CityRangers

Мобильные Флаеры и Карты Лояльности

Предложение для партнера

IT-Arts & УК МОСМП ©

О проекте

- Компания IT Arts совместно запускает проект CityRangers - программу лояльности для покупателей с применением мобильных устройств

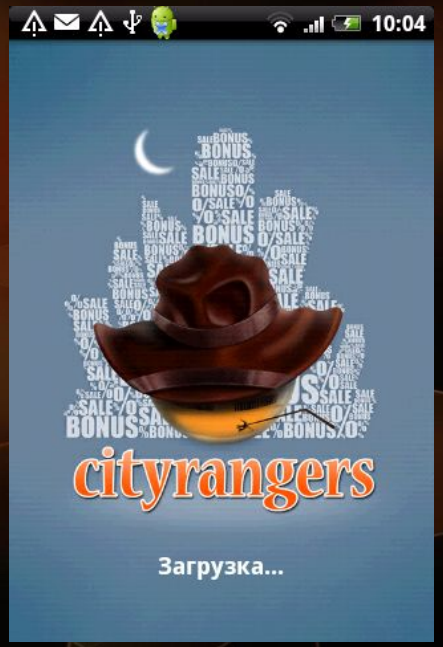
- Каждый пользователь CityRangers может выбрать специальные предложения в ближайших заведениях города, стать их клиентом, а также принимать участие в интерактивных кампаниях.

Программа реализована в виде приложения для мобильных телефонов и социальных сетей. Скидки и предложения партнеров – в виде мобильных флаеров и персональных дисконтных карт

- Для партнеров программа является новым каналом получения клиентов, а также стимулирования лояльных потребителей с помощью эффективных механизмов мобильного маркетинга

Как работает система

- Для начала использования системы пользователь мобильного устройства (iPhone, Android, Windows Mobile, Java и др.) скачивает мобильное приложение на телефон



- Запускает приложение и получает список специальных предложений в ближайших заведениях города

Интерфейс системы

Список флаеров со Спец-предложениями рядом с клиентом

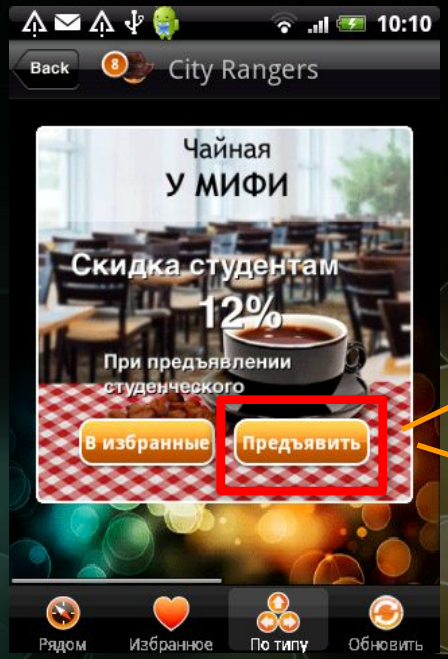
Флаеры, добавленные в Избранные, А также персональные флаеры

Список флаеров по категориям

Как работает система

- При выборе определенной категории флаеров, пользователь получает список доступных в данный момент спец-предложений с их кратким описанием.
- После выбора флаера, участник может добавить его в “Избранные” или нажать “Предъявить “ для его использования.
- Важно, что количество флаеров на каждое предложение может быть ограничено .

Использование флаера



- Для использования флаера, пользователю достаточно нажать на клавишу “Предъявить”
- После чего пользователю будет показан штрих-код или обычный числовой код для активации флаера (в зависимости от необходимости партнера)

Мобильный флаер?

Каждый флаер имеет две стороны оформленные в стиле партнера

Стандартное содержимое лицевой стороны:

Текст предложения,
Лого и название партнера

Кнопка добавления/
удаления из избранного

Кнопка “Предъявить”

Стандартное содержимое тыльной стороны:

