



НОВОГОДНИЙ ФОТОКРОСС



# Больше, чем игра

16-17 декабря 2006

в Москве пройдет

## НОВОГОДНИЙ ФОТОКРОСС

1000 участников

Мастер-классы

Финал на площади 700 м.кв

Презентации спонсоров

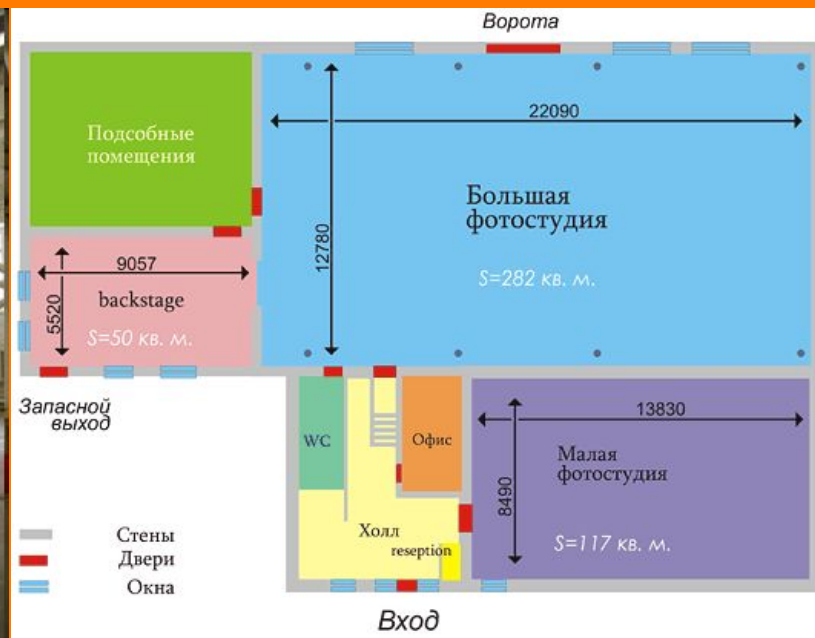
Развлекательная программа





# Новый зал: ВИНЗАВОД

создан специально  
для  
ФОТОКРОССА





# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

16 декабря

**СТАРТ ФОТОКРОССА**  
парк «Сокольники»





# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

17 декабря

Во второй день количество участников  
возрастает ВДВОЕ!!!

Зрители приходят, чтобы:

- Учиться на мастер-классах
- Знакомиться с новинками техники
- Участвовать в конкурсах от спонсоров Фотокросса
- Увидеть работы, сделанные в первый день
- Оценить эти работы
- Поздравить победителей

В зале организовано питание всех гостей





# МАСТЕР-КЛАССЫ



1. Для всех - "Азы фотографии":
  - Георгий РОЗОВ
2. Для фотокроссеров - "Как выигрывать на Фотокроссе".
  - Ярослав Ieaden Кравцов
    1. В чем отличия фотографии на фотокроссе.
    2. Работа в команде.
3. Для про-кроссеров - "Репортажная фотография как искусство".
  - Игорь Мухин



# Новогодняя тематика

1. Дед Мороз и Снегурочка.
2. Шампанское и другие алкогольные напитки.
3. Елки, елочные игрушки.
4. Подарки.
5. Ирония Судьбы или с Легким паром.
6. Мандарины.
7. Деликатесы.
8. Фейерверки.

Каждая тема, это одно задание и одна контрольная точка, которую посетят все участники Фотокросса.



# Партнерская программа

Для каждого конкретного партнера, организаторы Фотокросса предлагают отдельную программу включения продукции, магазинов, услуг в сценарий фотокросса, что обеспечивает положительный отклик участников.

Существуют два основных направления совместной работы:

Тематический партнер одного из  
10 заданий.

Участник выставки в финале  
Фотокросса





# Тематический партнёр



Партнер выбирает одну из 10 тем Новогоднего Фотокросса. Это позволяет добиться следующих результатов:

Привлекает внимание к Компании.  
Привлекает внимание потребителей к продукции или услуге.

Позволяет познакомить лидеров общественного мнения со своей продукцией.

Знакомит прогрессивную молодежь с магазином.



# Участник выставки

**Вы можете поставить свой стенд на финише ФОТОКРОССА.**

**У Ваших потенциальных покупателей будет возможность подержать в руках, увидеть и испробовать в действии последние ходовые модели.**

**Кроме того, все участники смогут задать интересующие их вопросы Вашим специалистам.**

**Вы можете проводить промо-акции, конкурсы, игры.**





**Более подробная информация о  
пакете официального партнера  
ФОТОКРОССА представлена в  
коммерческом предложении.**

**А лучше, при встрече.**

# Контактная информация



[www.photocross.ru](http://www.photocross.ru)

**Алексей Ткачев**  
**alexey@photocross.ru**  
**8 926 3 920 920**



**СПАСИБО!**