

ROI системы E-Recruitment

Олег Ломаковский

Руководитель группы подбора, найма и внутренних коммуникаций

МТС Украина

20.11.2009



Коротко о компании

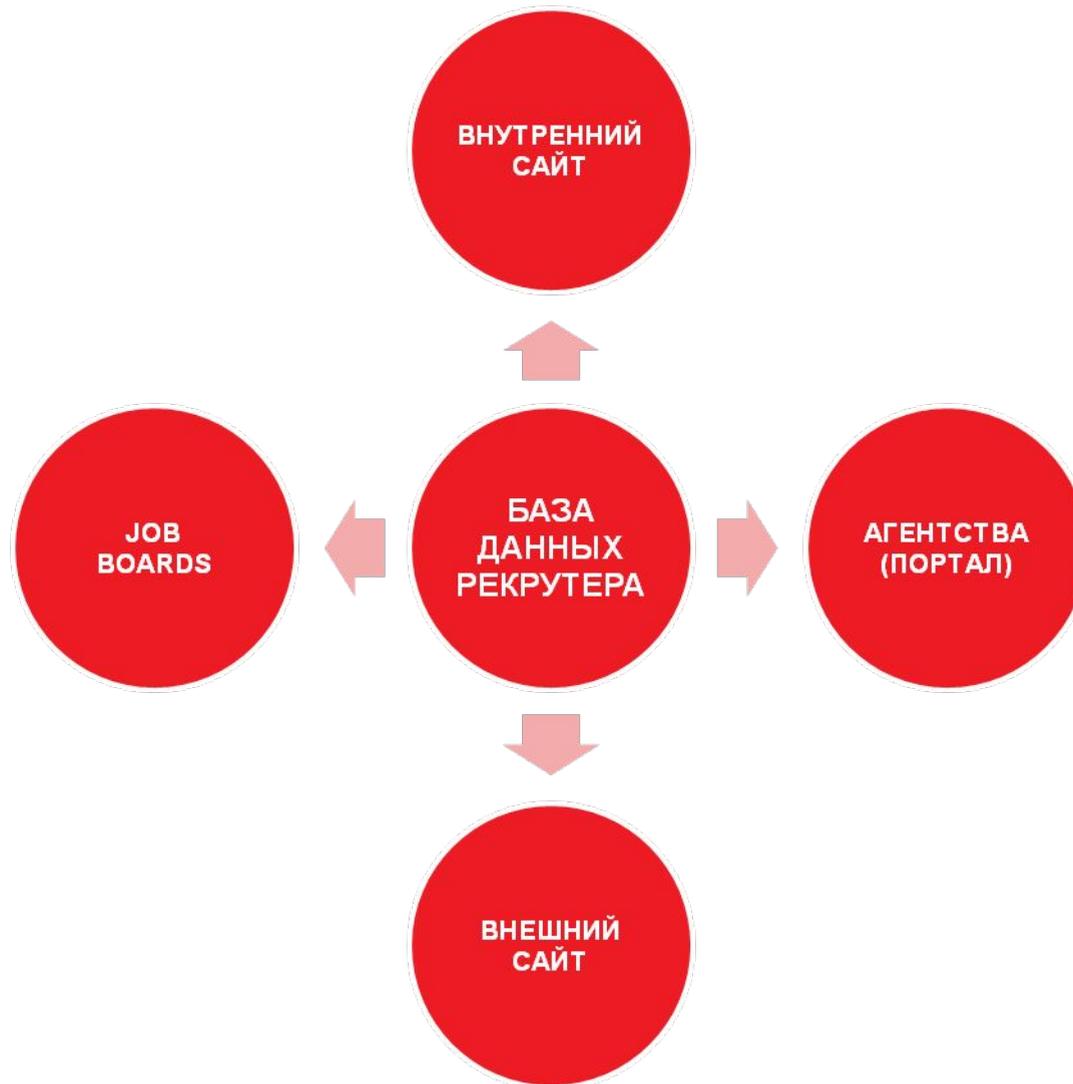
- **ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС)** является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ и обслуживает более 98 миллионов абонентов.
- **Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина)** охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 18,15 млн. абонентов.



