



**Мобильная реклама:
Дозревание
рекламодателей**

**Михаил Малый,
Руководитель
направления
продаж мобильной
рекламы**

Аудитория мобильного Интернета в России – 21,6 млн человек в месяц !



Источник: ФОМ, исследование «Мобильный интернет в России», лето 2011.



Каждый 5-й
россиянин 25-44
лет



Каждый 2-й
в возрасте
12-24

- Аудитория стабильна
- Уровень кликабельности
- Невысокая конкуренция
- Качественная аудитория
- Быстрая реакция
- Таргетинги

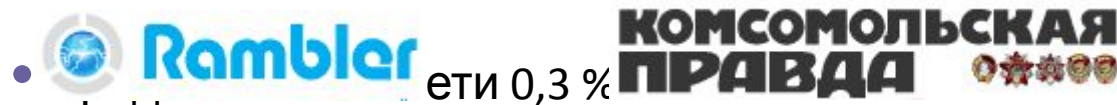
*Актуальные
рекламодатели:*

- Мобильные операторы
- Производители мобильных телефонов
- Контент-провайдеры
- Разработчики мобильных сайтов, сервисов и приложений
- Мобильные версии веб-сайтов и сервисов
- Офлайн бизнес (банки, FMCG, авто и тд)

Мобильная реклама в Бегуне

- Охват: 10 млн человек в месяц
- Показы: 25 млн объявлений в сутки
- Инвентарь: 15 тыс. мобильных сайтов, мобильных приложений под Android и Iphone, веб-сайты при просмотре с мобильного устройств
- Таргетирование: производители телефонов, вендорные платформы, география, операторы связи
- Стоимость перехода: от 1 руб.

Партнеры:



А Автокондиционер: заправка
МЕГА Срочный выкуп автомобилей.

Новые авто



auto.ru
Автомобили в России

Ваш регион: Москва

Производители

[Поиск](#)

[Мой поиск](#)

[Подписки](#)

MegaFon 16:49 52%

Скачай игру танчики в телефон

Moscow, Russia

Right Now
Updated: 3/11/11 4:30 PM Local Time

Fair

Feels Like **-9°C**
Wind **SSE at 21 km/h**
Humidity **47%**
UV Index **0 Low**
Dew Point **-11°C**
Visibility **10.0 km**
Sunrise **6:57 AM**
Sunset **6:24 PM**

-3°C

Share

Now Hourly 36 Hour 10 Day

Weather Map Settings

КАТАЛОГ@mail.ru

Найти

[Автомобили Nissan!](#)

Популярное

[Прокачай мобильник хитами!](#)

Погода

1. [GIDWAP](#) - путеводитель в зоне моф
War-каталог сайтов, справочник, sm

[Автомобили Volkswagen!](#)

2. [Апорт: Погода](#)

Прогноз погоды по городам России.

- [На главную каталога](#)
- [Регистрация](#)

топ-блок

мобильное приложение

мобильный сайт

Объявления транслируется только мобильной аудитории

Оплата

За переходы на сайт или страницу загрузки приложения

Формат рекламного объявления

Текст до 30 символов.

▼ Производители (26 из 26)

