



ПОЛОЖЕНИЕ

I МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИКЕ

г. Екатеринбург

2010



Уважаемые дамы и господа!

Российская секция Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO совместно с Объединением «Универсальные выставки» 24-26 сентября 2010 в КОСКе «Россия» проводит

I МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС по косметологии и эстетике в рамках X Евро-Азиатского Форума «Во власти красоты»

В оргкомитет конкурса входят: Российская секция CIDESCO, Объединение «Универсальные выставки»

Конкурс проводится для всех специалистов, работающих в салонах красоты, фитнес-центрах, СПА-салонах, физкультурно-оздоровительных центрах.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Уход за кожей лица и шеи
2. Уход за телом

Критериями оценки являются: мастерство исполнителя, внешний вид, правила приема клиента, соответствие процесса выполнения услуги требованиям качества, эстетика выполнения косметических услуг, заполнение карточки клиента.

Компетентное международное жюри гарантирует справедливое судейство и равные шансы на победу для всех участников.

Награды и призы. Информация и фотографии всех конкурсантов размещены в каталоге конкурса. Участникам будут вручены дипломы лауреата, победители и призеры получают ценные призы, подарки, медали, кубки. Конкурс является отборочным туром на IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС по косметологии и эстетике в рамках XV Международной специализированной выставки косметики, парфюмерии и оборудования для салонов красоты «НЕВСКИЕ БЕРЕГА». Победителям будет предоставлена возможность участия без регистрационного взноса.

Спонсоры. Активное участие в подготовке и проведении конкурса примут многие фирмы, занимающие лидирующее положение в индустрии красоты: Учебно-косметический Центр Нера г.Санкт-Петербург, профессиональная косметическая линия COLLIN Paris, Российская секция CIDESCO

Конкурс будет широко освещаться в средствах массовой информации: на региональных телеканалах (Телепередачи «Кастальский ключ», «Гостиный двор» и др.), в Интернете

(www.unexpo.ru; www.cidesco.ru; www.nera.ru, www.collinparis.ru),

в периодических и профессиональных изданиях: «Красота ПРО», «Гид по красоте и здоровью», «Империя красоты и здоровья», «Солнечный мир», «Косметический рынок сегодня», «You professional» и др.

Ваш шанс заявить о себе!

Дополнительную информацию можно получить:

(343) 355-01-42 (46,49)

(812) 316-21-27, 316-67-42

info@cidesco.ru, daria@unexpo.ru, www.unexpo.ru

, daria@unexpo.ru, www.unexpo.ru

, daria@unexpo.ru, www.unexpo.ru, www.cidesco.ru, www.nera.ru

Положение по конкурсу



1. Организация соревнования

Соревнование организовано в два этапа: отборочные и финальные туры.

Регистрация участников производится по заявкам **до 10 сентября 2010 г.**

Регистрационный взнос (независимо от количества номинаций) составляет :

* **1500 руб. (1800 руб. для мастеров без моделей)** - для дипломированных специалистов.

* **800 руб. (1100 руб. для мастеров без моделей)** – для учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года.

*Для иногородних участников скидка 20%.

* При подаче заявки до 1 августа – скидка 20%.

*Членам Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO предоставляется скидка 50%.

Каждый зарегистрировавшийся получает личный номер, который сохраняется до окончания соревнования. Положение о проведении конкурса выдается на руки участнику после регистрации.

С целью обеспечения успешного выступления конкурсантов для них организованы **тренинги**, которые проходят за 1-1,5 месяца до начала конкурса на специально организованных площадках.

Продолжительность индивидуального тренинга – 2 академических часа (по 45 мин.), группового – 3 ак. часа. Стоимость **2000 рублей**. Тренинги проводят высококвалифицированные преподаватели.

Участникам предоставляются полностью оборудованные рабочие места. Косметическая продукция выбирается и предоставляется самими конкурсантами.