Предпосылки внедрения E-Recruitment в МТС Украина:

Скорость	<ul style="list-style-type: none">• Низкая скорость обработки заявок от кандидатов
Качество	<ul style="list-style-type: none">• Большинство заявок от кандидатов низкого качества
Актуальность	<ul style="list-style-type: none">• Хранение устаревшей и неактуальной информации о кандидатах
Интеграция	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие интеграции с основной ИС
Затраты	<ul style="list-style-type: none">• Большие затраты на инструменты подбора персонала (рекрутинговые агентства, реклама в печатных и электронных изданиях и пр.)
Репутация	<ul style="list-style-type: none">• Длительность предоставления или отсутствие обратной связи кандидатам

Что такое система e-Recruitment?



Система позволяет четко разграничить роли участников процесса подбора

Рекрутер



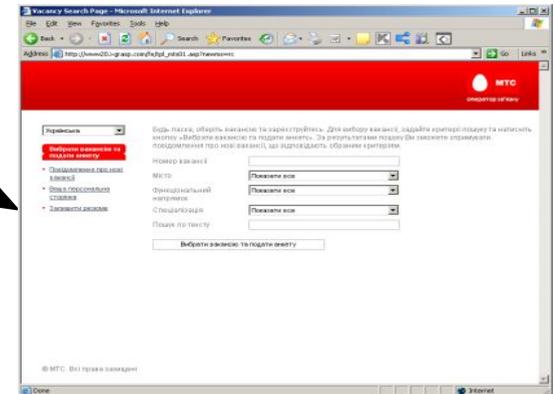
Линейный руководитель



Агентство



Кандидат



Ожидания от внедрения E-Recruitment

- Сокращение операционных затрат на рекрутинг (15-45%)
- Лояльность кандидатов к МТС
- Увеличение скорости обработки резюме и анкет (как минимум в два раза)
- Количество вакансий, закрытых с помощью E-Recruiting – 870

Внедрение e-Recruitment в МТС Украина

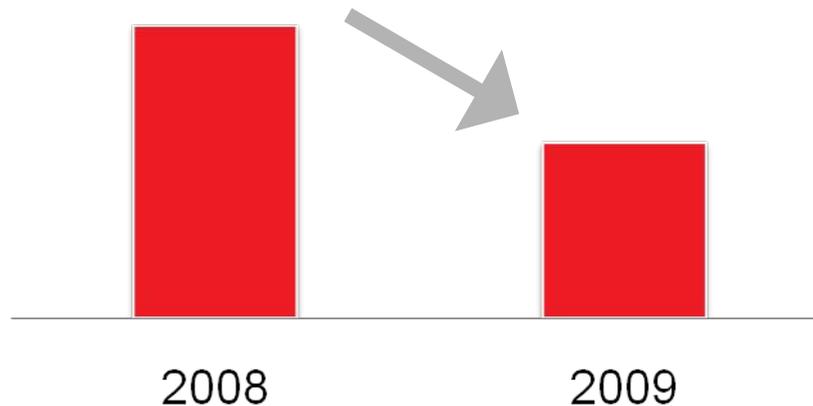
- Это первое внедрение системы e-recruitment в компании, которая базируется на территории СНГ и Балтии, и с такой глубиной локализации
- В ходе проекта возникали нестандартные вопросы, ответы на которые нельзя было найти на основе опыта предыдущих международных внедрений системы
- Сложность бизнес-процессов
- Невозможность полностью отказаться от бумажного документооборота
- Интернациональная, географически распределенная проектная команда



