



НОВОГОДНИЙ ФОТОКРОСС



Больше, чем игра

16-17 декабря 2006

в Москве пройдет

НОВОГОДНИЙ ФОТОКРОСС

1000 участников

Мастер-классы

Финал на площади 700 м.кв

Презентации спонсоров

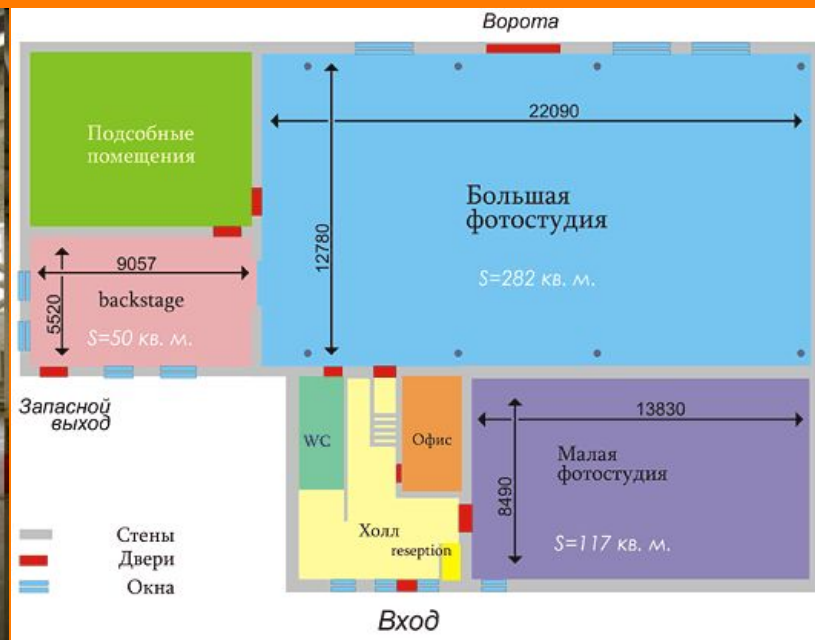
Развлекательная программа





Новый зал: ВИНЗАВОД

создан специально
для
ФОТОКРОССА





ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

16 декабря

СТАРТ ФОТОКРОССА
парк «Сокольники»





ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

17 декабря

Во второй день количество участников
возрастает ВДВОЕ!!!

Зрители приходят, чтобы:

- Учиться на мастер-классах
- Знакомиться с новинками техники
- Участвовать в конкурсах от спонсоров Фотокросса
- Увидеть работы, сделанные в первый день
- Оценить эти работы
- Поздравить победителей

В зале организовано питание всех гостей





МАСТЕР-КЛАССЫ



1. Для всех - "Азы фотографии":
 - Георгий РОЗОВ
2. Для фотокроссеров - "Как выигрывать на Фотокроссе".
 - Ярослав Ieaden Кравцов
 1. В чем отличия фотографии на фотокроссе.
 2. Работа в команде.
3. Для про-кроссеров - "Репортажная фотография как искусство".
 - Игорь Мухин



Новогодняя тематика

1. Дед Мороз и Снегурочка.
2. Шампанское и другие алкогольные напитки.
3. Елки, елочные игрушки.
4. Подарки.
5. Ирония Судьбы или с Легким паром.
6. Мандарины.
7. Деликатесы.
8. Фейерверки.

Каждая тема, это одно задание и одна контрольная точка, которую посетят все участники Фотокросса.



Партнерская программа

Для каждого конкретного партнера, организаторы Фотокросса предлагают отдельную программу включения продукции, магазинов, услуг в сценарий фотокросса, что обеспечивает положительный отклик участников.

Существуют два основных направления совместной работы:

Тематический партнер одного из
10 заданий.

Участник выставки в финале
Фотокросса



Тематический партнёр



Партнер выбирает одну из 10 тем Новогоднего Фотокросса. Это позволяет добиться следующих результатов:

Привлекает внимание к Компании.
Привлекает внимание потребителей к продукции или услуге.

Позволяет познакомить лидеров общественного мнения со своей продукцией.

Знакомит прогрессивную молодежь с магазином.



Участник выставки

Вы можете поставить свой стенд на финише ФОТОКРОССА.

У Ваших потенциальных покупателей будет возможность подержать в руках, увидеть и испробовать в действии последние ходовые модели.

Кроме того, все участники смогут задать интересующие их вопросы Вашим специалистам.

Вы можете проводить промо-акции, конкурсы, игры.





**Более подробная информация о
пакете официального партнера
ФОТОКРОССА представлена в
коммерческом предложении.**

А лучше, при встрече.

Контактная информация



www.photocross.ru

Алексей Ткачев
alexey@photocross.ru
8 926 3 920 920



СПАСИБО!