По результатам проведения отборочных и финальных туров предусмотрены следующие **призовые места**:

В номинации «Уход за кожей лица и шеи» - 1, 2, 3 место

В номинации «Уход за телом» - 1, 2, 3 место

Среди учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года – 1, 2, 3 место в каждой номинации по сумме баллов (без финальных туров)

Все участники конкурса получают дипломы лауреатов, участники, занявшие призовые места – дипломы победителей, кубки и ценные призы.

2. Информация о проведении соревнования

Вся информация о проведении Конкурса и его результатах вывешивается на стенде с эмблемой конкурса.

Стенд имеет два раздела: **«Информация»** и **«Результаты»**.

Раздел **«Информация»** содержит положение о проведении конкурса, расписание проведения отборочных и финальных туров (изменения могут вноситься ежедневно до 10–00), информацию о составе жюри на текущий день, дополнительную информацию для участников и т. д.

Раздел **«Результаты»** содержит информацию о результатах отборочных туров с указанием личного номера участника, его фамилии, имени, оценки в баллах.

Результаты вывешиваются через 1 час после завершения последнего отборочного тура дня. После окончания всех отборочных туров, размещается информация об участниках, вышедших в финал конкурса. Вся информация размещается по номинациям. Расписание проведения финала вывешивается через 2 часа после подведения итогов всех отборочных туров.

На стендах Конкурса может быть размещена также любая другая информация о конкурсе.



3. Внешний вид участников

Все участники должны иметь светлую сменную обувь и специальную форму (халат или костюм светлых тонов).

Не разрешается ношение украшений (в области шеи, декольте, запястий, кистей рук) и использование сильно пахнущих парфюмерных косметических средств. Внешний вид участников должен соответствовать эстетическим и санитарным требованиям (волосы убраны, ногти коротко подстрижены, без цветного лака).

4. Модели для участников конкурса

В каждом туре* отборочного тура проводится жеребьевка моделей. На финале конкурсант работает со своей моделью, которая выбирается в соответствии с демонстрируемой процедурой.

Для номинации «Уход за телом» модели должны иметь пропорции, удовлетворяющие эстетическим требованиям конкурса, проводимого на открытой для зрителей площадке.

Для всех номинации

Состояние кожных покровов модели должно быть без кожных заболеваний, без нарушений целостности кожных покровов, больших пигментных пятен, бородавок, воспалительных процессов и т. п.

Модели могут иметь различные типы кожи, возрастные изменения и типовые косметические недостатки: мелкие морщины, ослабленный тургор, купероз, незначительную пигментацию, повышенную чувствительность и т. д.

Модели должны быть здоровы, и не иметь противопоказаний к проведению стандартных косметических процедур (массаж, чистка и т. д.) и применению аппаратов.

В обязанности модели входит информирование конкурсантов об особенностях своего организма в целях правильной диагностики состояния кожных покровов и показаний и противопоказаний к применению оборудования.

Модели не имеют права комментировать сам процесс процедуры и обсуждать результаты процедуры до вывешивания оценки на доске информации.



5. Рабочее место конкурсанта

Каждому участнику конкурса предоставляется оборудованное рабочее место:

- Кресло косметическое
- Лампа – лупа на стойке
- Тележка рабочая (не менее двух полок)
- Рабочий стул специалиста (регулируемый по высоте)

Все оборудование соответствует российским и международным стандартам, имеет сертификаты качества и находится в полностью исправном состоянии.

Площадь рабочей зоны приема клиента 6 кв. м. (2 × 3 м)

Каждому участнику предоставляется комплект белья для приема клиента:

- простыни одноразовые
- шапочки одноразовые
- полотенца одноразовые
- покрывало для клиента
- пеньюар одноразовый для клиента
- для номинации «уход за телом» – одноразовый халат

На каждом рабочем месте имеются (предоставляются):

1. Сертифицированные гигиенические расходные материалы:
 - ватные тампоны
 - косметические салфетки
 - ватные палочки
 - дезинфицирующие средства для рук и поверхностей
2. корзины для мусора
3. Ручка, планшет и карточка клиента

Участник должен иметь с собой:

- физ. раствор
- миски для воды
- ножницы
- шпатели

Участники конкурса могут самостоятельно приносить инструменты, соответствующие стандарту для оказания косметических услуг.

