

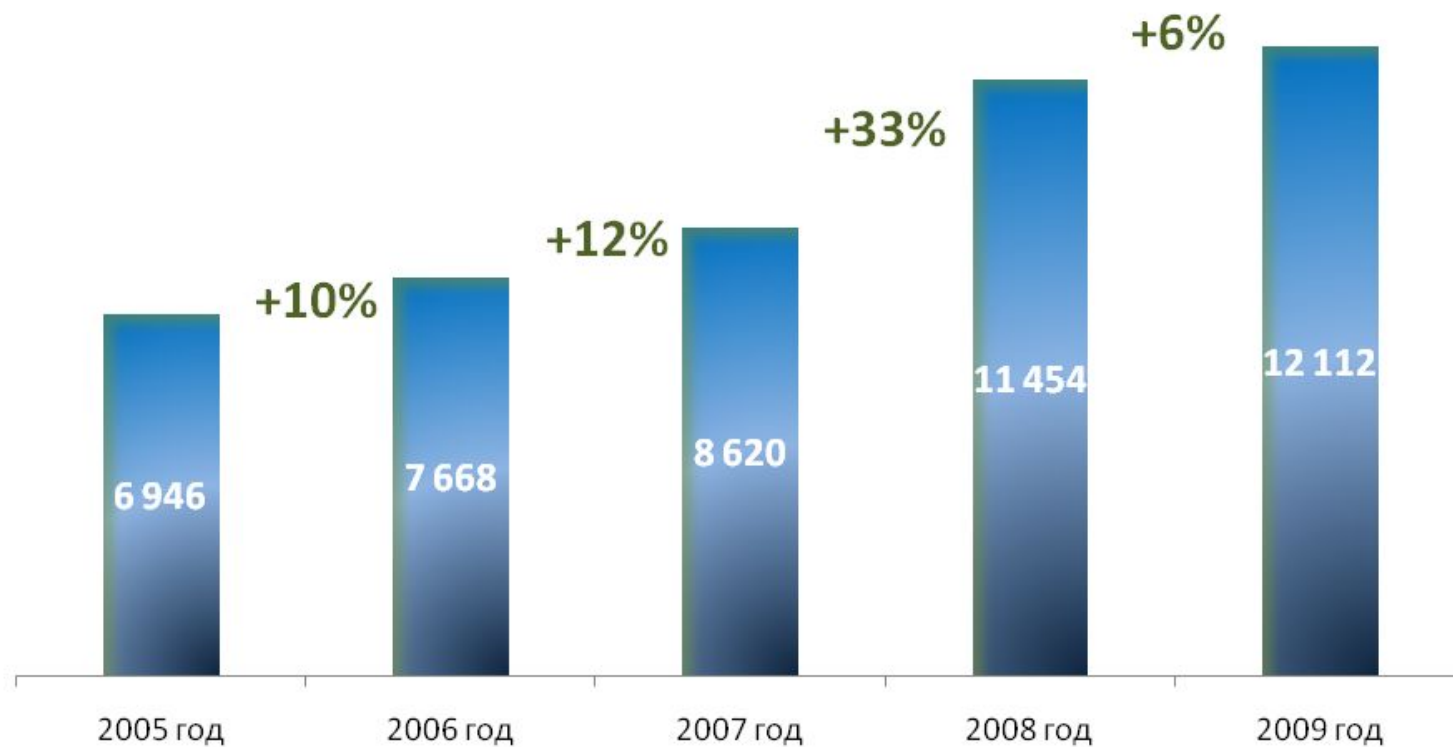
A golden scale of justice and a wooden gavel are positioned on a wooden surface. The scale is on the right, and the gavel is on the left. The background is a warm, orange-brown color.

