



Исследование платежеспособности аудитории мобильного интернета



WapStart, июнь 2009

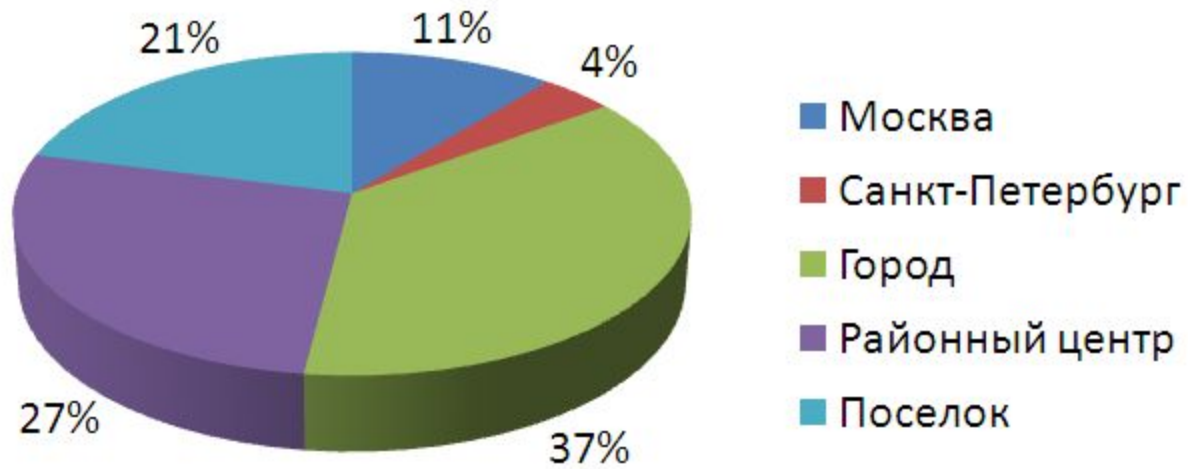
Параметры исследования

Исследование проводилось путем опроса посетителей мобильных сайтов, входящих в рекламную сеть WapStart

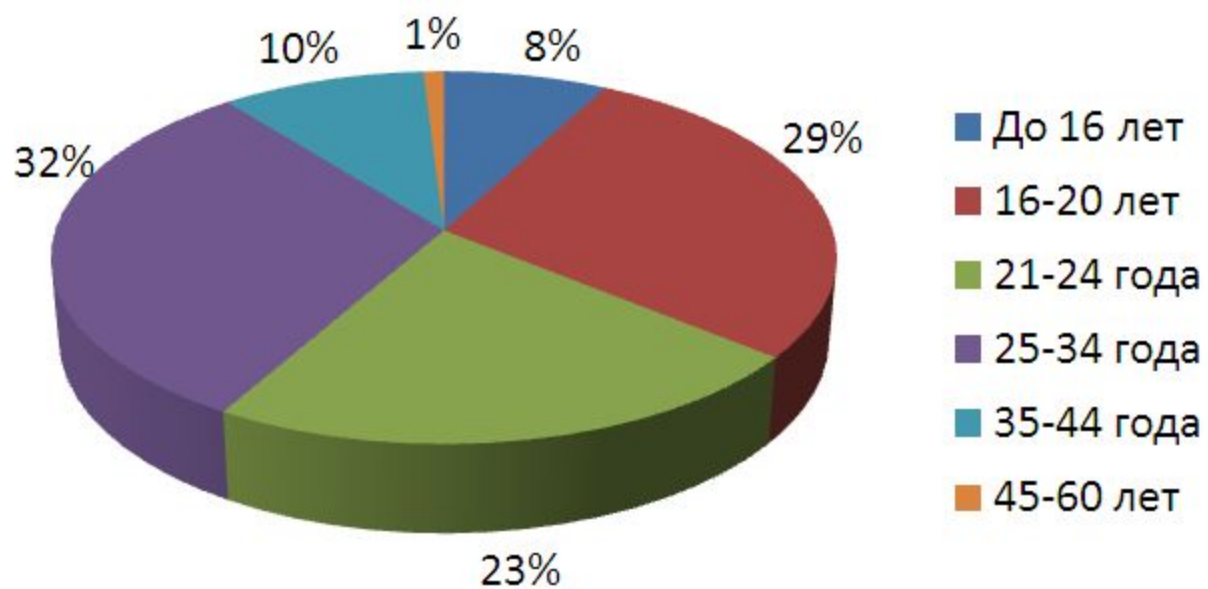
- Емкость сети: около 8 млн показов в день
- Сроки проведения опроса: 02-16 июня 2009 года
- Количество переходов на сайт опроса: 5002
- Количество заполненных анкет: 1000
- Конверсия: 20%
- Средний CTR: 0,11%
- CTR лучшего объявления: 0,18%
- Текст лучшего объявления: «Кто ты? Глобальное исследование гишар»



