



Маркетинг

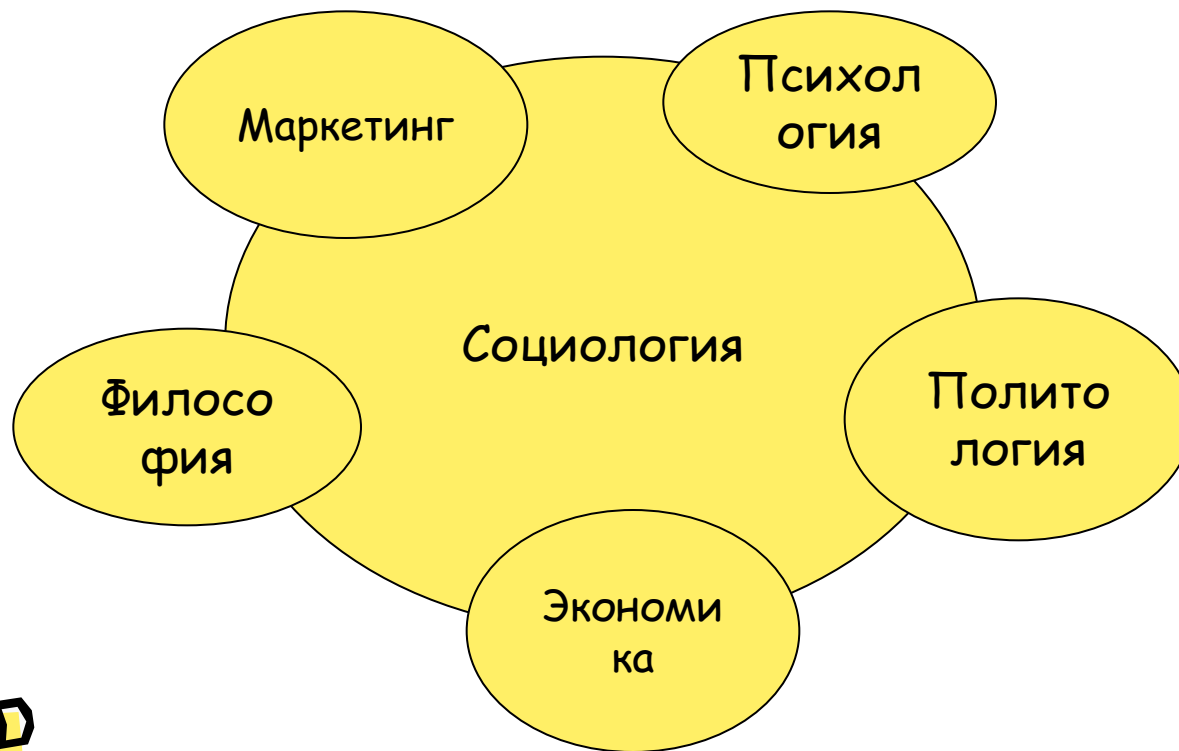
Количественные методы в
маркетинге





2007 10 25

Социология и маркетинг



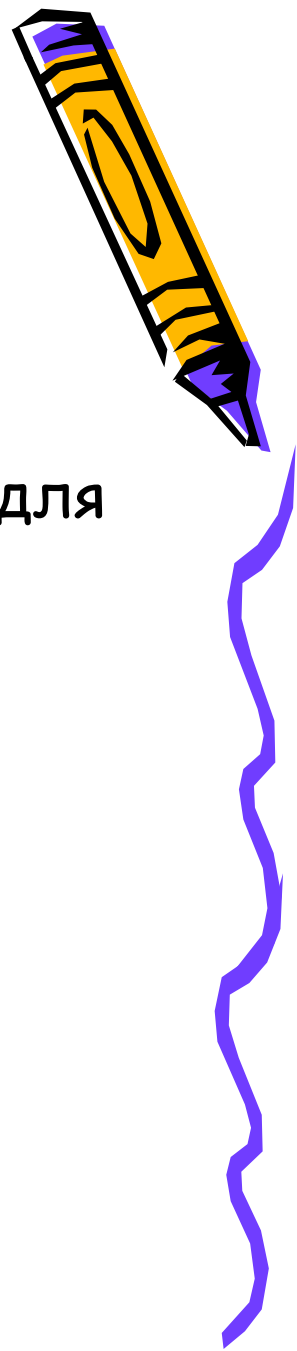
Виды маркетинговых исследований:



