

Неделя Донора

неделя донора радио пилот

посвящается 65-летию Великой Победы!



победа над собой
спасет жизнь человеку!

подробности на www.pilotfm.ru



Цели и задачи проекта

Цели:

- ❑ закрепление имиджа социально-ответственной компании в глазах общественности и целевой аудитории,
- ❑ пропаганда донорства.

Задачи:

- ❑ воспитание чувства сознательности и социальной ответственности у молодых людей,
- ❑ привлечение внимания молодежи к проблеме нехватки крови в лечебных учреждениях.



Механика проекта

- ❑ В ведущих СМИ нашего города размещаются рекламные материалы акции, призывающие сдать кровь (с указанием сроков проведения акции и пунктов приема крови).
- ❑ Горожане, откликнувшиеся на призыв радиостанции и сдавшие кровь в рамках акции, получают сувениры от радио «Пилот», подарки от партнеров проекта и купоны с анкетами, по которым разыгрываются главные призы.
- ❑ «Неделя Донора» по традиции завершается праздничной вечеринкой (или концертом) с розыгрышем супер-приза среди всех участников акции.

Центры приема крови



- Сдать кровь в рамках Осенней «Недели Донора» можно было:
- в ЦЗК «Сангвис», ул. Пальмиро Тольятти, 8
- в ЦЗК «Сангвис», ул. Зои Космодемьянской, 42
- в ЦЗК «Сангвис», ул. Кировградская, 62.

Чтобы каждый желающий мог стать донором, мобильный пункт приема крови был развернут на 2 этаже Кинотеатра «Салют». Здесь смельчаков встречали врачи Станции переливания крови РОСЗДРАВА, а помогали им студенты Колледжа Медицины железной дороги.

Новости Весенней Недели Донора



У нас появился новый мобильный пункт приема крови! С 26 по 30 апреля врачи ФГУ «Станция переливания крови Федерального Медико-биологического агентства» в городе Екатеринбурге и добровольцы радио Пилот встречали доноров в Кинотеатре «Салют»! Любой посетитель кинотеатра, при наличии паспорта, мог принять участие в «Неделе Донора»: быстро и без очереди сдать кровь.

29 апреля в центр крови «Сангвис» на Пальмиро Тольятти, 8 поддержать доноров приехали наши друзья – ансамбль «Изумрудные дозоры»

пилот fm¹⁰⁵



Ведущие радио «Пилот»

Активное участие в Осенней Неделе Донора приняли ведущие радио Пилот, которые дежурили в центрах приема крови. Они на собственном примере показали, что сдавать кровь – совсем не больно, не страшно и не обременительно.

Александр Морозов, Лина Новач, Ольга Невская, Виолетта Сэн, Надежда Стрельникова и Дмитрий Раевский традиционно встречали доноров в пунктах приема крови, дарили подарки и фотографировались на память.



Добровольцы радио Пилот

К участию в летней «Неделе Донора» были привлечены добровольцы:

- ❑ члены клуба радио «Пилот»;
- ❑ студенты Колледжа Медицины Железной дороги – УРГУПС»

Добровольцы приняли дежурство во всех центрах приема крови, как официальные представители радиостанции. В рамках летней «Недели Донора» было привлечено более 50 добровольцев.



Призы и подарки «Недели донора»



По традиции всем участникам акции, сдавшим кровь, мы дарили знак отличия донора - значок и сувенирную продукцию: диски, магниты, банданы, браслеты, блокноты, футболки, сертификаты в боулинг, билеты в кино и т.п. Каждая «Неделя Донора» завершается розыгрышем ценных призов среди всех участников акции. Нами уже были разыграны: год бесплатной сотовой связи, ноутбук, сертификат в парфюмерный магазин и даже поездка в загородный коттедж. Суперпризом Весенней «Недели Донора» стала 2-х недельная поездка на теплоходе «Федор Гладков» до Астрахани на 2-х!

Вечеринка доноров



30 апреля в клубе «Атмосфера» состоялась традиционная вечеринка Доноров радио Пилот! Лина Новач, Ольга Невская и Александр Морозов развлекали гостей шутками и веселыми конкурсами. Гостям было предложено быстрее всех «запасться витаминами», проверить спортивную подготовку и отведать шоколадный десерт от Лины Новач.

На вечеринке были определены имена обладателей сертификатов на тайский массаж в салон «Маленький Будда» и поощрительных призов – билетов в кино. Также была решена судьба главного приза.