По окончании процедуры каждый участник самостоятельно приводит в порядок свое рабочее место. Все участники обязуются бережно относиться к предоставленному оборудованию, использовать необходимые материалы и оборудование строго в соответствии с их назначением. Соблюдать технику безопасности.

Жюри оставляет за собой право снижать баллы конкурсантам за нарушения на рабочем месте.



6. Требования к косметическим средствам для проведения процедур

Косметические средства для проведения процедур участник конкурса приносит самостоятельно.*

Для обеспечения проведения процедуры в соответствии с номинацией необходимо иметь:

очищающие средства для всех типов кожи (молочко, тоник и/или средство для снятия макияжа)

пилинг 2-х типов (на финал)

массажные средства (крем, масло в соответствии с методикой применения)

маски для лица 2-3 вида для разных типов кожи

защитные кремы (для разных типов кожи) и крем для кожи вокруг глаз

Дополнительно

При проведении процедур с использованием специального оборудования необходимо иметь:

гели, концентраты, сыворотки, специальные масла или другие косметические средства, обеспечивающие технологию применения аппаратов

При проведении процедур по уходу за телом:

пленки для обертывания и другие необходимые материалы

Технология применения комплексов по уходу за лицом и телом должна строго соответствовать требованиям фирмы производителя и дистрибьютора торговой марки в России

*Возможно предоставление косметических средств представителями торговых марок по согласованию с оргкомитетом конкурса.



7. Оценка результатов соревнования для отборочных туров и финала

Жюри конкурса состоит из 3-4 специалистов, рабочее жюри для отборочных туров – из 3 человек.

Критерии оценки:

Главный критерий оценки – показания к применению той или иной методики:

- эстетика проведения процедуры, внешний вид участника
- выбор средств и аксессуаров для проведения процедуры
- правильность выполнения методики проведения процедуры
- последовательность этапов процедуры
- выбор косметического средства для завершения этапа
- комфортность и безопасность проведения процедуры для клиента.



8. Отдельные замечания по типам процедур

А. Комплексный уход за лицом и телом (финал)

Для данного вида ухода разрешается выбирать процедуры, разработанные фирмами производителями профессиональной косметической продукции с целью интенсивного воздействия на косметические недостатки кожи клиента, применяемые курсами. Отдельная процедура курса, демонстрирующаяся в финальном туре, должна быть технологически завершённой, понятной для оценки жюри.

Отдельные этапы комплексных процедур оцениваются жюри с точки зрения эстетики их выполнения и правильности манипуляций при выполнении процедур в косметологии (нанесение и снятие косметических средств, правильность разнесения средств по поверхности кожи, эстетика массажных движений, применение инструментов (шпателей, губок, кистей и др), комфорт и дискомфорт модели и т.д.

Оценивается также правильность подбора модели для данной процедуры

Эффективность однократного применения процедуры не оценивается.

В. Специальные методики массажа (отбор и финал)

По данным видам процедур рекомендуются процедуры мануального массажа, отличные от часто применяемых методик и имеющих целевую направленность на уменьшение или профилактику косметических недостатков. Методика мануального воздействия должна быть выполнена в законченном виде, т.е. представлены все этапы массажа.

Жюри оценивает, как последовательность, так и соответствие массажных движений по ритму, интенсивности воздействия, эстетике выполнения общепринятых приемов массажа и целям данной методики.

Время массажа (включая зону декольте) не должно превышать 10 минут (лицо) и 20 минут (тело).

Цель проведения процедуры и средства для массажа должны соответствовать указанным в диагностической карте клиента.

Замечания по поводу возможного совмещения процедур п. А, В

Допускается заявление процедур, в которых совмещается аппаратное и мануальное воздействие.

Оценка производится аналогично с указаниями в А, В.



