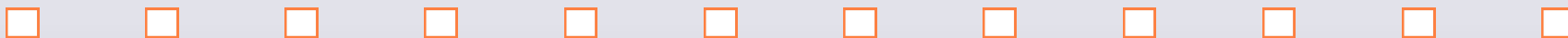


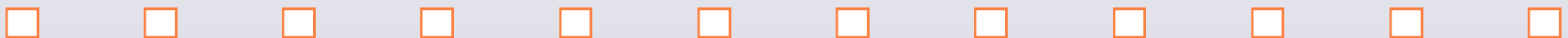
*Предложение по проведению медиакампании  
для номинантов «Национальной Цифровой премии»  
«Серебряный» пакет*



## «Серебряный» пакет

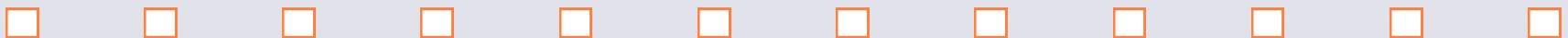
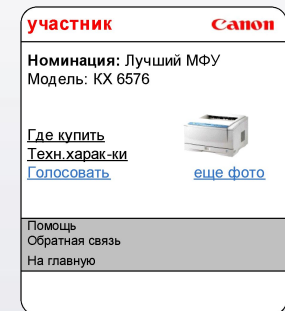
**Каждая компания, продукт которой номинирован на премию, получает возможность проинформировать о своем товаре 2 миллиона потенциальных покупателей посредством:**

- тестирования продукции в лаборатории издательского дома SPN Publishing с последующим размещением резюме теста с описанием и фото продукта общим объемом 1/1 полосы в печатном каталоге премии (тираж 1 млн. экз.); распространяется в журналах информационных партнерах премии и в местах продаж ретейл-партнеров премии;
- размещения 1/1 полосы с тестом в журнале Mobile или Digital в специальной регулярной рубрике «Представляем участника премии»;
- размещения отдельной странички типового дизайна на сайте премии [www.digitalaward.ru](http://www.digitalaward.ru) в разделе «Каталог участников» с текстовой информацией, 3–4 фотографиями и результатами тестирования в стандартном формате;



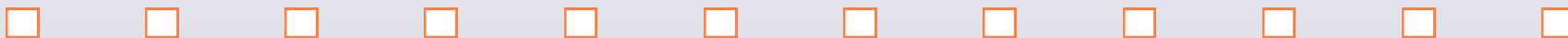
## «Серебряный» пакет

- размещения баннера формата 240 x 400 на всех web-страницах сайта премии [www.digitalaward.ru](http://www.digitalaward.ru) в динамике (первый экран);
- размещения результатов тестирования продукта в виде каталога на площадках информационных партнеров премии – [www.mobile-review.com](http://www.mobile-review.com), [www.cifrovik.ru](http://www.cifrovik.ru), [TOBAPY@mail.ru](mailto:TOBAPY@mail.ru);
- размещения в WAP-каталоге премии: несколько страниц в стандартном дизайне с логотипом компании, несколькими изображениями, информацией о точках продажи, техническими характеристиками и возможностью голосования;
- размещения информации в Java/Symbian/WM-электронном каталоге;
- проведения конкурса с розыгрышем призов от компании на сумму не менее 60 000 рублей и анонсирование акции в журналах Mobile или Digital, в каталоге премии и на сайте [www.digitalaward.ru](http://www.digitalaward.ru);



## «Серебряный» пакет

- написания краткого резюме теста для экспорта в другие медиа (информационные партнеры премии);
- размещения компактных продуктов на специальном стенде выставки *Mobile & Digital Show* «Номинанты Национальной Цифровой премии» с информацией о его характеристиках;
- размещения логотипа номинанта на *press-wall* на выставке и на церемонии;
- трансляции названия торговой марки номинанта на бегущей строке на стенде премии и на церемонии;
- возможности использования в рекламной кампании продукта знака «Номинант Национальной Цифровой премии» в период голосования;
- 4 приглашения в VIP-зону церемонии вручения премии.



***Стоимость «серебряного» пакета номинанта  
860 000 рублей без учета НДС.***



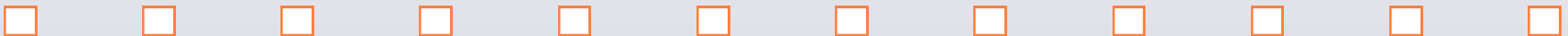
**Покупателям нескольких пакетов  
и экспонентам выставки предоставляются скидки!**

***Доступны дополнительные возможности!***

## «Серебряный» пакет

### Дополнительные возможности

1. Расширение экспозиции на стенде для крупногабаритных продуктов-номинантов. Стоимость: 1 м<sup>2</sup> = 45 000 рублей (максимально 4 м<sup>2</sup>).
2. Размещение баннерной рекламы на сайтах [www.cifrovik.ru](http://www.cifrovik.ru),  
и [www.mobile-review.com](http://www.mobile-review.com).
3. Продвижение на ресурсах операторов сотовой связи [wap.mts.ru](http://wap.mts.ru), [wap.beeline.ru](http://wap.beeline.ru), [wap.megafonpro.ru](http://wap.megafonpro.ru).  
Баннеры на сайтах в ротации на 1 неделю, второй - четвертый уровень.  
Посещаемость сайта каждого оператора – 500 000 человек ежедневно.  
Стоимость: 300 000 руб. в мес. на ресурсе одного оператора  
(в зависимости от количества показов).



## «Серебряный» пакет

### Дополнительные возможности

4. Продвижение на ресурсах компании NOKIA\* [wap.nokia.ru](http://wap.nokia.ru).  
Посещаемость – 300 000 уникальных посетителей в день.  
Стоимость: 400 000 рублей в месяц (в зависимости от количества показов).
5. Замена стандартной страницы в WAP-каталоге на мини-сайт.  
Стоимость: от 100 000 рублей.

\* - услуга недоступна для номинантов: телефонов, смартфонов, коммуникаторов, КПК

