



## Исследование платежеспособности аудитории мобильного интернета



WapStart, июнь 2009

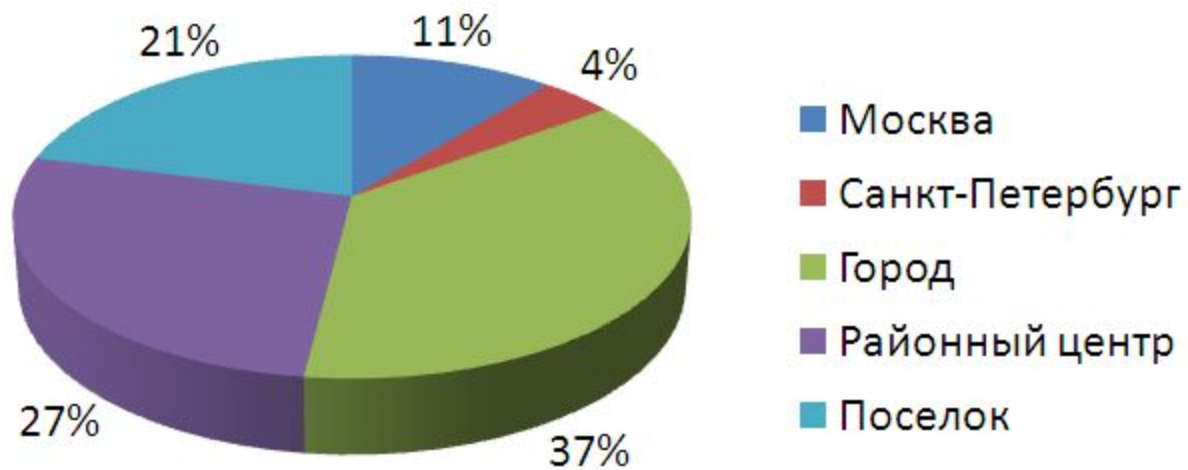
## Параметры исследования

Исследование проводилось путем опроса посетителей мобильных сайтов, входящих в рекламную сеть WapStart

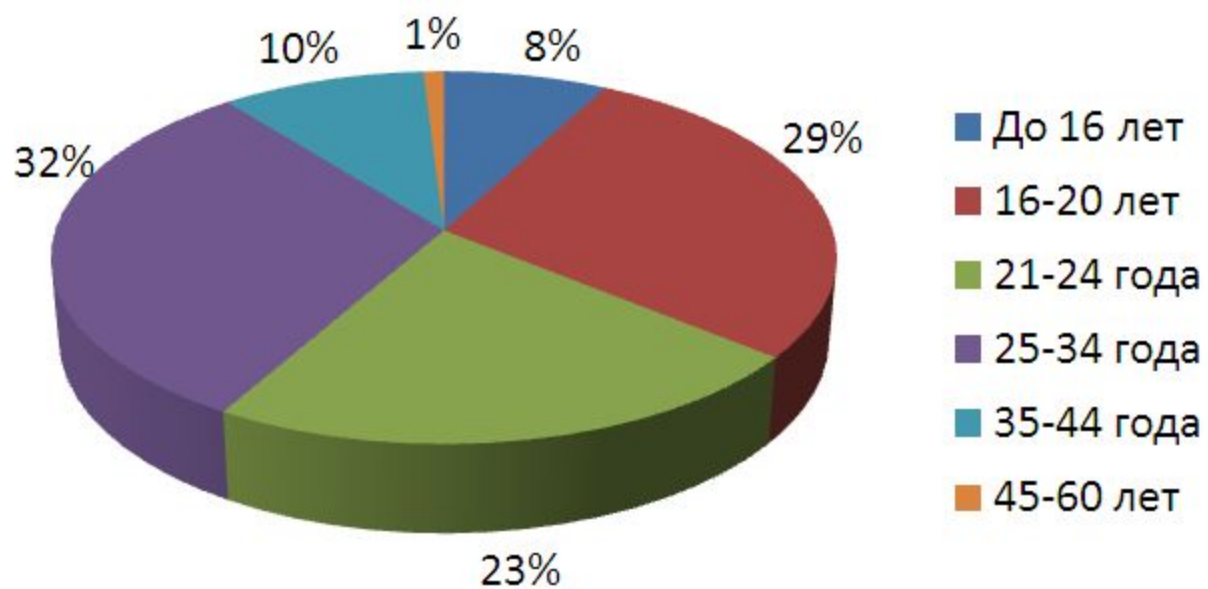
- Емкость сети: около 8 млн показов в день
- Сроки проведения опроса: 02-16 июня 2009 года
- Количество переходов на сайт опроса: 5002
- Количество заполненных анкет: 1000
- Конверсия: 20%
- Средний CTR: 0,11%
- CTR лучшего объявления: 0,18%
- Текст лучшего объявления: «Кто ты? Глобальное исследование гишар»



