



ПОЛОЖЕНИЕ

I МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИКЕ

г. Екатеринбург

2010



Уважаемые дамы и господа!

Российская секция Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO совместно с Объединением «Универсальные выставки»
24-26 сентября 2010 в КОСКе «Россия» проводит

I МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС по косметологии и эстетике в рамках X Евро-Азиатского Форума «Во власти красоты»

В оргкомитет конкурса входят: Российская секция CIDESCO, Объединение «Универсальные выставки»

Конкурс проводится для всех специалистов, работающих в салонах красоты, фитнес-центрах, СПА-салонах, физкультурно-оздоровительных центрах.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Уход за кожей лица и шеи
2. Уход за телом

Критериями оценки являются: мастерство исполнителя, внешний вид, правила приема клиента, соответствие процесса выполнения услуги требованиям качества, эстетика выполнения косметических услуг, заполнение карточки клиента.

Компетентное международное жюри гарантирует справедливое судейство и равные шансы на победу для всех участников.

Награды и призы. Информация и фотографии всех конкурсантов размещены в каталоге конкурса. Участникам будут вручены дипломы лауреата, победители и призеры получают ценные призы, подарки, медали, кубки. Конкурс является отборочным туром на IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС по косметологии и эстетике в рамках XV Международной специализированной выставки косметики, парфюмерии и оборудования для салонов красоты «НЕВСКИЕ БЕРЕГА». Победителям будет предоставлена возможность участия без регистрационного взноса.

Спонсоры. Активное участие в подготовке и проведении конкурса примут многие фирмы, занимающие лидирующее положение в индустрии красоты: Учебно-косметический Центр Нера г.Санкт-Петербург, профессиональная косметическая линия COLLIN Paris, Российская секция CIDESCO

Конкурс будет широко освещаться в средствах массовой информации: на региональных телеканалах (Телепередачи «Кастальский ключ», «Гостиный двор» и др.), в Интернете

(www.unexpo.ru; www.cidesco.ru; www.nera.ru, www.collinparis.ru),

в периодических и профессиональных изданиях: «Красота ПРО», «Гид по красоте и здоровью», «Империя красоты и здоровья», «Солнечный мир», «Косметический рынок сегодня», «You professional» и др.

Ваш шанс заявить о себе!

Дополнительную информацию можно получить:

(343) 355-01-42 (46,49)

(812) 316-21-27, 316-67-42

info@cidesco.ru, daria@unexpo.ru, www.unexpo.ru

, info@cidesco.ru, daria@unexpo.ru, www.unexpo.ru

, info@cidesco.ru, daria@unexpo.ru, www.unexpo.ru, www.cidesco.ru, www.nera.ru

Положение по конкурсу



1. Организация соревнования

Соревнование организовано в два этапа: отборочные и финальные туры.

Регистрация участников производится по заявкам **до 10 сентября 2010 г.**

Регистрационный взнос (независимо от количества номинаций) составляет :

* **1500 руб. (1800 руб. для мастеров без моделей)** - для дипломированных специалистов.

* **800 руб. (1100 руб. для мастеров без моделей)** – для учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года.

*Для иногородних участников скидка 20%.

* При подаче заявки до 1 августа – скидка 20%.

*Членам Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO предоставляется скидка 50%.

Каждый зарегистрировавшийся получает личный номер, который сохраняется до окончания соревнования. Положение о проведении конкурса выдается на руки участнику после регистрации.

С целью обеспечения успешного выступления конкурсантов для них организованы **тренинги**, которые проходят за 1-1,5 месяца до начала конкурса на специально организованных площадках.

Продолжительность индивидуального тренинга – 2 академических часа (по 45 мин.), группового – 3 ак. часа. Стоимость **2000 рублей**. Тренинги проводят высококвалифицированные преподаватели.

Участникам предоставляются полностью оборудованные рабочие места. Косметическая продукция выбирается и предоставляется самими конкурсантами.

