



РЕГИОНЫ
группа компаний

Торгово-развлекательный центр «ИЮНЬ»



**г. Череповец
Пересечение Шекснинского просп.
и ул. Годовикова**

ИЮНЬ
торгово-развлекательный центр

Череповец

- Один из крупнейших городов Северо-Западного региона РФ
- Численность населения: **307 тыс. человек**
- Средняя зарплата: **23 000 рублей**
- Доля трудоспособного населения: **66%**
- Оборот розничной торговли: **18 млрд руб./год**
- Более 8 тысяч предприятий, организаций, учреждений
- 4 градообразующих предприятия: металлургические (ОАО «Северсталь» и «Сталепрокатный завод»), химические (ОАО «Аммофос» и «Азот»)
- Череповец определяет социально-экономическое положение Вологодской области, на 84% формирует ее бюджет

ТРЦ «ИЮНЬ»



Местоположение

- ТРЦ «ИЮНЬ» расположен в Зашекснинском районе на пересечении Шекснинского проспекта и улицы Годовикова, рядом с Октябрьским проспектом – центральной транспортной артерией, соединяющей все районы города
- Зашекснинский район – район массовой жилой застройки, активного строительства жилых кварталов и объектов социальной инфраструктуры



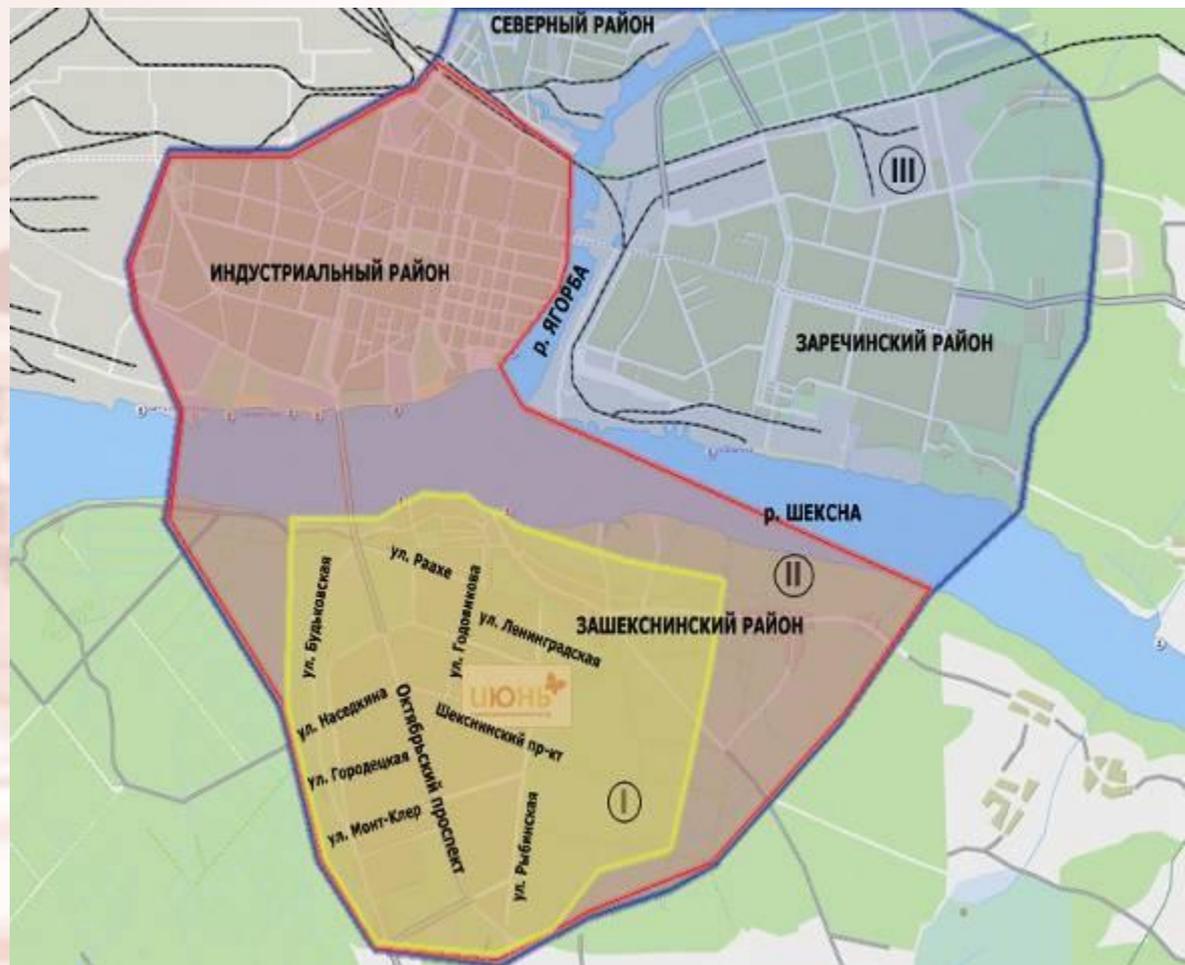
Торговая зона

Зона охвата – 307 тыс. чел.

Первичная зона – 55 тыс.чел.

Вторичная зона – 190 тыс.чел.

Третичная зона – 307 тыс.чел.



Торговая зона

