

*РАЗРАБОТКА БРЕНДА
И ИЗМЕНЕНИЕ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ООО «ЗООМАГИЯ»*

Руководитель проекта – Фальков И.Ю.

Разработали: Шехмейстер В.Л.

Шалимова С.И.

Панова В.Б.



Цели проекта:

- * Получение прибыли путем улучшения качества розничной торговли
- * Расширение каналов распределения продукта
- * Разработка и продвижение новой торговой марки компании
- * Внедрение системы выращивания кадров



Потребители:

- * Пользующиеся услугами розничной сети



- * Пользующиеся услугами интернет-магазинов или заказывающие по телефону



Конкуренты:

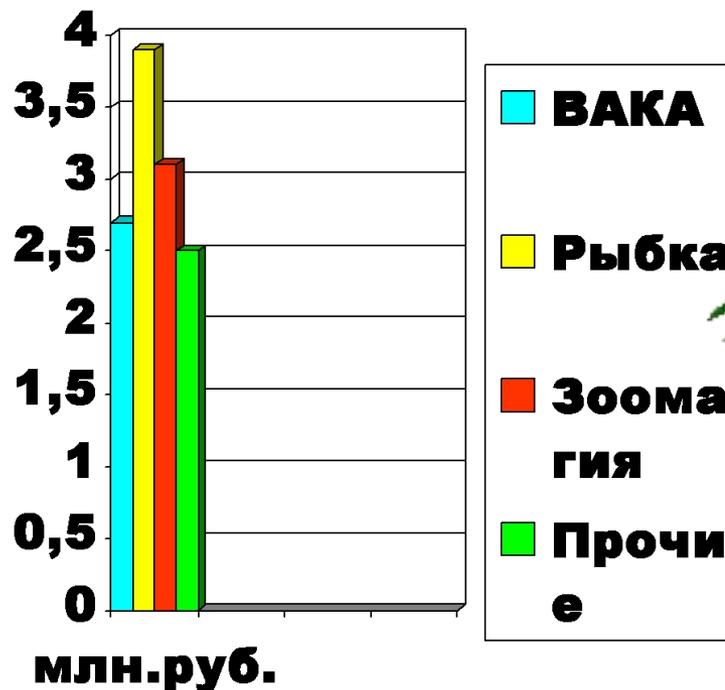
* Компания «ВАКА»

9 розничных
магазинов

* Компания
«РЫБКА»

15 розничных
магазинов

* Прочие компании



Этапы проекта

Ид.	Название задачи	длительность	Апр '05				Май '05				Июн '05				Июл '05							
			28	04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25		
1	Изменение стратегии и создание нового бренда	80 дней																				
2	Разработка бренда	80 дней																				
3	Обучение персонала	21 дней																				
4	Создание сайта	10 дней																				
5	Переоборудование магазинов	30 дней																				
6	Закупка оборудования	20 дней																				
7	Монтаж оборудования	10 дней																				
8	Изменение рекламных вывесок	30 дней																				
9	Изготовление вывесок	20 дней																				
10	Монтаж вывесок	10 дней																				
11	Организация рекламных мероприятий	14 дней																				
12	Реклама на кабельном ТВ	10 дней																				
13	Реклама в специализированных печатных изданиях (газетах)	10 дней																				
14	Реклама в метро	10 дней																				
15	Изготовление представительской продукции	14 дней																				

Web-дизайнер

Администратор розничной сети

Сторонняя организация (по оборудованию)

Исполнительный директор[0,18]

Исполнительный директор[0,18]

