



# *Free Business Cards*

# Free Business Cards



**Лаборатория Массмедиа предлагает Вашему вниманию новый запатентованный рекламный носитель - бесплатные визитные карточки (Free Business Cards - FBC).**

Free Business Cards (FBC) – бесплатные визитные карточки с **эффектом вторичного распространения**, распространяемые в коробочках по 20 карточек.

Практичность, новизна, ненавязчивость, полезность, широкие возможности распространения Вашей рекламы благодаря пирамидному методу распространения. А так же эффект вторичного распространения: вашу рекламу распространяет владелец визиток!



[Yellow box]	
тел/факс:	[Yellow box]
www:	[Yellow box]
e-mail:	[Yellow box]



# Что такое FBC?



FBC могут быть использованы для рекламы самого широкого круга товаров и услуг например, возможно распространение FBC с рекламой:

сотовых операторов при покупке карт оплаты мобильной связи (сеть Алло Кард);

табачных и алкогольных компаний в местах, разрешённых для такого вида рекламы (казино, ночные клубы, рестораны, игровые залы и др.);

на выставках и презентациях, в зависимости от тематики;

представителями МЛМ компаний, для расширения команды дистрибьюторов или привлечения новых клиентов;

торговыми розничными сетями при покупке у них товара как приятное и полезное дополнение.

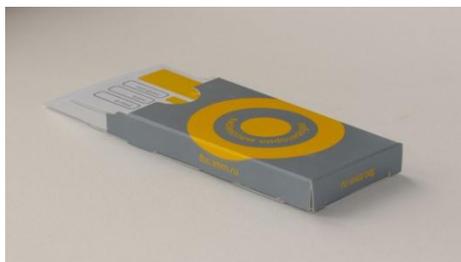
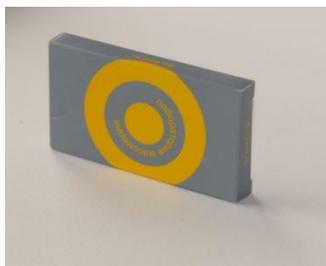
Нашими услугами уже воспользовались национальный почтовый сервис **mail.ru**, крупнейший интернет-магазин музыкального оборудования **muzbazar.ru**, Российский Государственный **Гуманитарный Университет (РГГУ)** и многие другие. Спешите присоединиться!

# Как они выглядят?



Лицевая сторона FBC предназначена для личной информации пользователя. (ФИО, тел/факс, ссылка на представительство в Интернет (www), электронный почтовый адрес)

На обратной стороне FBC - место для Вашего рекламного модуля.



Коробочка с FBC не занимает много места и поэтому её удобно всегда носить с собой.

Дизайн визиток и коробочек разрабатывается индивидуально, в зависимости от пожеланий клиента.

# Концепция вторичного распространения



Суть её заключается в следующем: человек получает коробочку с 20 карточками FBC, пользуется ими и, таким образом, **добровольно распространяет вашу рекламу**. При распространении всего одной коробочки вашу рекламу увидят 21 потенциальный потребитель.

Отметим, что при передаче карточки лично в руки другому человеку, появляется **эффект личной рекомендации** той компании, товара или услуги, информация о которой размещена на карточке.

И не менее важно то, что человек получивший визитку **будет хранить** её, так как она содержит важную для него контактную информацию, а не выбросит, как это обычно происходит со многими другими рекламными носителями, например листовками.

Рекламная кампания может продолжаться всего несколько дней, а её эффект продлится несколько месяцев или даже лет!

# Почему FBC?



- **Фактически решает главную проблему любой рекламы:** а именно как «закрепиться в голове» потенциального потребителя как сделать так, чтобы он не прошёл мимо вашей рекламы, лучший способ – это быть ему полезным.
- **Уникальность рекламного носителя:** внимание потенциального потребителя привлекает не только рекламный модуль, но и непривычный и беспрецедентный рекламный носитель.
- **Вторичное распространение:** специфика FBC такова, что получивший рекламный носитель не только сохранит его, а не выбросит, но и передаст его своим знакомым. Подробнее можно прочитать в разделе [«Концепция вторичного распространения»](#).
- **Срок действия рекламы:** рекламная кампания может продолжаться всего несколько дней, а ее эффект продлится несколько месяцев или даже лет!
- **Охват отдалённых территорий:** даже если непосредственное распространение FBC происходит в Москве или других регионах, рекламный носитель эффективно расходится и по другим районам от центра распространения.

# Методы распространения



## ***Распространение FBC может осуществляться несколькими путями:***

- Коробочки с визитками могут распространяться через торговые сети (например через сеть АллоКард)
- - коробочки с FBC могут быть размещены в офисе клиента, где каждый посетитель сможет их взять;
- - коробочки с FBC могут вручаться партнёрам компании при проведении встреч и клиентам при совершении ими покупок;
- - коробочки с визитками могут распространяться на тематических выставках.

Мы можем найти и другие способы распространения в зависимости от специфики работы вашей компании.

# Услуги и цены



## Цены на производство и распространение Free Business Cards

Количество	стоимость за одну коробочку (20 визиток)
2.500 упаковок	20 рублей

Цена представлена на производство стандартного варианта:

коробочка – мукулатурный картон 300гр/м2, цветность 4+0;

визитки – матовая мелованная бумага 300гр/м2, цветность 4+4

Так же возможны и более дорогие варианты, как визиток, так и коробочек для них.

Например пластиковые, металлические, кожаные визитницы, тогда если визитки закончатся, сама визитница будет продолжать использоваться и оставаться носителями рекламы.

- для распространения на выставках мы можем предоставить промоутеров, или изготовить специальные диспенсеры (пластиковый бокс для распространения коробочек с FBC);

Лаборатория Массмедиа предоставляет услуги по разработке дизайна FBC, их печати и распространению, а также по созданию дизайна и печати специальных упаковок для FBC.

Стоимость создания дизайна FBC, упаковок для FBC и распространения оговаривается индивидуально.

Сроки производства и поставки зависят от размеров заказа, обычно занимают от одной до двух недель.

# Контакты



## **Лаборатория Массмедиа**

В нашем офисе Вы можете получить демонстрационные FBC.

Москва, Кисельный тупик , д.5, 3 этаж .

Тел. (495) 628 53 17

Моб. (926) 399 07 26

[www.fbc.lmm.ru](http://www.fbc.lmm.ru)



***Free Business Cards –  
Бесплатные  
Визитные  
Карточки***