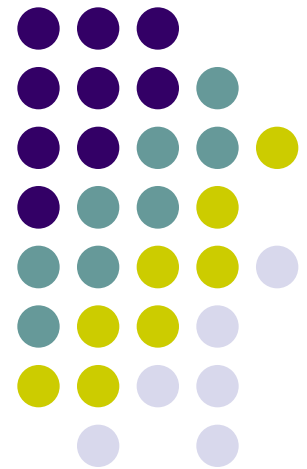


Ambient Media
Предложение по
размещению на
нестандартных носителях
(брендированные
скамейки)



Москва
2007

Размещение на скамейках





Преимущества проекта

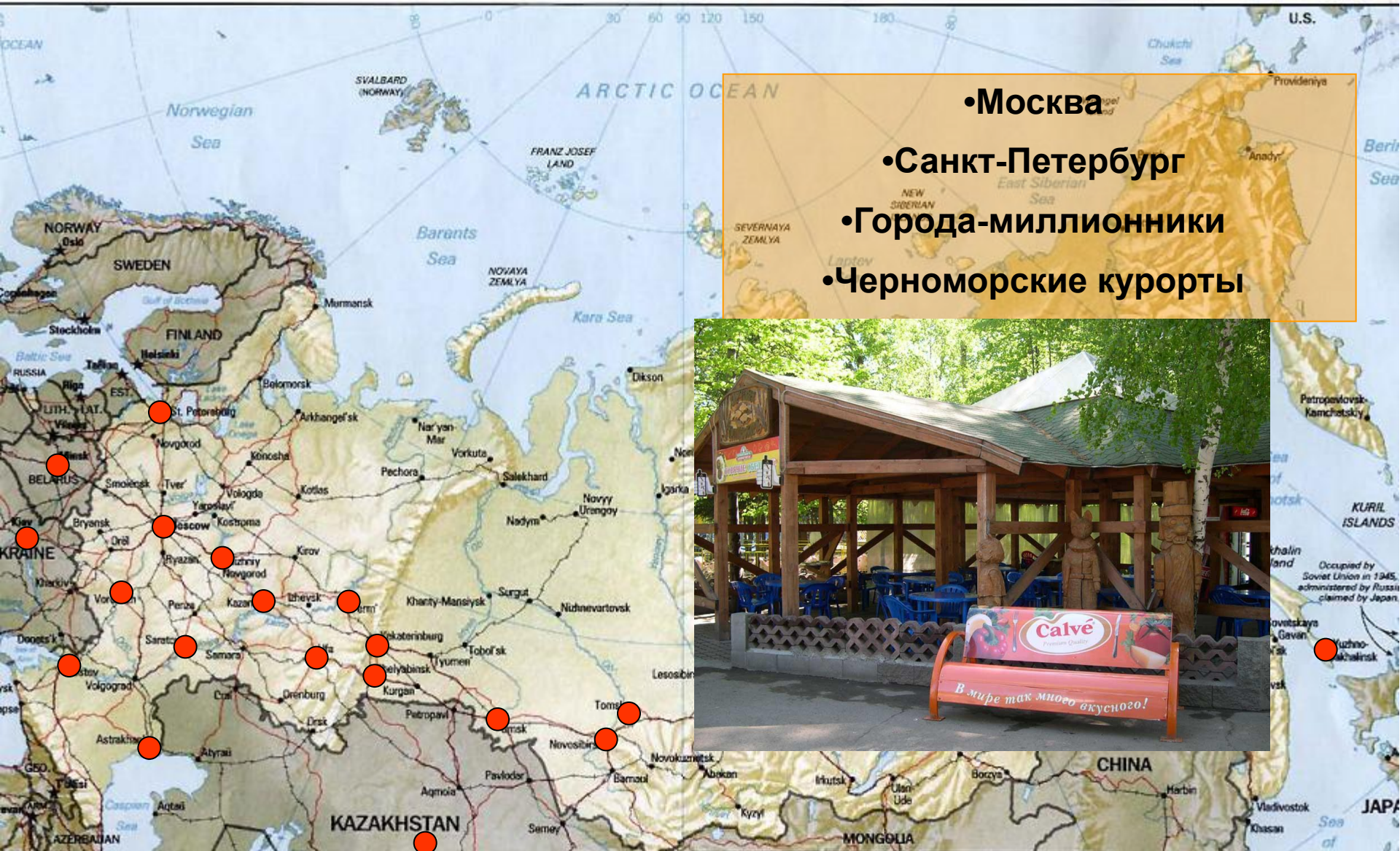
- Прорваться сквозь высокий рекламный clutter и привлечь **дополнительное внимание**
- Media is a message
 - **Положительные эмоции** при восприятии бренда гарантированы
- Гарантия **непосредственного контакта с аудиторией**, которую сложно достать обычными медиа – активные, молодые, подвижные, отдыхающие вне дома...



Преимущества проекта

- Долговременность использования:
неоднократный контакт в течение всего летнего сезона
- Возможность **усилить эффект** от проходящего в парке промо, sampling, event
- Особенно интересно предложение для рекламы товарных категорий, **потребление** которых происходит в сходной ситуации, **на отдыхе**:
 - Снэки, сладости, напитки, мобильные услуги...

Более 25 городов России Возможен национальный уровень кампании



- Москва
- Санкт-Петербург
- Города-миллионники
- Черноморские курорты





Яркость на весь сезон!

- Общая рекламная площадь **2,6 м.кв.**
- Рекламное изображение наносится с помощью самоклеющейся пленки с ламинацией
- Идеальная цветопередача
- Металлическое основание, покрыто порошковой краской
- Спинка и сиденье изготовлены из стеклопластика





Media-Inform Stolitsa

- **РЕАЛИЗАЦИЯ** проекта, представленного в нашем портфолио
- **ЯРКИЕ ИДЕИ** и **СОЗДАНИЕ** медиа-носителя для решения специфичных задач клиента
- **ЖЕСТКИЙ КОНТРОЛЬ** на каждом этапе прохождения рекламной кампании, **МОНИТОРИНГ**
- **ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК**
- Обязательный **ФОТООТЧЕТ**



Media-Inform Stolitsa



Контакты:

Россия, Москва,

ул. Академика Королева, д. 13

Тел.: (495) 617-31-38, Факс: (495) 617-30-21

e-mail: mis@m-is.ru

Пример адресной программы на летний сезон 2006 г.



Центральные парки в городах России:

- Москва
- С.-Петербург
- Новосибирск
- Сочи
- Анапа
- Геленжик
- Краснодар
- Казань
- Челябинск
- Екатеринбург