



SOFTKEY



Супермаркет программного обеспечения
Интернет-дистрибьютор

Обзор рынка электронной торговли в России и в мире

Феликс Мучник
Генеральный директор ЗАО «Софткей»

18 сентября 2008 года

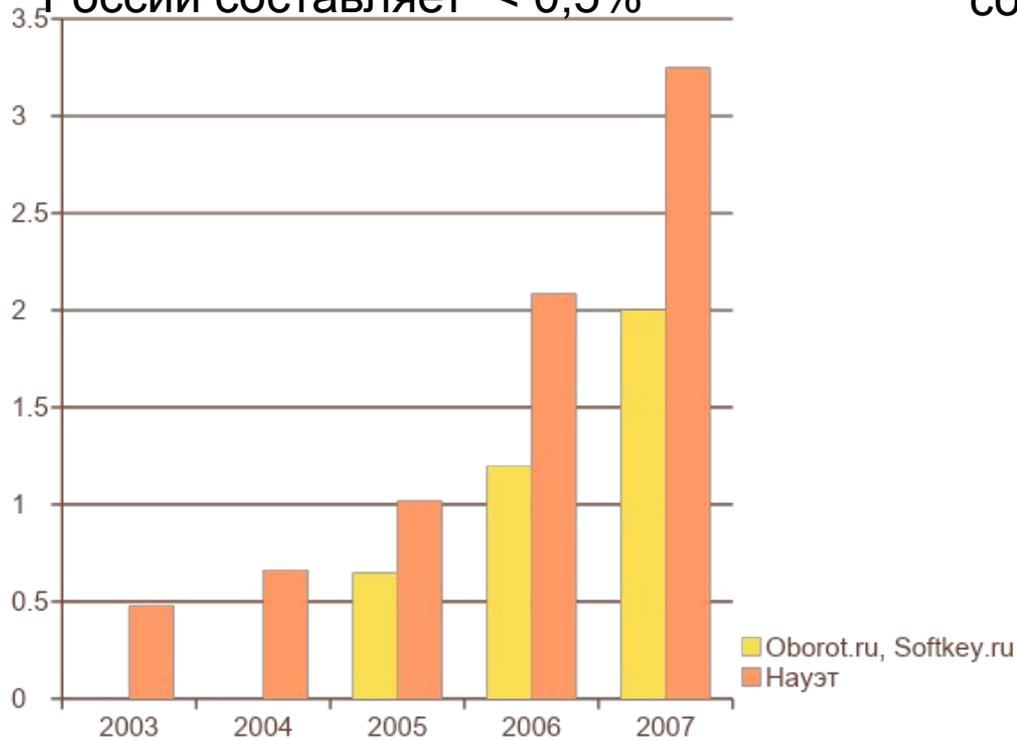
www.softkey.ua • www.softkey.lz • www.softkey.by • www.softkeybg.com • www.softkey.ee • www.softkey.lv • www.softkey.lt • www.softkey.pl • rus.softkey.co.il • rus.softkey.md



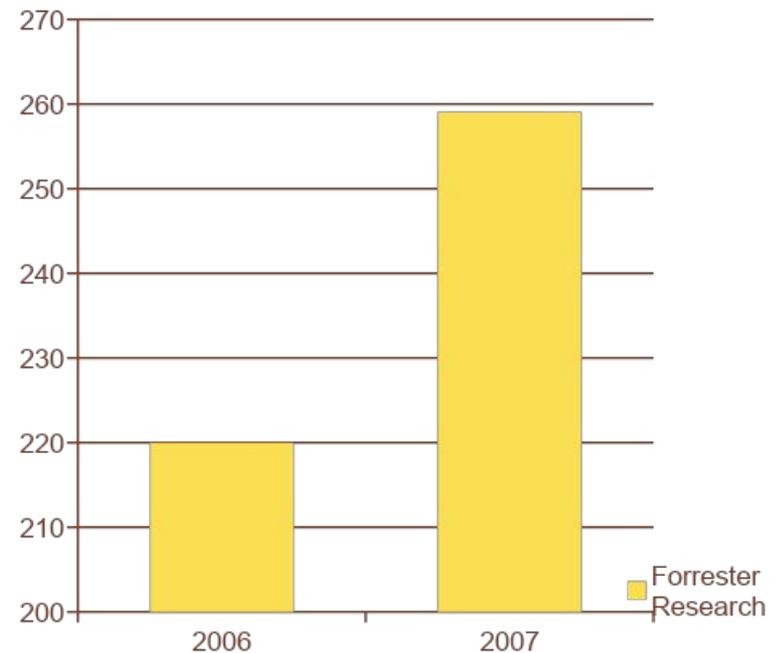
Объем рынка электронной торговли в России и США (млрд. USD)