Победитель



Победительницей Весенней «Недели Донора Радио Пилот» и обладательницей главного приза – 2-х недельного круиза на теплоходе «Федор Гладков» до Астрахани на 2-х стала 26-летняя Елена Тропина! Именно ее купон ведущие "Катапульты" достали из лототрона девятым по счету. Так дата Великой Победы принесла победу донору Елене. Победительница сообщила, что отправится в круиз вместе с подругой, с которой они вместе сдавали кровь и вместе пришли на вечеринку доноров.

Рекламная кампания проекта



- ❑ Реклама на радио Пилот: 158 выходов ролика + анонсы. Выступления ведущих в поддержку проекта. Выходы в эфир с места событий и интервью с донорами.
- ❑ Реклама на телеканалах ТНТ, СТС, Рен ТВ - 152 выхода.
- ❑ Печатная продукция в центрах крови: Афиши - 50 шт., формат А3. Флаеры - 1 500 шт., формат А6.
- ❑ Реклама в печатных СМИ: полоса в журнале «Выбирай» и «Ваш Досуг».
- ❑ Реклама в Internet: размещение новостей, фотографий с места события и сведений по количеству доноров на сайте www.pilotfm.ru.
- ❑ Привлечение известных людей (артистов, музыкантов) к участию в проекте.

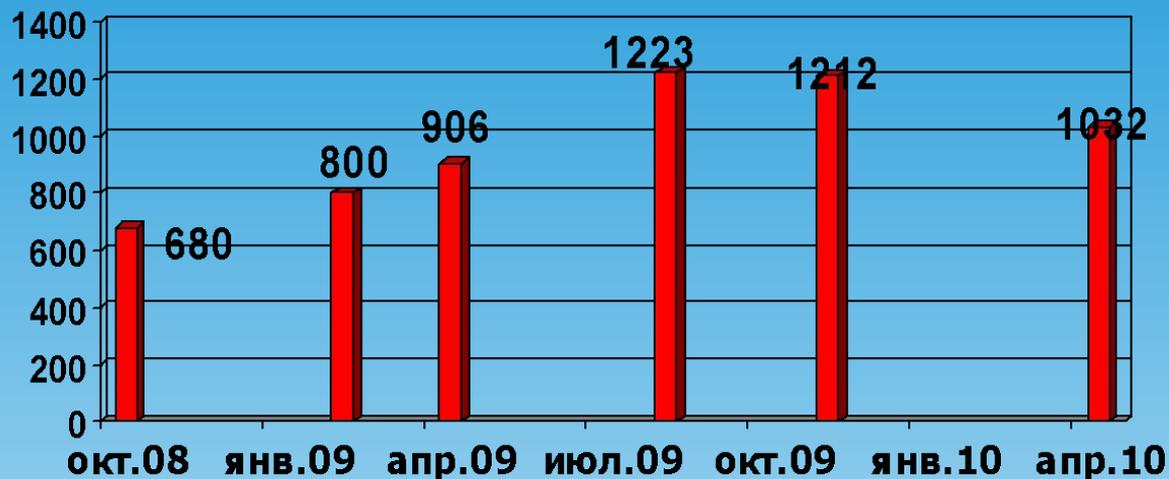
Итоги Осенней Недели Донора



Проект «Неделя Донора» уже хорошо известен жителям Екатеринбурга.

На наш призыв прийти и сдать кровь откликнулись почти **две тысячи человек**, из которых, **донорами стали 1032**. Спасибо всем, кто совершил этот благородный поступок и присоединился к движению доноров!

Динамика изменения численности участников «Недели Донора»



■ Количество доноров во время акции (чел. за неделю)

За последний год проведения акции (4 сезонных проекта) наблюдается положительная динамика не только в изменении количества участников «Недели Донора», но и в изменении общего числа доноров, которые постоянно приходят сдавать кровь. Люди, привлеченные проектом радио Пилот, приходят в пункты приема крови снова и снова. Этому во многом способствуют мероприятия по удержанию аудитории: поощрение постоянных доноров фирменными знаками отличия, дополнительные розыгрыши и подарки. Нам приятно признать, что людей, равнодушных к этой проблеме, стало меньше.

Планы на будущее



- Провести Осеннюю «Неделю Донора» с 27 сентября по 1 октября.
- Снова привлечь в пункты приема крови постоянных слушателей-активистов, студентов медицинского института, а также дополнительный медицинский персонал.
- Задействовать в акции 3 центра крови «Сангвис» (П. Тольятти, Химмаш, Уралмаш), организовать выездные пункты в крупном торговом центре Гринго, а также разместить мобильный трейлер на площади Кирова (перед УГТУ-УПИ).
- В завершение акции «Неделя Донора» провести традиционную вечеринку Доноров в ТЦ «ГринГо». В организации и проведении вечера доброе

пилот fm¹⁰⁵



Спасибо за внимание!