По результатам проведения отборочных и финальных туров предусмотрены следующие **призовые места**:

В номинации «Уход за кожей лица и шеи» - 1, 2, 3 место

В номинации «Уход за телом» - 1, 2, 3 место

Среди учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года – 1, 2, 3 место в каждой номинации по сумме баллов (без финальных туров)

Все участники конкурса получают дипломы лауреатов, участники, занявшие призовые места – дипломы победителей, кубки и ценные призы.

2. Информация о проведении соревнования

Вся информация о проведении Конкурса и его результатах вывешивается на стенде с эмблемой конкурса.

Стенд имеет два раздела: **«Информация»** и **«Результаты»**.

Раздел **«Информация»** содержит положение о проведении конкурса, расписание проведения отборочных и финальных туров (изменения могут вноситься ежедневно до 10–00), информацию о составе жюри на текущий день, дополнительную информацию для участников и т. д.

Раздел **«Результаты»** содержит информацию о результатах отборочных туров с указанием личного номера участника, его фамилии, имени, оценки в баллах.

Результаты вывешиваются через 1 час после завершения последнего отборочного тура дня. После окончания всех отборочных туров, размещается информация об участниках, вышедших в финал конкурса. Вся информация размещается по номинациям. Расписание проведения финала вывешивается через 2 часа после подведения итогов всех отборочных туров.

На стендах Конкурса может быть размещена также любая другая информация о конкурсе.



5. Рабочее место конкурсанта

Каждому участнику конкурса предоставляется оборудованное рабочее место:

- Кресло косметическое
- Лампа – лупа на стойке
- Тележка рабочая (не менее двух полок)
- Рабочий стул специалиста (регулируемый по высоте)

Все оборудование соответствует российским и международным стандартам, имеет сертификаты качества и находится в полностью исправном состоянии.

Площадь рабочей зоны приема клиента 6 кв. м. (2 × 3 м)

Каждому участнику предоставляется комплект белья для приема клиента:

- простыни одноразовые
- шапочки одноразовые
- полотенца одноразовые
- покрывало для клиента
- пеньюар одноразовый для клиента
- для номинации «уход за телом» – одноразовый халат

На каждом рабочем месте имеются (предоставляются):

1. Сертифицированные гигиенические расходные материалы:
 - ватные тампоны
 - косметические салфетки
 - ватные палочки
 - дезинфицирующие средства для рук и поверхностей
2. корзины для мусора
3. Ручка, планшет и карточка клиента

Участник должен иметь с собой:

- физ. раствор
- миски для воды
- ножницы
- шпатели

Участники конкурса могут самостоятельно приносить инструменты, соответствующие стандарту для оказания косметических услуг.

По окончании процедуры каждый участник самостоятельно приводит в порядок свое рабочее место

Все участники обязуются бережно относиться к предоставленному оборудованию, использовать необходимые материалы и оборудование строго в соответствии с их назначением. Соблюдать технику безопасности.

Жюри оставляет за собой право снижать баллы конкурсантам за нарушения на рабочем месте.



6. Требования к косметическим средствам для проведения процедур

Косметические средства для проведения процедур участник конкурса приносит самостоятельно.*

Для обеспечения проведения процедуры в соответствии с номинацией необходимо иметь:

очищающие средства для всех типов кожи (молочко, тоник и/или средство для снятия макияжа)

пилинг 2-х типов (на финал)

массажные средства (крем, масло в соответствии с методикой применения)

маски для лица 2-3 вида для разных типов кожи

защитные кремы (для разных типов кожи) и крем для кожи вокруг глаз

Дополнительно

При проведении процедур с использованием специального оборудования необходимо иметь:

гели, концентраты, сыворотки, специальные масла или другие косметические средства, обеспечивающие технологию применения аппаратов

При проведении процедур по уходу за телом:

пленки для обертывания и другие необходимые материалы

Технология применения комплексов по уходу за лицом и телом должна строго соответствовать требованиям фирмы производителя и дистрибьютора торговой марки в России

*Возможно предоставление косметических средств представителями торговых марок по согласованию с оргкомитетом конкурса.



7. Оценка результатов соревнования для отборочных туров и финала

Жюри конкурса состоит из 3-4 специалистов, рабочее жюри для отборочных туров – из 3 человек.