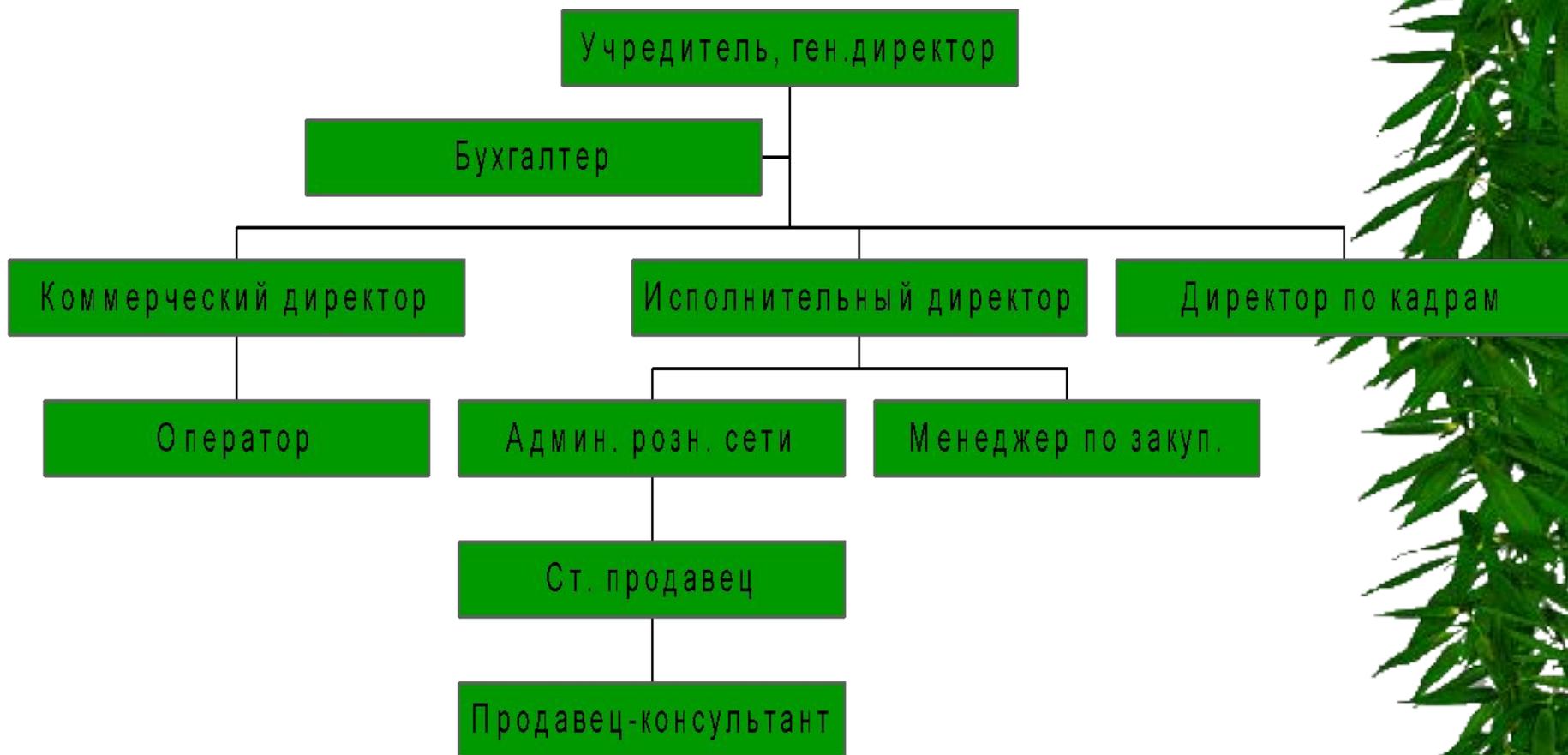
Исполнительный директор[0,18]

Исполнительный директор[0,18]

Исполнительный директор[0,18]

Исполнительный директор[0,18]

Организационно-управленческая структура фирмы



Маркетинговая стратегия

- * Продвижение продукта через «обновленные» розничные магазины
- * Создание интернет-магазина и осуществление приемки заказов по телефону
- * Профессиональное консультирование клиента
- * Продвижение бренда, реклама в спец. изданиях, метро, на районном телевидении, на зоовыставках
- * Доставка товара на дом