БАД

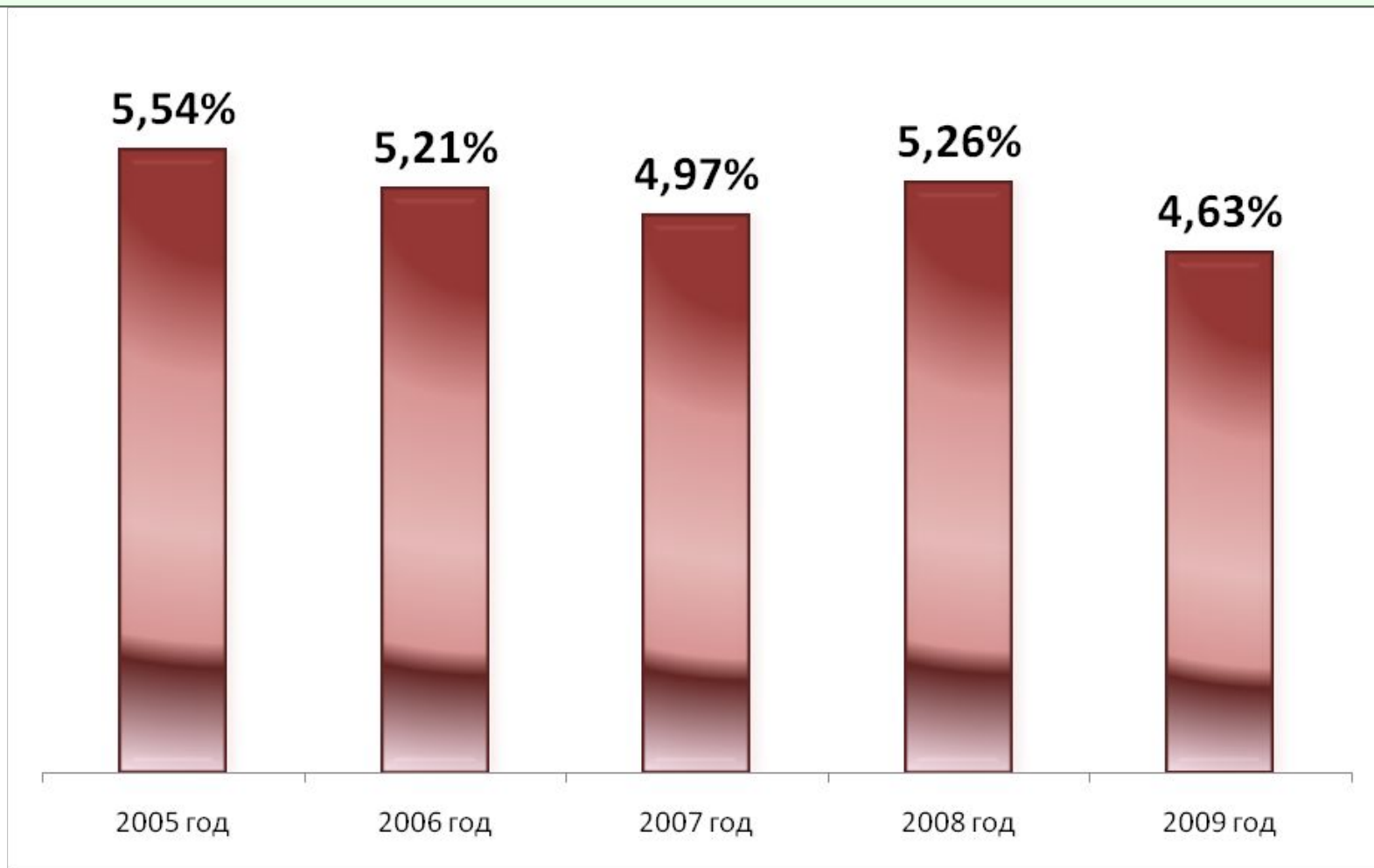
казнить нельзя помиловать

Динамика рынка БАД в аптеках

Динамика емкости БАД



Доля БАД в аптечных продажах по обороту



Регулирование БАД: ФАКТЫ

2003 год - указание на упаковке,
что БАД не является лекарством;
продажа БАД через аптеки,
продовольственные магазины