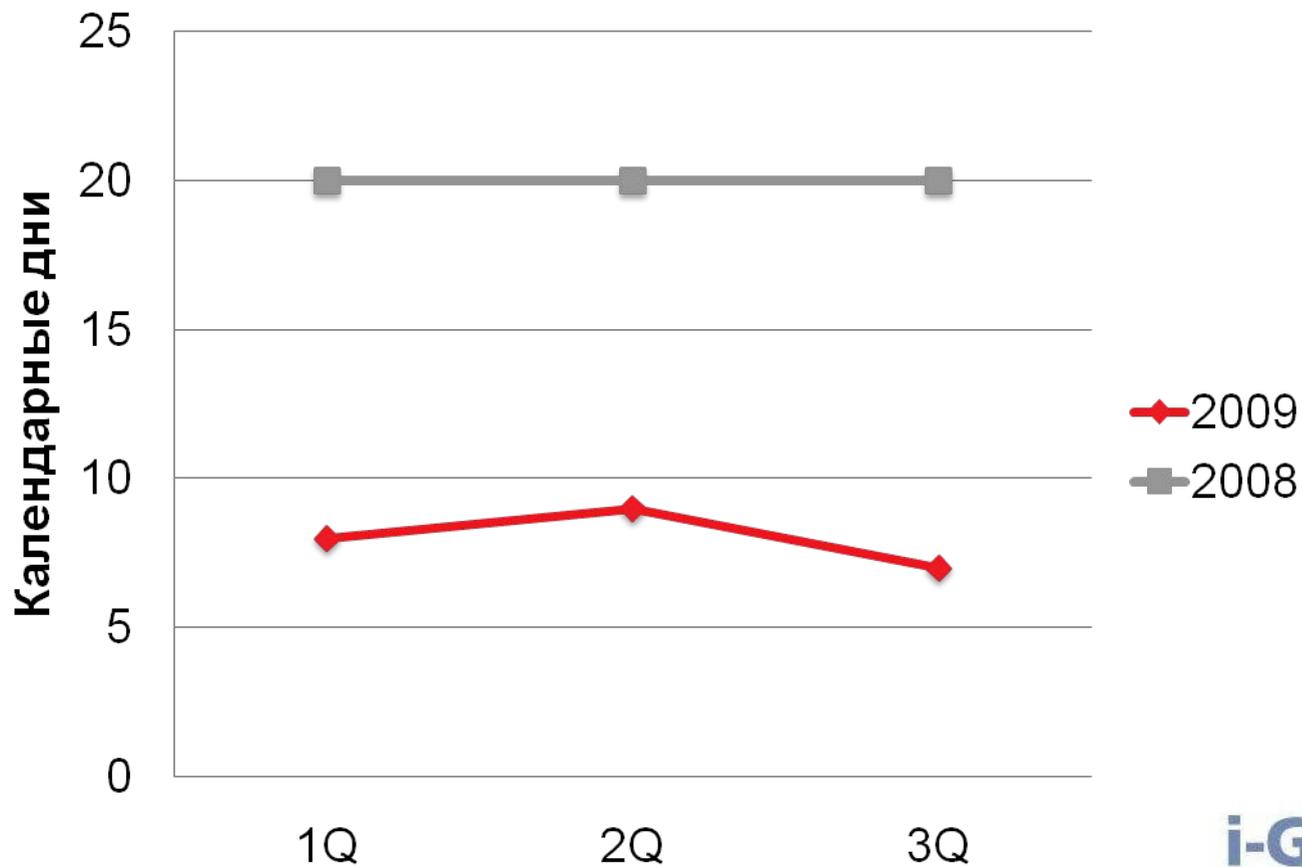
Результаты проекта

- Система развернута и запущена в эксплуатацию за **3 месяца**
- Экономия по сравнению с 2008 годом составила **59%**

