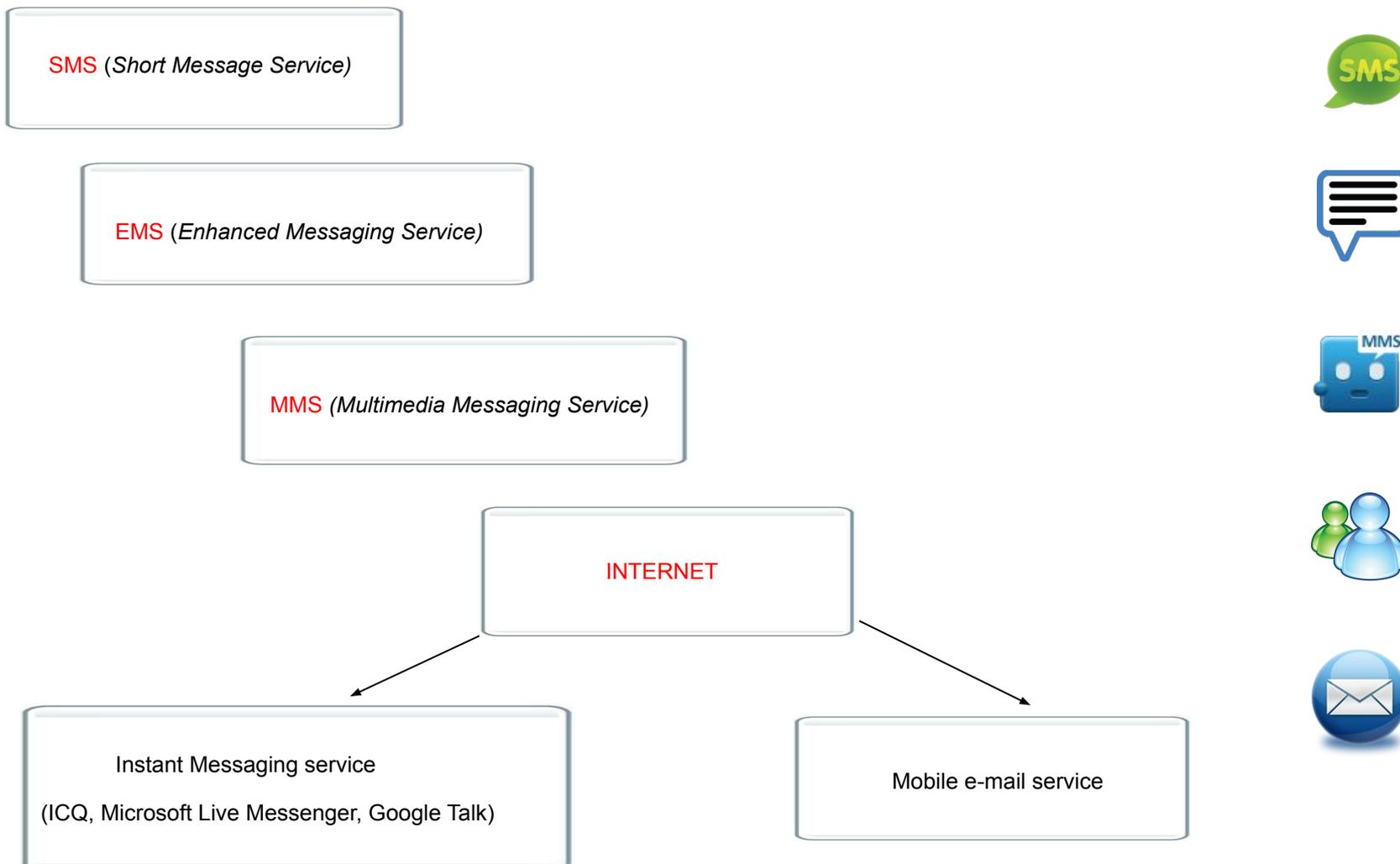


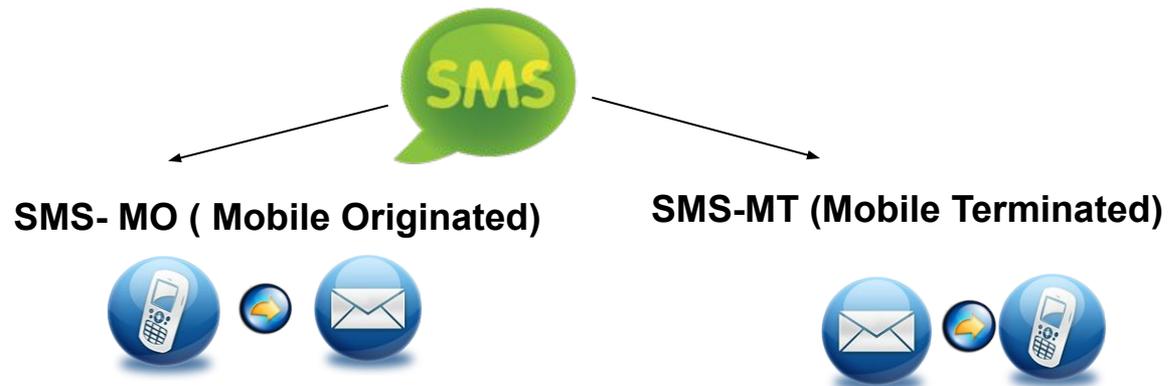
**Авант Мобайл :**

**ИННОВАЦИИ В МОБИЛЬНОМ КОНТЕНТЕ**

# Эволюция передачи информационного сообщения



# Каналы и способы получения информации



Переход от WAP к Mobile Internet

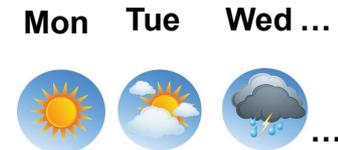


Развитие 3G

# Тенденции спроса

## Переход от разовой покупки к подписке

На смену единовременной покупке пришло время регулярного приобретения услуг.



