

Что такое Доставка.ру

Dostavka.ru – магазин №1 бытовой техники и электроники по версии РБК,

более 150 человек в штате. Более 100 поставщиков товаров.

Dostavka.ru – в продаже одновременно более 90 000 SKU,
десятки товарных категорий

Dostavka.ru – гигантские обороты и круглосуточная торговля по всей России

требует профессиональных подрядчиков с высоким уровнем SLA

Постановка проблемы аутсорсинга

1. Низкая маржа, вынуждены экономить
2. Высокая конкуренция на рынке, необходимость специализации.

Услуги на аутсорсинге

1. Ведение РК по контекстной и медийной рекламе
2. SEO – оптимизация
3. Маркетинговые исследования и отчеты
4. Почтовые и смс-рассылки
5. Внешний кол-центр
6. PR-агентство

Аутсорсинг функции продаж

1. Продажи во внешнем кол-центре
2. Продажи активными пользователями как часть программы лояльности
3. Продажи через партнерские программы
4. Продажи через региональных партнеров

Аутсорсинг как принцип работы

Достоинства и недостатки аутсорсной модели – рост
непроизводственного
персонала, тяжело считать «полезность» и мотивацию персонала.

Технологический аутсорсинг

Аутсорсинг ПО и разработчиков

Использование облачных сервисов: почта, офисные программы,
связь,
проектные системы.

Перспективы самим брать некоторые функции на аутсорс.

Спасибо за внимание!

Евгений Иванов

Директор по маркетингу
Dostavka.ru
ООО Интернет Гипермаркет

+7 929 523 06 11

[facebook.com/evgeniy.ivanov](https://www.facebook.com/evgeniy.ivanov)