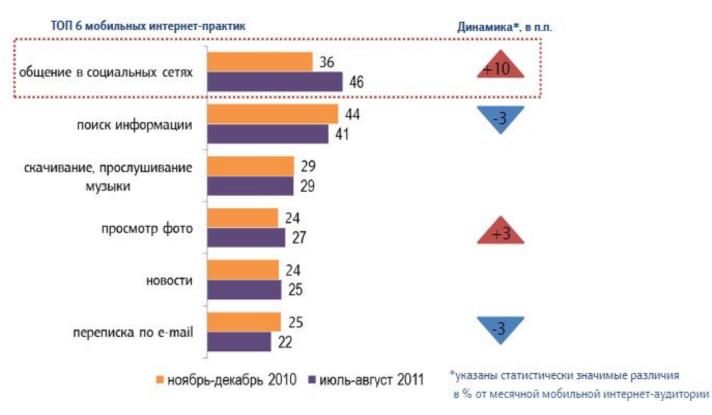


Мобильная реклама: Дозревание рекламодателей

Михаил Малый, Руководитель направления продаж мобильной рекламы



Аудитория мобильного Интернета в России – 21,6 млн человек в месяц!



Источник: ФОМ, исследование «Мобильный интернет в России», лето 2011.



Кто в мобильном интернете живет



Каждый 5-й россиянин 25-44 лет



Каждый 2-й в возрасте 12-24



Особенности мобильной / 3 рекламы

- Аудитория стабильна
- Уровень кликабильности
- Невысокая конкуренция
- Качественная аудитория
- Быстрая реакция
- Таргетинги



Мобильные рекламодатели

Актуальные

- Мобильные операторы
- Производители мобильных телефонов
- Контент-провайдеры
- Разработчики мобильных сайтов, сервисов и приложений
- Мобильные версии веб-сайтов и сервисов
- Офлайн бизнес (банки, FMCG, авто и тд)

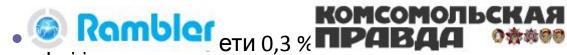
Продукт: реклама в / д

Мобильная реклама в Бегуне



Продукт: реклама в | мобильных устройствах

- Охват: 10 млн человек в месяц
- Показы: 25 млн объявлений в сутки
- Инвентарь: 15 тыс. мобильных сайтов, мобильных приложений под Android и Iphone, веб-сайты при просмотре с мобильного устройств
- Таргетирование: производители телефонов, вендорные платформы, география, операторы связи
- Стоимость перехода: от 1 руб.







Партнеры:





Примеры размещения



Новые авто



Ваш регион: <u>Москва</u>

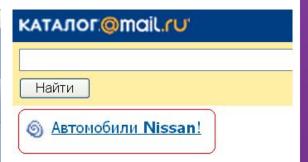
Производители

Поиск

Мой поиск

Подписки





Популярное

Прокачай мобильник хитами!

Погода

- **1.** <u>GIDWAP путеводитель в зоне моб</u> Wap-каталог сайтов, справочник, sms
 - Автомобили Volkswagen!
- 2. Апорт: Погода

Прогноз погоды по городам России.

- На главную каталога
- Регистрация



Объявления транслируется только мобильной аудитории

Оплата

За переходы на сайт или страницу загрузки приложения

Формат рекламного объявления

Текст до 30 символов.

▼ Производители (26 из 26)	▼ Операционные системы (8 из 8)
Выбрать: всё	Выбрать: всё
✓ Alcatel	✓ HTC ✓ Symbian ✓ Palm
✓ Apple	☑ LG ☑ iPhone ☑ BREW
✓ ASUS	✓ Motorola
▼ BenQ-Siemens	✓ NEC ✓ Windows Mobile
☑ Bird	✓ Nokia ✓ Android
Eten	☑ Palm
✓ Fly	▼ Panasonic Возможности телефона (2 из 2)
✓ Gigabyte	✓ Pantech Выбрать: всё
☑ Haier	Philips Java
RIM BlackBerry	☑ Другие
▼ Sagem	
✓ Samsung	▼ Беспроводная связь (wi-fi, wimax)
✓ Sharp	Мобильная связь
✓ Siemens	Оператор (24 из 32)
✓ SonyEricsson	
∨ertu	Билайн (Украина)
Другие	
	Г Индиго
	✓ Мегафон
	· merapon



Пример размещения

Рекламодатель: Банк / Финансовые услуги



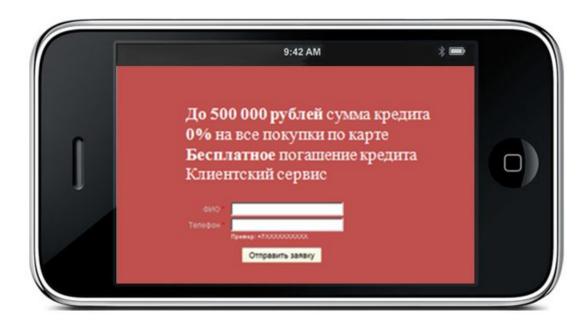
Рекламодатель: «Банк Ъ»

Тематика: Финансовая услуги / Банковские продукты

Задача: охватить целевую аудиторию, интересующуюся

банковскими продуктами

Цель: заполнение формы на сайте





Примеры объявлений:

Кредит по карте до 500 т.р.

