



New School Adv

Реклама в мобильных приложениях.

Коммерческое
предложение для СМИ



**New School Adv**

New-School Adv* является дочерней компанией ведущего разработчика под iPhone IPS Pirates.

Объединив разработанные технологии в области создания программного обеспечения, стремление к развитию инноваций и ясное видение будущего мобильного интернета и рекламы, NS Adv разработала свою бизнес-модель и стратегию развития.

** Новая школа рекламы*

Направление мобильной рекламы мы открыли в начале 2009 года и за короткий промежуток времени стали успешным игроком на стартующем в России рынке мобильной рекламы.

Прекрасно понимая существующие тренды развития мобильного интернета, мы разработали и внедрили эффективную модель монетизации мобильных приложений

Ведущие издательские дома в России и популярнейшие интернет-порталы уже объединены в наш рекламно-информационный пул мобильных приложений.

Присоединяйтесь и Вы!

Продукт NS Adv Media — готовое решение для Издательских домов и СМИ-порталов.

Новостной клиент для СМИ

Интерактивная реклама в iPhone

Модель монетизации мобильных приложений

Оно включает в себя:

Покупка лицензии на клиент-программу для iPhone. Универсальное приложение, устанавливаемое пользователями на мобильный телефон, позволяет иметь доступ к Вашему интернет-сервису в любое удобное время и место.

В основной функционал программы входит: загрузка и чтение новостей по рубрикам, изданиям; фотогалерея; избранное; работа в режиме offline; рекламный модуль; модуль статистики.

Встроенная уникальная рекламная технология. Реклама в NS Adv — это баннерная реклама нового поколения в мобильных устройствах, содержащая интерактивные, анимированные и игровые элементы.

Эффективная модель монетизации построена за счет созданного общего рекламного пула, в который будет включена Ваша компания.

Бесплатные обновления будущих версий



Население Земли — более 6,5 млрд. человек. Пользователей персональных компьютеров — 2,5 млрд., пользователей мобильных устройств — 4 млрд.

Цифры говорят за себя. С ростом популярности мобильного интернета во всем мире, и теперь в России, становится актуальным вопрос его монетизации..

По сравнению с мировым объемом рынка мобильного интернета, российский рынок пока небольшой, в том числе из-за следующих сдерживающих факторов: только сейчас начинают появляться выгодные интернет-тарифы сотовых операторов, и совсем недавно появилась физическая возможность развивать 3G технологии в Москве и других регионах

iPhone — первое массовое мобильное устройство, в котором максимально удобно реализована возможность чтения новостных материалов.

Реклама в iPhone — это баннерная реклама нового поколения, которая отображается в мобильном приложении в различных интерактивных вариантах.

Кроме того, iPhone в России стал действительно имиджевым продуктом, поэтому реклама на этом устройстве — стильный и высокоэффективный инструмент.

Наша компания уже сейчас собирает рекламно-информационный пул из ведущих игроков масс-медиа рынка, который

Коммерсант®

axel springer 



WomanJournal.ru

Коммерсантъ
Weekend

Forbes®

 LIVEJOURNAL

Коммерсантъ
власть

Newsweek

Чемпионат.ru

Коммерсантъ
ДЕНЬГИ

OK!

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

Коммерсантъ
Секрет фирмы

РУССКОЕ
ИЗДАНИЕ
Computer
Bild

газета.ru

ОГОНЁК

GEO
LIFE SCIENCE / NATURE / PEOPLE

Преимущества мобильной рекламы:

- Мобильный телефон в любое время и любом месте при пользователе.
- Мобильная реклама имеет «вирусные» свойства и высокий уровень проникновения.
- Всевозможный таргетинг целевой аудитории (географический, временной, категорийный и др.)
- Возможность мгновенной реакции абонента и оперативного изменения рекламной кампании
- Уровень отклика в мобильной рекламе достигает 20%, для традиционных интернет-кампаний не более 2-4% (по данным Third Screen Media)
- Возможность получения данных о потребителях, включая их структуру и поведение в мобильной сети.
- Имиджевая составляющая и др.

Статистика использования мобильных приложений в России на сегодня.

Опять обратимся к цифрам. Жонглируя статистикой по приложению «Коммерсантъ», можно представить общую картину перспектив мобильной рекламы в России.