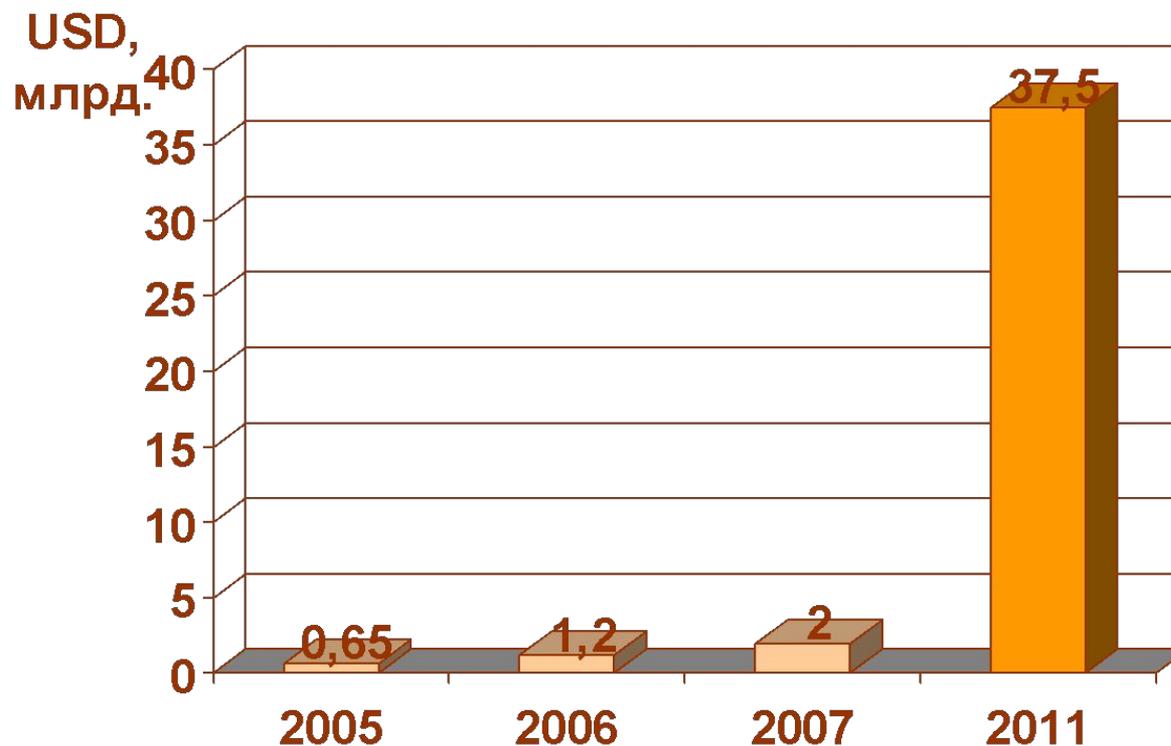
Объем рынка эл. торговли в России составляет < 0,5%