## Где Вы живете?



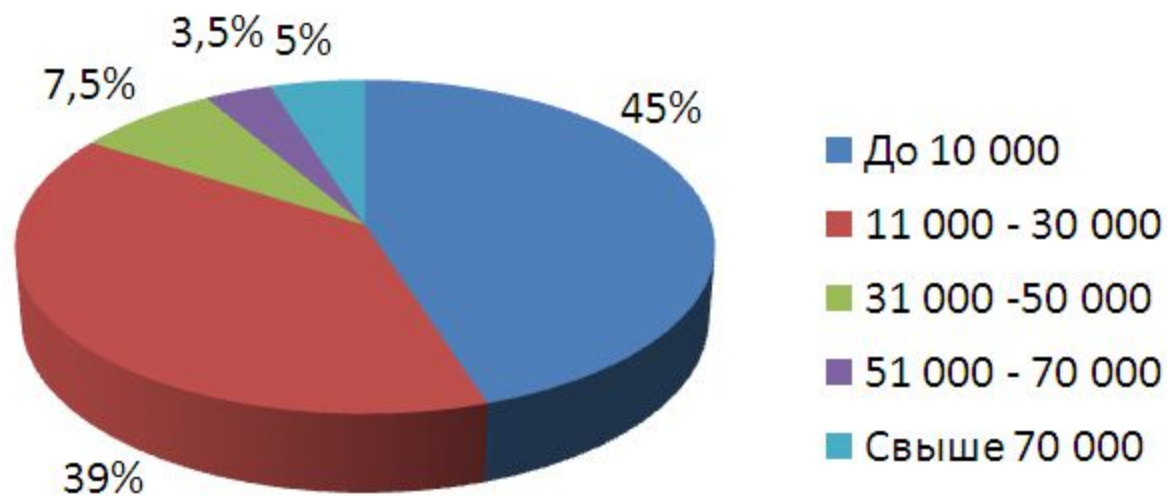
## Возраст



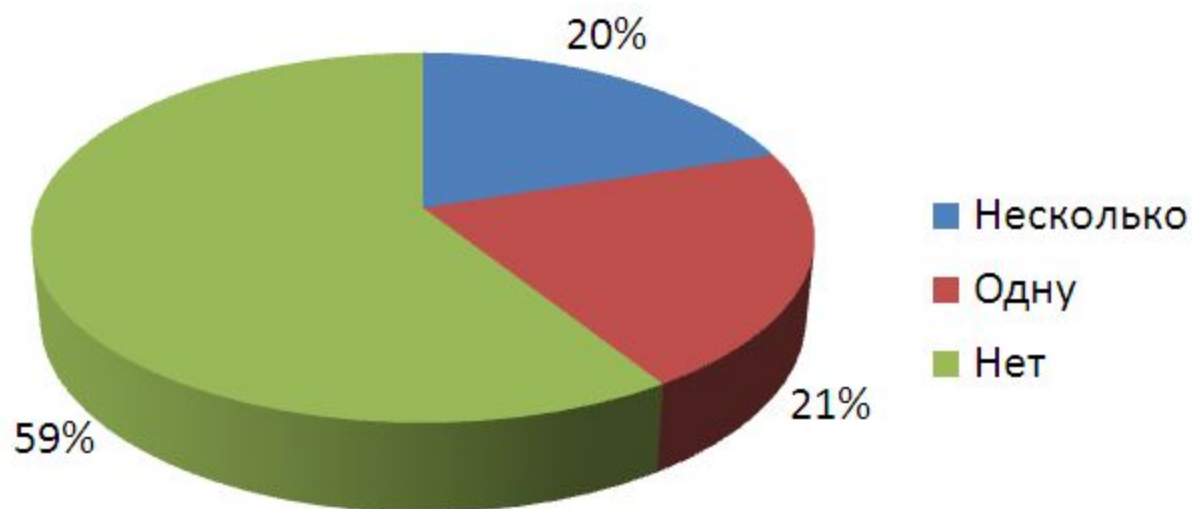
## Кем Вы работаете?