Где Вы живете?



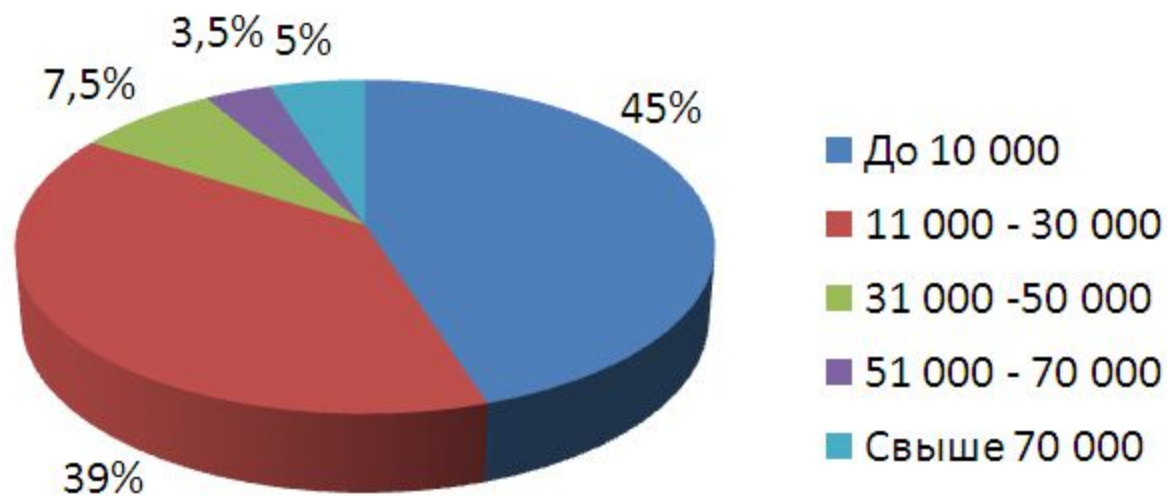
Возраст



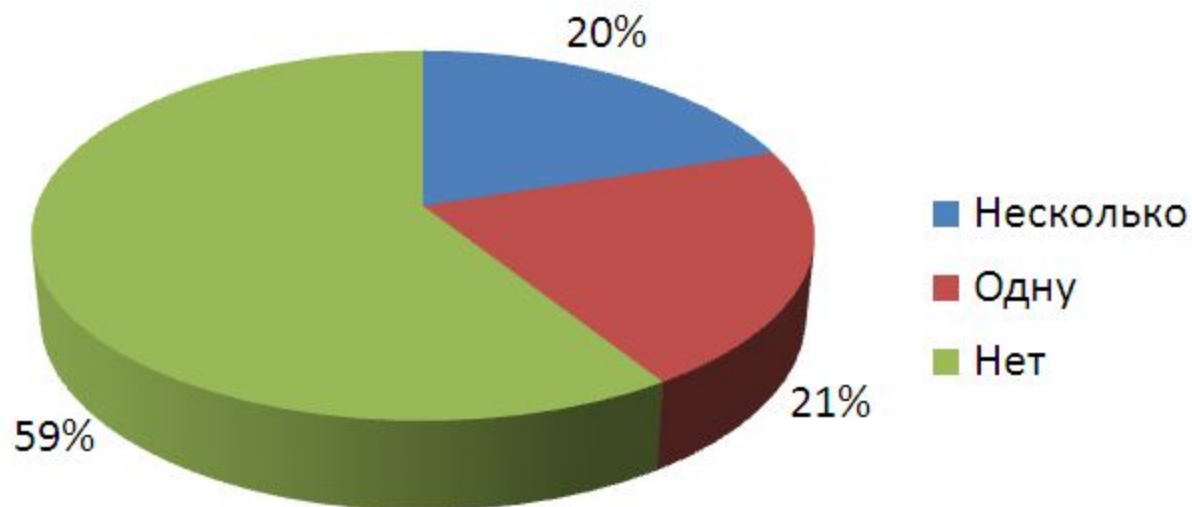
Кем Вы работаете?