2006 год – запрет на рекламу БАД в
качестве лекарственного средства

2010 год – обязательная декларация
соответствия

Влияние законодательства на продажи БАД

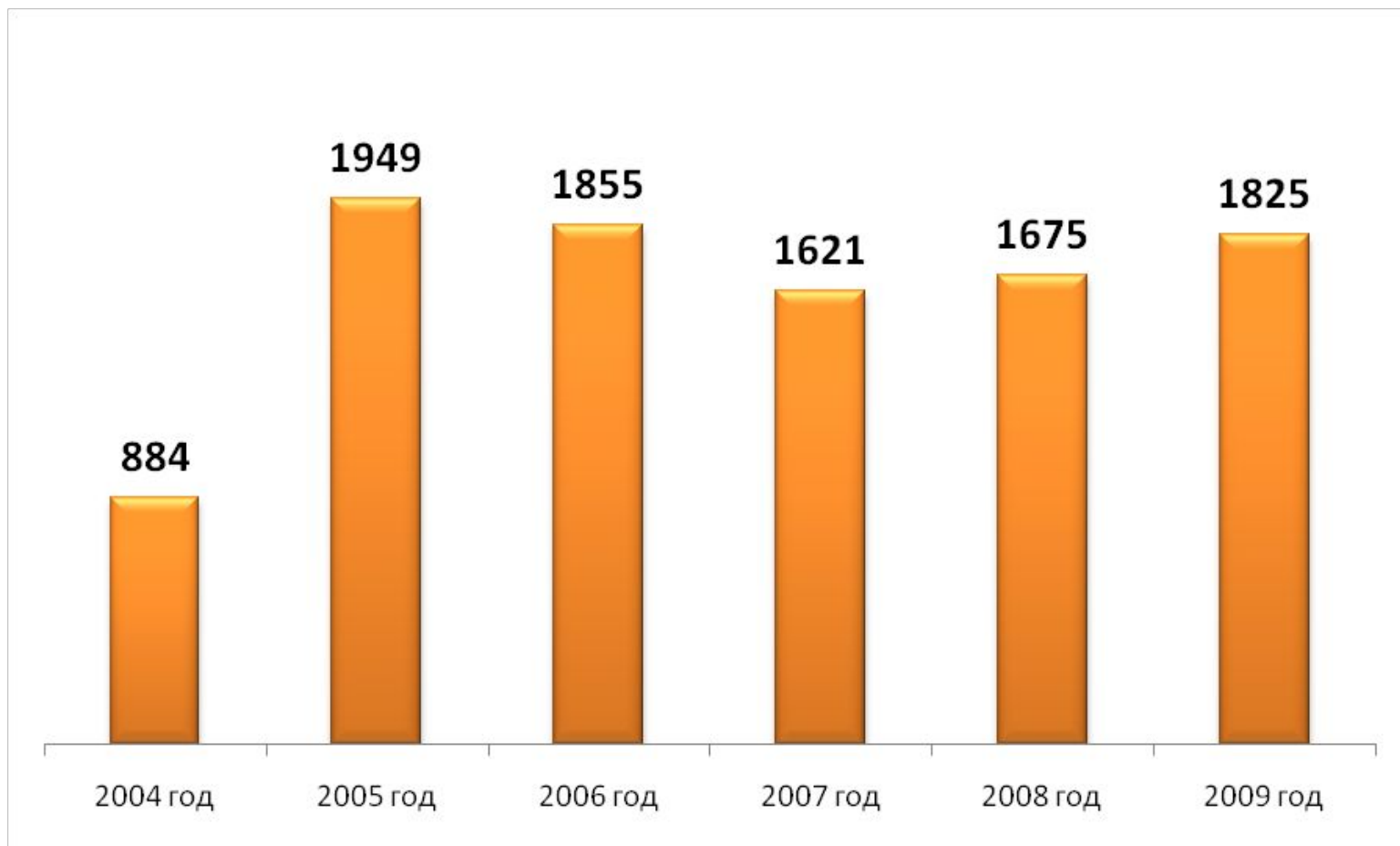


Регулирование БАД: МИФЫ

2010 год – запрет рекламы БАД?

2010 год – запрет продажи БАД в аптеках?