Критерии оценки:

Главный критерий оценки – показания к применению той или иной методики:

- эстетика проведения процедуры, внешний вид участника
- выбор средств и аксессуаров для проведения процедуры
- правильность выполнения методики проведения процедуры
- последовательность этапов процедуры
- выбор косметического средства для завершения этапа
- комфортность и безопасность проведения процедуры для клиента.



9. Заполнение карточки клиента

Заполнение карточки клиента при проведении конкурса является обязательным для всех номинаций. В карточке, выдаваемой в начале каждого тура, указан номер участника конкурса. Заполнение карточки осуществляется самостоятельно участником на основании опроса клиента (модели) и в результате осмотра состояния кожных покровов модели. Заполнение всех пунктов карточки обязательно. Ответом на каждый вопрос считается либо краткий текст, либо отметка в соответствующем поле карточки. Члены рабочего жюри имеют право задавать вопросы конкурсантам в случае неясности или неоднозначности ответов на вопросы карточки.

Карточка «А» (Приложение № 3) - для процедур по уходу за лицом имеет следующие разделы:

- 1. Личный номер участника** – выдается секретариатом.
- 2. ФИ** – фамилия и имя клиента, Год рождения (заполняется со слов клиента)
- 3. Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов клиента
- 4. Оценка состояния кожи клиента** производится согласно указаниям карточки.
- 5. Предварительная очистка:** указывается название используемого средства и 1-2 активных ингредиента, их действие
- 6. Пилинги:** указывается вид пилинга, 1-2 основных ингредиента и их действие
- 7. Сыворотки:** указываются наиболее активные ингредиенты сывороток или концентратов, их воздействие. Цель применения.
- 8. Аппараты:** указать тип аппарата и способ аппаратного воздействия. Цель применения.
- 9. Массаж:** указать вид массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т. д.) Цель массажа.
- 10. Маска:** указать вид маски, ее основные ингредиенты, их действие. Цель применения на данной модели.
- 11. Специальная система ухода:** указать название системы ухода. Цель ее применения, основные ингредиенты и их действие.
- 12. Защитные средства:** указать название средства, основные ингредиенты, цель применения. Если в составе системы ухода присутствуют защитные средства, тогда записывается ссылка на п.11.
- 13. Рекомендации по будущему уходу**
в салоне: назначение процедур, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
дома: рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения. Цель применения.

14. Подпись участника конкурса

Заполненная карточка сдается в секретариат сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за выступление не начисляются.

*Пункты 6, 7, 8, 11 подлежат заполнению только на финальных турах конкурса. Для отборочных туров заполнение данных пунктов не требуется.

*Один тур – 5-6 участников



10. Требования к проведению этапов процедур отборочных туров

Процедуры выполняются на рабочем месте.

В одном туре максимальное число участников – 6 человек.

10.1. На отборочном туре в номинации «Уход за лицом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с клиентом, создание комфорта и подготовка к диагностике)

2. Предварительная очистка лица и шеи

Очистка проводится стандартным способом с использованием косметических средств (молочко, тоник, ремувер). Оценивается тщательность удаления декоративной и другой косметики со всей поверхности кожи, ресниц, век, бровей.

!!! Косметические средства должны быть приготовлены заранее

3. Опрос клиента, осмотр и диагностика типа кожи и заполнение карточки клиента

Визуальный осмотр состояния кожи модели проводится непосредственно и с помощью лампы - лупы. Результаты заносятся в карточку клиента в соответствии с п. Положения.

4. Косметический массаж (без зоны декольте) осуществляется с учетом показаний для модели и в соответствии с самостоятельно выбранной самим участником методикой.

Допускается выполнение любого вида массажа, содержащего основные массажные приемы.

Количество повторяющихся движений одного вида должно быть сокращено с учетом времени, выделяемого на эту процедуру. Однако необходимо продемонстрировать все этапы массажа и все основные движения в составе этапов.

Косметические средства для массажа должны соответствовать записанным в карточке и находиться на рабочем столике конкурсанта.

