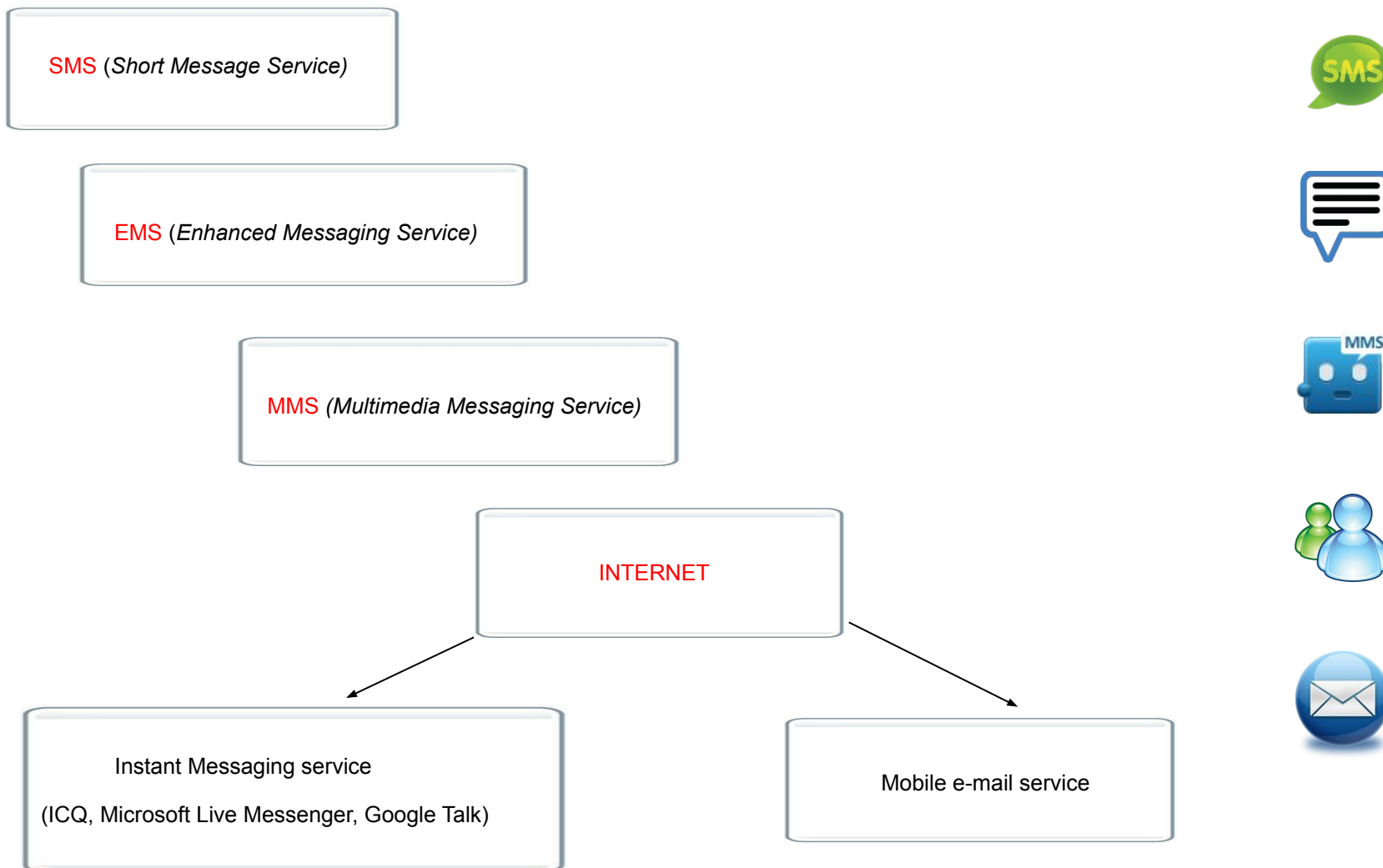


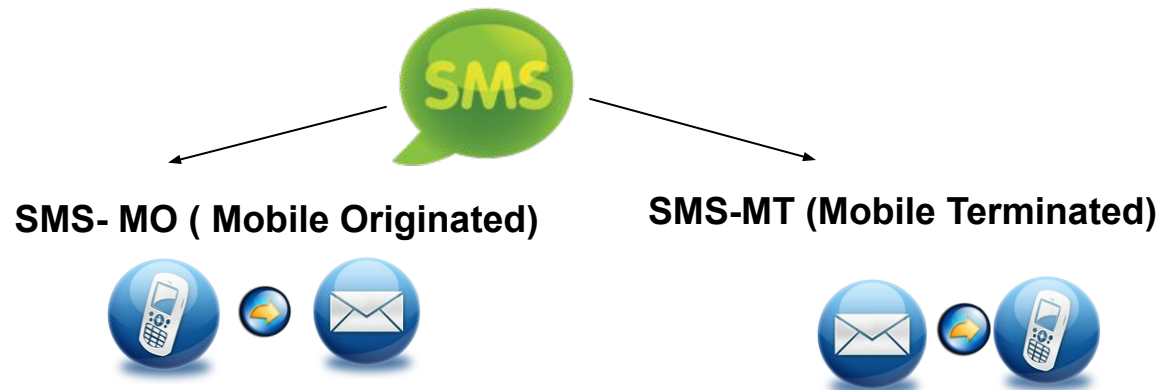
Авант Мобайл :

ИННОВАЦИИ В МОБИЛЬНОМ КОНТЕНТЕ

Эволюция передачи информационного сообщения



Каналы и способы получения информации



Переход от WAP к Mobile Internet

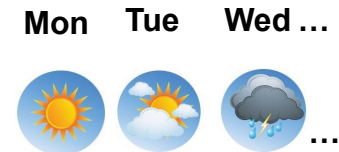


Развитие 3G

Тенденции спроса

Переход от разовой покупки к подписке

На смену единовременной покупке пришло время регулярного приобретения услуг.



