

Презентация

Социальный проект компании «Кардос»



Социальный проект

О проекте

Социальный проект компании
«Кардос» -

это стратегическое направление
деятельности, целью которого
является привлечение внимания
читателей к социально-значимым и
духовным изданиям.



Социальный проект

С 2009 года компания «Кардос» запустила проект «Социальная стойка».

Суть проекта – размещение на точках уличной торговли (ручниках) специальной стойки, на которой располагаются издания социальной и духовной направленности.



Социальный проект

Результаты продаж показали, что благодаря размещению социальной стойки удалось добиться повышения уровня продаж данной категории изданий на точках уличной торговли.





Социальный проект

С марта 2010 года компанией «Кардос» было увеличено количество точек, участвующих в социальном проекте. Теперь это **все уличные розничные точки**, включая ручников, городские лотки и нестационарные объекты по распространению печатной продукции.

На городских лотках устанавливается **специальное оборудование**, на котором размещаются социально-значимые и духовные издания.

Социальный проект

Городской Лоток – это нестационарный мобильный торговый объект на колесах, вмещающий в себя до 300 наименований печатной продукции.



специальное оборудование
для социально-значимой прессы

Социальный проект

Нестационарный объект по распространению печатной прессы
Разработан в соответствии с постановлением Правительства г.
Москвы №965 и №920.



**Специальная выкладка
социально-значимой прессы**

Социальный проект

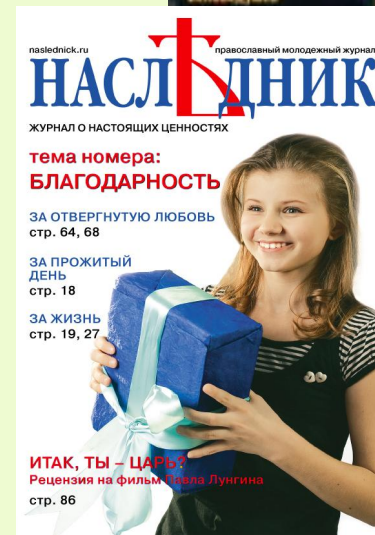
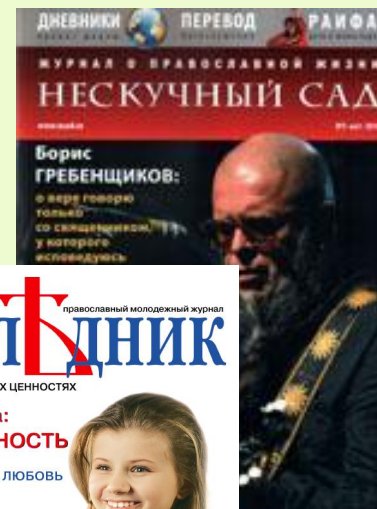
Издания, участвующие в социальном проекте в г. Москва:

«Вечерняя Москва», «Московский комсомолец»,
«Москвичка», «Московская правда».



Социальный проект

«Российская газета», «Петровка, 38»,
«Фома», «Наследник», «Нескучный сад».





ГК «КАРДОС» - ЭТО

ГК «Кардос» - лидер в реализации прессы Московского региона;

- § **Киосковая сеть «НОВОСТИ ДНЯ»** - 800 торговых точек;
- § **Дистрибуция в супермаркетах** – 120 торговых точек;
- § **Торговые Центры Москвы** - 8 магазинов прессы;
- § **Сеть уличной стендовой торговли - «ручников»**.
Самая крупная сеть Москвы нестационарной мелко-розничной стендовой торговли — более 300 торговых точек.
- § **Интернет** – порталы с электронными версиями большинства российских печатных изданий - pressa.ru и do-6.ru



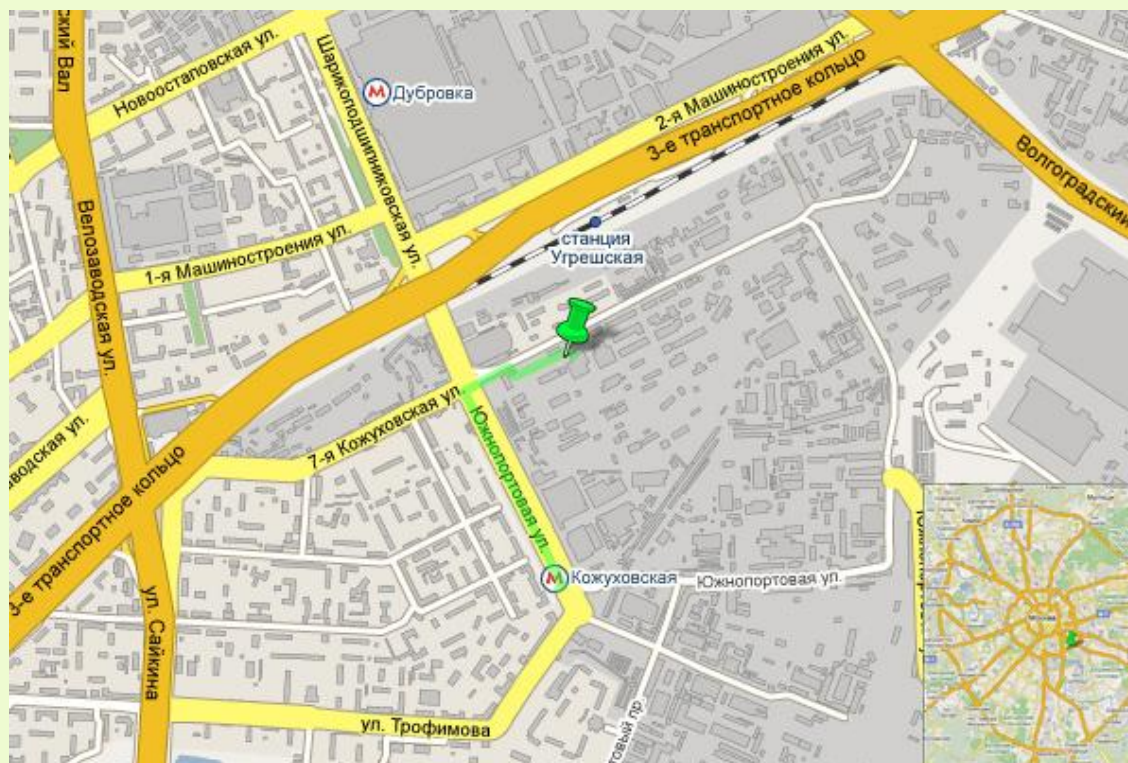
ГК «КАРДОС» - это

- **10 лет** успешной работы на рынке распространения прессы в России;
- **более 1000** специализированных торговых точек реализации прессы на территории Москвы и Московской области;
- **7 300 000** реализуемых экземпляров в месяц;
- **более 550** партнеров (издателей и клиентов);
- **более 1500** наименований печатной продукции,
- широкий ассортимент книг, канцелярские и сопутствующие товары.

Координаты

ГК «КАРДОС»

Г.Москва, м. Кожуховская, ул. Угрешская, д.2, стр.15
бизнес-центр «Синтез»
Тел. 8(495)933-95-77, 8(495)933-95-44



Координаты

Схема проезда по территории бизнес-центра