Динамика зарегистрированных «новинок» БАД

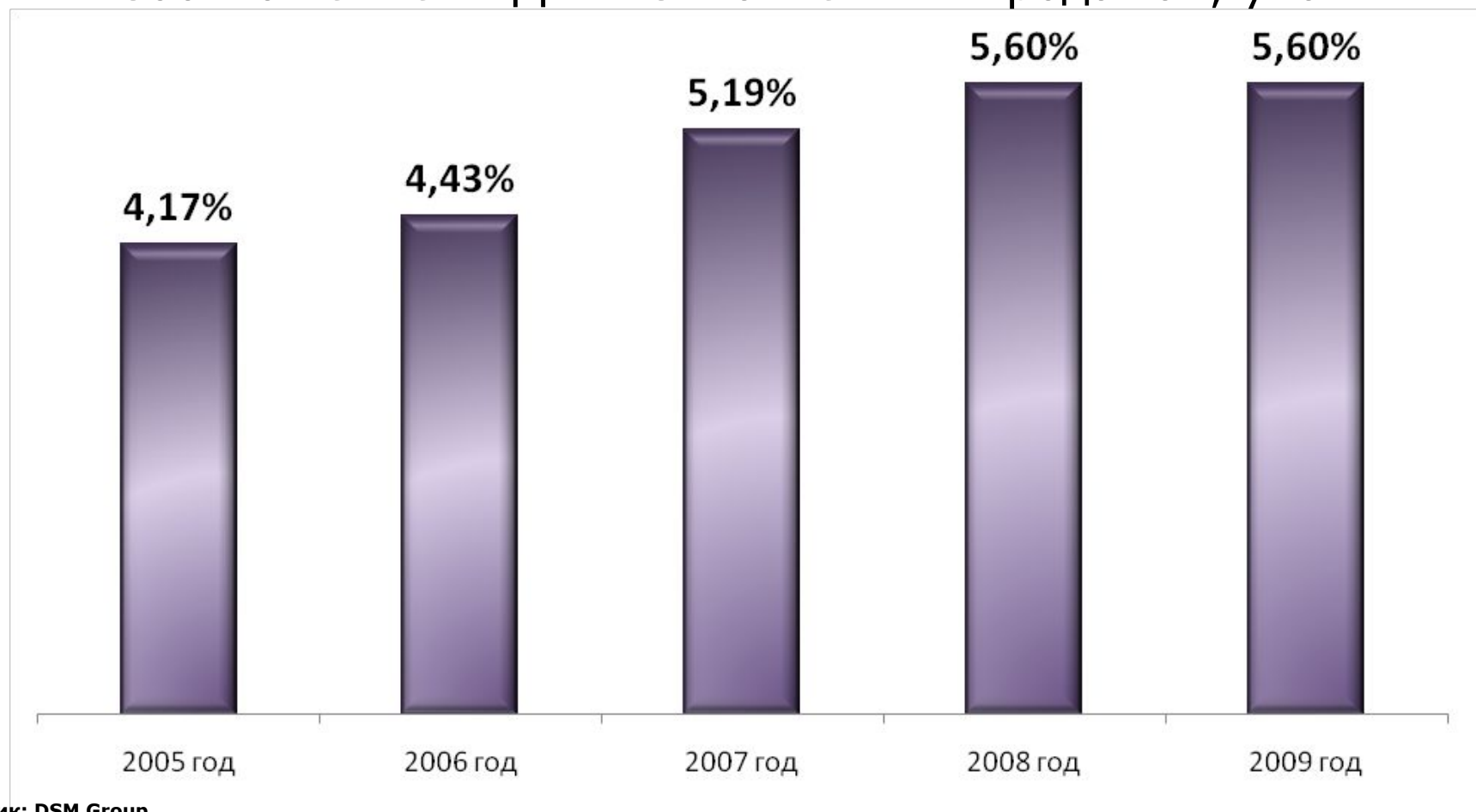


Мониторинг рекламы в прессе: производитель БАД в ТОП-10

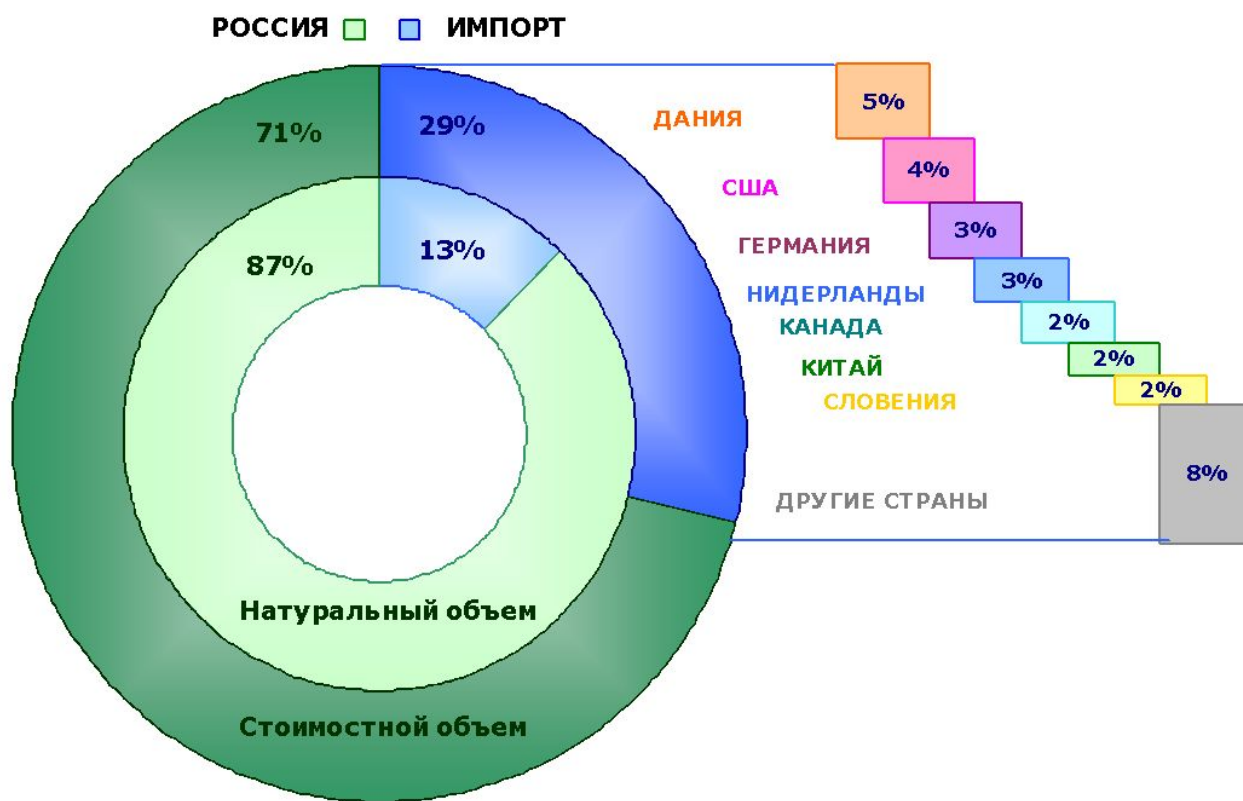
№	Рекламодатель
1	L'OREAL
2	MERCURY
3	PROCTER & GAMBLE
4	VOLKSWAGEN
5	LOUIS VUITTON MOET HENNESSY SA
6	FORD MOTOR CO
7	JAPAN TOBACCO INC.
8	ЭВАЛАР
9	NISSAN
10	GENERAL MOTORS CORP