- По генплану развития города до 2015 года основным направлением застройки города являются южное направление Зашекснинского района. План перспективного строительства предполагает ввод **более 1 млн. кв.м. жилых площадей.**
- Рядом с ТРЦ «ИЮНЬ» расположен ледовый дворец – «магнит» городского масштаба



Транспортная доступность

- ТРЦ «ИЮНЬ» обладает удобными подъездами и вместительной парковкой
- До ТРЦ можно добраться на общественном транспорте – напротив ТРЦ находится остановка общественного транспорта
- Для удобства по городу будут курсировать бесплатные автобусы, которые с комфортом доставят жителей до ТРЦ «ИЮНЬ»



Технические характеристики

Общая площадь – 46 000 м. кв.

Арендопригодная площадь – 30 000 кв.м.

Этажность – 4 уровня

Подземный и наземный паркинг - 700 м/м

Открытие – II квартал 2010 г.



Концепция

ТРЦ «ИЮНЬ»

- Современный торгово-развлекательный центр, спроектированный по принципу пассажа
- Внутренние широкие торговые галереи обеспечивают удобное перемещение покупателей.

Маркетинговая концепция:

- Продуктовый гипермаркет
- Гипермаркет электроники
- Гипермаркет спортивных товаров
- Магазин детских товаров
- Торговая галерея
- Рестораны и кофейни
- Фуд-корт
- Развлекательный центр
- Многозальный кинотеатр
- Фитнес-центр