- Количественные – нацелены на получение количественной информации о большом числе объектов исследования: покупателей, потребителей, предприятий. Они подразумевают проведение широкомасштабных опросов, в которых принимает участие большое число респондентов. Такие исследования применяются, когда необходимы точные, статистически надежные количественные данные.
- Качественные – предполагают сбор информации в свободной форме; они фокусируются не на статистических измерениях, а опираются на понимание, объяснение и интерпретацию данных, являются источником формирования гипотез и продуктивных идей. Другими словами, они отвечают не на вопрос «сколько», а на «что», «как» и «почему».



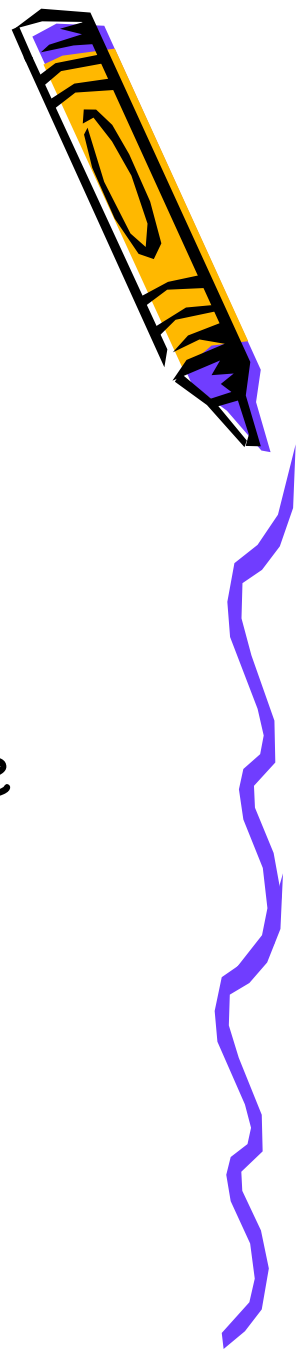
Количественные методы применяются для:



- тестирования упаковок
- тестирования названий
- тестирования рекламных материалов/идей для рекламы
- исследования имиджа марки
- оценки удовлетворенности потребителей/качеством сервиса
- исследования эффективности рекламной кампании
- ценовых исследований



Виды количественных исследований



- Личный опрос (face-to-face)
 - Уличное интервью
 - Интервью в местах покупки
 - Квартирное интервью
- Телефонный опрос
- Тестирование продукта (in-hall и home tests)
- Регистрация цен и ассортимента





Тестирование
продукта





Тестирование продукта



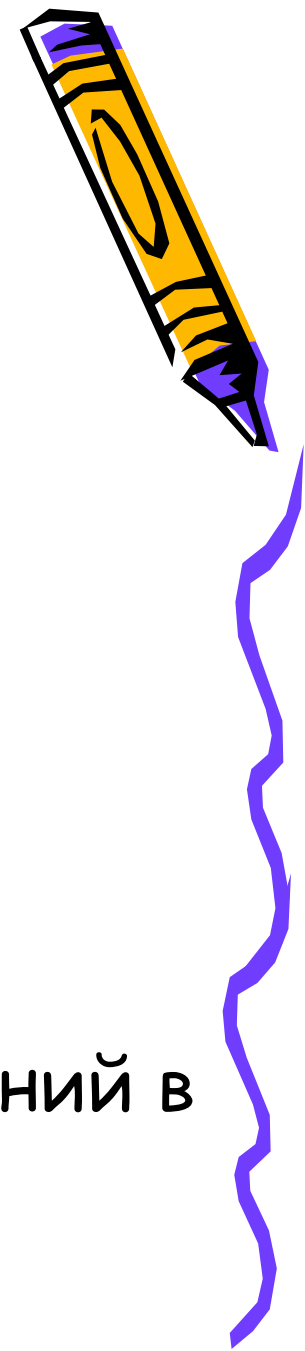


Тестирование упаковки
продукта





Изучение потребительских предпочтений в гипермаркете «Лента»