Yesterday...

Today &
Everyday

Тенденции взаимодействия с пользователем



Ориентированность рынка на пользователя

- В поиске нужной услуги пользователь тратит время и «тонет» в потоке информации
- Цель: Изучение предпочтений пользователя и ориентация потенциальных предложений на опыт прошлых покупок. Попадание в цель и экономия времени, средств абонента.

Методы

Service

- Дифференцировать контент относительно других услуг в сознании потребителя как полноценный сервис

Life

- Обеспечить регулярное взаимодействие за счет «диалога» и максимального информирования об услугах

Customer

- Персонализация услуг, ориентированность на потребности каждого пользователя.

Universality

- Универсальность услуг

Решения

CaaS (Content as a Service)

- Инновационный метод продажи цифрового контента
- Эволюция от спонтанных покупок к продаже услуги ориентированной на потребности потребителя
- Контент выступает как удобный сервис

LccS (Life circle of content Service)

- Концепция по увеличению жизненного цикла услуги за счет ориентированности на пользователя
- Услуга не перестает быть востребованной за счет регулярной связи компания-пользователь
- Предоставление пользователю все более новых решений и сервисов (новинок; схожих услуг потенциально полезных пользователю)

CaaT (Customer as a Target)

- От частного к общему
- От массовой дистрибуции к продаже ориентированной на нужды конкретного пользователя
- Ранжирование потребностей отдельного пользователя, создание категорий (клубы, порталы)

FttU (From Technology to Universality)

- Переход от технически сложного сервиса к услугам для массового потребления
- Четкое и понятное пользователю меню
- Удобство покупки, удобство пользования

Результат

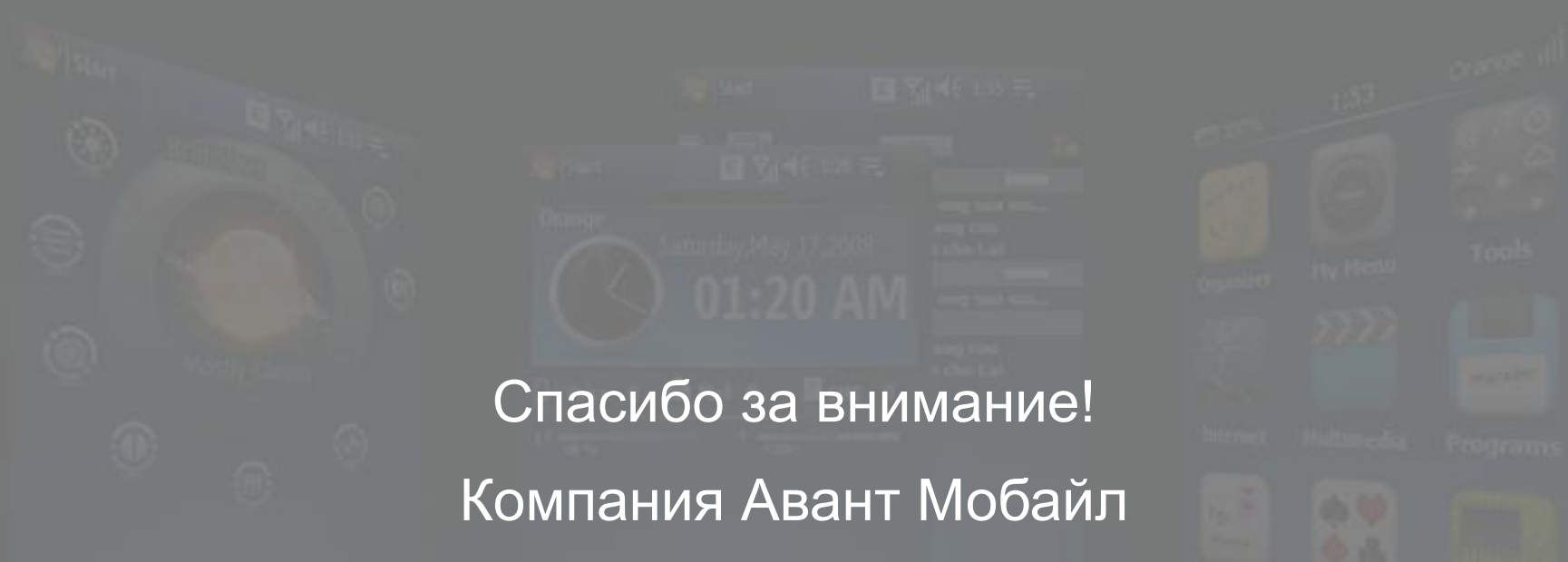
СaaS

СaaS

LaaS

FaaS

- **Инновационный подход к контенту**
- **Попадание в цель: потребность = предложение**
- **Эффективное взаимодействие провайдер-пользователь.**



Спасибо за внимание!
Компания Авант Мобайл

Сайт: www.avant-mobile.ru

E-mail: info@avant-mobile.ru

Телефон: +7 495 927 0224

Факс: +7 495 927 0226