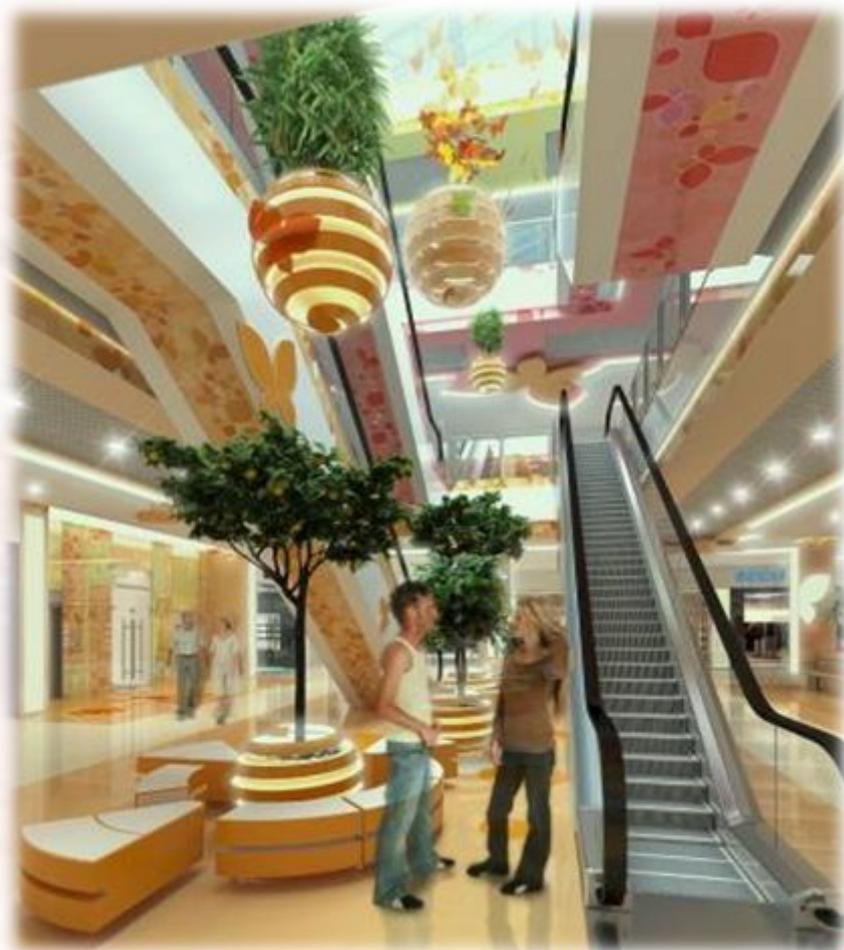
Якорные операторы

Продуктовый гипермаркет – **«Лента»**
Электроника – **«М. Видео»**
Спортивные товары – **«Спортмастер»**
Детские товары – **Дочки и Сыночки**
Мультиплекс – **MoriCinema**
Фитнес-центр – **Well&Fit**