5. Нанесение маски

В соответствии с указаниями в карточке клиента маска наносится, выдерживается и удаляется по технологии соответствующего вида косметических средств.

Не допускается применение масок время, воздействия которых значительно больше времени, выделяемого на процедуру.

Допускается незначительное сокращение времени фиксации маски, по сравнению с требуемым по технологии фирмы изготовителя.

Технология удаления маски должна соответствовать правилам фирмы изготовителя.

6. Нанесение защитных средств

Защитные средства (кремы, гели) наносятся на кожу лица, шеи, кожу вокруг глаз в соответствии с назначениями в карточке клиента и технологией фирмы изготовителя.

7. Заключительный этап приема клиента

Участник дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне и дома, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



10.2. На отборочном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента
Знакомство с клиентом, создание комфортных условий.
2. Опрос клиента, осмотр и заполнение карточки
Осмотр и определение состояния кожи проводится непосредственно на кресле.
Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения
3. Выполнение любого вида массажа по телу с использованием основных массажных приемов по массажному крему, маслу, тальку.
4. Нанесение защитного крема.
5. Заключительный этап приема клиента.
Участник осуществляет необходимые действия для приведения клиента в комфортное состояние, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.

Таблицы рекомендуемого времени даны в Приложении № 1

Таблицы оценок отдельных этапов соревнования даны в Приложении № 2



11.2. На финальном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента

Знакомство с клиентом, укладывание клиента на кресло, создание комфорта.

2. Опрос клиента, осмотр и заполнение карточки

Осмотр и определение состояния кожи проводится непосредственно на кресле. Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения

3. Основной уход

комплексный уход
аппаратная процедура и/или мануальное воздействие

4. Заключительный этап приема клиента.

Участник осуществляет необходимые действия для заключительного этапа процедуры, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

ОТБОРОЧНЫЙ ТУР

таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на отборочном туре

Таблица № 1

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Поверхностное очищение кожи (без пилинга)	7 мин.
3	Заполнение карточки клиента	10 мин.
4	Косметический массаж	10 мин.
5	Нанесение маски	8 мин.
6	Нанесение защитных средств	5 мин.
7	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	50 мин.

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на отборочном туре

Таблица № 2

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Заполнение карточки клиента	5 мин.
3	Очищение кожи	10 мин.
4	Массаж тела	20 мин.
5	Нанесение защитного средства	5 мин.
6	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	50 мин.



ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на финальном туре

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Предварительная очистка кожи	5 мин.
3	Заполнение карточки клиента	10 мин
4	Процедура по уходу за кожей лица по технологии производителя (доп-ся аппараты)	40 мин.
5	Нанесение защитных средств	5 мин.
6	Заключительный этап приема клиента	5 мин.
	Всего минут	60 мин.

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на финальном туре

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Опрос клиента, заполнение карточки клиента	10 мин.
3	Процедура по уходу за телом по технологии производителя (доп-ся аппараты)	40 мин.
4	Заключительный этап приема клиента	5 мин.
	Всего минут	60 мин.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
Оценка результатов соревнования.
Номинация «Уход за кожей лица и шеи». Отборочный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Косметический массаж	10
5.	Нанесение маски	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

Номинация «Уход за кожей лица и шеи». Финальный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Пилинг	5
5.	Основной уход	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Подбор модели	5
8.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
Оценка результатов соревнования.
Номинация «Уход за телом». Отборочный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2	Очистка кожи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
4.	Выполнение массажа по телу	15
5	Нанесение защитных средств	5
6.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

Номинация «Уход за телом». Финальный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
	Очистка кожи	5
2.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
3.	Основной уход	15
4.	Подбор модели	5
5.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50



