

Бизнес 2.0: новые КОНЦЕПЦИИ

Сергей Панарин, Интернет-компания АСТІVІТІ

Введение

- Интернет-технологии и бизнес
- Рынок
- Будущее

Веб 2.0: почему?

- Контент, создаваемый пользователями:
- Блоги — новое средство самовыражения
- Социальные сети — удобное общение

Веб 2.0: зачем?

- Таргетинг (по полу, возрасту, географии)
- Приложения (виджеты) для сетей
- «Сарафанное радио» в интернете
- Корпоративный блог

Веб 2.0: интересно!

- vkontakte.ru
- odnoklassniki.ru
- livejournal.com
- liveinternet.ru

Медиа-контент: почему?

- Рост количества средств
воспроизведения
- Новый способ получения эмоций

Медиа-контент: зачем?

- «Вирусные» ролики
- Видео на сайте
- Веб-семинары
- Видео-связь с клиентами
- Подкасты/видеокасты

Медиа-контент: интересно!

- Obama Girl
- Coca-Cola + Mentos
- Техподдержка Стрим

Гибриды: почему?

- «Добавленная стоимость» для клиента
- Стандартизация и публикация интерфейсов интернет-сервисов

Гибриды: зачем?

- Карта + что-то ещё:
 - Продвижение товаров и услуг
 - Продажа аудитории

Гибриды: интересно!

- Tripster
- Автоточки
- Дизайн интерьера онлайн

Мобильные технологии: почему?

- Проникновение почти 100%
- Мультимедийные и программные
ВОЗМОЖНОСТИ
- Простота и скорость доставки
информации
- Доступ в интернет

Мобильные технологии: зачем?

- Использование ГЛОНАСС и GPS
- Создание мобильных приложений и сервисов
- Автоматизация бизнеса
- Корпоративные мелодии, заставки, ролики

Мобильные технологии: интересно!

- iPhone 3G
- Windows Mobile

Выводы: Бизнес 2.0

- Использование новых, уникальных средств коммуникации с клиентом
- Создание новых впечатлений клиентов

Спасибо за внимание!

Интернет-компания АСТІVІТІ

www.activiti.ru

(499) 136-19-37

Москва, Ленинградский проспект, д. 80