

Инструменты

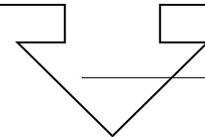
повышения эффективности

МЕСТНЫХ СММ

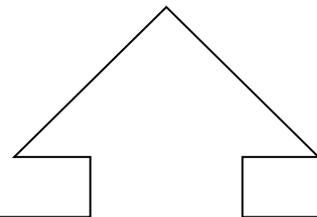


Владимир Касютин, 2008

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ



МЕСТНАЯ ПРЕССА



АВТОРИТАРНЫЕ
ТРАДИЦИИ



Инструменты

МОДЕРНИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

АЛЬТЕРНАТИВНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

ГИБКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Политический менеджмент

Стратегия развития



www.kasutin.ru



- ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ: тиражи, насыщенность 42 (39), 67 (59)
- региональных общественно-политических газет: 45100
- местных общественно-политических газет региона: 126620
- сетевых общественно-политических газет региона: 120 000
- (+) Устойчивая индустриальная экономика несырьевого типа, обеспечивающая занятость, относительно высокие доходы и стабильное социальное развитие
- (+) Жизнеспособные сельские поселения в пригородной зоне Ярославля и вдоль трассы Москва–Вологда
- (+) Полицентричность: Ярославль-Рыбинск
- (-) убыль населения в периферийных и глубинных районах
- Зона рекреационного влияния Москвы - летнее население увеличивается вдвое и более (возможные проекты местных СМИ)



МОДЕЛЬ



Компоненты:

- Шрифтовая политика
- Форматы и структура статей
- Стандарты оформления:
инфографика, иллюстрации,
подписи к снимкам
- Шаблоны для журналиста и
шаблоны полос
- Хронометраж и дэдлайн



КОНТЕНТ

- Форматы
- Стандарты качества материалов
- Заголовки и структура
- Герои, темы, география
- Язык
- Местный «угол зрения»,
облегченная тематика
- Редакционная политика
- Дэдлайн



АУДИТОРИЯ

- БЕЗ ОТХОДОВ: письма, звонки, обращения, фото
- Информаторы и ньюсмейкеры
- Эксперты и знаменитости
- Купоны с вопросами и поздравлениями
- Опросы и прямые линии
- Конкурсы (развлекательные и общественно-значимые)
- Сайты, форумы и блоги
- Вовлечение в создание материалов и рекламы
- Фотокроссы



Сети + сокращение численности штатников



ГИБКОСТЬ



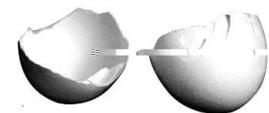
- I. Взаимоотношения с органами власти и учредителями
- II. Поиск партнеров и поддержки
- III. Повышение устойчивости бизнеса
- IV. Будущее предприятия и личное будущее

Политический менеджмент:

1. Умение учесть интересы учредителей, аудитории, и персонала
2. Умение создать качественный продукт, и суметь защитить его качество и внутри, и снаружи



БИЗНЕС



ТЕЛО

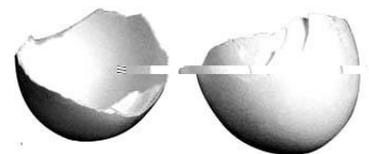
ДОЗАГРУЗКА

1

- ✓ Помещения, территория, оборудование (магазины, галереи, выставки, клубы, тренинги, курсы, семинары, пресс-центр)
- ✓ Кадры (курсы, исследования, фотобанки)
- ✓ Доставка других изданий

2

- ✓ Гранты
- ✓ Социальная реклама
- ✓ Вложения
- ✓ Спецпроекты
- ✓ Доступ к базе данных



ЛИНЕЙКА

3

- ✓ Приложения, газеты, журналы
- ✓ Карты, справочники, альбомы, базы данных, музыка, тексты, фото, видео (бумага и cd)



ЖИВАЯ ГАЗЕТА

Семинары и тренинги для всей страны

Владимир Леонидович Касютин,
Секретарь Союза журналистов РФ
руководитель консалтинга ФРИП

8-916-545-48-55
www.kasutin.ru
kasutin@kasutin.ru

