

Мобильные приложения, App Store и мобильные операторы

Дмитрий Рыжков
Lead Marketing Manager
Paragon Software Group

Рынок мобильных приложений: история и тренды

1998-2008

Период классического shareware

Mindset пользователя: искать, качать, пробывать, разбираться, настраивать...

Очень маленький рынок

2008-...

Период расцвета вендорских магазинов [экосистемы]

Mindset пользователя: быстро найти, скачать-установить-купить одним кликом...



“совокупная выручка магазинов ...к концу 2011-го составит порядка 15,1 миллиарда долларов...” - Gartner, январь 2011

Мобильные операторы и VAS

Операторские услуги

Голосовая связь - дешевеет

Data - дешевеет

SMS - начинает конкурировать с IM-сервисами

Развлекательный контент - дешевеет

VAS

Мобильная почта

IM

Бизнес-услуги

Информация

Социальные сети

Навигация



Мобильные операторы: что делать?

Ничего

Оставаться поставщиком услуг мобильной связи

Делать свой магазин приложений

Дорого, сложно, минимум успешных примеров

- Необходимо создавать технологическую инфраструктуру
- Очень дорогой маркетинг
- Сложный и дорогой процесс агрегации контента: B2B-маркетинг, developer relations, тестирование
- Невозможно на некоторых мобильных платформах

Делать свой каталог приложений [избранное]

Ограниченный потенциал роста

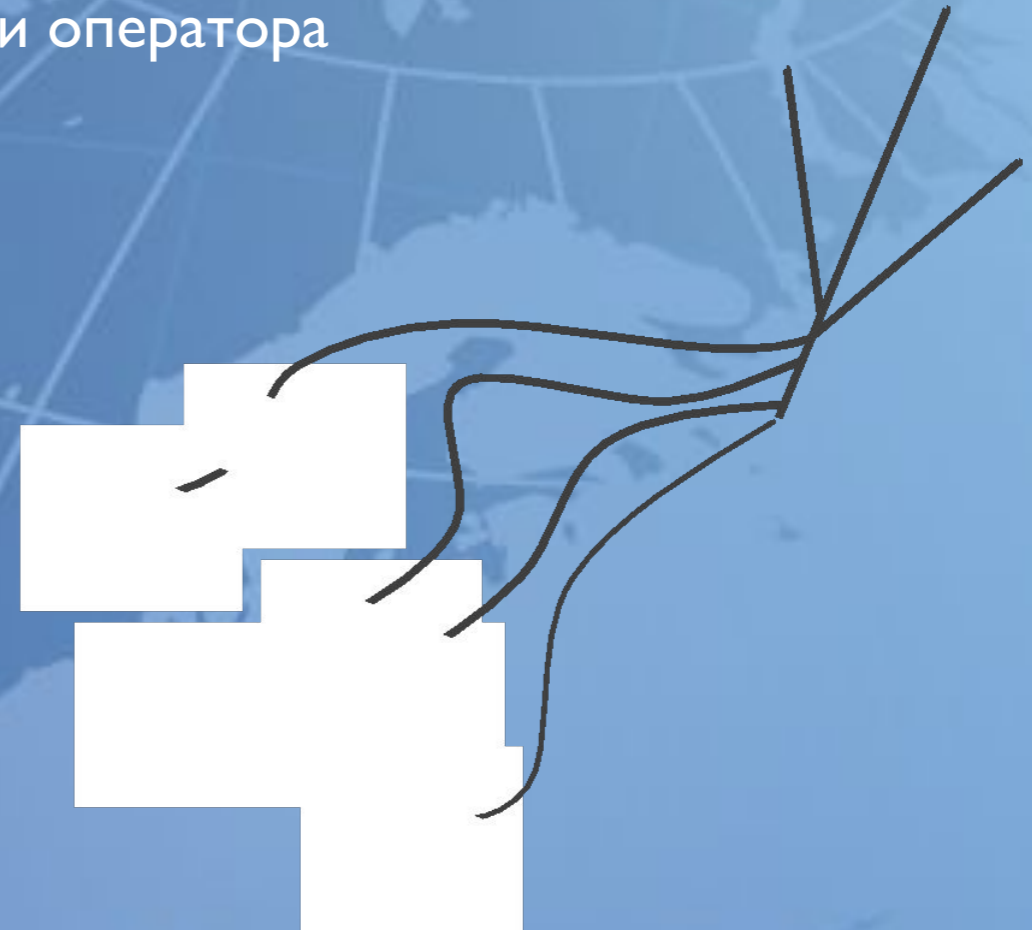
- Сложность агрегации - ценность для поставщика услуг непонятна
- Потенциал проекта сильно ограничен
- Дорогой маркетинг
- Невозможно на некоторых мобильных платформах

Мобильные операторы: что делать?

Создавать брендовые приложения

Точка качественного роста VAS для оператора

- Используются существующие технологии
- Использование вендорской экосистемы позволяет создавать мультиплатформенные решения
- Высокий уровень лояльности пользователей повышает эффективность предложения
- Знание пользователя позволяет успешно таргетировать предложение и создавать уникальный контент
- Устраняет противоречие между целями вендора и оператора



Спасибо!

Дмитрий Рыжков
Lead Marketing Manager
Paragon Software Group
dmitry_ryzhkov@penreader.com