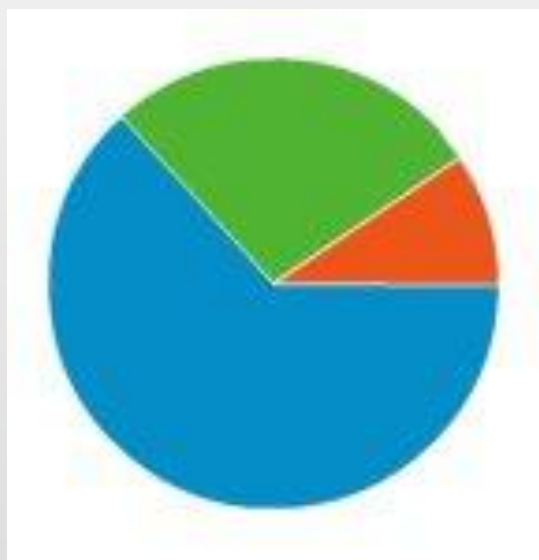
Назначение дополнительных модулей – привлечь внимание, заинтересовать, пробудить интерес зайти в магазин.



**Модуль «Примерочная»
(Show Room)**



Модуль «Вещь недели»



63,31% - поисковые системы

- 27,25% - рекламные кампании (баннерная реклама, статьи в Интернет-журналах и т.д.)
- 9,44% - прямой трафик (постоянные покупатели, статьи в офф-лайн изданиях)

Ключевые запросы:

Ключевое слово	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Показатель отказов
мир кожи и меха	13,79	00:04:34	4,85 %
дубленки женские	13,23	00:04:06	16,50 %
шубы	12,12	00:04:10	17,05 %
норковые шубы	10,42	00:03:49	19,09 %
платья 2009-2010	3,94	00:01:19	45,41 %
дубленки	12,02	00:04:00	17,97 %
норковая шуба	9,98	00:03:37	20,63 %
дубленки 2009-2010	11,83	00:03:56	14,34 %
кожаные куртки	8,50	00:02:36	17,36 %
шуба норковая	11,11	00:03:41	17,74 %
шубы из норки	10,23	00:03:22	18,80 %
пуховики женские с мехом	6,69	00:02:20	21,89 %
шуба	11,17	00:03:58	17,43 %
пальто 2009-2010	5,31	00:01:50	29,22 %

И еще более 250 запросов.

ИТОГИ:

Russian Fashion Retail Forum

Президент ООО «Вэбэксперт»,
Член правления РАМ, Член гильдии маркетологов

Лавров Дмитрий Николаевич



www.webexpert.ru

+7 (495) 638-55-75

ldn@webexpert.ru