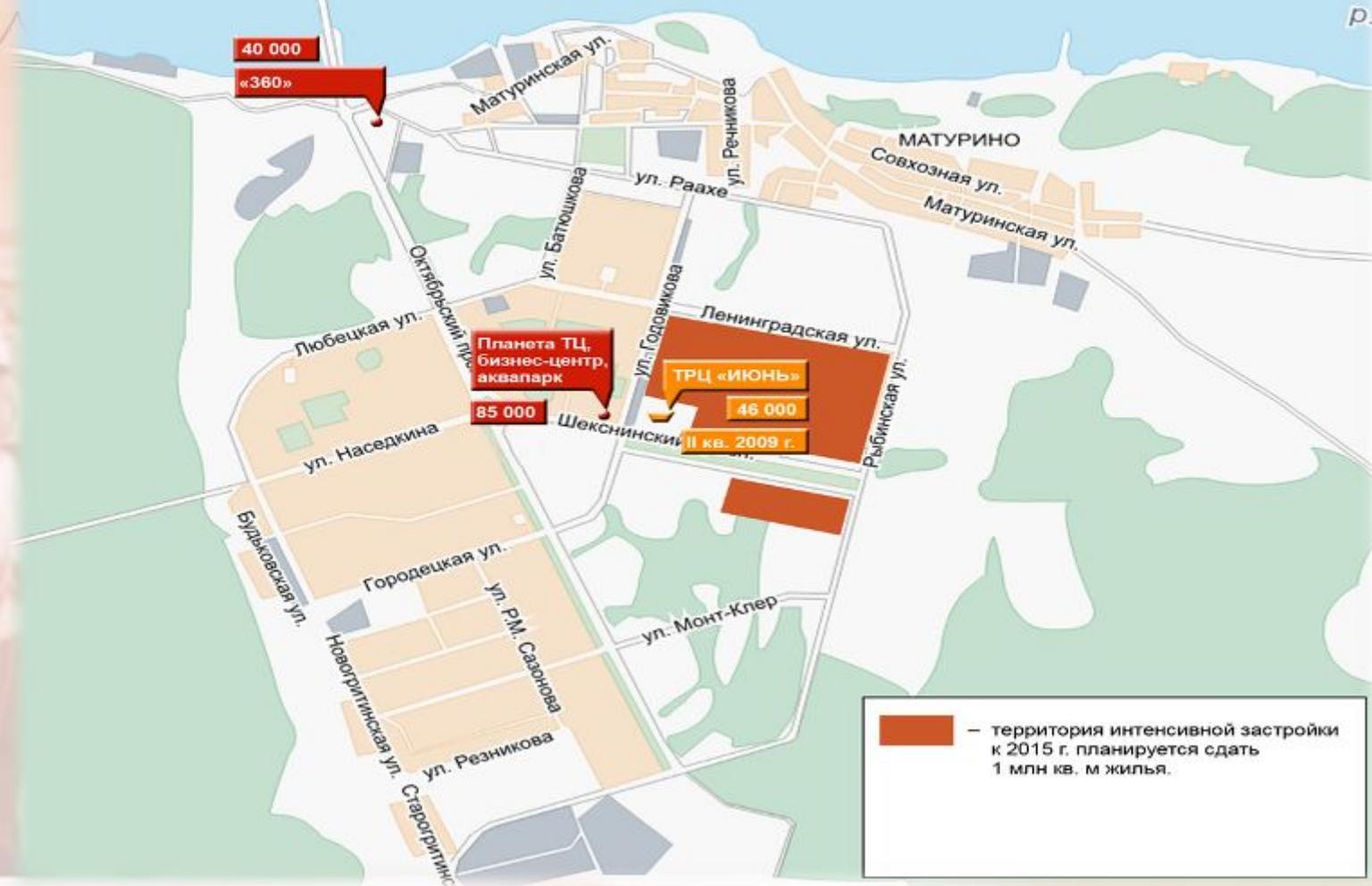


Операторы галереи

- New Yorker
- Chester
- Glenfield
- befree
- Love Republic
- Zarina
- Woolstreet
- CALZEDONIA
- OGGI
- Evona
- «Л'Этуаль»
- Concept Club
- Gode
- Francesco Marconi
- Kira Plastinina
- Lady Collection
- Atlantic
- «ТВОЕ»
- Nokia
- Gloria jeans & Gee Jay
- «Связной»
- Мегафон
- O'Stin
- Diva
- «Позитроника»
- GrillMaster
- «Джелато Шоколато»
- «Буду мамой»
- «О!Мультимедиа»



КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ



 – территория интенсивной застройки к 2015 г. планируется сдать 1 млн кв. м жилья.

Текущая конкурентная ситуация

ТРЦ «360» (проект «заморожен»)



ТРЦ «Планета» (проект «заморожен»)

О компании

Группа Компаний «РЕГИОНЫ» основана в 2004 г. с целью создания сети торгово-развлекательных центров на территории России.

Главными составляющими стратегии компании являются:

- Удачный выбор расположения торговых моллов сети в легкой доступности для покупателей, а также в местах массового жилого строительства
- Продуманная маркетинговая концепция с ориентацией на растущий средний класс,
- Широкая развлекательная составляющая, включающая многозальные кинотеатры и развлекательные зоны для детей
- Современные стандарты архитектурных решений
- Дружественная политика по отношению к арендаторам
- Профессиональное управление.

Построенные комплексы будут объединены единым брендом - «ИЮНЬ». Их проектирование, эксплуатация и политика по отношению к арендаторам базируются на общих корпоративных стандартах сетевой компании.

Текущее управление сетью торгово-развлекательных комплексов «ИЮНЬ» осуществляет компания «РЕГИОНЫ-Менеджмент», также входящая в Группу Компаний «РЕГИОНЫ».

Задача управляющей компании:

- взаимодействие с арендаторами,
- маркетинг и реклама,
- техническая эксплуатация,
- управление финансовыми потоками,
- юридическое сопровождение,
- охрана и безопасность.