Объем рынка эл. торговли в США составляет 5,6%



Потенциал роста рынка электронной торговли в России



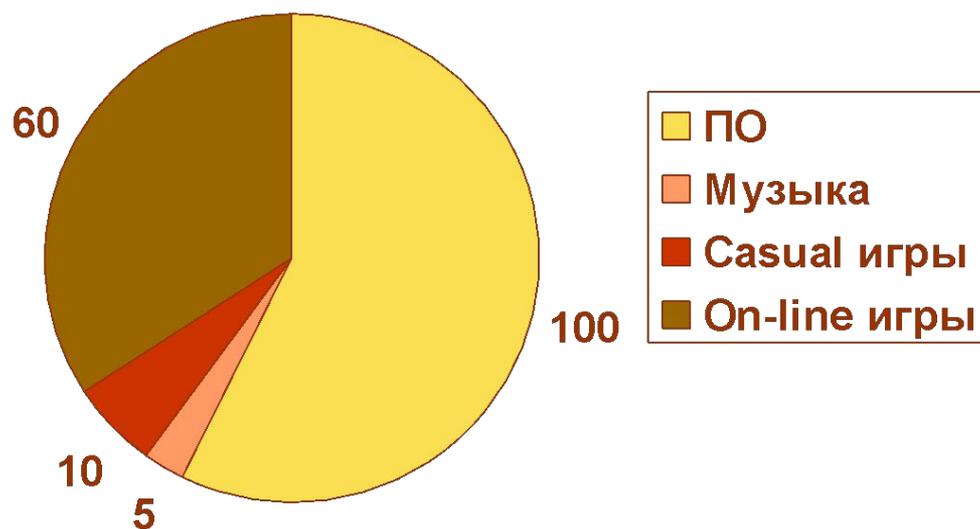
За 2007-2011 гг. товарооборот розницы возрастет на 76,4% до 18,7 трлн. руб., прогнозирует Минэкономразвития.



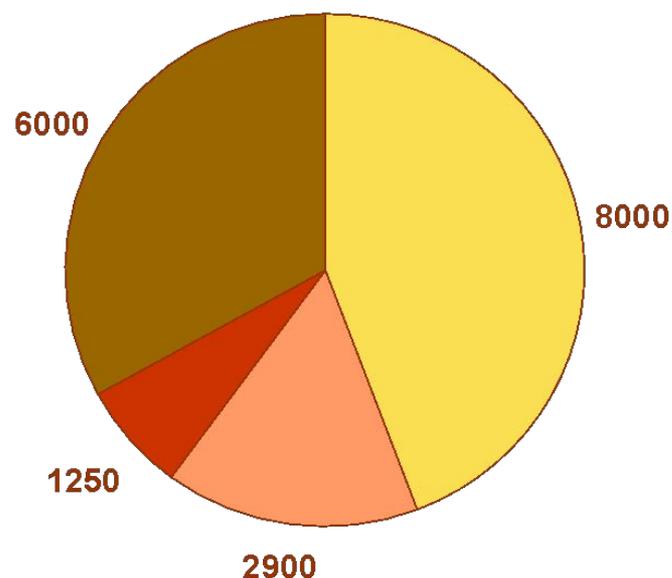
Рынок цифрового контента в 2007



в России, 175 млн. USD



в мире, 18150 млн. USD



Российский рынок цифрового контента составляет не более **1%** от мирового

Данные: DFC, IKS-Consulting, Casual Games Association, IFPI, Softkey



Законодательство



- Правила дистанционной торговли
- Закон о защите прав потребителей
- Закон о цифровой подписи

