

ЛУЧШИЕ МЕСТА ВАШЕГО ГОРОДА
СКИДКИ ДО 90%



Социальная коммерция: как
меняется привычная модель
маркетинга?

Революция в традиционной модели продвижения товаров



Сервисы коллективных покупок меняют традиционную модель маркетинга!

Что изменилось с точки зрения бизнеса?

- ❖ Вынос маркетинга на аутсорсинг
- ❖ Формат оплаты этого аутсорсинга – не живыми деньгами, а скидкой
- ❖ Новая платформа коммуникации с аудиторией
- ❖ Новая скорость продаж — эффект мгновенной покупки



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Групповые покупки – это уникальная бизнес – модель, в которой:

- ❖ Покупатель получает скидки до 90%
- ❖ Продавец получает масштабную рекламную кампанию и полную загрузку бизнеса



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Большие скидки привлекают покупателей:

- ❖ Скидки от 50 до 90% сами по себе действуют на покупателя как магнит
- ❖ Охотясь за ЛУЧШИМИ предложениями дня пользователь посещает сайт каждый день



КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ

Vigoda.ru - Все цены пополам в японском ресторане «Удонья Сан». Сломайте стереотипы – откройте - Windows Internet Explorer

http://spb.vigoda.ru/

Не пропустите лучшие предложения в Санкт-Петербурге [другой город](#)

Акция дня | [Прошедшие акции](#) | [Как это работает](#) Наши пользователи уже сэкономили **33 549 630 руб**

Скидки до 90%
Каждый день новое предложение в Санкт-Петербурге [другой город](#) [Зарегистрироваться](#) | [Войти](#)

8 800 100 22 01 (звонок бесплатный) [В](#) [f](#) [✉](#)

Цена 75 руб.	<input type="button" value="Купить"/>	
Стоимость любая	Скидка 50%	Ваша выгода 50%

[Купить в подарок](#)

Оставшееся время на посылку купонов **29:37:28**

Только сегодня:
Все цены пополам в японском ресторане «Удонья Сан». Сломайте стереотипы – откройте для себя новую культуру питания! 75 руб. за скидку 50%!

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ



Vigoda.ru - Новогодний подарок: белье и игрушки от Империи чувств MonAmour! Яркие краски в Ваше - Windows Internet Explorer

http://vigoda.ru/?offer_id=216

Поиск | Поделиться | Закладки | Проверка правопис... | Перевести | Автозаполнение | Войти

Избранное | Коллекция веб-фрагм... | мой Zinio | Новых Номеров - Zinio

Vigoda.ru - Новогодний подарок: белье и игру...

33 549 820 руб

Скидки до 90%
Каждый день новое предложение в Москве [другой город](#) | [Зарегистрироваться](#) | [Войти](#)

8 800 100 22 01 (звонок бесплатный)

Понравилось? Расскажи друзьям [В](#) [f](#) [✉](#)

Цена 100 руб.		
Стоимость любая	Скидка 50%	Ваша выгода 50%

Акция завершена
Купили 376 кулонов

Не пропустите лучшие предложения в Москве
[другой город](#)

Введите Ваш e-mail [Подписаться](#)

Только сегодня:
Новогодний подарок: белье и игрушки от Империи чувств MonAmour! Яркие краски в Вашей сексуальной жизни! 100 руб. за скидку 50% на все товары.

ВЫ ПРОПУСТИЛИ ЭТУ АКЦИЮ!
-50%

Готово | Интернет | Защищенный режим: вкл. | 100%

EN | 18:23 | 12.11.2010

КТО ЭТИМ ПОЛЬЗУЕТСЯ



- ❖ За 1 год существования рынка коллективных покупок несколько миллионов человек регулярно совершают покупки на скидочных сайтах.
- ❖ Более 10 000 000 человек «подписаны» на сайты коллективных покупок