Yesterday...

Today &  
Everyday

# Тенденции взаимодействия с пользователем



## Ориентированность рынка на пользователя

- В поиске нужной услуги пользователь тратит время и «тонет» в потоке информации
- Цель: Изучение предпочтений пользователя и ориентация потенциальных предложений на опыт прошлых покупок. Попадание в цель и экономия времени, средств абонента.

# Методы

## Service

- Дифференцировать контент относительно других услуг в сознании потребителя как полноценный сервис

## Life

- Обеспечить регулярное взаимодействие за счет «диалога» и максимального информирования об услугах

## Customer

- Персонализация услуг, ориентированность на потребности каждого пользователя.

## Universality

- Универсальность услуг

# Решения

## CaaS ( Content as a Service)

- Инновационный метод продажи цифрового контента
- Эволюция от спонтанных покупок к продаже услуги ориентированной на потребности потребителя
- Контент выступает как удобный сервис

## LccS ( Life circle of content Service)

- Концепция по увеличению жизненного цикла услуги за счет ориентированности на пользователя
- Услуга не перестает быть востребованной за счет регулярной связи компания-пользователь
- Предоставление пользователю все более новых решений и сервисов ( новинок; схожих услуг потенциально полезных пользователю )

## CaaT ( Customer as a Target)

- От частного к общему
- От массовой дистрибуции к продаже ориентированной на нужды конкретного пользователя
- Ранжирование потребностей отдельного пользователя, создание категорий (клубы, порталы)

## FttU ( From Technology to Universality)

- Переход от технически сложного сервиса к услугам для массового потребления
- Четкое и понятное пользователю меню
- Удобство покупки, удобство пользования

# Результат

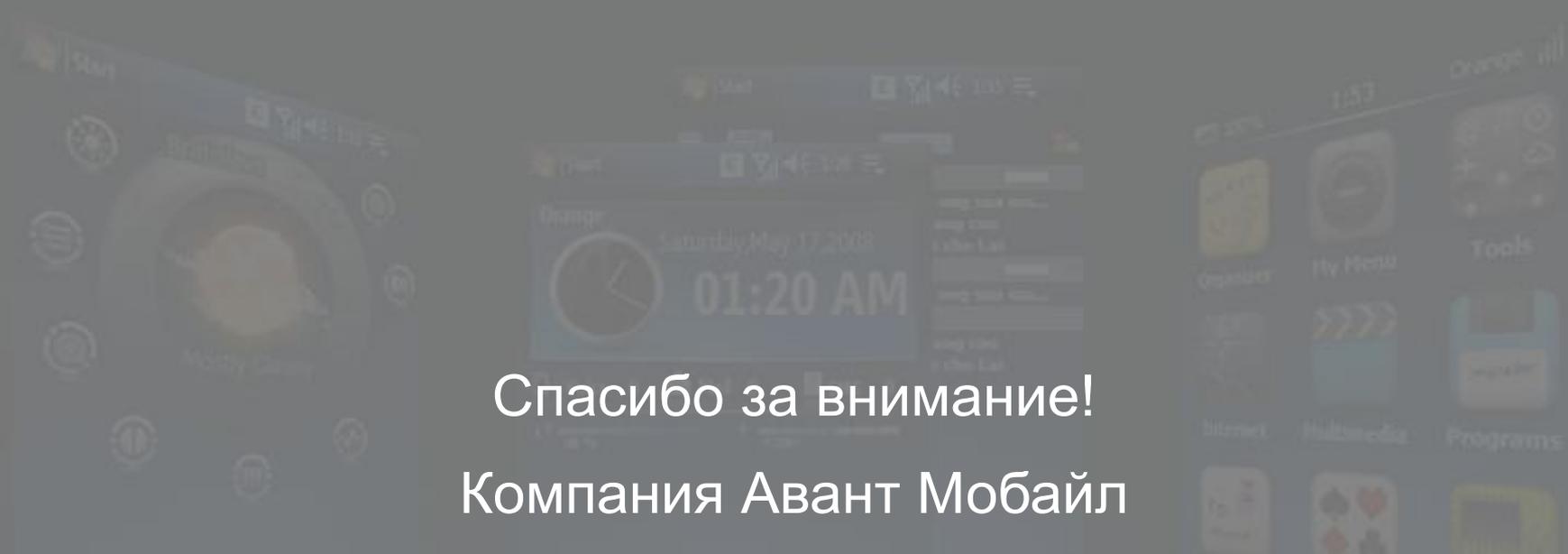
**СaaS**

**СaaS**

**LaaS**

**FaaS**

- **Инновационный подход к контенту**
- **Попадание в цель: потребность = предложение**
- **Эффективное взаимодействие провайдер-пользователь.**



Спасибо за внимание!  
Компания Авант Мобайл

Сайт: [www.avant-mobile.ru](http://www.avant-mobile.ru)

E-mail: [info@avant-mobile.ru](mailto:info@avant-mobile.ru)

Телефон: +7 495 927 0224

Факс: +7 495 927 0226