9. Заполнение карточки клиента

Заполнение карточки клиента при проведении конкурса является обязательным для всех номинаций. В карточке, выдаваемой в начале каждого тура, указан номер участника конкурса. Заполнение карточки осуществляется самостоятельно участником на основании опроса клиента (модели) и в результате осмотра состояния кожных покровов модели. Заполнение всех пунктов карточки обязательно. Ответом на каждый вопрос считается либо краткий текст, либо отметка в соответствующем поле карточки. Члены рабочего жюри имеют право задавать вопросы конкурсантам в случае неясности или неоднозначности ответов на вопросы карточки.

Карточка «А» (Приложение № 3) - для процедур по уходу за лицом имеет следующие разделы:

1. **Личный номер участника** – выдается секретариатом.
2. **ФИ** – фамилия и имя клиента, Год рождения (заполняется со слов клиента)
3. **Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов клиента
4. **Оценка состояния кожи клиента** производится согласно указаниям карточки.
5. **Предварительная очистка:** указывается название используемого средства и 1-2 активных ингредиента, их действие
6. **Пилинги:** указывается вид пилинга, 1-2 основных ингредиента и их действие
7. **Сыворотки:** указываются наиболее активные ингредиенты сывороток или концентратов, их воздействие. Цель применения.
8. **Аппараты:** указать тип аппарата и способ аппаратного воздействия. Цель применения.
9. **Массаж:** указать вид массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т. д.) Цель массажа.
10. **Маска:** указать вид маски, ее основные ингредиенты, их действие. Цель применения на данной модели.
11. **Специальная система ухода:** указать название системы ухода. Цель ее применения, основные ингредиенты и их действие.
12. **Защитные средства:** указать название средства, основные ингредиенты, цель применения. Если в составе системы ухода присутствуют защитные средства, тогда записывается ссылка на п.11.
13. **Рекомендации по будущему уходу**
в салоне: назначение процедур, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
дома: рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения. Цель применения.

14. Подпись участника конкурса

Заполненная карточка сдается в секретариат сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за выступление не начисляются.

*Пункты 6, 7, 8, 11 подлежат заполнению только на финальных турах конкурса. Для отборочных туров заполнение данных пунктов не требуется.

*Один тур – 5-6 участников



Карточка “В” (Приложение № 4) для процедур по уходу за телом имеет следующие разделы:

1. **Личный номер участника** – выдается секретариатом.
2. **ФИ** – фамилия и имя клиента (в случае отказа клиента сообщить фамилию, допускается указание только имени). **Год рождения** (заполняется со слов клиента)
3. **Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов клиента
4. **Диагностика состояния проблемных зон кожи тела клиента** – производится визуально и пальпарно согласно п.п., указанных в карточке клиента.
5. **Цель ухода:**
Очищение кожи тела клиента – указываются название средств, используемых при очищении. Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
Защита - указываются название средств, используемых при очищении. Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
- Массаж:** указать вид массажа, цель массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т.д.).
6. ***Специальная система ухода:** указать название системы ухода. Цель ее применения, основные ингредиенты и их действие.
7. **Рекомендации по будущему уходу в салоне** - назначение процедур, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
- Рекомендации по домашнему уходу** - рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения, рекомендации по режиму питания.
8. **Подпись участника конкурса**

*Пункт 6 подлежит заполнению только на финальных турах конкурса. Для отборочных туров заполнение данных пунктов не требуется.



10. Требования к проведению этапов процедур отборочных туров

Процедуры выполняются на рабочем месте.

В одном туре максимальное число участников – 6 человек.

10.1. На отборочном туре в номинации «Уход за лицом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с клиентом, создание комфорта и подготовка к диагностике)

2. Предварительная очистка лица и шеи

Очистка проводится стандартным способом с использованием косметических средств (молочко, тоник, ремувер). Оценивается тщательность удаления декоративной и другой косметики со всей поверхности кожи, ресниц, век, бровей.

!!! Косметические средства должны быть приготовлены заранее

3. Опрос клиента, осмотр и диагностика типа кожи и заполнение карточки клиента

Визуальный осмотр состояния кожи модели проводится непосредственно и с помощью лампы - лупы. Результаты заносятся в карточку клиента в соответствии с п. Положения.

4. Косметический массаж (без зоны декольте) осуществляется с учетом показаний для модели и в соответствии с самостоятельно выбранной самим участником методикой.

