



# REAL и Unilever сотрудничество в Категории Дезодоранты

Декабрь 2009

**real**



Unilever

# Предпосылки

*Команда Unilever решила “вернуться к истокам” через понимание как мужчины и женщины в России покупают дезодоранты и применить эти знания для развития категории Дезодоранты в ключевых ритейлерах*

Понимание **поведения покупателей в магазине** в категории Дезодоранты позволит:

- Совместно расти Unilever и Real в категории Дезодоранты
- **Понять «почему»** - что стоит за поведением покупателей
- Предоставить видео-отчет о поведении покупателей - **сделать исследование приближенным к жизни** и применимым для бизнеса

# Ключевые факторы успеха

Все промо - инициативы должны находиться  
в центре 3х факторов!



Совершение покупок = Опыт Бренда



Источники: Внутренние CMI данные, Customer Marketing Foundation



# Стадии проекта



- проведение исследования покупателей сети Реал
- выявление ключевых потребностей покупателей
- выявление ключевых зон для улучшения

Q2 2009

- анализ зон для улучшения
- определение возможностей роста категории Дезодоранты в сети Реал

Q3 2009

- планирование промо-стратегии для категории дезодоранты в сети Реал

Q3 2009

- запуск пилотного проекта

Декабрь 2009

# Совместно изученные аспекты

✓ Покупатель

✓ Продукт

✓ Промо

✓ Цена

✓ Упаковка

✓ Расположение

# Rexona Naturals промо – ключевые цели

- Увеличить эмоциональность категории Дезодоранты
- Протестировать промо-оборудование и брендированный декор для вторичной выкладки в Реале
- Привлечь покупателей в категорию Дезодоранты в целом и к дезодорантам Rexona для женщин в частности

**real**

Будь безупречна каждый день!

✓ Rexona  
Никогда не подведёт!

Rexona Active – это бодрящие ароматы грейпфрута и лимон-грасса

Rexona Fresh – это освежающие ароматы огурца и зеленого чая

ЗАЩИТА НА 48 ЧАСОВ

REXONA NATURALS  
ПОЗВОЛЯЕТ КОЖЕ ДЫШАТЬ

Unilever

# Rexona Naturals промо – механики

- Вторичная выкладка (с брендированными шелфтокерами) линейки Rexona для женщин (спреи и ролики) – полная Торцевая выкладка
- Тестеры на торцевой выкладке (4 минимум)
- Consumer Price Promotion
- Подарок за покупку

**КУПИ ЛЮБОЙ**  
дезодорант Rexona Naturals —  
**ПОЛУЧИ**  
универсальный крем Dove  
в подарок

**КУПИ ЛЮБОЙ 1 ПРОДУКТ**

**КУПИ ЛЮБОЙ**  
дезодорант Rexona Naturals  
и ЛЮБОЙ женский дезодорант Rexona —  
**ПОЛУЧИ** гель для душа  
Timotei Киви и мелисса лимонная  
в подарок

**КУПИ ЛЮБЫЕ 2 ПРОДУКТА**

**Условия акции:**  
Подарки можно получить у промо-консультанта в заказной зоне в магазинах сети "real" в период действия акции с 30.11.2009 г. по 13.12.2009 г. Для получения приза необходимо предъявить промо-консультанту чек или несколько чеков. Количество участий не ограничено. В акции принимают участие дезодоранты для женщин под торговыми знаками Rexona ООО "Юнилевер Русь".  
График работы промо-консультантов по всем магазинам торговой сети "real":  
4.12 и 11.12 (пятница) – с 16.00 до 21.00.  
5.12-6.12 и 12.12-13.12 (суббота, воскресенье) – с 13.00 до 18.00.  
Организатор Акции – ООО "Юнилевер Русь". Информацию о правилах проведения акции, количестве призов и порядке их получения вы можете получить у промо-консультантов.

# Rexona Naturals промо – первые фото из магазинов





# Rexona Naturals промо – первые фото из магазинов



# Результаты

- Потребность покупателей в тестировании продукта перед покупкой была удовлетворена
- Дополнительные покупатели были привлечены в категорию Дезодоранты → создание дополнительного трафика покупателей для категории в целом и для Rexona для женщин в частности
- Совместный рост Unilever и Real в категории Дезодоранты