

# Что такое Доставка.ру

**Dostavka.ru** – магазин №1 бытовой техники и электроники по версии РБК,

более 150 человек в штате. Более 100 поставщиков товаров.

**Dostavka.ru** – в продаже одновременно более 90 000 SKU,  
десятки товарных категорий

**Dostavka.ru** – гигантские обороты и круглосуточная торговля по всей России

требует профессиональных подрядчиков с высоким уровнем SLA

# Постановка проблемы аутсорсинга

1. Низкая маржа, вынуждены экономить
2. Высокая конкуренция на рынке, необходимость специализации.

# Услуги на аутсорсинге

1. Ведение РК по контекстной и медийной рекламе
2. SEO – оптимизация
3. Маркетинговые исследования и отчеты
4. Почтовые и смс-рассылки
5. Внешний кол-центр
6. PR-агентство

# Аутсорсинг функции продаж

1. Продажи во внешнем кол-центре
2. Продажи активными пользователями как часть программы лояльности
3. Продажи через партнерские программы
4. Продажи через региональных партнеров

# Аутсорсинг как принцип работы

Достоинства и недостатки аутсорсной модели – рост  
непроизводственного  
персонала, тяжело считать «полезность» и мотивацию персонала.

# Технологический аутсорсинг

Аутсорсинг ПО и разработчиков

Использование облачных сервисов: почта, офисные программы,  
связь,  
проектные системы.

Перспективы самим брать некоторые функции на аутсорс.

# Спасибо за внимание!

**Евгений Иванов**

Директор по маркетингу

Dostavka.ru

ООО Интернет Гипермаркет

+7 929 523 06 11

[facebook.com/evgeniy.ivanov](https://facebook.com/evgeniy.ivanov)