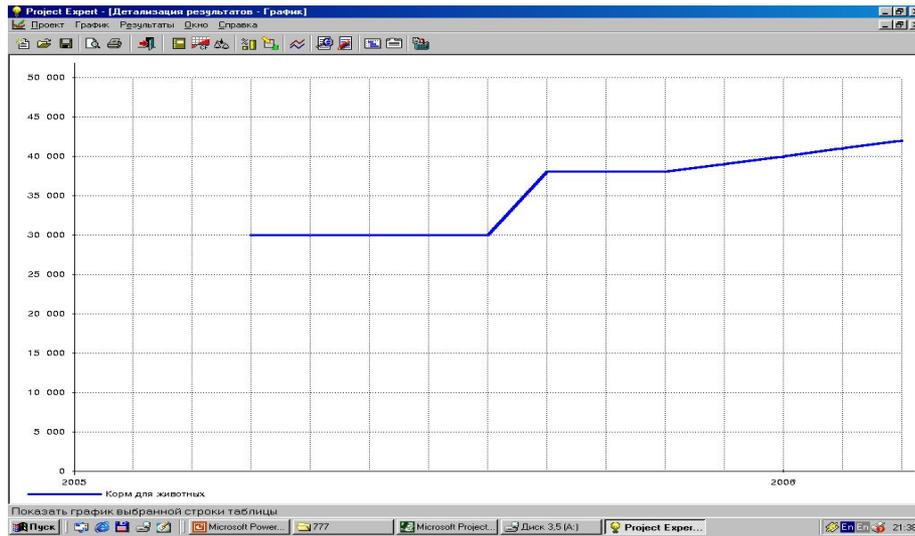
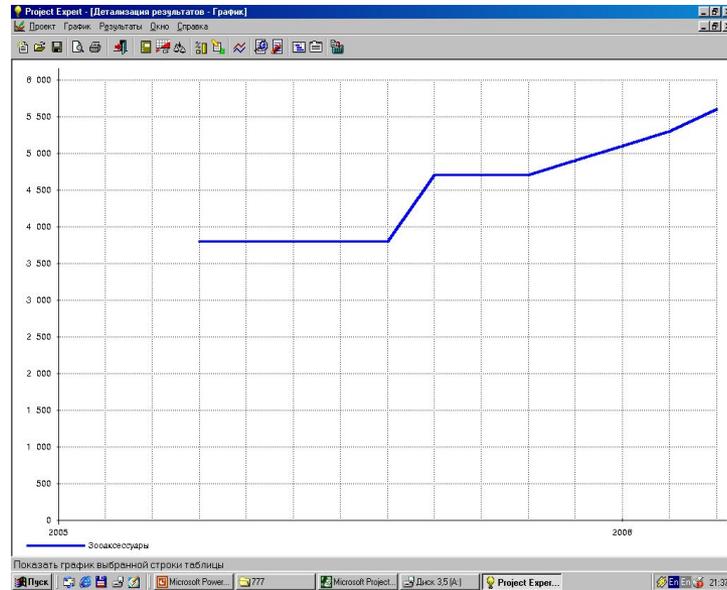
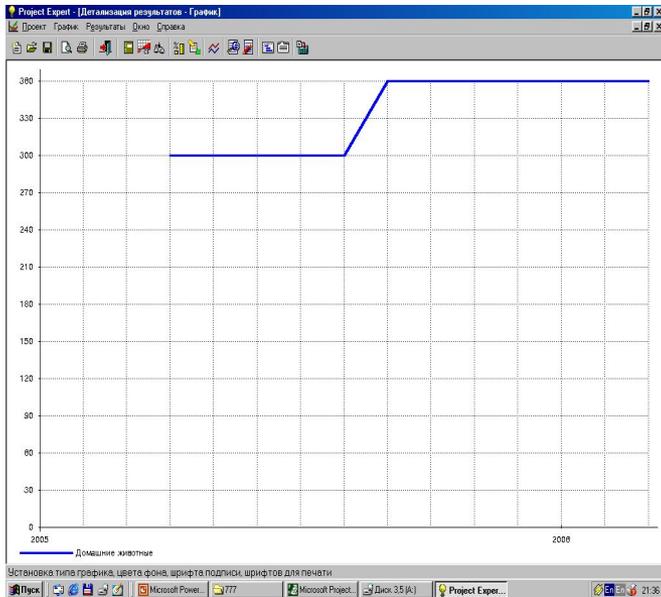


Система выращивания кадров

- * Внедрение внутреннего и внешнего обучения
- * Внедрение системы регулярной аттестации
- * Совершенствование мотивации и стимулирования сотрудников