Заполнить заявку на официальном сайте банка! http://m.bank.ru/

Плати прямо с мобильного!

Без процентов и комиссий. http://m.bank.ru/

Кредит за 5 минут!

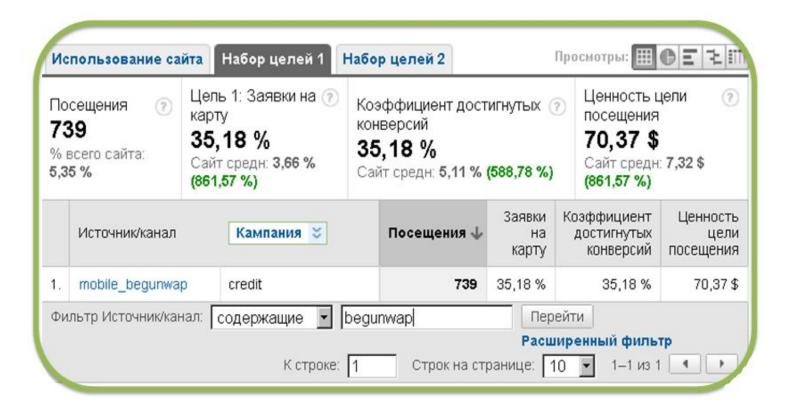
Отправьте заявку с сайта. Одобрение в 90% случаев! http://m.bank.ru/

Кредитная карта Platinum!

Отправьте заявку с сайта. Будет готова за 2 дня! http://m.bank.ru/



Данные внешних систем статистики (первая неделя после запуска):





Результаты за весь период размещения (август 2011):

Бюджет: 50 531 рубль

Количество переходов: 16 844

Конверсия: 35%

Около 6 000 пользователей заполнили форму на сайте рекламодателя (ФИО и телефон)

Переходы	Сред. цена перехода	CTR, %	Показы	Конверсия, %	Цель: заявка на сайте
16844	3р.	0,4	4450000	35	5926



Пример размещения Рекламодатель:





Тематика: Ведущий онлайн каталог объявлений в Рунете

Задача: Максимальный охват аудитории

Цель: увеличение глубины просмотра страниц и подача объявления



Результаты за период размещения с мая по август:

Бюджет: 447 642 рубля

Количество переходов: 226 600

Конверсия: 1,09% посетителей оставили объявление (2469 объявлений), средняя глубина просмотра составила 17 страниц

Переходы	Сред. цена перехода	PV	Bounce Rate, %	Ср. время на сайте	Конверси я,%
				8 мин 30	
226600	2p.	16,9	34	сек	1,09

Реклама параллельно шла в 4-х системах, в Бегуне оказалось наилучшее соотношение кликов/сессий. Сессий ~ на 15-20% больше, чем кликов.



Пример размещения Рекламодатель:

Hовостное приложение крупного информационного портала под IPhone



Тематика: Новостное приложение под IPhone

Задача: Максимальный охват аудитории пользователей IPhone

Цель: Установка приложения из Appstore



Результаты за период размещения с 06.10 – 18.10:

Количество переходов: 9164

Количество установок: 502

Конверсия: 21% аудитории, перешедшей

на страницу приложения в APPstore,

установили его на телефон.

Цена установки: 18 руб.

Переходы	Сред. цена перехода	Количество установок	Конверси я,%	CPD
9164	4p.	502	21	18 руб.

А с чего начать?

При отсутствии мобильной версии сайта, Бегун в партнерстве с Мобильной Кухней предлагает следующее:

- Мы совместно с Вами определяем эффективное действие, которое должен совершить пользователь на мобильном сайте.
- Мобильная Кухня разрабатывает мобильный сайт абсолютно БЕСПЛАТНО, исходя из требований к эффективному действию пользователя.
- Мы предоставляем Вам статистику эффективных действий, совершенных пользователями за 3 месяца работы мобильного сайта
- Если мобильный сайт по-настоящему эффективен для Вашего

Шаблоны | 19



Общая информация

Характеристики

Комплектации и цены



Фотогалерея

Запись на тест-драйв



© 2009—2011 Дистрибью торский центр Сделано Мобильная Кухн



ity you start new industries, hire employees, and control power consumption. If your own city to grow into a prosperous country. Play free!"









Акция! Только до 31 октября, заказывая остеление квартиры "под ключ" жалюзи на 1 окно в подарок! Экономия более 3 000 рублей!

Заполнив анкету, Оператор позвонит Вам в течение 10 минут, и произведёт расчёт стоимости остекления. Бесплатный выезд замерщика окон в течение часа с момента обращения. (если будет место - оформление рассрочки 0% за 15 минут

5% скидка всем, кто заполнит нашу анкету!!!

ФИО

Телефон

Отправить

© 2011 - Компания "Заводские окна"

Полная версия



Почему мобильная реклама?

- Привлечение новой, мобильной аудитории
- По привычным источникам растет конкуренция, растут издержки, и уменьшается емкость потребления. Поэтому поиск новых каналов сбыта является ключевым вопросом в маркетинговой стратегии.
- Мобильная аудитория более платежеспособна, чем в глобальном интернете, особенно это касается рекламы, транслируемой на современных смартфонах
- Более высокая конверсия по сравнению с большим интернетом

Миша Малый

Руководитель направления продаж мобильных продуктов Ведип

(495) 956-9007 mm@begun.ru