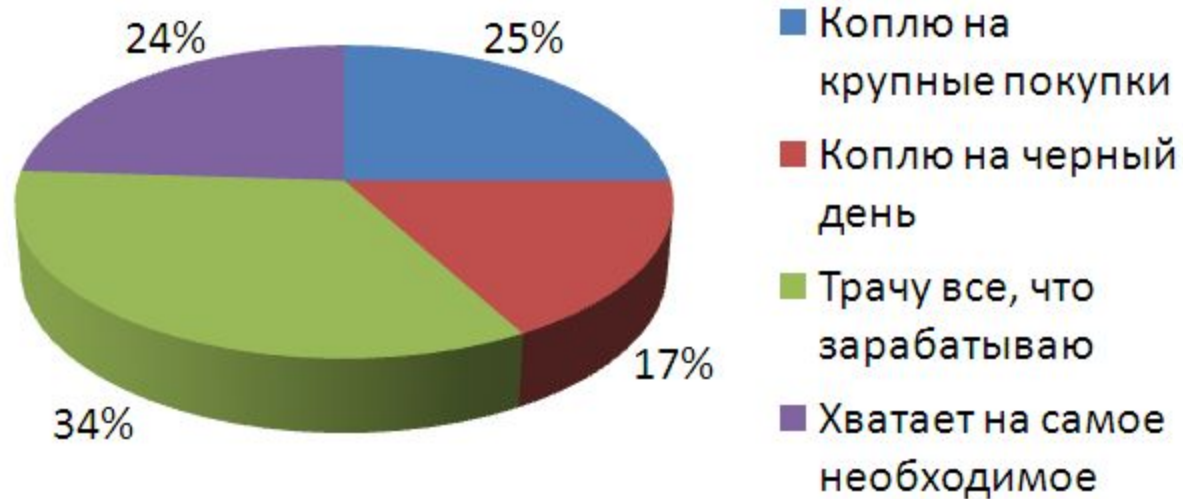
Ваш месячный доход (в рублях)?