Допускается выполнение любого вида массажа, содержащего основные массажные приемы.

Количество повторяющихся движений одного вида должно быть сокращено с учетом времени, выделяемого на эту процедуру. Однако необходимо продемонстрировать все этапы массажа и все основные движения в составе этапов.

Косметические средства для массажа должны соответствовать записанным в карточке и находиться на рабочем столике конкурсанта.

5. Нанесение маски

В соответствии с указаниями в карточке клиента маска наносится, выдерживается и удаляется по технологии соответствующего вида косметических средств.

Не допускается применение масок время, воздействия которых значительно больше времени, выделяемого на процедуру.

Допускается незначительное сокращение времени фиксации маски, по сравнению с требуемым по технологии фирмы изготовителя.

Технология удаления маски должна соответствовать правилам фирмы изготовителя.

6. Нанесение защитных средств

Защитные средства (кремы, гели) наносятся на кожу лица, шеи, кожу вокруг глаз в соответствии с назначениями в карточке клиента и технологией фирмы изготовителя.

7. Заключительный этап приема клиента

Участник дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне и дома, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



10.2. На отборочном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента
Знакомство с клиентом, создание комфортных условий.
2. Опрос клиента, осмотр и заполнение карточки
Осмотр и определение состояния кожи проводится непосредственно на кресле.
Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения
3. Выполнение любого вида массажа по телу с использованием основных массажных приемов по массажному крему, маслу, тальку.
4. Нанесение защитного крема.
5. Заключительный этап приема клиента.
Участник осуществляет необходимые действия для приведения клиента в комфортное состояние, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.

Таблицы рекомендуемого времени даны в Приложении № 1

Таблицы оценок отдельных этапов соревнования даны в Приложении № 2



11. Требования к проведению этапов процедур финального тура по номинациям

11.1. На финальном туре в номинации «Уход за лицом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с клиентом, создание комфортных условий и подготовка к диагностике)

2. Предварительная очистка лица и шеи.

Очистка проводится стандартным способом с использованием косметических средств (молочко, тоник, ремувер). Оценивается тщательность удаления декоративной и другой косметики со всей поверхности кожи, ресниц, век, бровей.

!!! Косметические средства должны быть принесены и приготовлены заранее

3. Опрос клиента, осмотр и диагностика типа кожи и заполнение карточки клиента.

Визуальный осмотр состояния кожи модели проводится непосредственно и с помощью лампы - лупы. Результаты заносятся в карточку клиента в соответствии с п. Положения.

! Возможно совмещение этапов 4 и 5

4. Пилинг осуществляется в соответствии с записями в карточке клиента и по технологии фирмы производителя.

5. Основной уход

Поводится комплексная процедура целевого назначения по определенной технологии.

Это могут быть:

- комплексные процедуры, направленные на решение определенной проблемы.
- аппаратные процедуры
- специальные методики массажа

Могут быть заявлены любые процедуры соответствующие современному уровню сервиса и разрешенные к применению в условиях косметического салона.

Время проведения всего цикла процедуры, включая п. 1, 2, 3 (≈ 20 минут) не должно превышать 1 час.

6. Нанесение защитных средств

Защитные средства (кремы, гели) наносятся на кожу лица, шеи, кожу вокруг глаз в соответствии с назначениями в карточке клиента и технологией фирмы изготовителя.

7. Заключительный этап приема клиента.

Участник осуществляет заключительный этап процедуры, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



11.2. На финальном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента

Знакомство с клиентом, укладывание клиента на кресло, создание комфорта.

2. Опрос клиента, осмотр и заполнение карточки

Осмотр и определение состояния кожи проводится непосредственно на кресле. Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения

3. Основной уход

комплексный уход
аппаратная процедура и/или мануальное воздействие

4. Заключительный этап приема клиента.

