



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Название номинанта

Компания

Февраль 2012
Москва

Краткие рекомендации

- отражение в презентации существа заявки - преимуществ, стратегии, результатов;
- Изложение материала (четкость концепции, логика, ораторское мастерство);
- Визуальное исполнение презентации;
- Мастерство коммуницирования с аудиторией;
- Содержательность ответов на вопросы;
- Соблюдение регламента (не более 5 минут, включая ответы на вопросы).



Номинация:
Лучшие игры и игрушки

Название Номинанта:

(без кавычек, имя собственное, вид продукции)

Алина, кукла интерактивная

Сроки выпуска продукции

(премиальный сезон ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО с 1 января по 31 декабря текущего года)



Название Номинанта:

(без кавычек, имя собственное, вид продукции)

Краткое описание продукта



КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за стандартные рамки технического регулирования.

Опишите качество, с точки зрения категории, например

Игрушки – качество:

Развивающий потенциал игровых действий
Эстетичность (логике игры и в их описании)
Вариативность (Полифункциональность)
Привлекательность игры с игрушкой для ребенка.

Товары для новорожденных – качество:

Развивающий потенциал
Функциональность

Обувь, одежда – качество:

Формоустойчивость
Анатомичность

Книги – качество:

Визуально-эстетическое качество (иллюстраций, дизайна, макета)
Визуально-содержательная целостность
Редакционно-издательское качество подготовки книги



БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за стандартные рамки технического и гигиенических требований.

Психологическое соответствие возрасту ребенка

Физиологическое соответствие возрасту ребенка

Эргономичность



ИННОВАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за рамки (-не) имеющихся на рынке аналогов

Научно-техническая новизна

Дизайн, используемые материалы и конструктивные элементы

Процесс, способ использования

Инновации – (innovations) – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.



ДОСТИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Опишите уникальные достоинства продукции, выходящие за стандартные рамки достижений конкурентов

Опишите эффективность, знание бренда, популярность у потребителей, награды, то, что делает именно этот продукт первым среди равных.



О номинанте (СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ)

**Номинация:
Компания года**

Название Номинанта:
(без кавычек, имя собственное, вид продукции)

Компания Т

Премиальный сезон
(премиальный сезон ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО с 1 января по 31 декабря текущего года)



Инновации* – новые технологии, процессы, методы, практики и дополнительные ценности

Сверьте свои определения с терминами
Положения о премии

Инновации – (innovations) – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.



Эффективность - экономическая, динамика развития, доля на рынке.

Например:

Финансовые и/или операционные показатели эффективности деятельности/проекта

LFL. Самые высокие показатели по отрасли

Охват, масштабность проекта

Рост количества магазинов (товарооборота) год к году,

Рост выручки год к году,

Наличие стратегии продвижения бренда

Соотношение бюджета и эффективности деятельности/проекта



ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

Общественное признание - деловая репутация,
узнаваемость бренда

PR-value; кол-во публикаций

Особенная актуальность времени, рынку



Социальная ответственность – этические бизнес-процессы и действия в социальной, экономической и экологической сферах

Соблюдение этики и законодательства о рекламе



Дополнительные особенности на примере маркетингового проекта:

Финансовые и/или операционные показатели эффективности проекта;

Наличие стратегии продвижения бренда

Охват, масштабность проекта

Полнота интеграции события

Локальная значимость проекта

Соотношение бюджета и эффективности проекта

PR-value; кол-во публикаций



Спасибо за внимание!



www.kidsaward.ru

event@acgi.ru