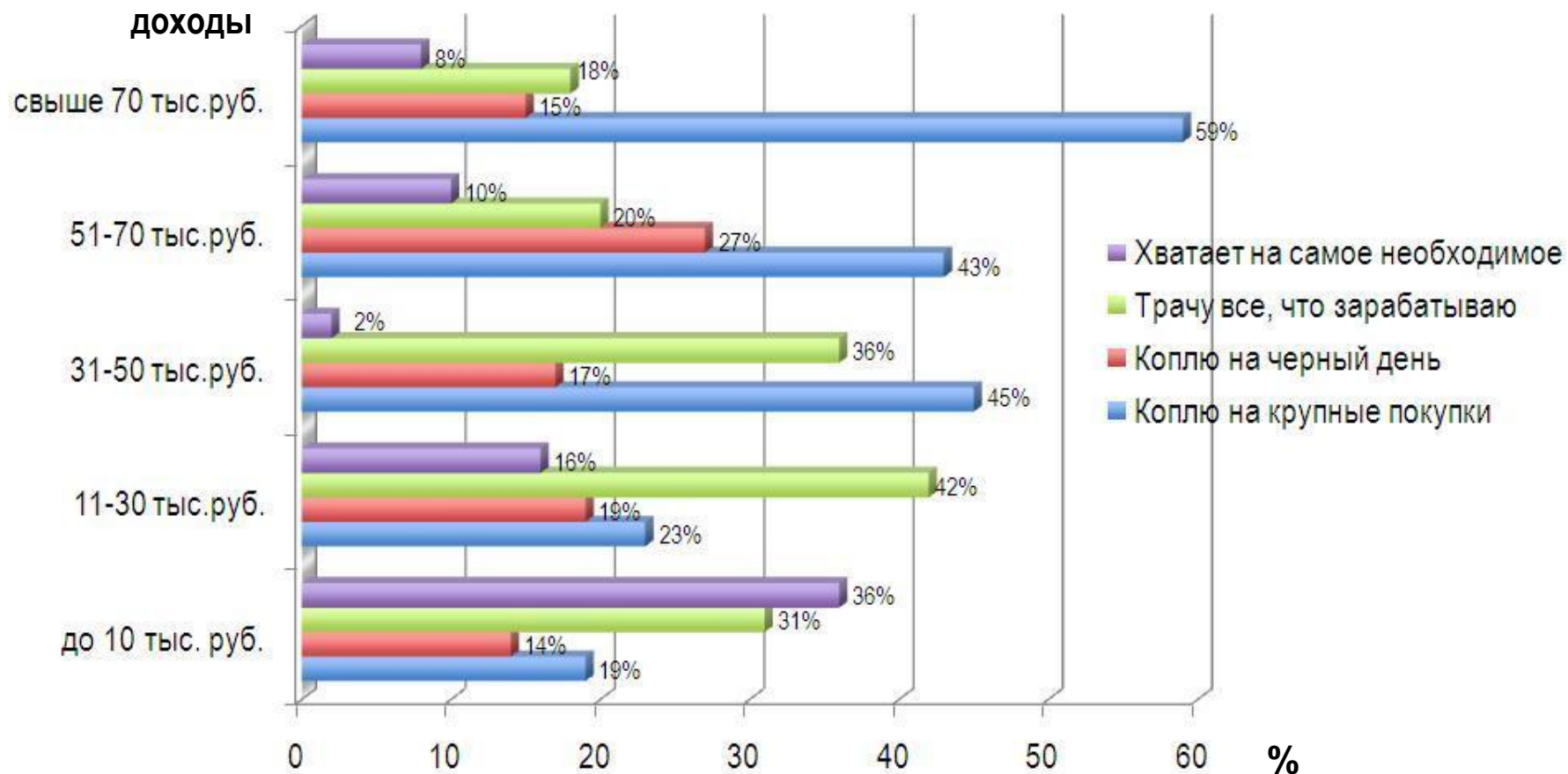
Совершали ли Вы за последний месяц
покупку дороже 10 000 рублей ?



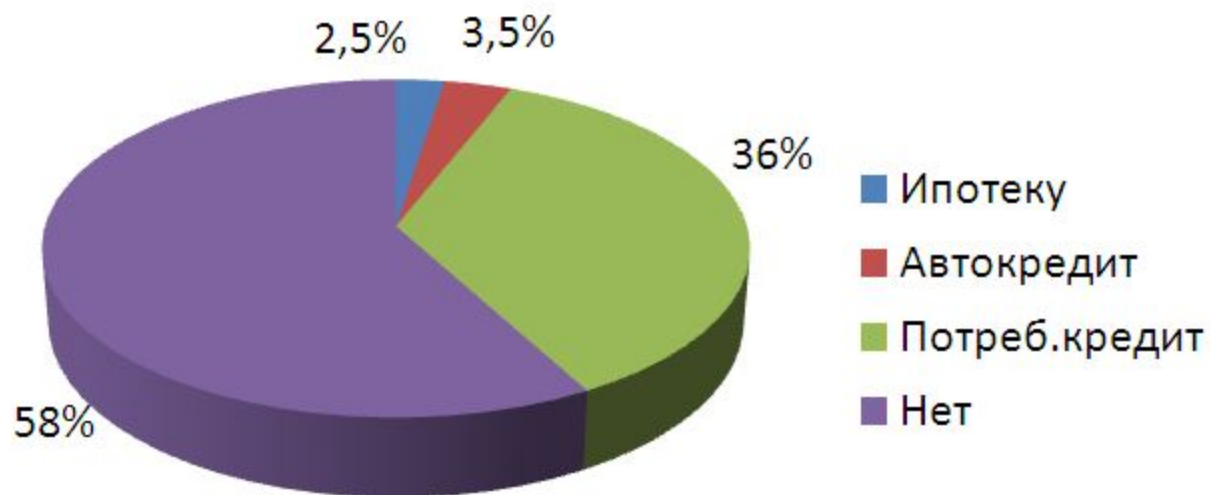
Откладываете ли Вы деньги на будущее?