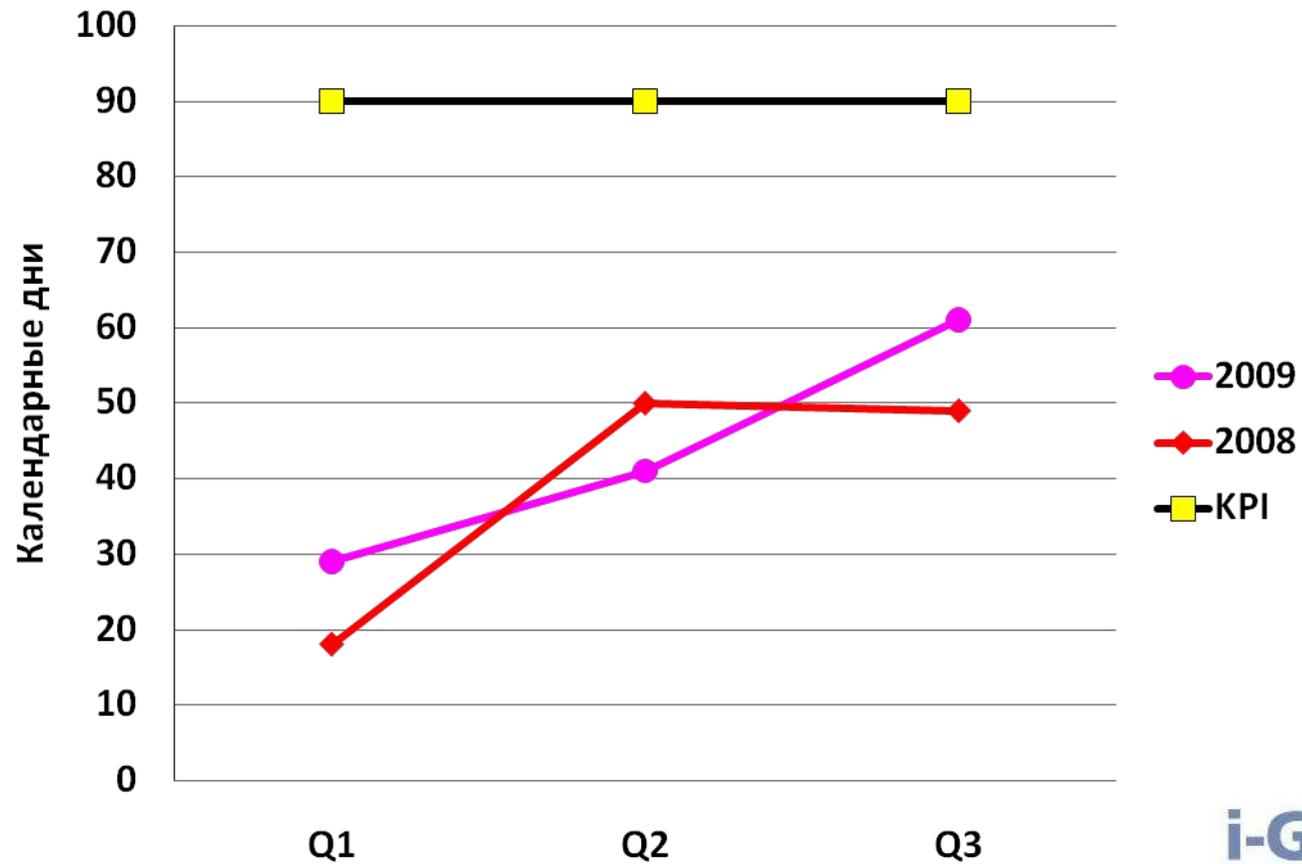
Затраты на подбор



Скорость обработки анкет/резюме кандидатов



Скорость закрытия заявок на подбор персонала



Дополнительные критерии

- Уменьшение команды внутренних рекрутеров (переориентация 2 человек из 5)
- 77 % вакансий закрываются внутренними кандидатами
- Уровень привлекательности бренда работодателя по сравнению с конкурентами увеличился на 10%
- Участие рекрутинговых агентств в закрытии вакансий снизилось с 30% до 0

Факторы успеха

- Четко сформулированная потребность, качественно проработанный запрос
- Самоотверженная работа команды (и внутренней, и внешней) на этапе внедрения и после запуска системы в промышленную эксплуатацию
- Ответственное отношение любовь к системе:)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ВОПРОСЫ?

Олег Ломаковский

МТС Украина

+380503101100

olomakovskiy@mts.com.ua