

# Mobile web

Не грузит, а грузится

# Факты о мобильном поиске

В России более трети всех пользователей интернета регулярно используют мобильный телефон для поиска необходимых товаров и услуг, поиска информации и подключения к соц.сетям.

# Факты о мобильном поиске

«использование мобильного интернета  
**чаще всего** сопряжено с решением  
**срочных поисковых задач.**»

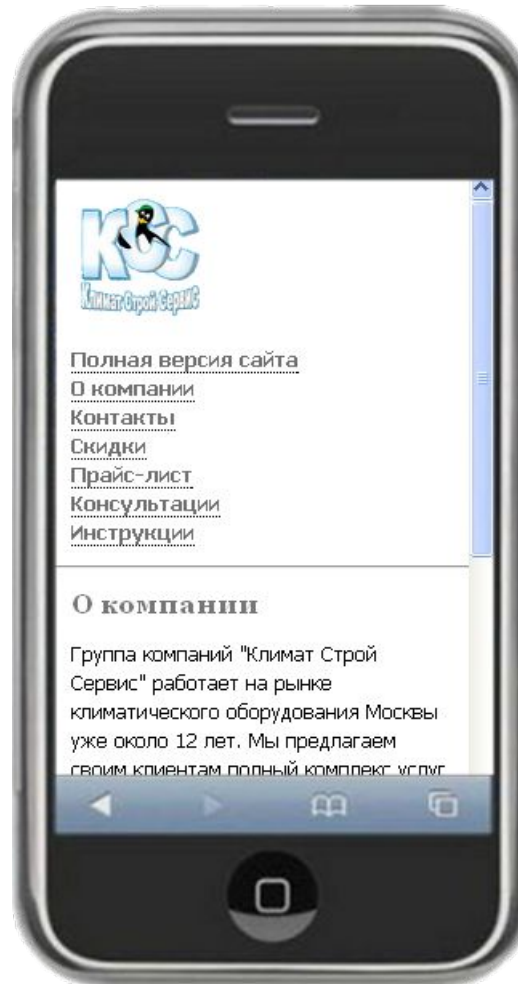
(исследование ФОМ «Мобильный интернет в России 2011г.).

# Подходит ли среднестатистический сайт для удобного использования на мобильных телефонах?



- Очень долго загружается
- Не масштабируется
- Нечитабелен
- Неудобная навигация

# А мобильная версия того же сайта?



# Что может мобильная версия

- повысить продажи
- сократить издержки на маркетинг
- улучшить позиции своего сайта в поисковых системах “Яндекс” и “Google”, ...

# Мобильные версии могут:

- Сделать сайт более удобным и привлекательным пользователя, который выходит в сеть через мобильный.
- Выделиться среди конкурентов, сайты которых не подходят для просмотра на мобильных устройствах.
- Увеличить количество просмотров страниц пользователем на сайте, что **приведет к улучшению позиций сайта в поисковых системах** (за счет улучшения поведенческих факторов)

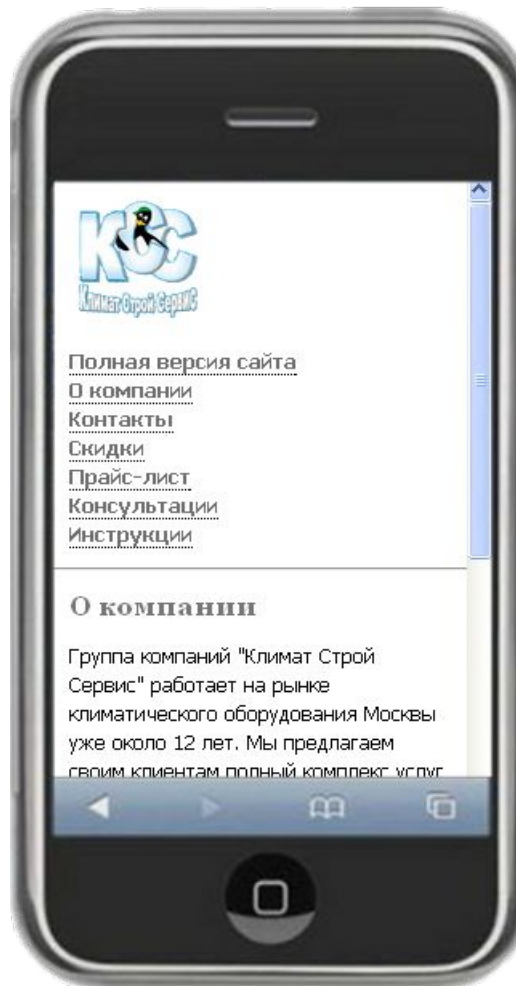
# Подходит ли ваш сайт для удобного использования на мобильных телефонах?



- Очень долго загружается
- Не масштабируется
- Нечитабелен
- Неудобная навигация



# Создание мобильного сайта – простое решение сложных задач!



# Идеи проектов

Существуют несколько известных и успешных конвертеров обычных сайтов в мобильные версии. Чем они хороши, и чем плохи? Популярны ли в России?

Можно ли принципиально изменить подход к адаптации контента сайтов под мобильные устройства?

# Идеи проектов

Среднестатистический пользователь ищет через свой телефон в популярных поисковиках и находит совершенно обычные сайты.

Может, сделать поиск только по удобным для мобильного сайтам?

# Идеи проектов

Реклама в мобильном вебе – большой вопрос.

Нет прорывной технологии, нет понятного сервиса для рекламодателей и пр.

Тоже самое касается и приложений (Android, iOS,

Bada, Windows 7 Phone) .

У пользователя в телефоне или устройстве – море информации.

Можно ли ее использовать при показе рекламы?

# Mobile web

Константин Леонович

[k.leonovich@ya.ru](mailto:k.leonovich@ya.ru)