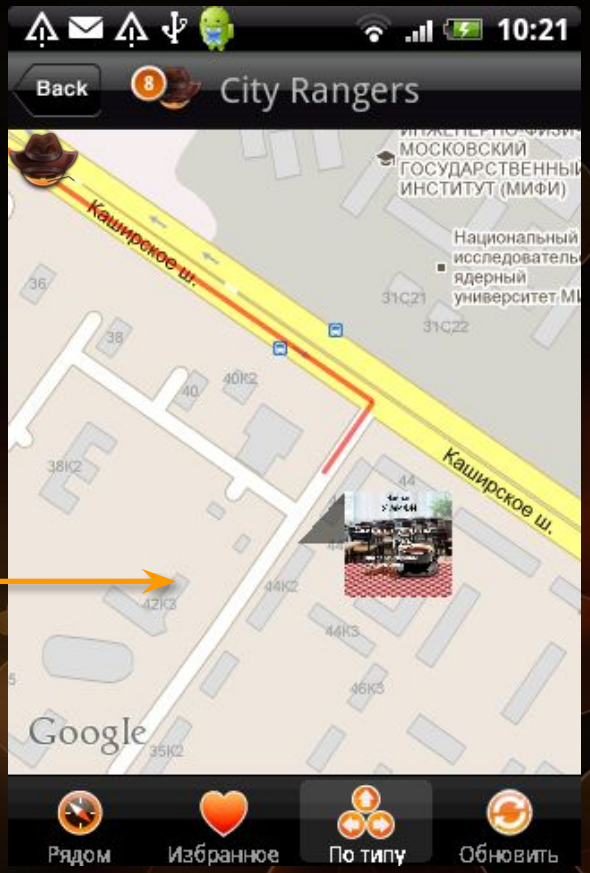
Адрес и контакты партнера

Кнопка “**На карте**”, показывает все точки, где действуют предложения

Кнопка “**Информация**” выводит полную информацию о партнере, позволяя переходить на внешний сайт

Мобильный флаер может содержать любую форму промо-предложения: скидка на продукцию или услуги, дополнительные услуги, подарок клиенту и другое.

Мобильный флаер на карте



- При нажатии на кнопку “На карте”, отображаются все заведения в которых действует данное предложение и предлагается маршрут до ближайшего из них.
- Местоположение пользователя отмечается значком

Интеграция с социальными сетями

Для пользователей социальных сетей CityRangers предоставляет личный кабинет в виде социального приложения в Facebook и ВКонтакте.

В своем личном кабинете пользователь может оставлять отзывы для заведений, получать специальные флаеры, вступая в Закрытые клубы или Группы и страницы, а также принимать участие в реферальной программе.

После посещения Вами заведения, пользователь может поделиться своим флаером с друзьями в социальных сетях и получить дополнительное вознаграждение, если они воспользуются этим предложением.

Реферальные программы в социальных сетях позволят Вам привлекать лояльных новых клиентов для Вашего бизнеса, а также иметь эффективный инструмент поддержания контакта с Вашими клиентами и управления лояльностью

Что получает партнер?

- Не дорогой доступ к аудитории активных пользователей, потенциальных клиентов
- Более 5 млн. человек в крупных и средних городах России

- Человек может воспользоваться вашими услугами просто оказавшись рядом (приложение подскажет о доступных специальных предложениях рядом)
- В дальнейшем возможно назначать персональные скидки, бонусы наиболее активным вашим клиентам, создание “клуба клиентов”

Что получает партнер?

Обновлять мобильные флаера можно настолько часто, насколько есть потребность

Одновременно можно размещать несколько мобильных флаеров (скидки на разные группы товаров, разные подарки, разная целевая аудитория)

Статистика о динамике использования каждого флаера сохраняется и высылается партнеру ежемесячно либо по специальному запросу

Мобильный флаер может быть исследовательским инструментом перед запуском рекламной кампании («Какое предложение лучше сработает? На какую аудиторию?»)

Широкие возможности по привлечению нужной целевой аудитории и управлением кампании

- ❖ Сроки действия акции (например, «с 1 по 15 февраля»; загруженные, но нереализованные до этого срока флаера в приложении пользователей исчезают)
- ❖ Ограничение количества флаеров на одно предложение (количество активаций)
- ❖ Ваше спец-предложение привязывается к карте и пользователь всегда знает какие предложения есть рядом с ним
- ❖Возможность работы без активации флаеров партнером (отлично для магазинов)
- ❖Распространение информации о ваших предложениях (интеграция с социальными медиа – twitter, facebook)
- ❖Персональные флаера/скидочные карты и сообщения Вашим постоянным клиентам (Клубы лояльности)
- ❖Получение всех отзывов, которые оставляют пользователи о Вашем заведении

Что требуется от партнера?