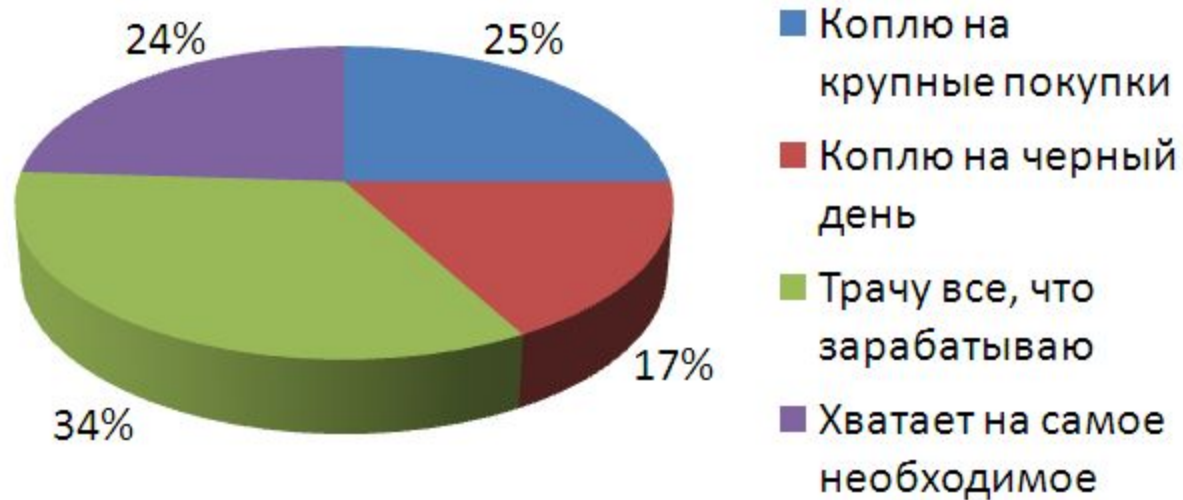
## Ваш месячный доход (в рублях)?



Совершали ли Вы за последний месяц  
покупку дороже 10 000 рублей ?

