

Media People

Чего хотят журналисты???

Первый журнал
о журналистах.
(Сразу после
выхода стал раритетом)

Тираж 20 экземпляров

Примерьте роль журналиста на себя!!!

«Лучший PR-проект в коммерческой сфере»
номинация

Авторы номера: Инна Недосекова,
Вера Архангельская, компания CIFT

Задачи проекта

- **Информационный повод.** Задача - поддержание интереса к компании в период сезонного спада деловой активности (лето-2008), обеспечение необходимых контактов с прессой перед началом нового делового сезона.
- **Подарок -сюрприз.** Задача – оригинально и индивидуально отметить работу партнеров-журналистов.
- **Исследование.** Задача - исследовать предпочтения ЦА – представителей СМИ.
- **Фишка.** Задача - отстройка от конкурентов через нестандартное решение.
- **Визитка.** Задача – еще раз четко закрепить в сознании журналистов путь для обращения в компанию.



Основные результаты:

- Увеличение количества **обращений** журналистов в пресс-службу компании.
- Положительные **отзывы** участников проекта, в том числе, на личных блогах журналистов (см. например блог Даниила Силантьева <http://ahey.livejournal.com/2008/08/15/>)
- Широкое **освещение** в Интернете. Новость о МР опубликована более чем на 20-ти российских порталах о PR, маркетинге и рекламе, среди которых такие хорошо известные, как www.raso.ru в Интернете. Новость о МР опубликована более чем на 20-ти российских порталах о PR, маркетинге и рекламе, среди которых такие хорошо известные, как www.raso.ru, www.sostav.ru в Интернете. Новость о МР опубликована более чем на 20-ти российских порталах о PR, маркетинге и рекламе, среди которых такие хорошо известные, как www.raso.ru, www.sostav.ru, www.advertology.ru.

Рекорд проекта

The collage consists of four screenshots from various Russian websites:

- Top Screenshot:** A browser window showing the 'Российский PR-портал' website. The page features a green header with the text 'РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ' and 'РОССИЙСКИЙ PR-ПОРТАЛ'. A news article is visible with the headline '7 АВГУСТА 2008 ГОДА CIFT ОТМЕТИЛ ИЗДАНИЯ - "MEDIA PEOPLE"'. The URL in the address bar is 'http://www.raso.ru/?action=show&id=51823'.
- Middle-Left Screenshot:** A browser window showing the 'Sostav.ru' website. The page has a blue header and features an article with the headline 'Red Keds обеспечили Петра Драгзу персональным сайтом'. The URL is 'http://www.sostav.ru/'.
- Middle-Right Screenshot:** A browser window showing the 'P-LIFE' website. The page has a red header and features an article with the headline 'День PR - специалисты отметили вместе с «Media People»'. The URL is 'http://pr-life.ru/?printActionID=6009'.
- Bottom Screenshot:** A browser window showing the 'New Business' website. The page has a green header and features an article with the headline 'CIFT отметил День Пиварства выпуском уникального печатного издания - "Media People"'. The URL is 'http://www.advertology.ru/?id=64455.htm'.

СПАСИБО !!!



«PR – серьезное дело. Иногда настолько серьезное, что становится невыносимо скучным. Проекты типа MP – маленькая отдушина в этом потоке, которая помогает по новому взглянуть на коллег и партнеров, улыбнуться и осознать, что мы не просто винтики индустрии Public relations».

Даниил Силантьев, руководитель ИТ- раздела журнала «Деловой квартал».



«Особенно мне понравился массаж от Хиддинка:) Вы молодцы, что делаете такие ВЕЩИ».

Григорий Околелов, коммерческий директор журнала «Эксперт –Урал».

«Интересно узнать, чем живут люди, с которыми ты работаешь, интересны их точки зрения на свою профессию, их мысли. Надеюсь, будет Media People и № 2 и №3 и...

А количество респондентов будет увеличиваться!».

Михаил Мамонтов, руководитель информационного агентства R2B.ru.



«Большое спасибо за созданный компанией CIFT проект. Всей нашей редакции он очень понравился, особенно рубрики на обложках».

Вера Фукалова, «Chief –Урал»