Выбрать: всё

<input checked="" type="checkbox"/> Alcatel	<input checked="" type="checkbox"/> HTC
<input checked="" type="checkbox"/> Apple	<input checked="" type="checkbox"/> LG
<input checked="" type="checkbox"/> ASUS	<input checked="" type="checkbox"/> Motorola
<input checked="" type="checkbox"/> BenQ-Siemens	<input checked="" type="checkbox"/> NEC
<input checked="" type="checkbox"/> Bird	<input checked="" type="checkbox"/> Nokia
<input checked="" type="checkbox"/> Eten	<input checked="" type="checkbox"/> Palm
<input checked="" type="checkbox"/> Fly	<input checked="" type="checkbox"/> Panasonic
<input checked="" type="checkbox"/> Gigabyte	<input checked="" type="checkbox"/> Pantech
<input checked="" type="checkbox"/> Haier	<input checked="" type="checkbox"/> Philips
<input checked="" type="checkbox"/> RIM BlackBerry	
<input checked="" type="checkbox"/> Sagem	
<input checked="" type="checkbox"/> Samsung	<input checked="" type="checkbox"/> Беспроводная связь (wi-fi, wimax)
<input checked="" type="checkbox"/> Sharp	<input checked="" type="checkbox"/> Мобильная связь
<input checked="" type="checkbox"/> Siemens	Оператор (24 из 32)
<input checked="" type="checkbox"/> SonyEricsson	<input checked="" type="checkbox"/> Билайн
<input checked="" type="checkbox"/> Vertu	<input type="checkbox"/> Билайн (Украина)
<input checked="" type="checkbox"/> Другие	<input checked="" type="checkbox"/> Дальсвязь
	<input checked="" type="checkbox"/> Енисейтелеком
	<input checked="" type="checkbox"/> Индиго
	<input type="checkbox"/> Киевстар (Украина)
	<input checked="" type="checkbox"/> Мегафон

▼ Операционные системы (8 из 8)

Выбрать: всё

<input checked="" type="checkbox"/> Symbian	<input checked="" type="checkbox"/> Palm
<input checked="" type="checkbox"/> iPhone	<input checked="" type="checkbox"/> BREW
<input checked="" type="checkbox"/> BlackBerry	<input checked="" type="checkbox"/> Другие
<input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile	
<input checked="" type="checkbox"/> Android	

▼ Возможности телефона (2 из 2)

Выбрать: всё

<input checked="" type="checkbox"/> Java
<input checked="" type="checkbox"/> Другие

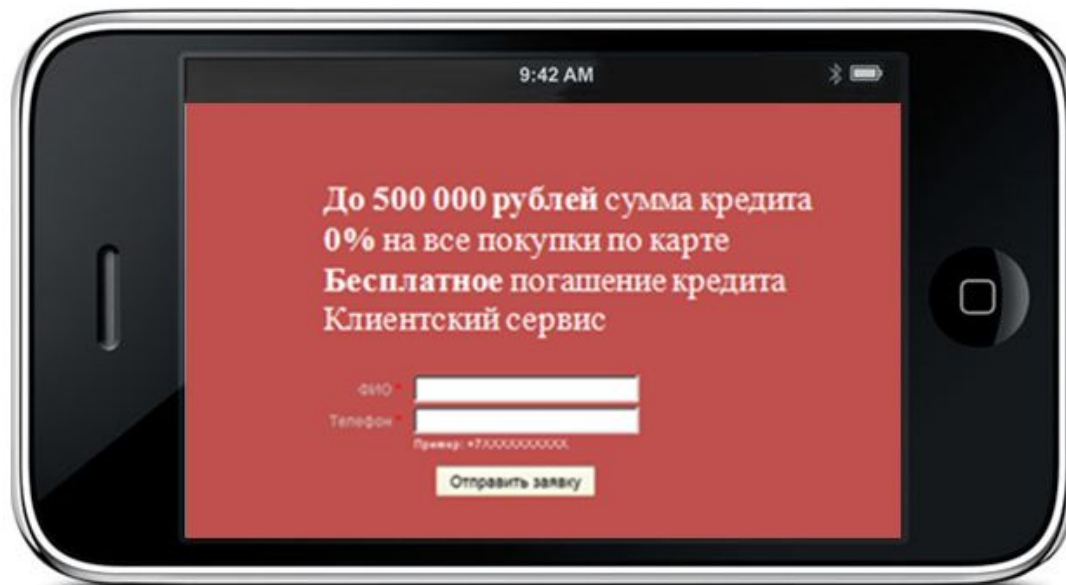
Пример размещения
Рекламодатель:
Банк / Финансовые услуги

Рекламодатель: «Банк Ъ»

Тематика: Финансовая услуги / Банковские продукты

Задача: охватить целевую аудиторию, интересующуюся банковскими продуктами

Цель: заполнение формы на сайте



Примеры объявлений:

Кредит по карте до 500 т.р.

Заполнить заявку на
официальном сайте банка!