Различные методики исследования:



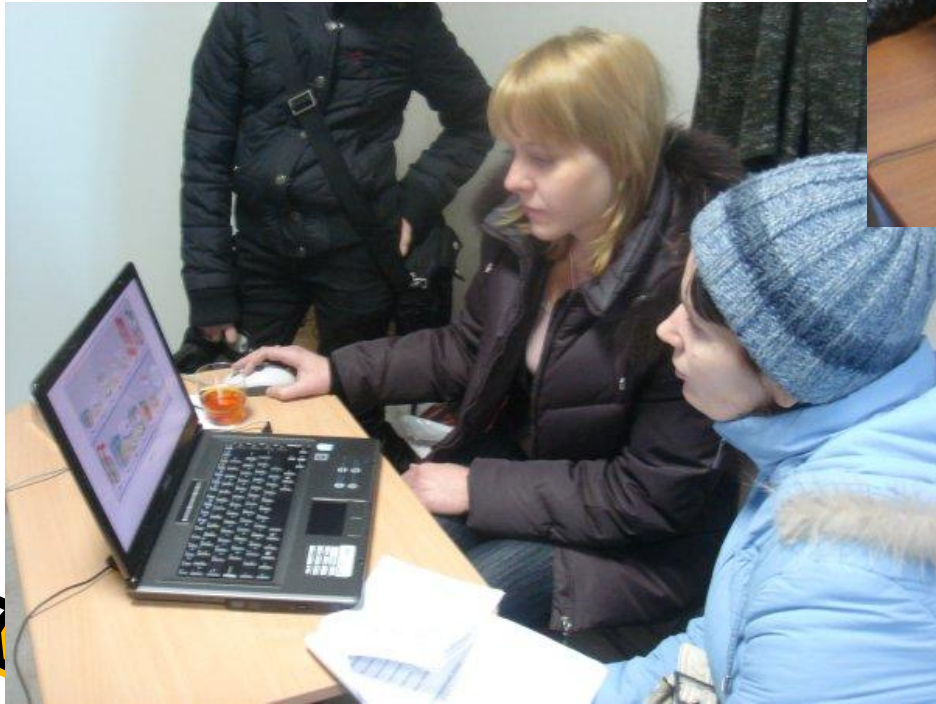
С применением бумажных
анкет



Различные методики исследования:



Он-лайн опросы



Наши респонденты 😊



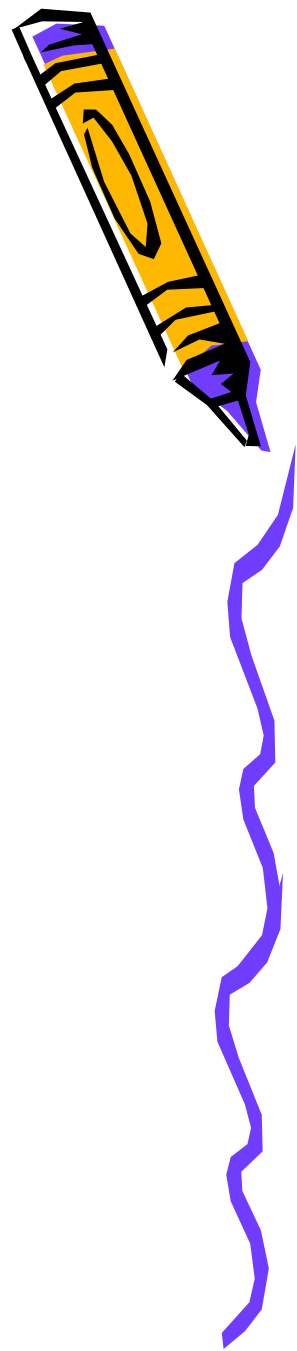
Анкета

Пол (ОТМЕТЬТЕ, НЕ СТРАШИВАЯ)

1. Женщина
2. Мужчина (ЗАКОНЧИТЬ)

Скажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет?

