



**ЗОЛОТОЙ  
МЕДВЕЖОНОК**

**Название номинанта**

Компания

Февраль 2012  
Москва

## Краткие рекомендации

- отражение в презентации существа заявки - преимуществ, стратегии, результатов;
- Изложение материала (четкость концепции, логика, ораторское мастерство);
- Визуальное исполнение презентации;
- Мастерство коммуницирования с аудиторией;
- Содержательность ответов на вопросы;
- Соблюдение регламента (не более 5 минут, включая ответы на вопросы).



**Номинация:  
Лучшие игры и игрушки**

**Название Номинанта:**

(без кавычек, имя собственное, вид продукции)

**Алина, кукла интерактивная**

**Сроки выпуска продукции**

(премиальный сезон ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО с 1 января по 31 декабря текущего года)



## Название Номинанта:

(без кавычек, имя собственное, вид продукции)

*Краткое описание продукта*



# КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за стандартные рамки технического регулирования.

Опишите качество, с точки зрения категории, например

**Игрушки – качество:**

Развивающий потенциал игровых действий  
Эстетичность (логике игры и в их описании)  
Вариативность (Полифункциональность)  
Привлекательность игры с игрушкой для ребенка.

**Товары для новорожденных – качество:**

Развивающий потенциал  
Функциональность

**Обувь, одежда – качество:**

Формоустойчивость  
Анатомичность

**Книги – качество:**

Визуально-эстетическое качество (иллюстраций, дизайна, макета)  
Визуально-содержательная целостность  
Редакционно-издательское качество подготовки книги



# БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за стандартные рамки технического и гигиенических требований.

Психологическое соответствие возрасту ребенка

Физиологическое соответствие возрасту ребенка

Эргономичность



# ИННОВАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за рамки (-не) имеющихся на рынке аналогов

Научно-техническая новизна

Дизайн, используемые материалы и конструктивные элементы

Процесс, способ использования

Инновации – (innovations) – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.



# ДОСТИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за стандартные рамки достижений конкурентов

Опишите эффективность, знание бренда, популярность у потребителей, награды, то, что делает именно этот продукт первым среди равных.



# О номинанте (СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ)

**Номинация:**  
**Компания года**

**Название Номинанта:**  
(без кавычек, имя собственное, вид продукции)

**Компания Т**

**Премиальный сезон**  
(премиальный сезон ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО с 1 января по 31 декабря текущего года)



Инновации\* – новые технологии, процессы, методы, практики и дополнительные ценности

Сверьте свои определения с терминами  
Положения о премии

Инновации – (innovations) – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.



Эффективность - экономическая, динамика развития, доля на рынке.

Например:

Финансовые и/или операционные показатели эффективности деятельности/проекта

LFL. Самые высокие показатели по отрасли

Охват, масштабность проекта

Рост количества магазинов (товарооборота) год к году,

Рост выручки год к году,

Наличие стратегии продвижения бренда

Соотношение бюджета и эффективности деятельности/проекта



# ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

Общественное признание - деловая репутация,  
узнаваемость бренда

PR-value; кол-во публикаций

Особенная актуальность времени, рынку



Социальная ответственность – этические бизнес-процессы и действия в социальной, экономической и экологической сферах

Соблюдение этики и законодательства о рекламе



## Дополнительные особенности на примере маркетингового проекта:

Финансовые и/или операционные показатели эффективности проекта;

Наличие стратегии продвижения бренда

Охват, масштабность проекта

Полнота интеграции события

Локальная значимость проекта

Соотношение бюджета и эффективности проекта

PR-value; кол-во публикаций



# Спасибо за внимание!



[www.kidsaward.ru](http://www.kidsaward.ru)

[event@acgi.ru](mailto:event@acgi.ru)