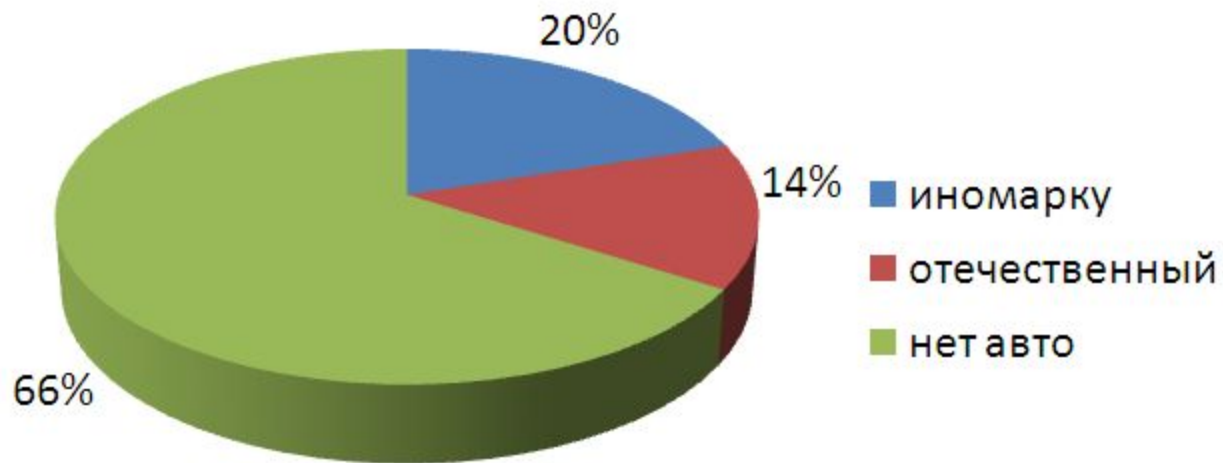
Соотношение доходов аудитории и накоплений



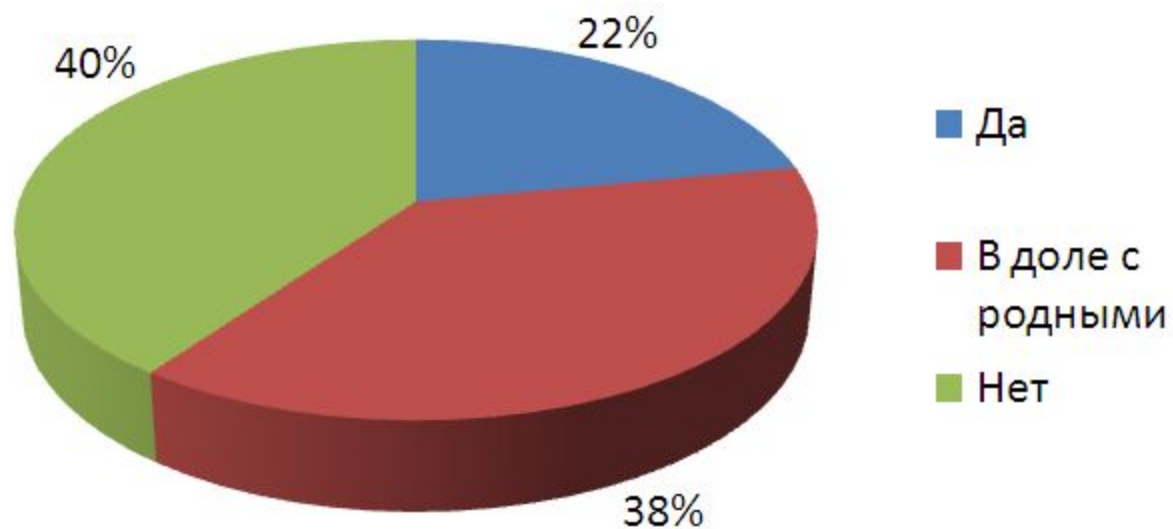
Брали ли Вы кредиты?



