

Media People

Чего хотят журналисты???

Первый журнал
о журналистах.
(Сразу после
выхода стал раритетом)

Тираж 20 экземпляров

Примерьте роль журналиста на себя!!!

«Лучший PR-проект в коммерческой сфере»
номинация

Авторы номера: Инна Недосекова,
Вера Архангельская, компания CIFT

Задачи проекта

- **Информационный повод.** Задача - поддержание интереса к компании в период сезонного спада деловой активности (лето-2008), обеспечение необходимых контактов с прессой перед началом нового делового сезона.
- **Подарок -сюрприз.** Задача – оригинально и индивидуально отметить работу партнеров-журналистов.
- **Исследование.** Задача - исследовать предпочтения ЦА – представителей СМИ.
- **Фишка.** Задача - отстройка от конкурентов через нестандартное решение.
- **Визитка.** Задача – еще раз четко закрепить в сознании журналистов путь для обращения в компанию.

28 июля — День
PR-специалиста

media
People

Сergey Ermak:
"Идеальных пиарщиков не бывает"

Михаил Мамонтов:
"Ждите релизов"

Галина Каширина:
"Никогда не бралась за черный PR"

Oh baby!
I Like IT

Основные результаты:

- Увеличение количества **обращений** журналистов в пресс-службу компании.
- Положительные **отзывы** участников проекта, в том числе, на личных блогах журналистов (см. например блог Даниила Силантьева <http://ahey.livejournal.com/2008/08/15/>)
- Широкое **освещение** в Интернете. Новость о МР опубликована более чем на 20-ти российских порталах о PR, маркетинге и рекламе, среди которых такие хорошо известные, как www.raso.ru в Интернете. Новость о МР опубликована более чем на 20-ти российских порталах о PR, маркетинге и рекламе, среди которых такие хорошо известные, как www.raso.ru, www.sostav.ru в Интернете. Новость о МР опубликована более чем на 20-ти российских порталах о PR, маркетинге и рекламе, среди которых такие хорошо известные, как www.raso.ru, www.sostav.ru, www.advertology.ru.

Рекорд проекта

The collage consists of four screenshots from various Russian websites:

- Top-left:** Screenshot of the Russian PR portal (raso.ru) showing a news article titled "СИФТ ОТМЕТИЛ ИЗДАНИЯ - 'MEDIA PEOPLE'". The article mentions an online conference on August 7th.
- Top-right:** Screenshot of the "P-LIFE" information portal with a headline: "День PR - специалисты отметили вместе с «Media People»". The text describes the celebration of the PR Day by the CIFT company.
- Bottom-left:** Screenshot of the "Sostav.ru" website with a headline: "СИФТ отметил День Птирщика". The article discusses the company's participation in the PR Day event.
- Bottom-right:** Screenshot of the "New Business" website with a headline: "СИФТ отметил День Птирщика". The article highlights the company's success in the PR industry.

СПАСИБО !!!



«PR – серьезное дело. Иногда настолько серьезное, что становится невыносимо скучным. Проекты типа MP – маленькая отдушина в этом потоке, которая помогает по новому взглянуть на коллег и партнеров, улыбнуться и осознать, что мы не просто винтики индустрии Public relations».

Даниил Силантьев, руководитель ИТ- раздела журнала «Деловой квартал».



«Особенно мне понравился массаж от Хиддинка:) Вы молодцы, что делаете такие ВЕЩИ».

Григорий Околелов, коммерческий директор журнала «Эксперт –Урал».

«Интересно узнать, чем живут люди, с которыми ты работаешь, интересны их точки зрения на свою профессию, их мысли. Надеюсь, будет Media People и № 2 и №3 и...

А количество респондентов будет увеличиваться!».

Михаил Мамонтов, руководитель информационного агентства R2B.ru.



«Большое спасибо за созданный компанией CIFT проект. Всей нашей редакции он очень понравился, особенно рубрики на обложках».

Вера Фукалова, «Chief –Урал»