- Закона об электронной торговле НЕТ



Типы интернет-магазинов, работающих в России



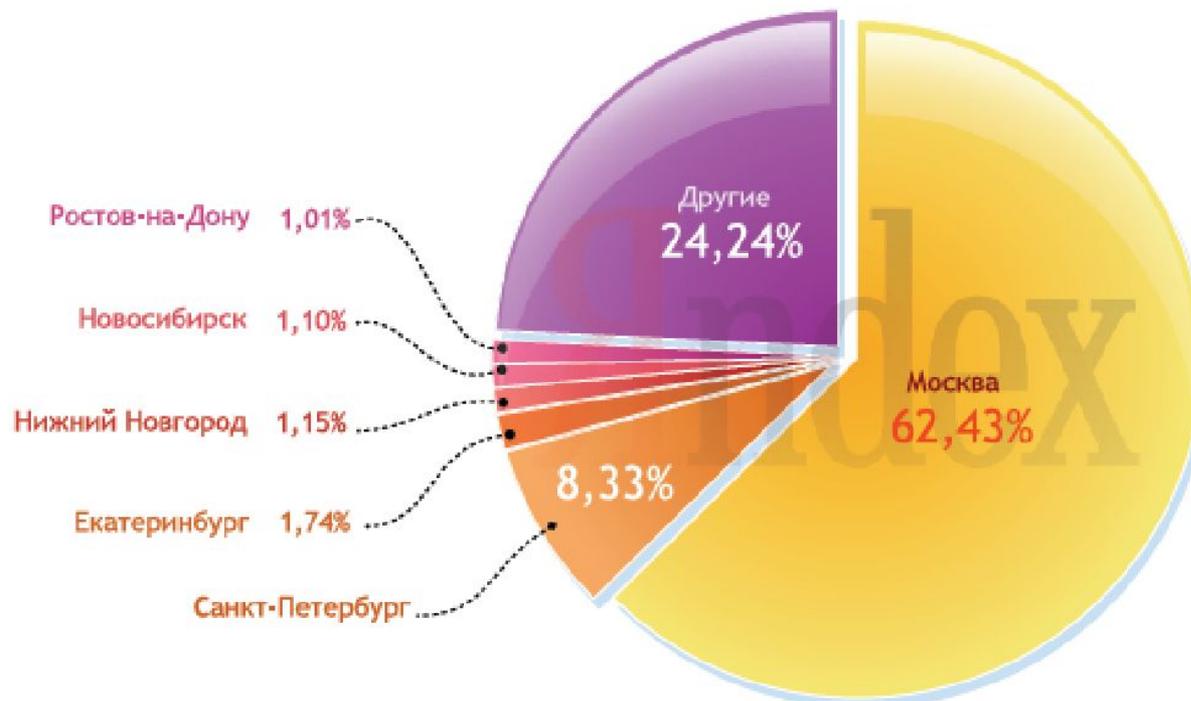
- Интернет-ларьки (есть сайт, но нет своего склада/офиса и полноценной службы доставки).
- Имеющие сайт в Интернете, собственный склад/офис и собственную службу доставки. Например, «ОЗОН».
- Традиционно работающие в off-line, но открывающие интернет-площадки для стимулирования сбыта. Например, «М-Видео», «Эльдорадо».