План сбыта



Финансирование

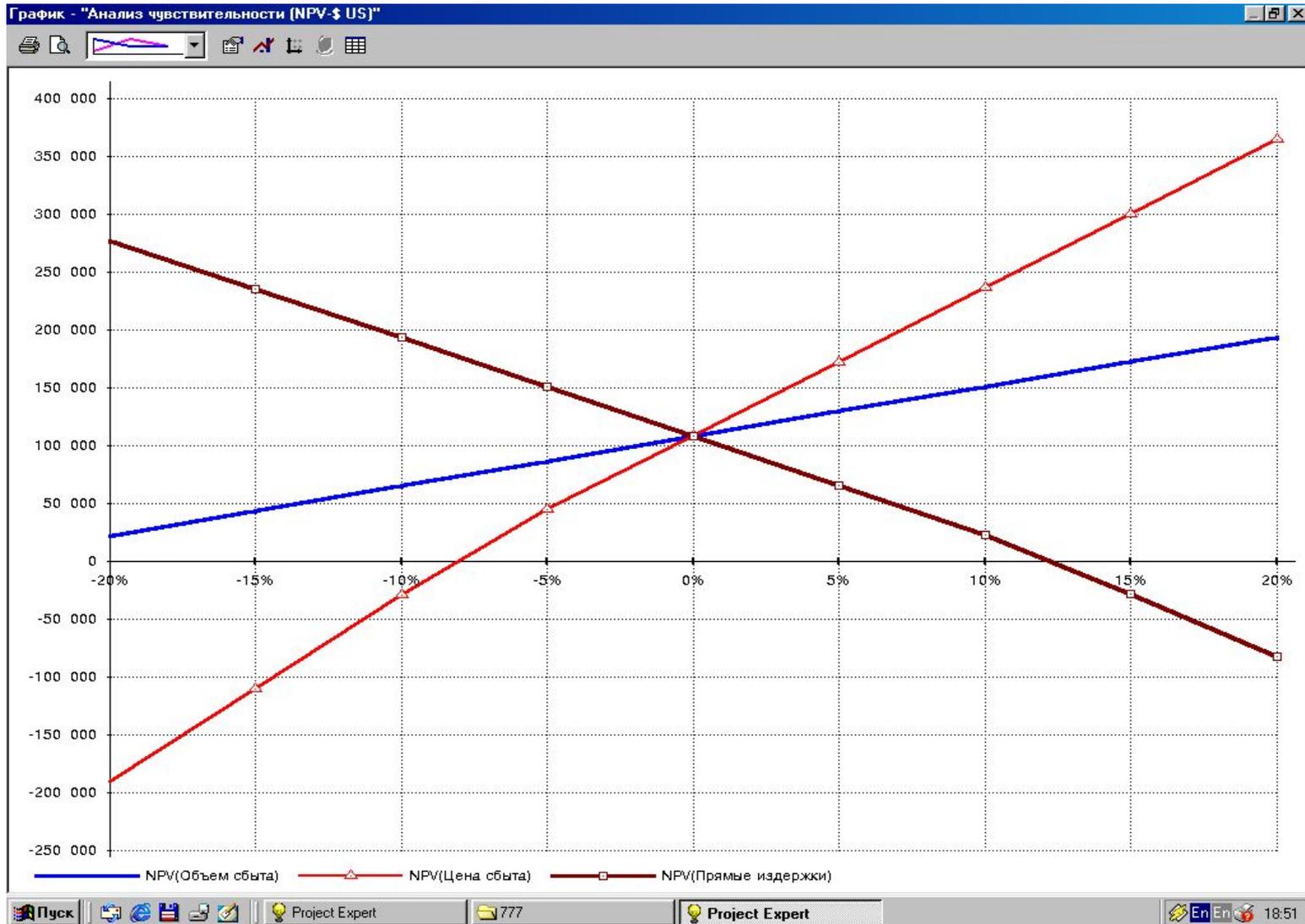
- * Основное - оборотные средства – 1 133 000 руб
- * Дополнительное – инвестиции – 160 000 руб.

Статьи расходов:

1. Разработка бренда – 180 000 руб.
2. Обучение персонала – 15 000 руб.
3. Создание сайта – 3 000 руб.
4. Переоборудование магазинов – 700 000 руб.
5. Изменение рекламных вывесок магазинов – 230 000 руб.
6. Рекламные мероприятия – 165 000 руб.



Анализ чувствительности



Фин. показатели:

- * Длительность проекта – 1 год
- * Период окупаемости РВ – 5 месяцев
- * Чистый приведенный доход NPV - 2 844 902 руб.
- * Дисконтированный период окупаемости (12 %) DPB - 5 месяцев
- * Средняя норма рентабельности ARR – 1 888 %
- * Индекс прибыльности PI – 18,89



Приобретайте товары под
новым брендом



Спасибо за внимание!