1. 15 лет и младше (ЗАКОНЧИТЬ)
2. 16-19 лет
3. 20-24 года
4. 25-34 года
5. 35-49 лет
6. 50 лет и старше
7. Нет ответа (ЗАКОНЧИТЬ)

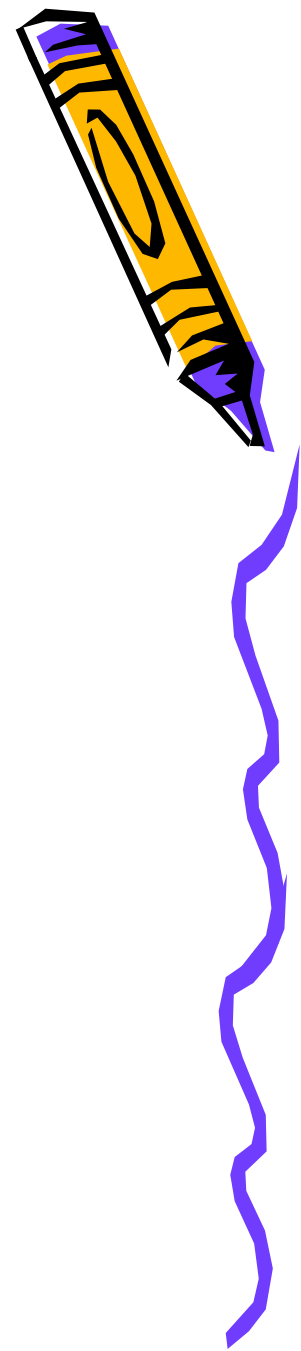


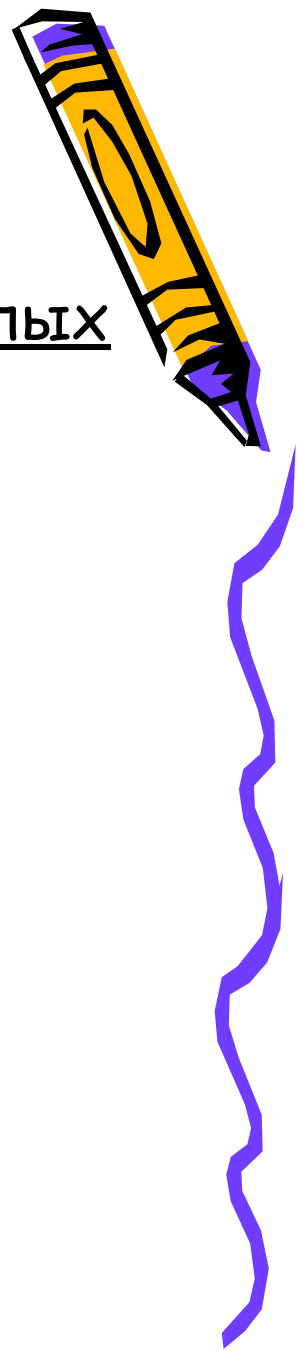
- А как часто Вы делали покупки в магазинах ИнСити за последний год?

1. Каждый месяц и чаще
2. Каждые два месяца
3. Каждые три месяца (перед сезоном)
4. Один-два раза в год
5. Трудно сказать

- А когда Вы в первый раз были в магазине ИнСити?

1. В этом 2009 году
2. Год назад (2008)
3. Два года назад (2007)
4. Три года назад и раньше (2006-05)
5. Трудно сказать/ не помню 5





- Насколько Вам интересно было бы посещать магазин, в котором продаются остатки прошлых коллекций марки ИнСити со скидками?
 1. Совсем неинтересно
 2. Скорее неинтересно
 3. С одной стороны, интересно, с другой, нет
 4. Скорее интересно
 5. Очень интересно
 6. Трудно сказать



Домашнее задание 😊



Изучить предложенную на сайте анкету и ответить на два вопроса:

1. Кто заказчик данного проекта (укажите его сферу деятельности и объясните, почему Вы так решили)?
2. Что его интересует? Какова была цель (скорее всего, их несколько) данного исследования?



Спасибо за внимание!

