initiative

Unilever

METRO
Cash & Carry

Представляю т

red apple

Кампания «Подари Жизнь»

КАТЕГОРИЯ: ПРОМО КАМПАНИИ

НОМИНАЦИЯ: СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

initiative

ПОДАРИ ЖИЗНЬ ВМЕСТЕ С НАМИ

НАКАНУНЕ ДНЯ ДОНОРА - 13 ИЮНЯ - 1,746,249 РУБЛЕЙ БЫЛО ПЕРЕЧИСЛЕНО НА ОСНАЩЕНИЕ ДОНОРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ДЕТСКОЙ ГЕМАТОЛОГИИ

initiative

ПОДАРИ ЖИЗНЬ ВМЕСТЕ С НАМИ

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

Кампания Unilever – один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России, и для кампании очень важно стимулировать продвижение всей линейки брендов

Поэтому для промо кампании необходима была идея, которая бы позволила:

- *Построить знание бренда Unilever как производителя широкой линейки известных и качественных брендов*
- *Стимулировать продажи всей продукции Unilever*

initiative

ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ В КАТЕГОРИИ

Сегодня невозможно представить себе маркетинговую активность крупной FMCG-компании без громких промо-акций. Несмотря на разницу в механиках, ежедневно потребители сталкиваются с огромным количеством рекламных сообщений и, когда производитель хочет донести информацию о своем продукте или услуге до своей целевой аудитории через промо, у него всё меньше шансов быть замеченным.

МЫ РЕШИЛИ РАСШИРИТЬ ГРАНИЦЫ СТАНДАРТНОЙ ПРОМО АКЦИИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ, ТО ЕСТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ ПОКУПКУ ПРОДУКЦИИ КАК ВОЗМОЖНОСТИ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

initiative

ПОДАРИ ЖИЗНЬ ВМЕСТЕ С НАМИ

СОВМЕСТНАЯ АКЦИЯ С ИЗВЕСТНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Unilever

Производитель

METRO Cash & Carry

Ритейлер

Благотворительный фонд

МЕХАНИКА КАМПАНИИ: КУПИ ПРОДУКЦИЮ КОМПАНИИ UNILEVER В ЛЮБЫХ МАГАЗИНАХ МЕТРО КЕШ ЭНД КЕРРИ, И ОДИН РУБЛЬ С КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ БУДЕТ ПЕРЕЧИСЛЕН НА ОСНАЩЕНИЕ ДОНОРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ДЕТСКОЙ ГЕМАТОЛОГИИ

Подари жизнь!

initiative

ПОДАРИ ЖИЗНЬ ВМЕСТЕ С НАМИ

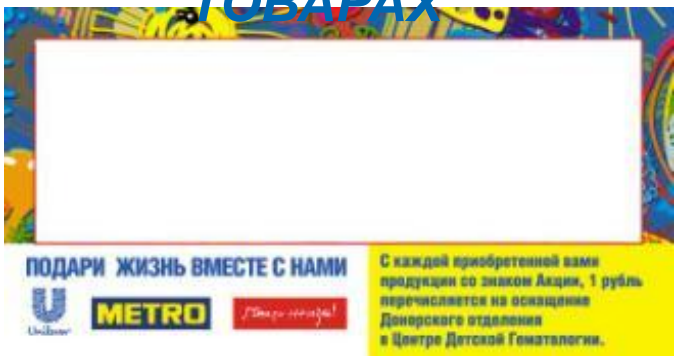
ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ, БЫЛИ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ РАЗЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

initiative

КОММУНИКАЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ

БАННЕРЫ В ТОРГОВОЙ ЗОНЕ

СТИКЕРЫ НА ТОВАРАХ



ЦЕННИКИ

initiative

КОММУНИКАЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ

ВЫКЛАДКИ В ТОРГОВОЙ ЗОНЕ

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ METRO

initiative

КОММУНИКАЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ

БАННЕРЫ У ВХОДА В МАГАЗИН

БАННЕРЫ В ЗОНЕ МЕЖДУ ТОРГОВЫМИ СЕКЦИЯМИ

initiative

АНОНСЫ ВСЕМ КЛИЕНТАМ МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ

E-mail рассылка

SMS рассылка

Анонсы на сайте

Брендирование почты

Стикеры на автомобили

Уважаемые клиенты!