<http://m.bank.ru/>

Кредит за 5 минут!

Отправьте заявку с сайта.
Одобрение в 90% случаев!

<http://m.bank.ru/>

Плати прямо с мобильного!

Без процентов и комиссий.

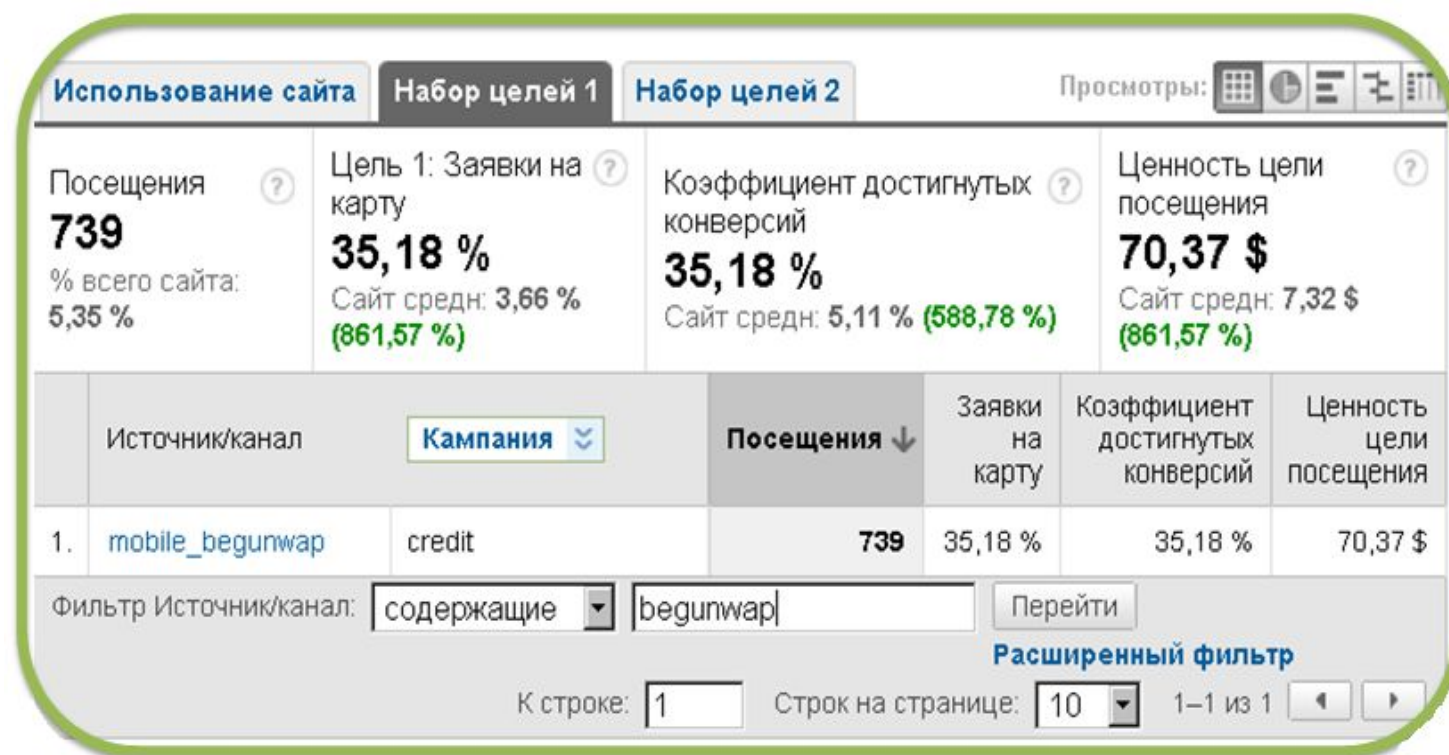
<http://m.bank.ru/>

Кредитная карта Platinum!

Отправьте заявку с сайта.
Будет готова за 2 дня!