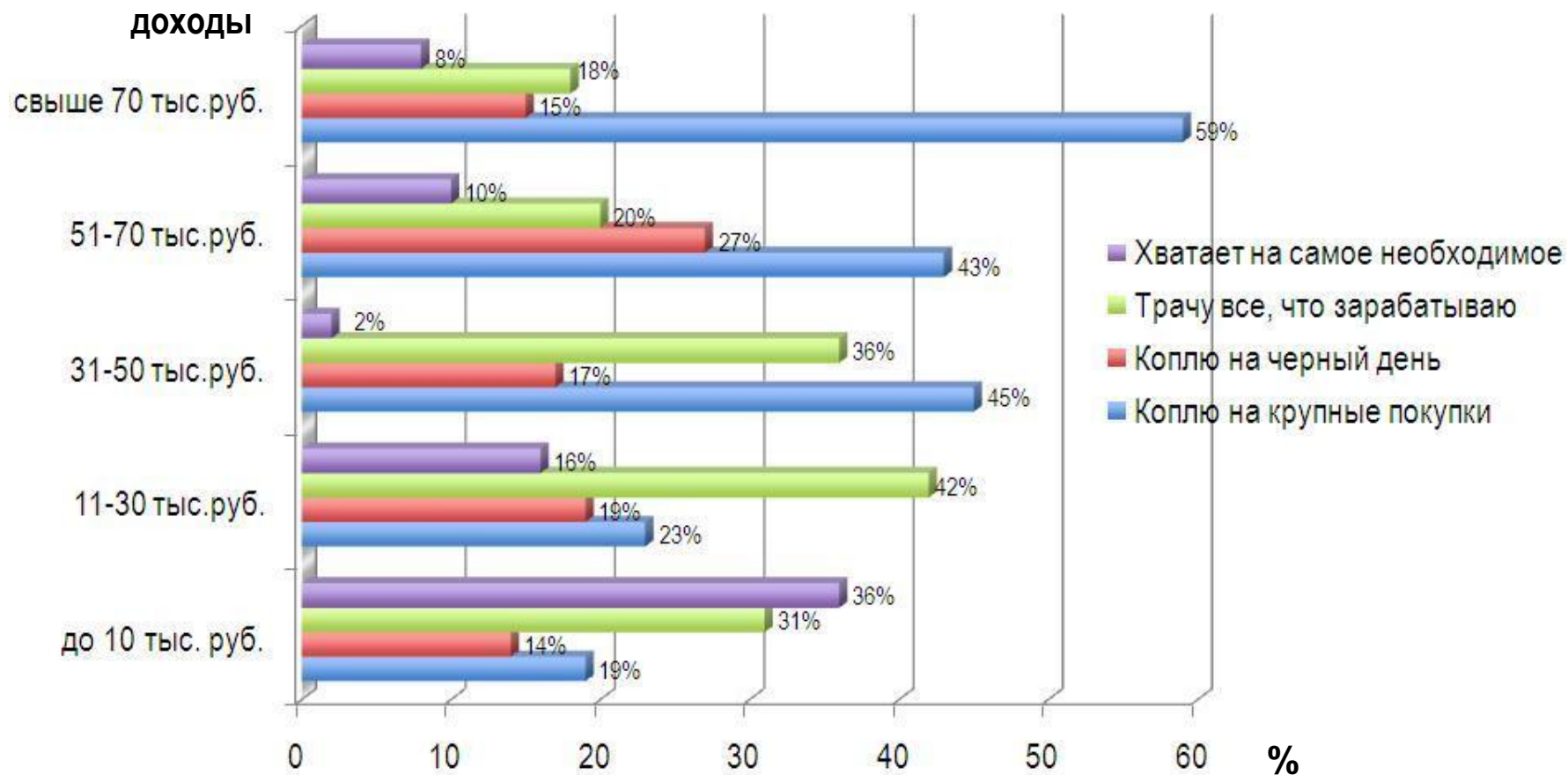


## Откладываете ли Вы деньги на будущее?

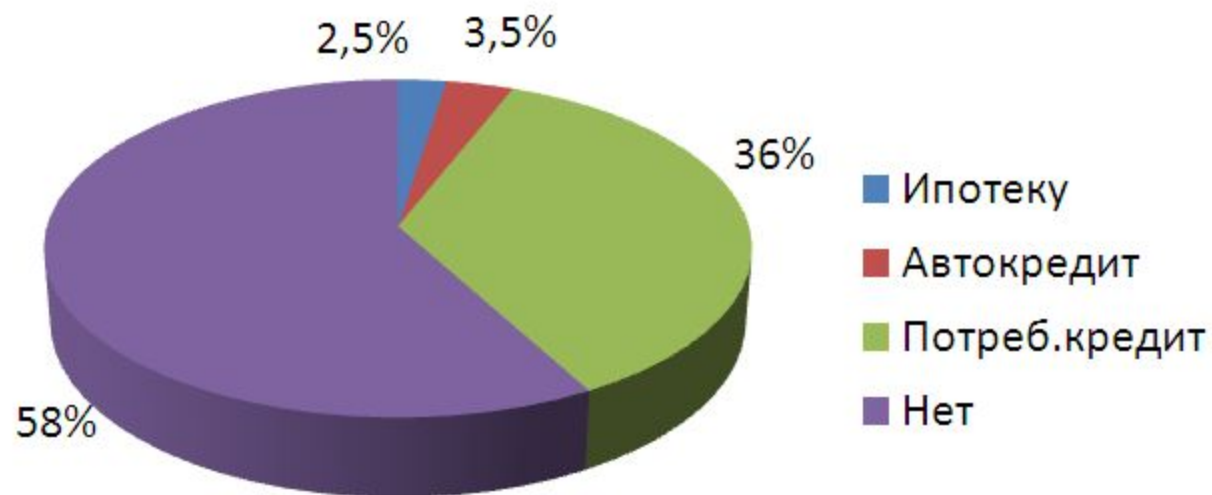