С 19 мая по 1 июня 2011 года компания Unilever совместно с METPO Кэш энд Керри и благотворительным фондом «Подари жизнь» предоставляют Вам уникальную возможность помочь детям, нуждающимся в лечении онкогематологических заболеваний. В этот период, приобретая продукцию компании Unilever со знаком акции во всех магазинах сети METPO Кэш энд Керри, 1 рубль с каждой единицы товара будет перечислен на строительство Центра детской гематологии. В частности, все средства пойдут на полное оснащение необходимым оборудованием Донорского отделения Центра.

В акции принимает участие следующая продукция Unilever:

- пищевая продукция: Lipton, Brooke Bond, «Беседа», Calve, «Балтимор», Knorr, Creme Bonjour, «Пышка», Rama, мороженое «Инкарко»;
- продукция по уходу за собой: AXE, Rexona, CLEAR vita ABE, Dove, Sunsilk Co-Creation, Timotei;
- продукция по уходу за домом: Glorix, Cif, Domestos;
- продукция для предприятий общественного питания Unilever Foodsolutions: Hellmann's, Calve, Knorr, Lipton, «Балтимор».

Приобретая в METPO Кэш энд Керри товары повседневного спроса от Unilever и не отвлекаясь от привычных дел, Вы можете помочь детям.

Условия Акции: с каждого приобретенного во всех торговых центрах сети магазинов «METPO C&C» товара — участника Акции, 1 рубль перечисляется на оснащение Донорского отделения в Центр Детской Гематологии. Организатор Акции: ООО «Юнилевер Русь», 125047, г. Москва, 4-ый Песной пер., д. 4. Срок проведения Акции: с 19 мая по 01 июня 2011 г.

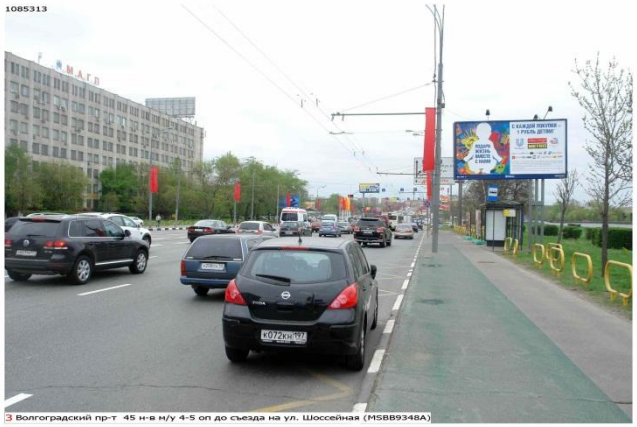
initiative

ПОДДЕРЖКА В ATL КАНАЛАХ КОММУНИКАЦИИ

Пресса

Размещение в высокоохватных ежедневных и еженедельных изданиях

ООН



40 регионов
287 сторон
3*6 format

Радио

97,2 FM
РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Анонсы

initiative

ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЕ ДЕЙСТВИЕ МОЖЕТ ИМЕТЬ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ…

- *За 14 дней кампании было собрано 582,083 рублей, но Unilever and METRO C&C решили удвоить этот вклад с обеих сторон*
- *В сумме 1,746,249 рублей было перечислено на оснащение Донорского отделения в Центре Детской гематологии*
- *Продажи продукции Unilever выросли на 45% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года*
- *КЛИКНИТЕ ЗДЕСЬ, ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ ЭТУ ИНИЦИАТИВУ*

initiative