Участник осуществляет необходимые действия для заключительного этапа процедуры, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

ОТБОРОЧНЫЙ ТУР

таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на отборочном туре

Таблица № 1

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Поверхностное очищение кожи (без пилинга)	7 мин.
3	Заполнение карточки клиента	10 мин.
4	Косметический массаж	10 мин.
5	Нанесение маски	8 мин.
6	Нанесение защитных средств	5 мин.
7	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	50 мин.

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на отборочном туре

Таблица № 2

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Заполнение карточки клиента	5 мин.
3	Очищение кожи	10 мин.
4	Массаж тела	20 мин.
5	Нанесение защитного средства	5 мин.
6	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	50 мин.



ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на финальном туре

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Предварительная очистка кожи	5 мин.
3	Заполнение карточки клиента	10 мин
4	Процедура по уходу за кожей лица по технологии производителя (доп-ся аппараты)	40 мин.
5	Нанесение защитных средств	5 мин.
6	Заключительный этап приема клиента	5 мин.
	Всего минут	60 мин.

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на финальном туре

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Опрос клиента, заполнение карточки клиента	10 мин.
3	Процедура по уходу за телом по технологии производителя (доп-ся аппараты)	40 мин.
4	Заключительный этап приема клиента	5 мин.
	Всего минут	60 мин.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
Оценка результатов соревнования.
Номинация «Уход за кожей лица и шеи». Отборочный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Косметический массаж	10
5.	Нанесение маски	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

Номинация «Уход за кожей лица и шеи». Финальный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Пилинг	5
5.	Основной уход	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Подбор модели	5
8.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
Оценка результатов соревнования.
Номинация «Уход за телом». Отборочный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2	Очистка кожи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
4.	Выполнение массажа по телу	15
5	Нанесение защитных средств	5
6.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

Номинация «Уход за телом». Финальный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
	Очистка кожи	5
2.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
3.	Основной уход	15
4.	Подбор модели	5
5.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50



Приложение № 3
«А» КАРТОЧКА КЛИЕНТА

1	Личный № участника чемпионата			
2	<u>Персональные данные клиента</u>			
	ФИ			
	Год рождения			
3	<u>Медицинская история и противопоказания</u>			
	Сердечно-сосудистые заболевания •			
	Кровяное давление •			
	Эпилепсия •			
	Гепатит •			
	Прием лекарств в данное время			
	Металлические пластины •			
	Диабет •			
	Аллергические реакции •			
	Прочее (<i>перечислить</i>) •			
4	Оценка состояния кожи клиента			
<u>Тип кожи</u>	нормальная •	Сухая •	Жирная •	Комбинированная €
Укажите:	Лоб	Нос	Щеки	
	Подбородок	Шея		
<u>Содержание влаги</u>	низкое €	среднее €	высокое €	
<u>Циркуляция крови</u>	плохая €	средняя €	хорошая €	
<u>Мышечный тонус</u>	плохой €	средний €	хороший €	
<u>Чувствительность кожи</u>	нормальная €	чувствительная	сверхчувствительная €	
€				
<u>Линии</u>	неглубокие €	мимические €	морщины €	
<u>Гипертрихоз</u>	(укажите зоны)			
Недостатки кожи (шрамы, родинки, пигментация и т.д.)				

Программа ухода

5 Предварительная очистка	Продукция (ингредиенты и их действие)
6 Пилинги: (ингредиенты и их действие) С гранулами • Без гранул • Энзимный • Другой (указать) •	Ф И Н А Л
7 Сыворотка(+,-) (ингредиенты и их действие) Цель	Ф И Н А Л
8 Аппараты (Указать какие) Цель	Ф И Н А Л
9 Массаж (какой, по какому средству) Цель массажа	
10 Маска (ингредиенты и их действие) Цель	
11 Специальная система ухода (ингредиенты и их действие) Цель	Ф И Н А Л
12 Защитный крем, крем вокруг глаз (ингредиенты и их действие) Цель	
13 Рекомендации по дальнейшему уходу В салоне Дома	
14 Подпись	