Приложение № 3
«А» КАРТОЧКА КЛИЕНТА

1	Личный № участника чемпионата			
2	<u>Персональные данные клиента</u>			
	ФИ			
	Год рождения			
3	<u>Медицинская история и противопоказания</u>			
	Сердечно-сосудистые заболевания •			
	Кровяное давление •			
	Эпилепсия •			
	Гепатит •			
	Прием лекарств в данное время			
	Металлические пластины •			
	Диабет •			
	Аллергические реакции •			
	Прочее (<i>перечислить</i>) •			
4	Оценка состояния кожи клиента			
<u>Тип кожи</u>	нормальная •	Сухая •	Жирная •	Комбинированная €
Укажите:	Лоб	Нос	Щеки	
	Подбородок	Шея		
<u>Содержание влаги</u>	низкое €	среднее €	высокое €	
<u>Циркуляция крови</u>	плохая €	средняя €	хорошая €	
<u>Мышечный тонус</u>	плохой €	средний €	хороший €	
<u>Чувствительность кожи</u>	нормальная €	чувствительная	сверхчувствительная €	
€				
<u>Линии</u>	неглубокие €	мимические €	морщины €	
<u>Гипертрихоз</u>	(укажите зоны)			
Недостатки кожи (шрамы, родинки, пигментация и т.д.)				

Программа ухода

5 Предварительная очистка	Продукция (ингредиенты и их действие)
6 Пилинги: (ингредиенты и их действие) С гранулами • Без гранул • Энзимный • Другой (указать) •	Ф И Н А Л
7 Сыворотка(+,-) (ингредиенты и их действие) Цель	Ф И Н А Л
8 Аппараты (Указать какие) Цель	Ф И Н А Л
9 Массаж (какой, по какому средству) Цель массажа	
10 Маска (ингредиенты и их действие) Цель	
11 Специальная система ухода (ингредиенты и их действие) Цель	Ф И Н А Л
12 Защитный крем, крем вокруг глаз (ингредиенты и их действие) Цель	
13 Рекомендации по дальнейшему уходу В салоне Дома	
14 Подпись	

участника

1 Личный № участника чемпионата _____	
2 <i>ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ</i>	
ФИ КЛИЕНТА _____ ГОД РОЖДЕНИЯ _____	
3 <i>МЕДИЦИНСКИЕ ДАННЫЕ</i>	
СЕРДЕЧНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ <input type="checkbox"/> ДАВЛЕНИЕ <input type="checkbox"/> ТРОМБОЗЫ <input type="checkbox"/> ПЕРЕНЕСЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ <input type="checkbox"/> АЛЛЕРГИЯ <input type="checkbox"/> МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИМПЛАНТАНТЫ <input type="checkbox"/>	ДИАБЕТ <input type="checkbox"/> ЭПИЛЕПСИЯ <input type="checkbox"/> ВАРИКОЗНОЕ РАСШИРЕНИЕ ВЕН <input type="checkbox"/> СОСТОЯНИЕ КОЖИ _____ ПРОЧЕЕ (БОРОДАВКИ, РОДИНКИ И Т.Д.) _____
ПРИНИМАЕМЫЕ ЛЕКАРСТВА _____	
4 <i>ДАННЫЕ КЛИЕНТА</i>	
РОСТ _____ МЫШЕЧНЫЙ ТОНУС _____ 1-4 БАЛЛ.)	ВЕС _____ ЦЕЛЛЮЛИТ (УКАЗАТЬ СТЕПЕНЬ ОТ _____)
ХОРОШ. УДОВЛ. НИЗКИЙ	
БЕДРА <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	БЕДРА <input type="text"/>
ЖИВОТ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	ЖИВОТ <input type="text"/>
ЯГОДИЦЫ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	ЯГОДИЦЫ <input type="text"/>
5 <i>ПЛАН ПРОЦЕДУР</i>	
Цель ухода: _____ _____	
Очистка: используемые косметические средства, ингредиенты и их действие _____ _____	
Защита: используемые косметические средства, ингредиенты и их действие _____ _____	
Массаж (название, цель, используемые косметические средства, ингредиенты и их действие) _____ _____	

6 Специальная система ухода (заполняется только на финальном туре)

Название _____

Цель _____
_____Основные средства и их действие _____

7

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БУДУЩЕМУ УХОДУ

рекомендуемые средства для домашнего ухода, ингредиенты и их действие _____

салонные процедуры (рекомендуемый курс, периодичность) _____

советы по диете _____

8 Подпись
участника