Распределение интереса к электронной торговле по регионам



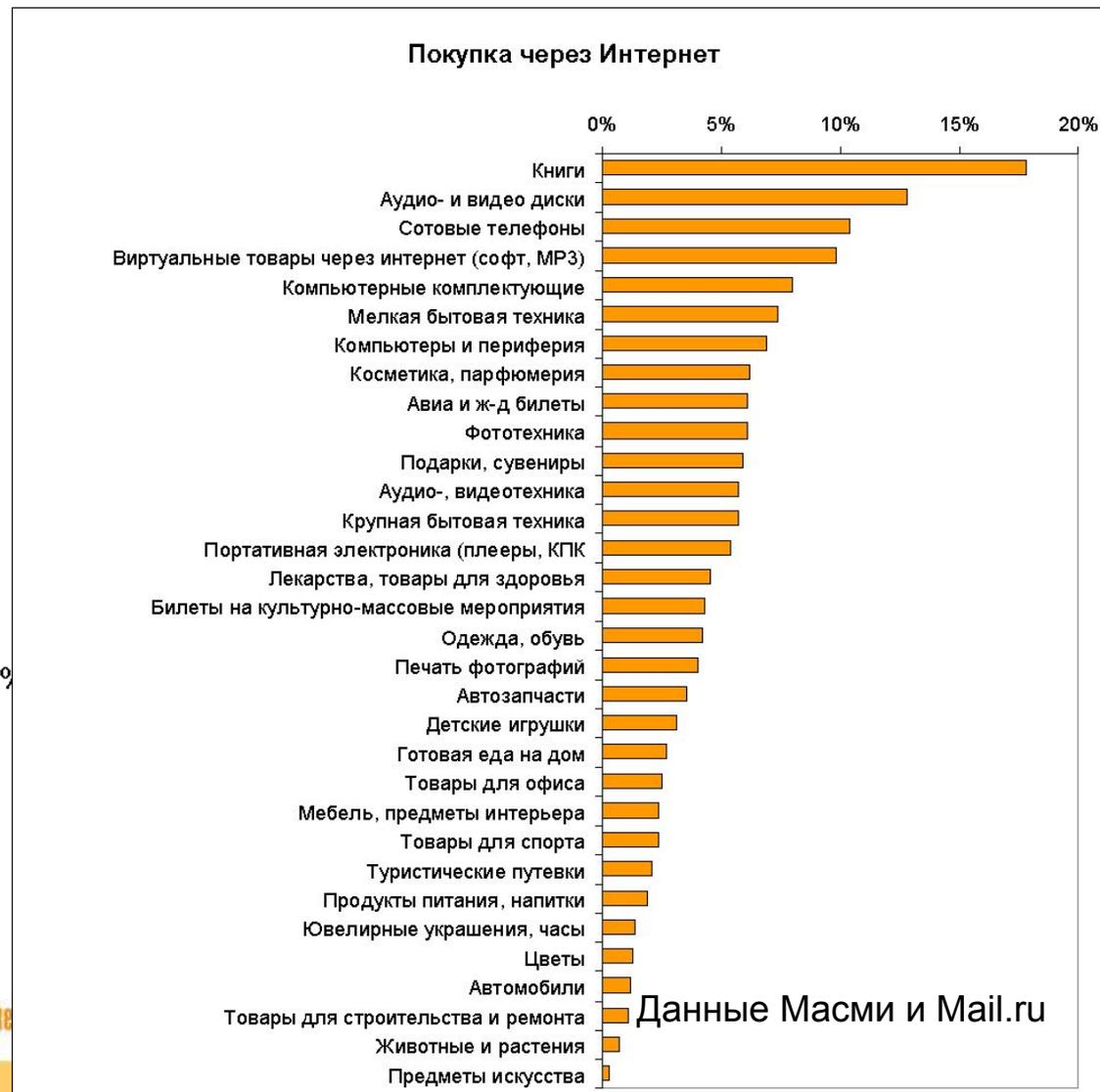
Рис. 1. Уровень интереса пользователей к покупкам через интернет