Доля БАД в натуральном выражении растет

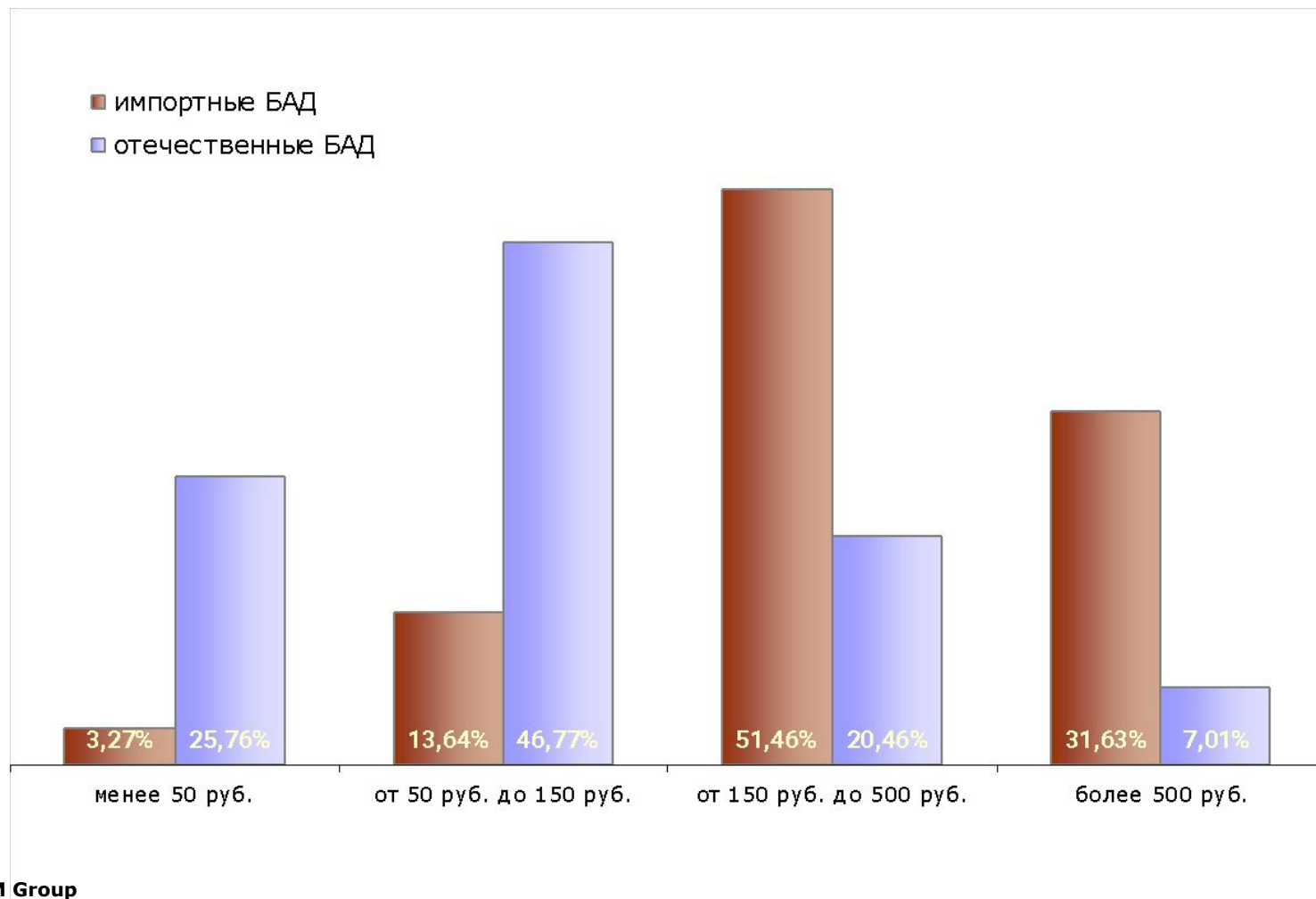
Соотношение БАД и ЛС в аптечных продажах, упак.



