Электронная почта: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Ярослав Перевалов

yar-home@yandex.ru

~10 лет назад (начало 1997 г.)	Сейчас (начало 2007 г.)	Тенденции
Основное средство персональной электронной коммуникации	Вспомогательное средство персональной электронной коммуникации	Смещение коммуникационных функций в сторону IM, IP-телефонии, мобильной связи
Основное средство корпоративной электронной коммуникации	Вспомогательное средство корпоративной электронной коммуникации	<p>Использование «закрытой» внутрикорпоративной электронной почты.</p> <p>Использование внешней почты в основном только в отношениях «Клиент – Заказчик» (поддержка «корпоративного» эпистолярного стиля, электронная почта)</p> <p>Защищённая электронная почта служит инструментом передачи конфиденциальной информации и является средством подтверждения бизнес-транзакций</p> <p>Официальная переписка регистрируется специальным образом и служит подтверждением официальных намерений, руководящих указаний и т.п.</p>

~10 лет назад (начало 1997 г.)	Сейчас (начало 2007 г.)	Тенденции
<p>Веб появился в зародыше. Удовольствие для избранных: адресом электронной почты гордятся.</p>	<p>Использование электронной почты в качестве логина к сопутствующим веб-сервисам (в т. ч. контекстная реклама, форумы, группы и пр.)</p>	<p>Крупные веб-порталы, как правило, совмещают регистрацию с предоставлением сервиса электронной почты Среднего пользователя «одарили» десятками адресов, реально используются один-два.</p>
<p>Электронная коммерция появились в зародыше. Все, кто имеет адрес электронной почты, пытаются распространить его как можно шире.</p>	<p>Электронная почта – основной источник и носитель спама. Все, кто имеет адрес электронной почты, пытаются скрыть его от спаммеров</p>	<p>Система самообороны – неотъемлемая часть любого почтового сервиса</p>

~10 лет назад (начало 1997 г.)	Сейчас (начало 2007 г.)	Тенденции
<p>Электронную почту можно получить только на компьютере, имеющем доступ к почтовому серверу.</p>	<p>Триумфальное развитие Интернета в мобильных устройствах.</p>	<p>Почти все современные телефоны имеют возможность отправлять/принимать почту, но мало кто использует это.</p>
<p>Электронная почта – это только:</p> <ul style="list-style-type: none"> • переписка с определёнными адресатами • пересылка файлов 	<p>Нетрадиционные варианты применения электронной почты.</p>	<p>Совмещение электронной почты с другими офисными задачами (планировщик времени и ресурсов, менеджер задач и т.п.)</p> <p>Переписка и пересылка файлов уходит в прошлое (вытесняется новыми веб-сервисами и пр.)</p> <p>Использование электронной почты в качестве файлового хранилища (веб).</p>
<p>Специальный почтовый клиент (в т.ч. для DOS, FIDOnet и пр. экзотика)</p>	<p>Триумфальное шествие веб-интерфейсов.</p>	<p>Веб-интерфейс решает проблему мобильности, архивации, поиска, защиты от спама.</p> <p>Идеальный веб-интерфейс ещё не создан.</p>

Выводы

- Следует переосмыслить задачи, решаемые электронной почтой
- Идеальный интерфейс для электронной почты ещё не создан
- Есть ли у электронной почты будущее и каково оно?