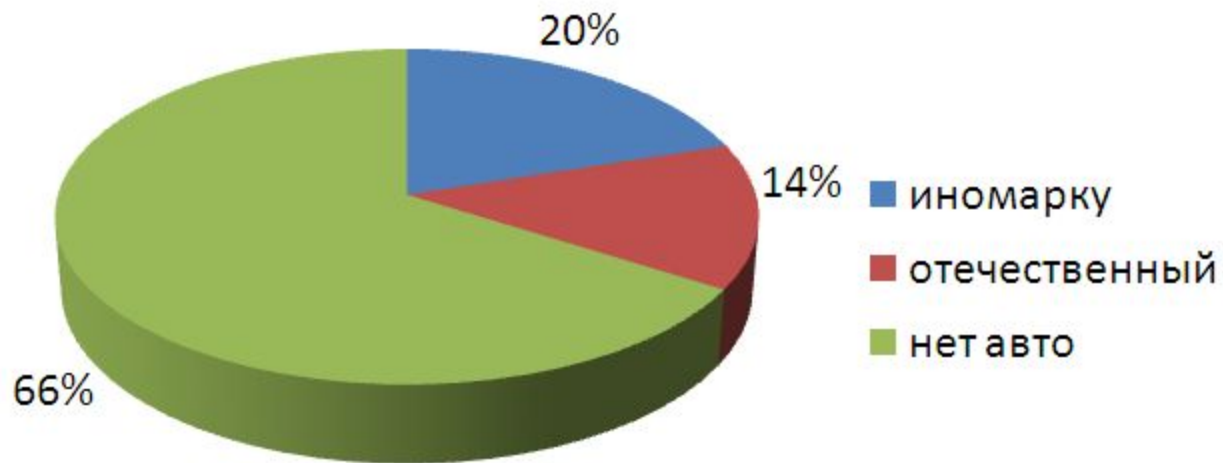
## Соотношение доходов аудитории и накоплений



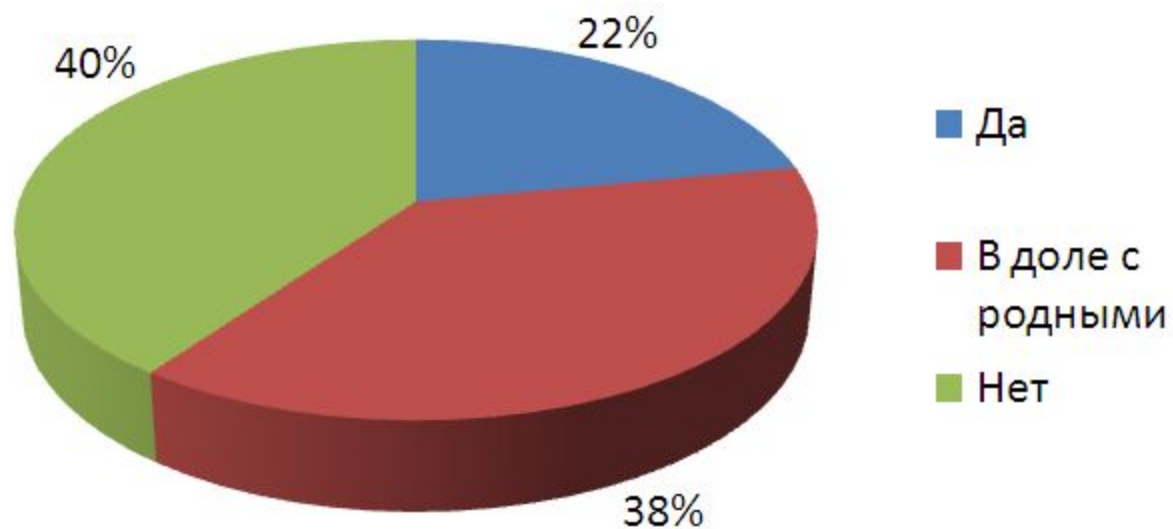
## Брали ли Вы кредиты?