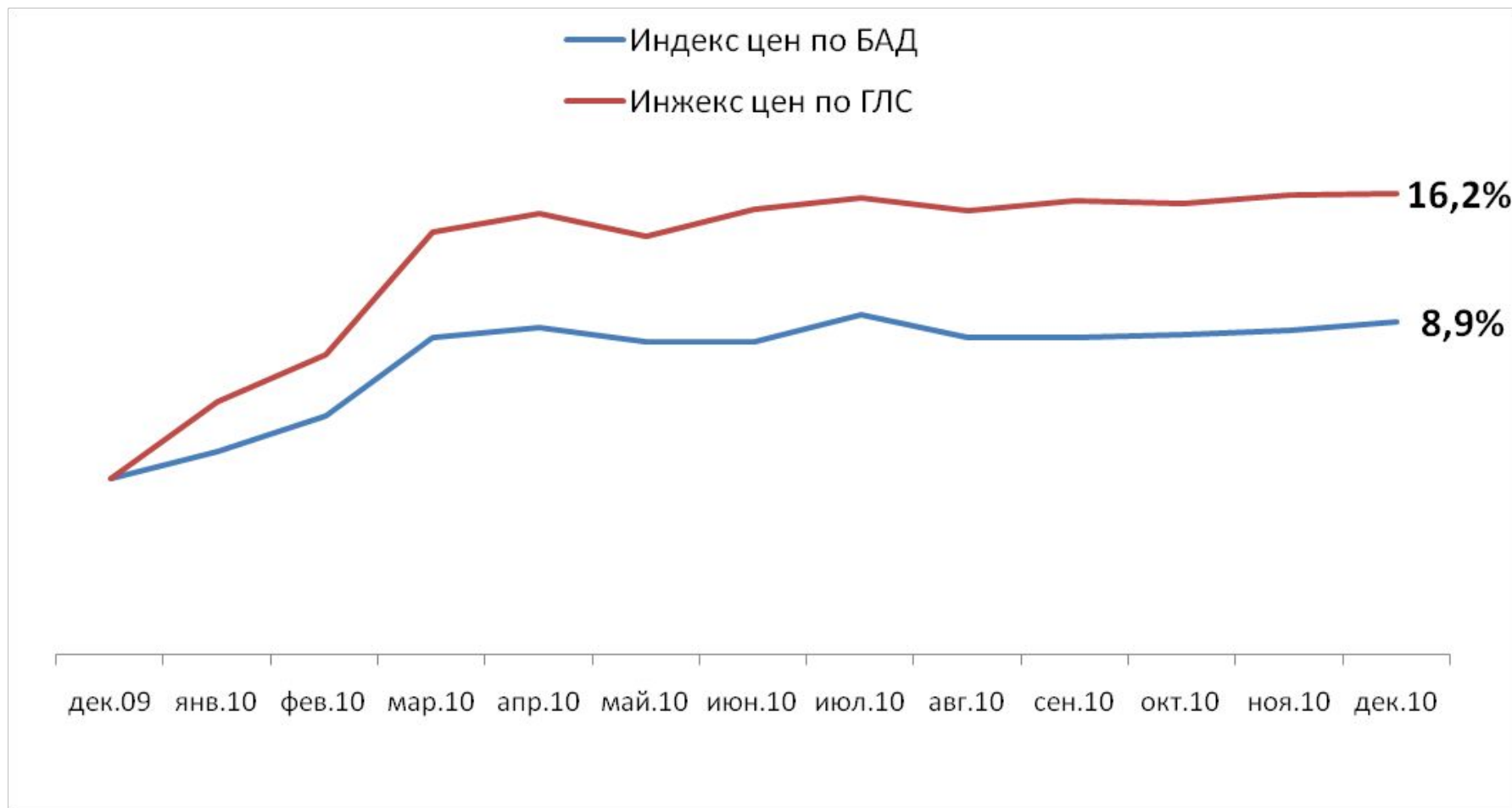
БАД в аптеках преимущественно отечественного производства



