



NEW
MEDIA
MARKETING
RUSSIA

Интеграция мобильных медиа в онлайн и офлайн кампании

4я международная конференция
Internet://Izmeni Soznanie!



Луткова Татьяна
Генеральный директор
New Media Marketing Russia

Стамбул, июнь 2009



NEW
MEDIA
MARKETING
RUSSIA

Nokia Trands Lab Case

Клиент:
Nokia

Аудитория:
современная молодежь 18-25

Период и регион:
1 ноября – 5 декабря 2008, Москва

- Задача:**
- Создать образ современного актуального молодежного бренда: **Nokia не просто телефон, а инструмент для творчества и самовыражения современного молодого человека**
 - Промо новой модели Nokia 5800 Express Music



**Актуальная
музыка**



**Современное
искусство**



**Новейшие
мобильные
технологии**



Мобильный промо сайт -
виртуальная площадка
фестиваля:

- мобильная игра Shotcode
- бесплатные загрузки
- онлайн-лаборатории
- информация о фестивале и артистах



Каждый посетитель сайта
может **бесплатно скачать**:

- модную мелодию
- прикольное видео
- стильную заставку для
своего мобильного телефона



Мобильная игра Shotcode

Shotcode - мобильная игра, открывающая доступ к уникальному мультимедиа контенту



Мобильная игра Shotcode

Ищи **Shotcode** и выиграй билет на фестиваль



Создай **мобильный видеоклип** для популярной группы!

Клипы победителей были размещены на сайте и финальном мероприятии NTL

Победителям призы - новинки от Nokia



Попробуй себя в качестве диджея и музыканта - создай свой **ремикс на КОМПОЗИЦИЮ** известного артиста

Получи оценку своего творчества от профессионалов

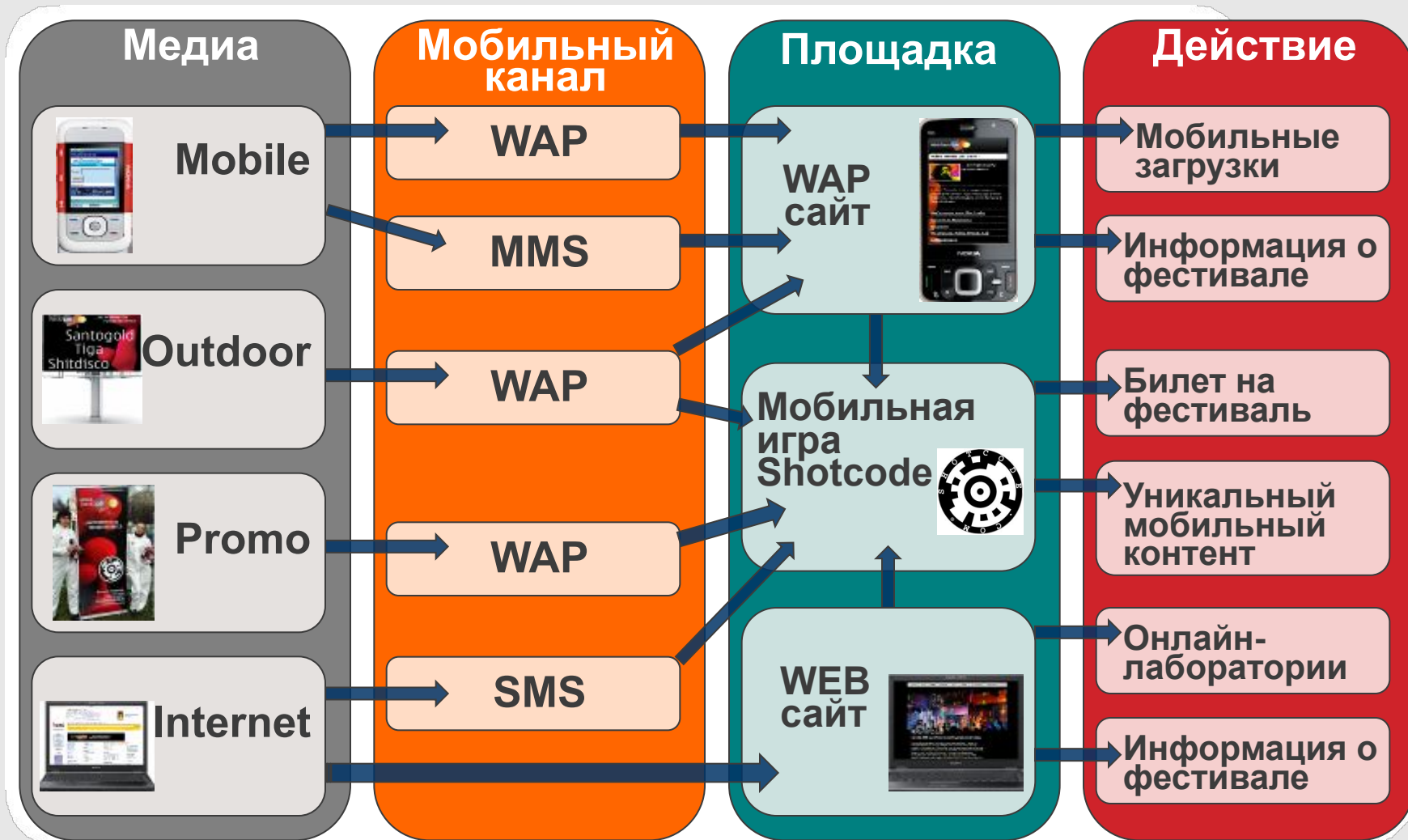
Победителям призы – новая музыкальная модель Nokia 5800 Express Music



