



**ЭЛВИС**

**NeoTek**

**Новые возможности видеоаналитики для  
торговых организаций. Результаты синергии**

# Цели и задачи бизнеса

## В области маркетинга:

- повышение удовлетворенности клиента;
- планирование продаж и закупок;
- планирование и оценка эффективности маркетинговых акций;
- мерчандайзинг.

## В обеспечении безопасности:

- физическая безопасность посетителей и персонала;
- пожарная безопасность;
- сохранность товара.

## В управлении персоналом:

- повышение эффективности работы персонала;
- организация и контроль за деятельностью сотрудников службы безопасности;
- диспетчеризация, создание единого центра управления.

## В области финансов:

- оптимизация затрат;
- достижение синергии от использования единой системы для реализации комплекса задач;
- планирование и выполнение бюджета компании, магазина, подразделения.



# Проблемы территориально-распределенного бизнеса

## В области маркетинга:

- затруднен сбор фактических данных;
- затруднена оценка эффективности маркетинговых акций.

## В обеспечении безопасности:

- затруднен контроль эффективности систем безопасности посетителей и персонала;
- затруднен контроль эффективности пожарной безопасности;
- затруднен контроль сохранности товара.

## В управлении персоналом:

- затруднена оценка эффективности работы персонала;
- затруднен контроль за деятельностью сотрудников службы безопасности;
- затруднена работа единого удаленного центра управления.



**Необходима единая система, позволяющая проводить удаленный сбор информации в территориально-разнесенных подразделениях, и ее анализ!**



# Эволюция процессов

Оценка удовлетворенности клиентов на основе выборочных опросов

Мерчандайзинг производится на базе полевых исследований с высоким уровнем влияния человеческого фактора

Управление персоналом торгового зала, кассиров, сотрудников безопасности на основании выборочных экспертных оценок

Локальное обеспечение задач маркетинга, HR, безопасности путем построения отдельных систем

Безопасность базируется на системе с высоким влиянием человеческого фактора в условиях дефицита квалифицированных кадров

**Технологии  
удаленного  
наблюдения и  
анализа**

Анализ поведения и принятых клиентом решений в режиме «online»

Статистика в режиме реального времени маршрутов и остановок покупателей

Организация работы сотрудников на базе программного анализа поведения посетителей

Построение единого окна, обеспечивающего решение комплекса задач с оптимизацией затрат

Безопасность основана на программных решениях в области видеоаналитики и автоматического реагирования

Система управления бизнес-процессами в области маркетинга, продаж, безопасности и управления персоналом на базе видеоаналитики обеспечит решение ключевых задач территориально-распределенного бизнеса .

# Преимущества внедрения



- 1. Удаленный подсчет количества вошедших и вышедших посетителей с анализом по росту, аналитика по дням недели, времени суток;**
- 2. Анализ посещаемости торговых зон и выявление основных мест покупок, определение и анализ маршрутов движения посетителей, оценка намерений по приобретению отдельных категорий товаров;**
- 3. Удаленное управление очередями и работой кассиров;**
- 4. Удаленное распознавание и реагирование на возгорание и задымление;**
- 5. Удаленное обнаружение оставленных предметов;**
- 6. Регистрация действий охраны в регламентных и нестандартных ситуациях;**
- 7. Удаленный контроль и учет рабочего времени;**
- 8. Удаленный контроль территории складов и логистических баз, передвижения товаров.**



# Синергический эффект видеоаналитики

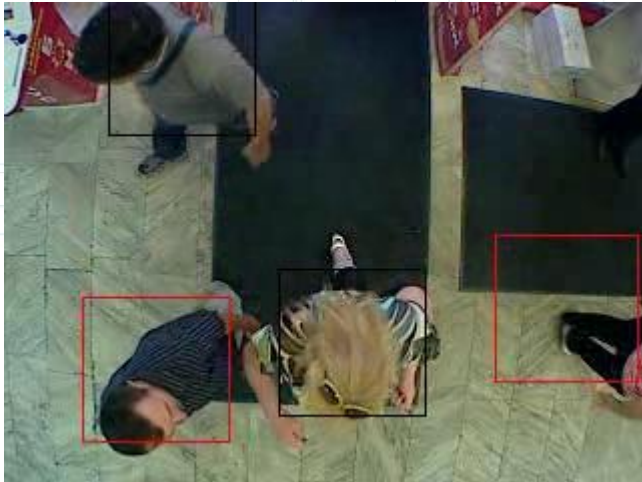
**Функции системы**

**Информационно-  
статистические**

**Обеспечения  
безопасности и  
регламента**

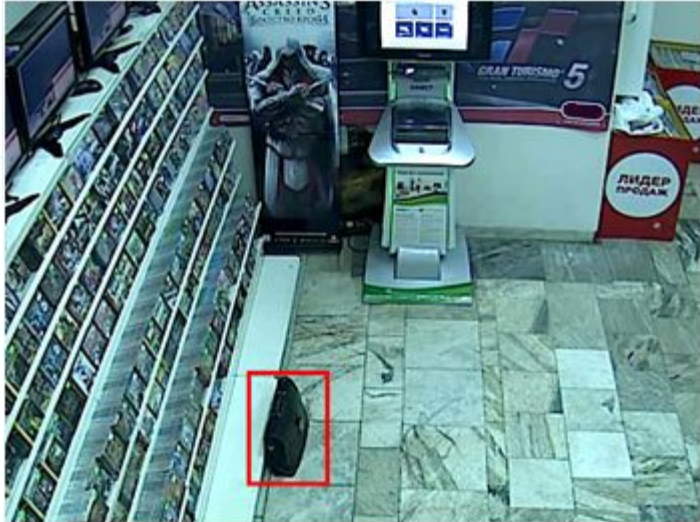
**Синергический эффект**

# Информационно-статистические функции



- Регистрация фактов входа и выхода посетителей;
- регистрация превышения определенного порога по количеству человек в заданной зоне (очереди);
- обнаружение наличия кассиров на кассе, подсчет времени работы кассиров.

# Функции обеспечения безопасности и регламента



- Видеорегистрация фактов прохода через терминалы СКУД;
- обнаружение множественных проходов при одной авторизации;
- учет рабочего времени сотрудников магазина;
- видеорегистрация фактов срабатывания тревожной сигнализации на кражу товаров;
- обнаружение оставленных предметов;
- обнаружение возгорания и задымления;
- ведение учета разгрузки транспортных средств на складе магазина с регистрацией номерных знаков и длительностью работ;
- POS.



# Результаты



- Увеличение продаж;
- повышение коэффициента конвертации (отношение количества покупателей к количеству посетителей);
- увеличение суммы среднего чека;
- улучшение обслуживания клиентов;
- повышение лояльности покупателей.



**ЭЛВЕЕС**

**НеоТек**

**Спасибо за внимание!**

**+7 (499)731-75-02**

**+7 (499)729-77-21**

**main@elvees.com**

**www.elvees.ru**