БАД доступны для потребителя



Цены на БАД растут медленнее, чем на лекарства



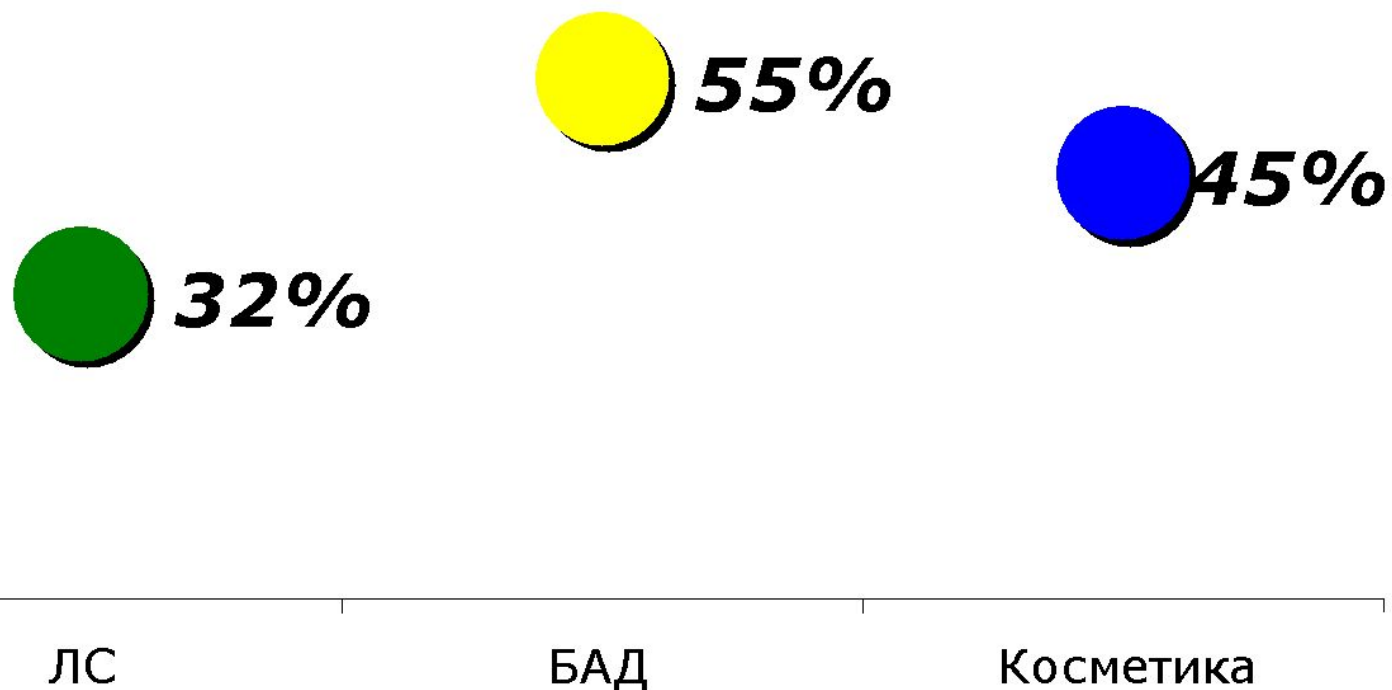
Рейтинг потребления соответствует основному назначению БАД