Участие в программе для заведений малого бизнеса мы предлагаем бесплатный МЕСЯЦ использования, поэтому мы хотели бы получить для наших потребителей действительно привлекательные предложения, которые невозможно получить, просто придя с улицы

Стать партнёром несложно:

- Определите специальные предложения
- Определите пул штрих-кодов или кодов, которые будут представлены в ваших флаерах (удобно предоставить свой пул, мы его интегрируем, если удобно воспользоваться нашим – предоставим свой)
- Разместить у себя флаера-информеры о проекте
- Разместить на входе стикер с информацией о приёме мобильных флаеров
- Весь персонал, причастный в процессу продажи товара/услуги обучается проведению операций с флаерами:
  1. Сканировать либо ввести штрих-код в систему активации (в случае использования активируемых флаеров)
  2. Дополнительно мы можем предоставить оборудование для считывания штрих-кодов.

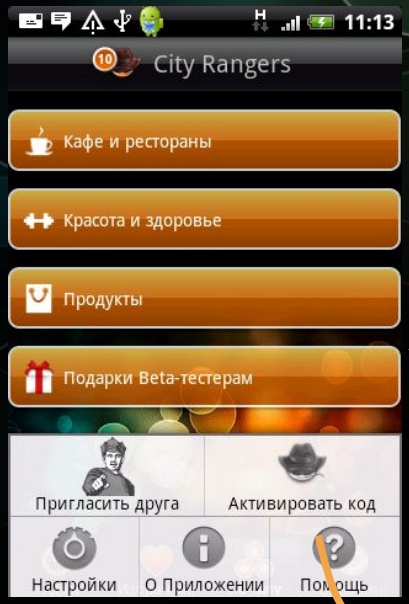
И все, продажи растут!

Дополнительные возможности CityRangers

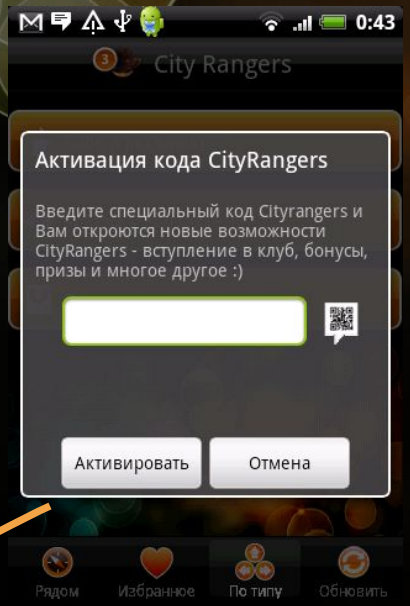
Система позволяет создавать специальные персональные предложения для ваших клиентов:

- Специальные предложения для пользователей-членов клуба
- Моментальный розыгрыш призов
- Персональные подарочные флаера

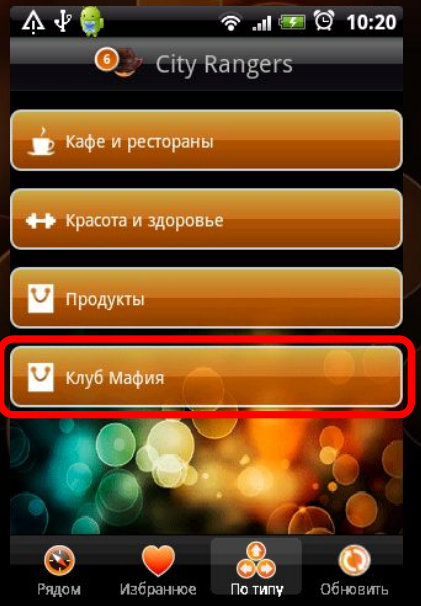
- Для активации дополнительных возможностей платформы используются специальные коды CityRangers – либо числовой код либо QR-код, считывается камерой телефона
- Например, введя персональный код приглашения, пользователь получит доступ к новой категории со спец-предложениями для членов клуба.