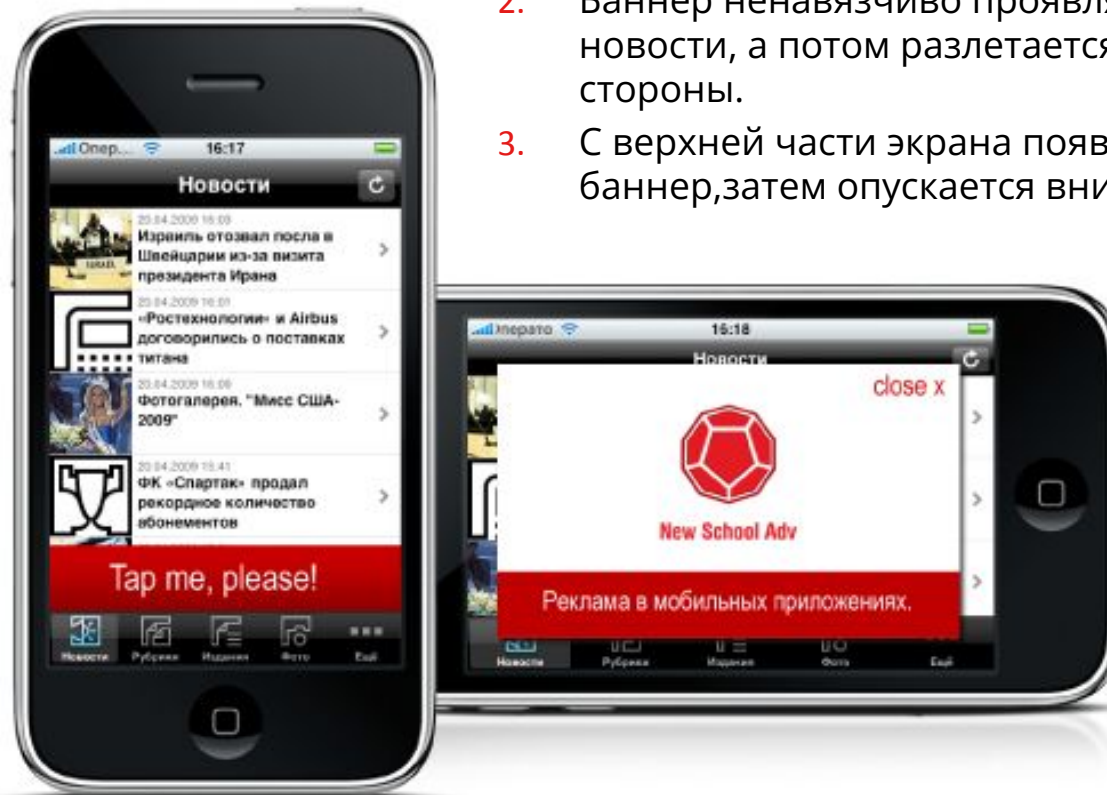
Свыше 80 000 скачиваний программы

13 000 просмотров в день

более 14 минут среднего время пользования программой

5 материалов, просматриваемых за сеанс

1. Баннер может перемещаться по экрану телефона из одного угла в другой, оставляя нужную информацию.
2. Баннер ненавязчиво проявляется поверх новости, а потом разлетается в разные стороны.
3. С верхней части экрана появляется баннер, затем опускается вниз.



1. Стоимость лицензии на использование NS Adv Media — 150 тыс. руб.
2. Разделение стоимости с проданной рекламы: 60% — Ваша компания, 40% — NS Adv.
3. Процент NS Adv является технологичным; привлечением рекламодателей занимается как Ваша, так и наша компания.
4. Договорные отношения состоят из двух частей — лицензионного договора на приложения (неограниченный срок с бесплатными апдейтами) и агентского договора на рекламу.



New School Adv

www.nsadv.ru

Адрес: ул. 2-ая Владимирская, дом 11 Д, строение 2

Тел: +7 (495) 305 79 80; +7 (495) 304 57 81

E-mail: nsadv.ru@gmail.com

Евгения Тушина

Руководитель проектов IPS Pirates

Тел: +7 (495) 304-57-79

E-mail: tushina@ipsirates.com