Соотношение продаж БАД по назначению в России в 2009 году

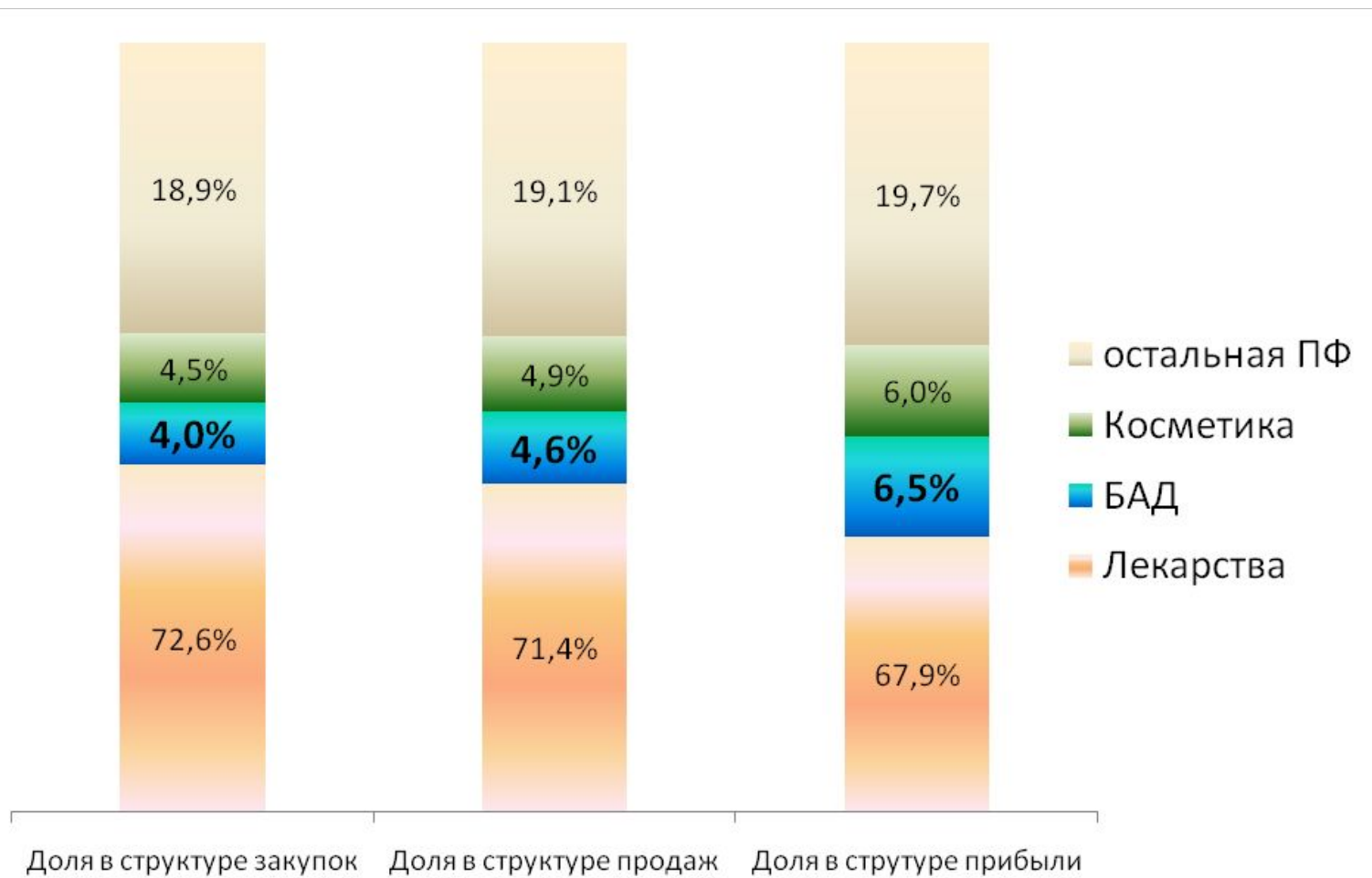
№ п/п	Раздел реестра БАД	Стоимостный объем, млн. руб.	Лидер внутри каждого отдела	Доля группы, %
1	V БАД, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ОРГАНИЗМ В ЦЕЛОМ.	2 383,40	АЛФАВИТ	20,80%
2	A БАД, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ПИЩЕВАРИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ.	1 930,80	ОВЕСОЛ	16,80%
3	W БАД ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ И ОЧИЩЕНИЯ ОРГАНИЗМА.	1 590,30	ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	13,90%
4	G БАД, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕПРОДУКТИВНУЮ СИСТЕМУ	1 251,90	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	10,90%
5	N БАД, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФУНКЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ.	929,5	ГЕРИМАКС ЭНЕРДЖИ	8,10%

БАД – источник дохода аптеки

Средняя наценка на аптечном рынке в зависимости от типа товара



Доля БАД в прибыли аптеки



БАД: казнить нельзя,
ПОМИЛОВАТЬ



**СПАСИБО
за внимание!**