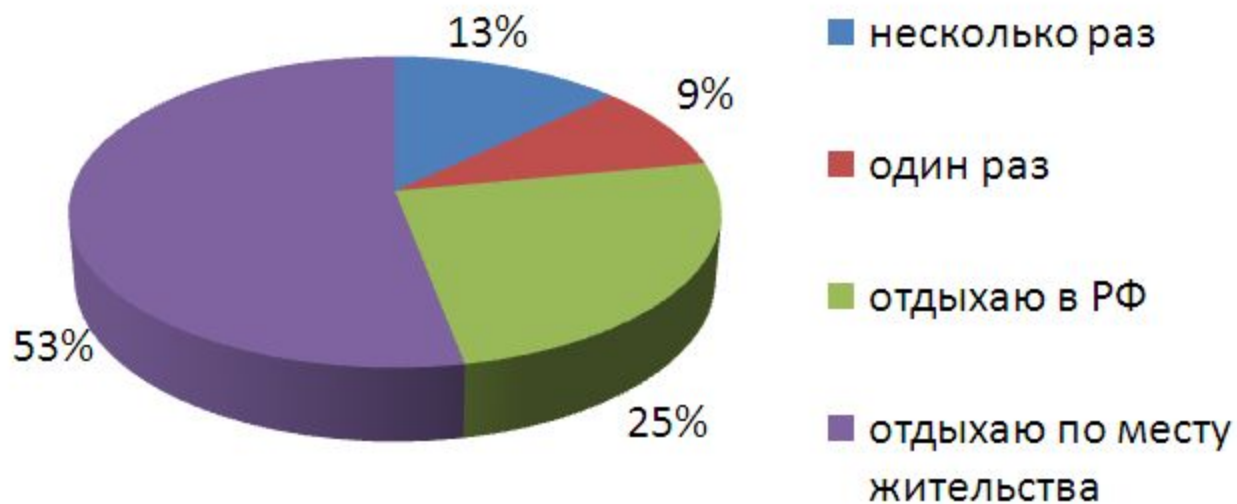
## Имеете ли Вы автомобиль?



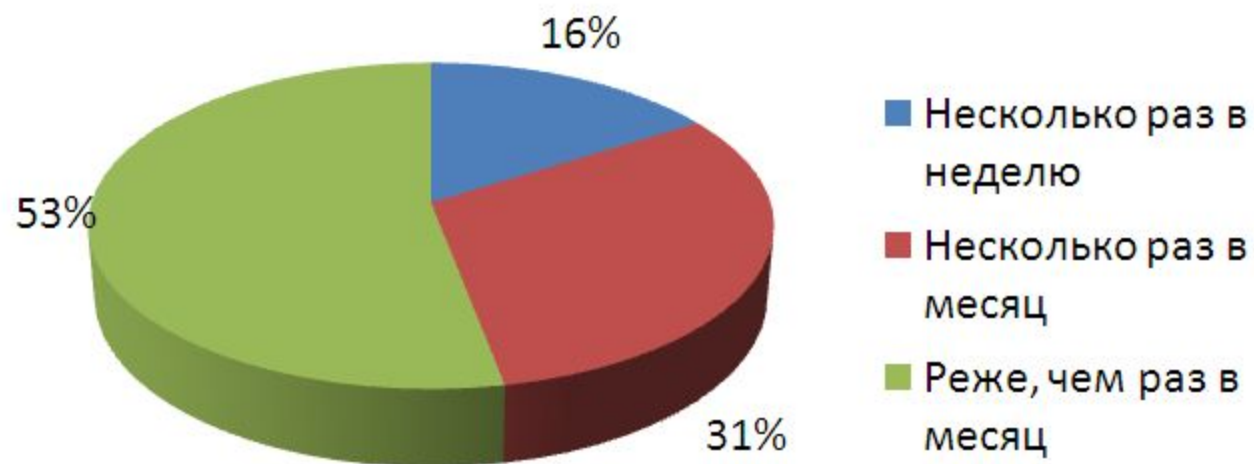
## Владеете ли Вы недвижимостью?



## Отдыхали ли Вы за рубежом за последние 3 года?



## Посещаете ли развлекательные заведения?



За дополнительной информацией обращайтесь в  
PR-службу мобильной рекламной сети WapStart:

Людмила Игнатьева,  
тел.89175001700  
[li@oemdesign.ru](mailto:li@oemdesign.ru)  
[www.plus1.wapstart.ru](http://www.plus1.wapstart.ru)