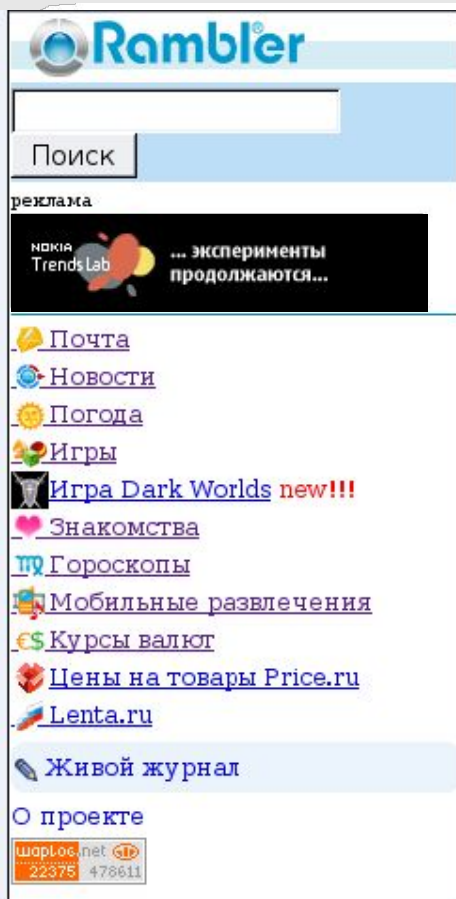
Финальное мероприятие в клубе Гауди 5 декабря -
кульминация всего фестиваля



Интегрированная рекламная кампания



Реклама в мобильном интернете



wap.rambler.ru
CTR – 1,21%

wap.24open.ru
CTR – 2,12%

wap.megaфон.ru
CTR – 2,31%

top.wapstart.ru
CTR – 0,82%

Период: 01 ноября – 05 декабря 2008 г. Таргетинг: Москва

Размещение: Mediacom, MediaNet, NMMR

Спасибо за внимание 😊



Татьяна Луткова

New Media Marketing Russia

+ 7 495 786-6362

tatiana@nmmr.ru