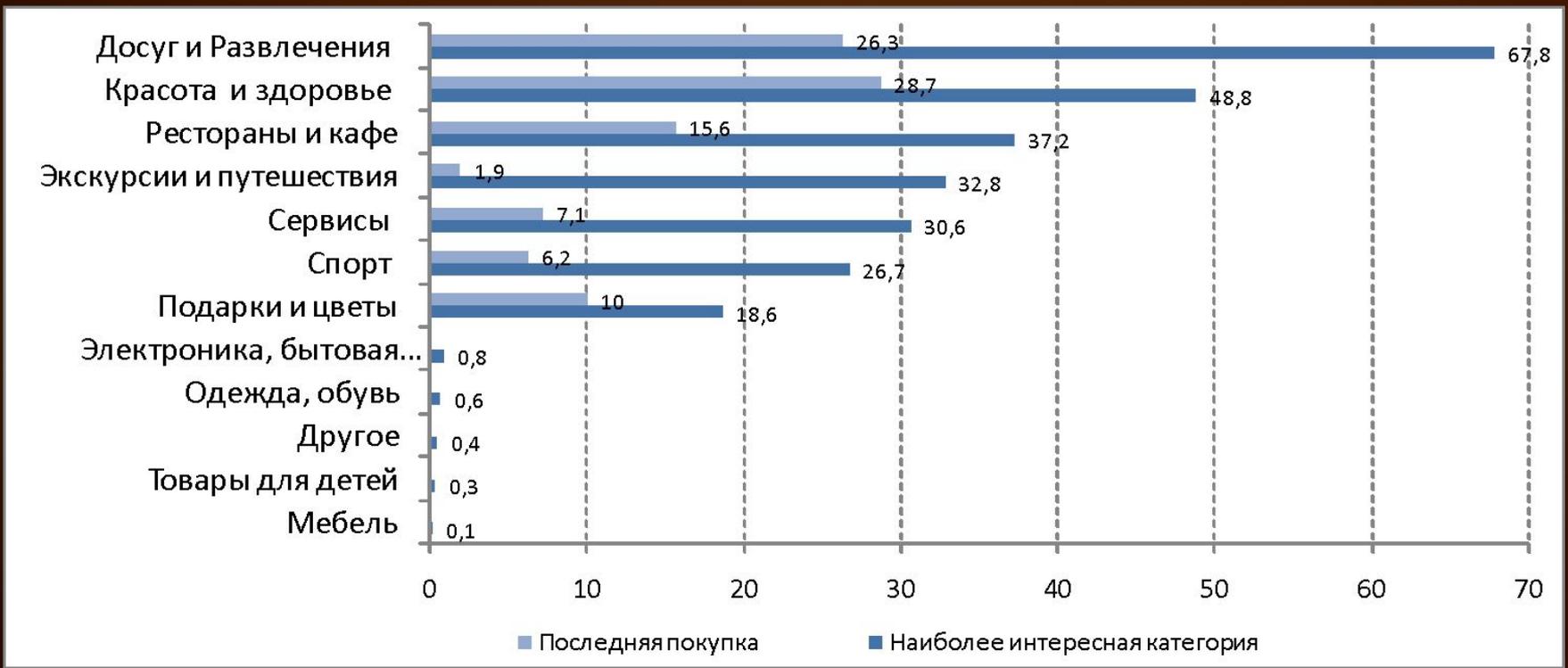


Где деньги? Что дает акция партнеру

Большие скидки приносят прибыль продавцам

- Мощная медиаподдержка
- Полная загрузка бизнеса
- Деньги **до** оказания услуги
- Деньги и клиенты **после** завершения акции

Наиболее популярные категории товаров и услуг

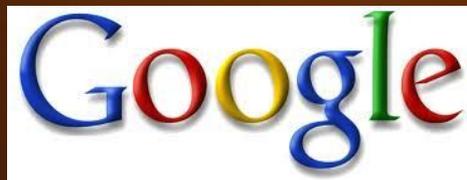


Почему это называется «социальная коммерция»?



ИНТЕРНЕТ

Уникальность проекта – глубокая
интеграция в социальные сети





Особенности российского рынка

- Спонтанность, отсутствие запланированного персонального бюджета
- Низкая культура использования банковских карт
- Базисное качество сервиса – проблематично
- Отношение вендоров к «купонщикам» как к «халявщикам»
- Откаты
- Несоблюдение обязательств со стороны поставщиков услуг



Особенности российского рынка

Истории из жизни службы клиентского сервиса:

- Популярный вопрос наших клиентов: Как распечатать купон на принтере?
- Мужчина вернул 3 купона из 4 на антицеллюлитный массаж :))

Новая эра: немного идеологии



- **Вход в интернет обычного - оффлайн - бизнеса**
- **Новая генерация «экстра» дохода**
- **Управление потребительскими группами**
- **Скажите «нет» сверхзатратам на рекламу!**



СПАСИБО

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

www.vigoda.ru

**КОНТАКТЫ: СВЕТЛАНА САМОХИНА,
samokhina@vigoda.ru**