

initiative



*Представляю
т*



Кампания «Подари
ЖИЗНЬ»
КАТЕГОРИЯ: ТИП ОМОЖКАМПАНИИ

**НОМИНАЦИЯ: СОЦИАЛЬНАЯ
РЕКЛАМА**



**НАКАНУНЕ ДНЯ ДОНОРА - 13 ИЮНЯ - 1,746,249
РУБЛЕЙ БЫЛО ПЕРЕЧИСЛЕНО НА ОСНАЩЕНИЕ
ДОНОРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ДЕТСКОЙ
ГЕМАТОЛОГИИ**



ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

Кампания Unilever – один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России, и для кампании очень важно стимулировать продвижение всей линейки брендов

Поэтому для промо кампании необходима была идея, которая бы позволила:

- Построить знание бренда Unilever как производителя широкой линейки известных и качественных брендов*
- Стимулировать продажи всей продукции Unilever*



ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ В КАТЕГОРИИ

Сегодня невозможно представить себе маркетинговую активность крупной FMCG-компании без громких промо-акций. Несмотря на разницу в механиках, ежедневно потребители сталкиваются с огромным количеством рекламных сообщений и, когда производитель хочет донести информацию о своем продукте или услуге до своей целевой аудитории через промо, у него всё меньше шансов быть замеченным.

МЫ РЕШИЛИ РАСШИРИТЬ ГРАНИЦЫ СТАНДАРТНОЙ ПРОМО АКЦИИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ, ТО ЕСТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ ПОКУПКУ ПРОДУКЦИИ КАК ВОЗМОЖНОСТИ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



СОВМЕСТНАЯ АКЦИЯ С ИЗВЕСТНЫМИ ПАРТНЕРАМИ



Unilever

Производите



Cash & Carry

Ритейлер



Благотворительный фонд

МЕХАНИКА КАМПАНИИ: КУПИ ПРОДУКЦИЮ КОМПАНИИ UNILEVER В ЛЮБЫХ МАГАЗИНАХ МЕТРО КЕШ ЭНД КЕРРИ, И ОДИН РУБЛЬ С КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ БУДЕТ ПЕРЕЧИСЛЕН НА ОСНАЩЕНИЕ ДОНОРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ДЕТСКОЙ ГЕМАТОЛОГИИ



initiative



ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ, БЫЛИ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ РАЗЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

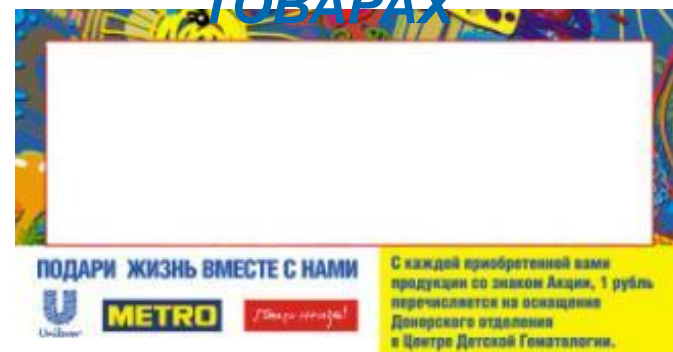


КОММУНИКАЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ



СТИКЕРЫ НА ТОВАРАХ

БАННЕРЫ В ТОРГОВОЙ ЗОНЕ



ЦЕННИК И



КОММУНИКАЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ



ВЫКЛАДКИ В ТОРГОВОЙ ЗОНЕ

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ МЕТРО



КОММУНИКАЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ



**БАННЕРЫ У ВХОДА В
МАГАЗИН**



**БАННЕРЫ В ЗОНЕ МЕЖДУ
ТОРГОВЫМИ СЕКЦИЯМИ**

АНОНСЫ ВСЕМ КЛИЕНТАМ МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ

E-mail рассылка

SMS рассылка

Анонсы на сайте

Брендинг почты

Стикеры на
автомобили



Уважаемые клиенты!

С 19 мая по 1 июня 2011 года компания Unilever совместно с METRO Кэш энд Керри и благотворительным фондом «Подари жизнь» предоставляют Вам уникальную возможность помочь детям, нуждающимся в лечении онкогематологических заболеваний. В этот период, приобретенная продукция компании Unilever со знаком акции во всех магазинах сети METRO Кэш энд Керри, 1 рубль с каждой единицы товара будет перечислен на строительство Центра детской гематологии. В частности, все средства войдут на полное оснащение необходимым оборудованием Денорского отделения Центра.

В акции принимает участие следующая продукция Unilever:

- пищевая продукция: Lipton, Brooke Bond, «Беседа», Calve, «Балтимор», Knorr, Creme Bonjour, «Пышка», Rama, мороженое «Имбирь»;
- продукция по уходу за собой: AXE, Rexona, CLEAR vita ABE, Dove, Sun Silk Co-Creation, Timotee;
- продукция по уходу за домом: Glorix, Cif, Domestos;
- продукция для предприятий общественного питания Unilever Food Solutions: Hellmann's, Calve, Knorr, Lipton, «Балтимор».

Приобретая в METRO Кэш энд Керри товары повседневного спроса от Unilever и не отвлекаясь от привычных дел, Вы можете помочь детям.



Условия Акции: с каждого приобретенного во всех торговых центрах сети магазинов «METRO C&C» товара — участника Акции, 1 рубль перечисляется на оснащение Денорского отделения в Центр Детской Гематологии. Организатор Акции: ООО «Юнилевер Русс», 125047, г. Москва, 4-ый Пасский пер., д. 4. Срок проведения Акции: с 19 мая по 01 июня 2011 г.

В Акции принимают участие товары Unilever, приобретенные под следующими торговыми марками: Rexona, CLEAR vita ABE, Dove, Sun Silk Co-Creation, Timotee, Glorix, Cif, Domestos, Rama, Unilever Food Solutions, Brooke Bond, Calve, «Балтимор», Hellmann's, Knorr, «Имбирь», Creme Bonjour, «Пышка», Lipton, «Беседа» с маркировкой на различных товарах марки Акция.
*Эта Акция — часть инициативы «Подари жизнь». Каждый участник имеет право участвовать в благотворительной компании «Подари жизнь».



ПОДДЕРЖКА В ATL КАНАЛАХ КОММУНИКАЦИИ

Пресса

ООН

Радио
О



97,2 FM
РАДИО
КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА

Размещение в
высокоохватных
ежедневных и
еженедельных изданиях

40 регионов
287 страниц
3*6 format

Анонсы



ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЕ ДЕЙСТВИЕ МОЖЕТ ИМЕТЬ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ...

- *За 14 дней кампании было собрано 582,083 рублей, но Unilever and METRO C&C решили удвоить этот вклад с обеих сторон*
- *В сумме 1,746,249 рублей было перечислено на оснащение Донорского отделения в Центре Детской гематологии*
- *Продажи продукции Unilever выросли на 45% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года*
- *КЛИКНИТЕ ЗДЕСЬ, ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ ЭТУ ИНИЦИАТИВУ* 