по данным веб-поиска Яндекса и службы Яндекс.Маркет™



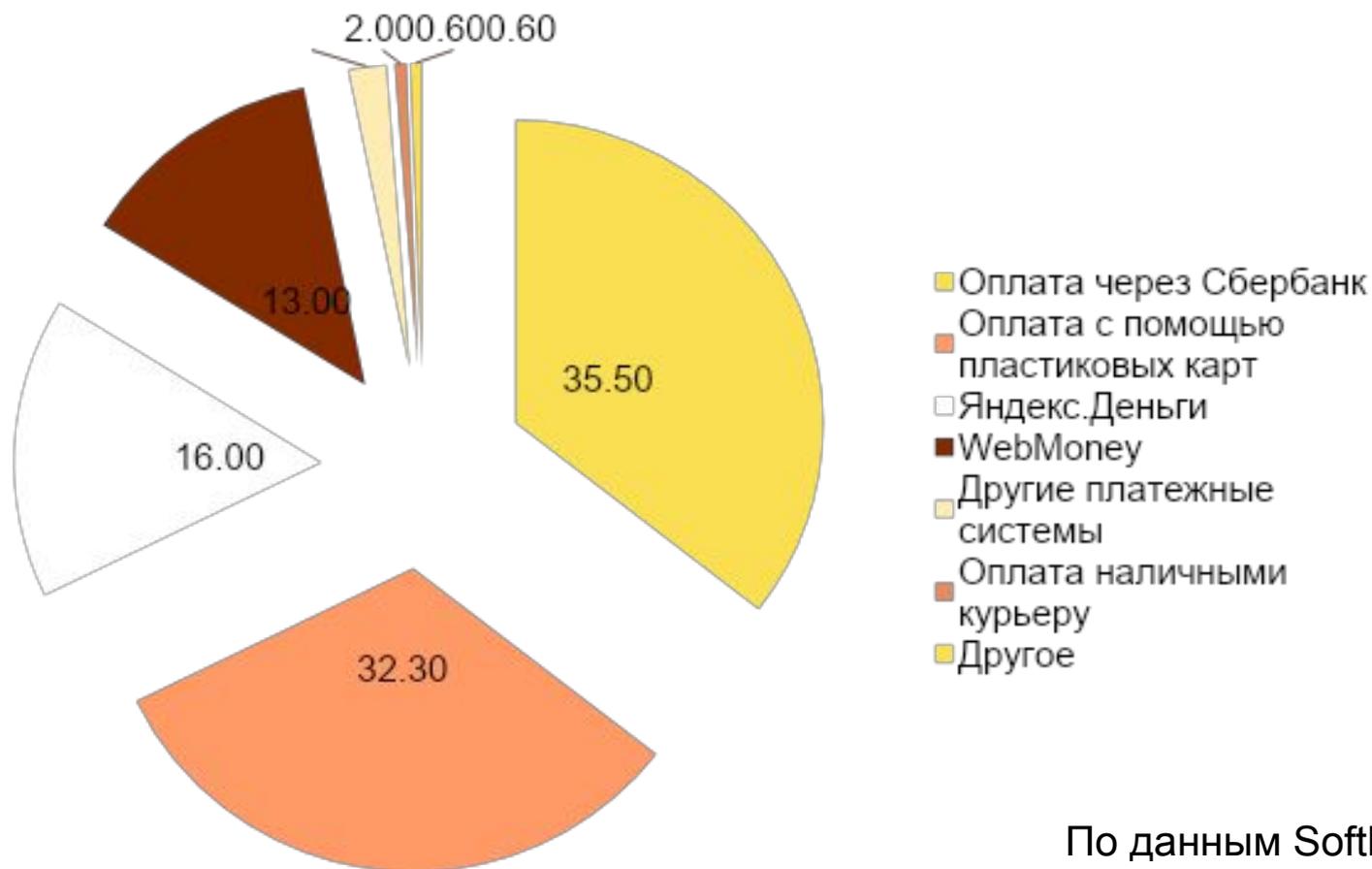
Товары, наиболее часто приобретаемые в интернет-магазинах



Данные Масми и Softkey

Данные Масми и Mail.ru

Как оплачивают покупки в интернет-магазинах частные пользователи?



По данным Softkey



Проблемы отрасли



- Отрасль разрозненна и непрозрачна
- Нет точных данных о размере рынка и ее игроках
- Недоверие значительной части потенциальных покупателей к покупкам On-line



Факторы, тормозящие развитие отрасли



- Сложный документооборот «поставщик – магазин – покупатель»
- Недостаточное проникновение электронных платежных систем
- Логистические проблемы
- Низкие стандарты обслуживания
- Плохое проникновение ШПД в регионах





Благодарю за внимание!
Вопросы!??

Феликс Мучник,
Генеральный директор ЗАО «Софткей»
fmm@softkey.ru