Меню:
Активировать код

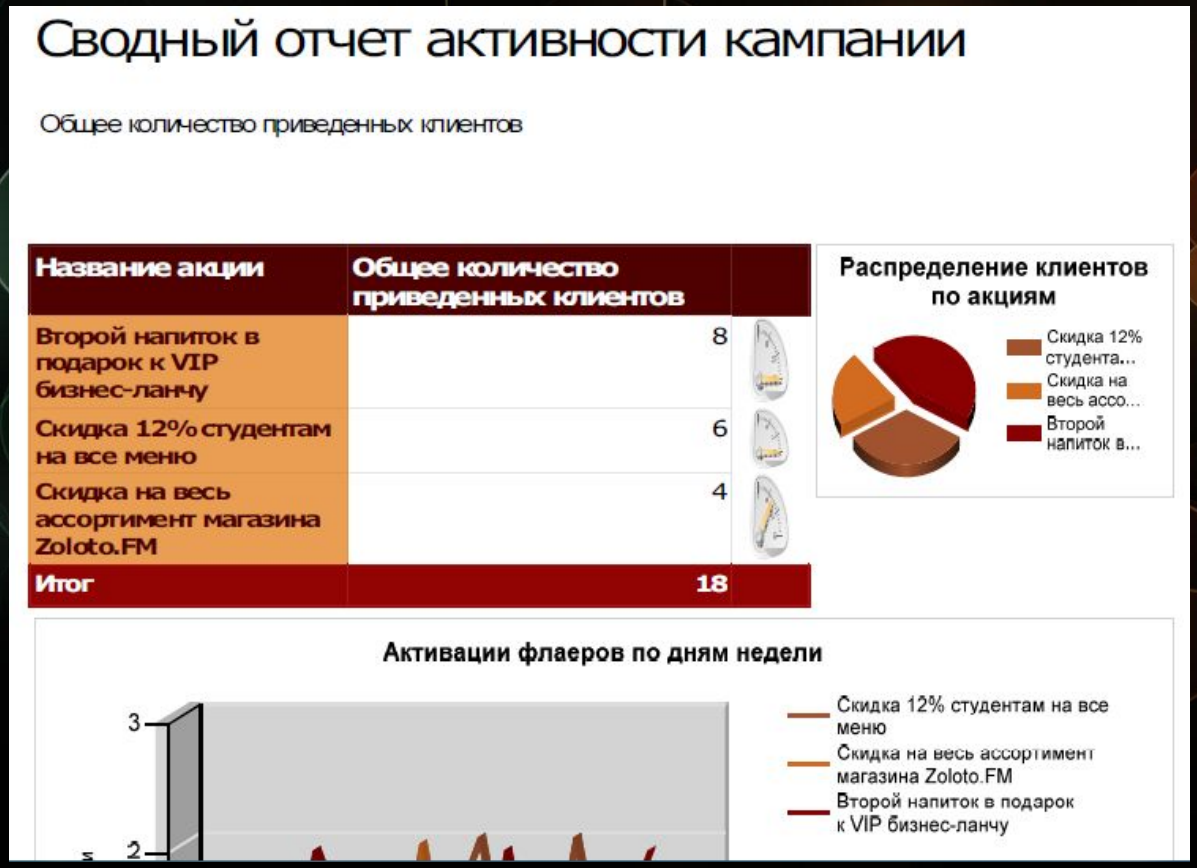


После активации, клиент получил новые предложения только для членов клуба Мафия



Отчеты о работе компаний

- CItyRangers является удобным механизмом для анализа вашей аудитории и популярности заведения. Вы всегда можете посмотреть полные отчеты о количестве активаций флаеров, аудитории, активности кампаний в зависимости от дней недели и времени, и др.



Дальнейшие возможности

- Для удобства работы торговой сети с мобильными флаерами будет проведена интеграция программного обеспечения CityRangers с системами партнёра(1С, R-Keeper и др.)
- На текущий момент реализованы модули интеграции с 1С платформ УТ 8.1 и 8.2
- Ваши клиенты будут иметь Личный кабинет в удобной им социальной сети. Благодаря этому мы будем знать о них всё!

Примеры акций

Какие специальные предложения можно реализовать с помощью CityRangers?

Практически любые, например:

- Персональные флаера к праздникам и дню рождения
- Общая скидка 5% на ассортимент
- Покупка второй вещи со скидкой
- Специальный пакет флаеров для участников закрытого клуба или сообщества
- Накопительные мобильные скидочные карты для постоянных клиентов. Накопленные бонусы клиент может потратить на призы.

CityRangers – умный и эффективный способ организации программы лояльности и информирования ваших клиентов о предоставляемых услугах

Координаты

Mail: al@cityrangers.ru
Web: www.cityrangers.ru
Тел.: +7(926) 589-27-35

Москва, Лужники 24, БСА, 8 подъезд, офис 7.