<http://m.bank.ru/>

Данные внешних систем статистики (первая неделя после запуска):



Результаты за весь период размещения
(август 2011):

Бюджет: 50 531 рубль

Количество переходов: 16 844

Конверсия: 35%

Около **6 000** пользователей заполнили форму на сайте рекламодателя (ФИО и телефон)

Переходы	Сред. цена перехода	CTR, %	Показы	Конверсия, %	Цель: заявка на сайте
16844	3р.	0,4	4450000	35	5926

Пример размещения Рекламодатель:



Тематика: Ведущий онлайн каталог объявлений в Рунете

Задача: Максимальный охват аудитории

Цель: увеличение глубины просмотра страниц и подача объявления

Результаты за период размещения с мая по август:

Бюджет: 447 642 рубля

Количество переходов: 226 600

Конверсия: 1,09% посетителей оставили объявление (2469 объявлений), средняя глубина просмотра составила 17 страниц

Переходы	Сред. цена перехода	PV	Bounce Rate, %	Ср. время на сайте	Конверсия, %
226600	2р.	16,9	34	8 мин 30 сек	1,09

Реклама параллельно шла в 4-х системах, в Бегуне оказалось наилучшее соотношение кликов/сессий. Сессий ~ на 15-20% больше, чем кликов.

Пример размещения Рекламодатель:

Новостное приложение крупного информационного портала под iPhone

Тематика: Новостное приложение под iPhone

Задача: Максимальный охват аудитории пользователей iPhone

Цель: Установка приложения из Appstore

Результаты за период размещения с
06.10 – 18.10:

Количество переходов: 9164

Количество установок: 502

Конверсия: 21% аудитории, перешедшей
на страницу приложения в APPstore,
установили его на телефон.

Цена установки: 18 руб.

Переходы	Сред. цена перехода	Количество установок	Конверсия, %	CPD
9164	4р.	502	21	18 руб.

**А с чего
начать ?**

При отсутствии мобильной версии сайта, Бегун в партнерстве с Мобильной Кухней предлагает следующее:

- Мы совместно с Вами определяем эффективное действие, которое должен совершить пользователь на мобильном сайте.
- *Мобильная Кухня* разрабатывает мобильный сайт абсолютно БЕСПЛАТНО, исходя из требований к эффективному действию пользователя.
- Мы предоставляем Вам статистику эффективных действий, совершенных пользователями за 3 месяца работы мобильного сайта
- Если мобильный сайт по-настоящему эффективен для Вашего




Тест-драйв в вашем городе

MODEL 2011

[Общая информация](#)

[Характеристики](#)

[Комплектации и цены](#)



[Фотогалерея](#)

[Запись на тест-драйв](#)



© 2009–2011 Дистрибьюторский центр
Сделано Мобильная Кухня




Overall, this is an excellent game in the Android Market.


DOWNLOAD

ABOUT GAME

ity you start new industries, hire employees, and control power consumption. If yo
of your own city to grow into a prosperous country. Play free!"

← prev ● ● ● ● ● ● next →




Акция! Только до 31 октября, заказывая остеление квартиры "под ключ" жалюзи на 1 окно в подарок! Экономия более 3 000 рублей!

Заполнив анкету, Оператор позвонит Вам в течение 10 минут, и произведёт расчёт стоимости остекления. Бесплатный выезд замерщика окон в течение часа с момента обращения. (если будет место - оформлние рассрочки 0% за 15 минут

5% скидка всем, кто заполнит нашу анкету!!!

ФИО

Телефон

Отправить

© 2011 - Компания "Заводские окна"

[Полная версия](#)

Почему мобильная реклама ?

- Привлечение новой, мобильной аудитории
- По привычным источникам растет конкуренция, растут издержки, и уменьшается емкость потребления. Поэтому поиск новых каналов сбыта является ключевым вопросом в маркетинговой стратегии.
- Мобильная аудитория более платежеспособна, чем в глобальном интернете, особенно это касается рекламы, транслируемой на современных смартфонах
- Более высокая конверсия по сравнению с большим интернетом

Миша Малый

***Руководитель
направления продаж
мобильных продуктов
Begun***

***(495) 956-9007
mm@begun.ru***