участника

1 Личный № участника чемпионата _____	
2 <i>ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ</i>	
ФИ КЛИЕНТА _____ ГОД РОЖДЕНИЯ _____	
3 <i>МЕДИЦИНСКИЕ ДАННЫЕ</i>	
СЕРДЕЧНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ <input type="checkbox"/> ДАВЛЕНИЕ <input type="checkbox"/> ТРОМБОЗЫ <input type="checkbox"/> ПЕРЕНЕСЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ <input type="checkbox"/> АЛЛЕРГИЯ <input type="checkbox"/> МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИМПЛАНТАНТЫ <input type="checkbox"/>	ДИАБЕТ <input type="checkbox"/> ЭПИЛЕПСИЯ <input type="checkbox"/> ВАРИКОЗНОЕ РАСШИРЕНИЕ ВЕН <input type="checkbox"/> СОСТОЯНИЕ КОЖИ _____ ПРОЧЕЕ (БОРОДАВКИ, РОДИНКИ И Т.Д.) _____
ПРИНИМАЕМЫЕ ЛЕКАРСТВА _____	
4 <i>ДАННЫЕ КЛИЕНТА</i>	
РОСТ _____ МЫШЕЧНЫЙ ТОНУС _____ 1-4 БАЛЛ.)	ВЕС _____ ЦЕЛЛЮЛИТ (УКАЗАТЬ СТЕПЕНЬ ОТ _____)
ХОРОШ. УДОВЛ. НИЗКИЙ БЕДРА <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ЖИВОТ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ЯГОДИЦЫ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	БЕДРА <input type="text"/> ЖИВОТ <input type="text"/> ЯГОДИЦЫ <input type="text"/>
5 <i>ПЛАН ПРОЦЕДУР</i>	
Цель ухода: _____	
Очистка: используемые косметические средства, ингредиенты и их действие _____	
Защита: используемые косметические средства, ингредиенты и их действие _____	
Массаж (название, цель, используемые косметические средства, ингредиенты и их действие) _____	

6 <i>Специальная система ухода (заполняется только на финальном туре)</i>	
Название _____	
Цель _____	
Основные средства и их действие _____	

7

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БУДУЩЕМУ УХОДУ

рекомендуемые средства для домашнего ухода, ингредиенты и их действие _____

салонные процедуры (рекомендуемый курс, периодичность) _____

советы по диете _____

8 Подпись
участника

**1 ЛИЧНЫЙ № УЧАСТНИКА
ЧЕМПИОНАТА**
2 ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КЛИЕНТА

ФИ клиента _____

год рождения _____

3 МЕДИЦИНСКАЯ ИСТОРИЯ И ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

Сердечно-сосудистые

заболевания •

Кровяное давление •

Эпилепсия •

Гепатит •

Варикозное расширение вен •

Металлические пластины •

Диабет •

Аллергические реакции •

Прочее (перечислить) •

ПРИНИМАЕМЫЕ ЛЕКАРСТВА
4. ДЛЯ ПРОЦЕДУР ПО ЛИЦУ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОЖИ КЛИЕНТА

Тип кожи	нормальная •	Сухая •	Жирная •	Комбинированная €
Укажите:	Лоб	Нос	Щеки	
	Подбородок	Шея		

Содержание влаги	низкое €	среднее €	высокое €
Циркуляция крови	плохая €	средняя €	хорошая €
Мышечный тонус	плохой €	средний €	хороший €
Чувствительность кожи	нормальная €	чувствительная €	сверхчувствительная €
Линии	неглубокие €	мимические €	морщины €

Гипертрихоз (укажите зоны)

Недостатки кожи (шрамы, родинки, пигментация и т.д.)

ДЛЯ ПРОЦЕДУР ПО ТЕЛУ ДАННЫЕ КЛИЕНТА

Рост _____

Вес _____

Мышечный тонус	хороший	удовл.	низкий	целлюлит (указать степень)
бедр	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	бедр <input type="text"/>
живот	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	живот <input type="text"/>
ягодицы	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	ягодицы <input type="text"/>

5 ВЫБОР МЕТОДИКИ, ОБОСНОВАНИЕ
6 ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЧИСТКА
**ПРОДУКЦИЯ (ИНГРЕДИЕНТЫ И ИХ
ДЕЙСТВИЕ)**