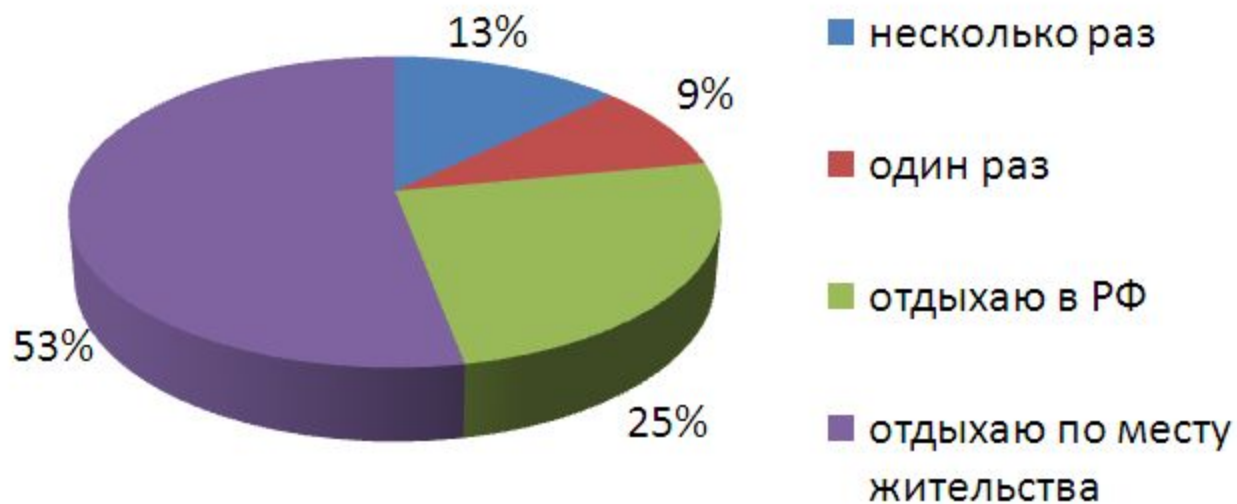
Имеете ли Вы автомобиль?



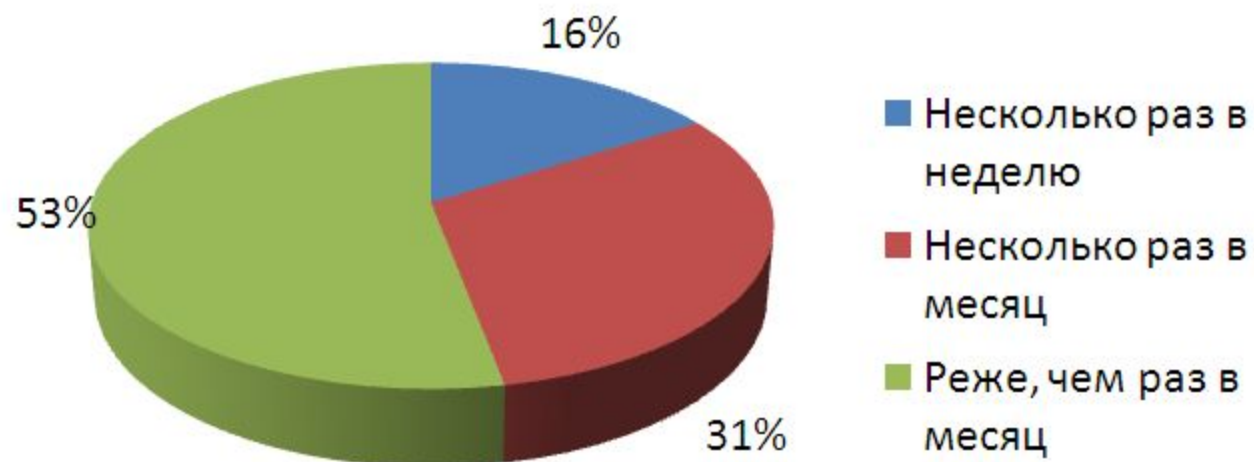
Владеете ли Вы недвижимостью?



Отдыхали ли Вы за рубежом за последние 3 года?



Посещаете ли развлекательные заведения?



За дополнительной информацией обращайтесь в
PR-службу мобильной рекламной сети WapStart:

Людмила Игнатьева,
тел.89175001700
li@oemdesign.ru
www.plus1.wapstart.ru

