



**Новейшие интернет технологии в
коммуникационном активе
Группы ОНЭКСИМ**

I. Коммуникационный SUV* ОНЭКСИМа.

Полный привод коммуникационного механизма Группы ОНЭКСИМ обеспечивают:

- 2 веб-сайта (сайт Группы ОНЭКСИМ – сайт Михаила Прохорова)
- 2 блога (блог Группы ОНЭКСИМ – блог Михаила Прохорова)

www.onexim.ru

www.mprokhorov.com

onexim-group.livejournal.com/

md-prokhorov.livejournal.com/

* SUV – Special Utility Vehicle

I. Коммуникационный SUV* ОНЭКСИМа.

1.1 Веб-сайт – обязательный атрибут

Официальный веб-сайт выполняет функцию «витрины».

1.2 Блог – подача информации в динамике

Блог – современный, практичный интернет-ресурс с широким набором функций. Позволяет увидеть работу учреждения изнутри.

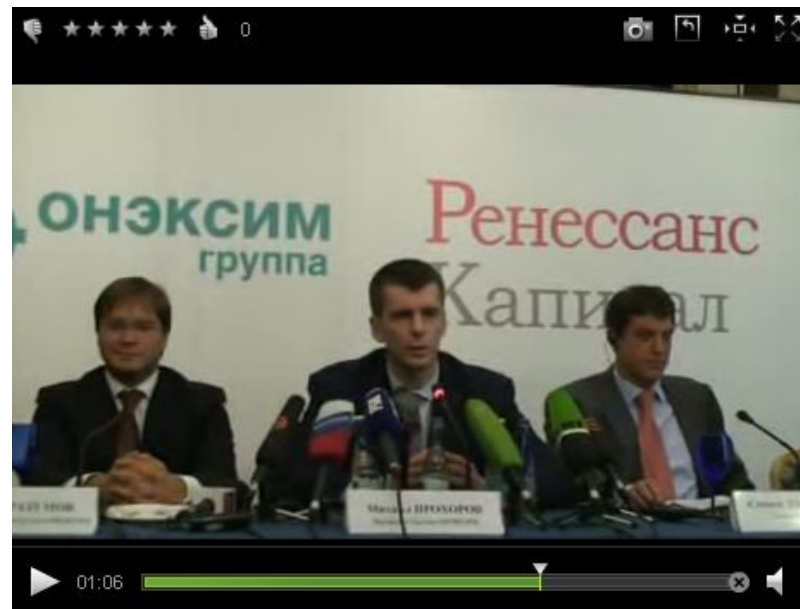
1.3 Сочетание сайта и блога = 3D портрет компании

Информация на официальном сайте компании статична. Блог добавляет динамику, позволяет применять новейшие интернет-инструменты и дает быструю и адекватную обратную связь.

II. Новейшие инструменты в активе коммуникационной деятельности

2.1 Видео подкастинг (podcasting)

Формат и содержание видео информации варьируется от официальных пресс-конференций до корпоративных праздников. На данный момент на ресурсах RuTube и Youtube за 8 месяцев размещено порядка 35 видео роликов. Общее количество просмотров: ок. 50 тыс. Пример: Совместная конференция Группы ОНЭКСИМ и Ренессанс Капитала



II. Новейшие инструменты в активе коммуникационной деятельности

2.2 Аудио подкастинг

Содержание варьируется в соответствии с деловыми приоритетами ОНЭКСИМа, которые могут/должны быть представлены общественности.

На ресурсе Imeem размещено 19 аудио роликов.

Пример: Интервью Председателя Экспертного совета при Группе ОНЭКСИМ

Экспертный совет ОНЭКСИМа по нанотехнологиям: "засекречен" ради независимости.

Mar. 26th, 2008 at 5:00 PM



II. Новейшие инструменты в активе коммуникационной деятельности

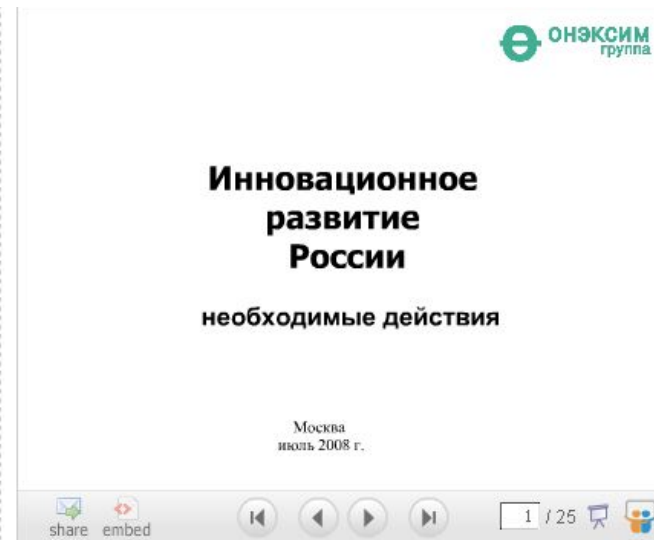
2.3 Другие инструменты

- Традиционные презентации (ppt, pps или pdf)
- слайд-шоу
- фотоматериалы

Удобный интерфейс предоставляет опцию просмотра презентаций без скачивания

● **Инновационное развитие России: необходимые действия.** **Презентация.**

Пример: Презентация «Инновационное развитие России»



III. Эффективность коммуникационной машины ОНЭКСИМа

Используя новейшие инструменты интернета, мы позиционируем топ-менеджмент и компанию независимо от обстоятельств СМИ. Мы сами создаем информационные поводы и освещаем их в собственных СМИ.

Блог не только полноценно дополняет сайт, являясь его динамичным отражением, но и становится самостоятельным «приводом» коммуникационной SUV.

Наша аудитория – это СМИ и широкая общественность, которая, главным образом, представлена молодежью с высшим образованием.

III. Эффективность коммуникационной машины ОНЭКСИМа

3.1 Плюсы

1. Успешно решается задача формирования информационного поля компании;
 - Информация с блогов цитируется ведущими СМИ;
 - Быстрая обратная связь;
2. Вопросы рекрутинга;
3. Доверие к PR службе компании среди сотрудников;
4. Не требуется привлечение ИТ-специалистов.

III. Эффективность коммуникационной машины ОНЭКСИМа

3.2 Негативный момент

Постоянная вовлеченность в обратную связь.

Но команда Группы ОНЭКСИМ к этому привыкла и не успокоится, пока компания не станет лидером во всем!