

**Деятельность исследовательской компании  
«Современные Телекоммуникации»  
по информационно-аналитическому обеспечению  
участников российского рынка ИКТ**

*Генеральный директор ЗАО «Современные Телекоммуникации»*

*Демчишин Владимир Ильич*

тел.: +7 495 981-29-35, +7 495 234-26-70; факс: +7 495 234-26-71

E-mail: [info@modetel.ru](mailto:info@modetel.ru)

<http://www.modetel.ru>

Презентация ЗАО

"Современные

Телекоммуникации", ноябрь

2011 г.

## **Компания «Современные Телекоммуникации»**

**является специализированной исследовательской компанией в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).**

**Она имеет десятилетний опыт выполнения работ в интересах операторов и сервис-провайдеров, производителей и поставщиков оборудования, отраслевых НИИ, консалтинговых компаний, ассоциаций участников российского рынка ИКТ, региональных органов исполнительной власти и др.**

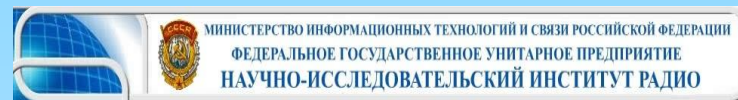
**Компания является членом Ассоциации российских операторов связи (АРОС) и Ассоциации «ГНСС/ГЛОНАСС-Форум», участвует в работе отделения «Информационные и телекоммуникационные технологии» (ИТТ) РАЕН.**

Презентация ЗАО  
"Современные  
Телекоммуникации", ноябрь  
2011 г.

# Наши основные клиенты



Министерство информационных технологий и связи Московской области



Федеральное государственное унитарное предприятие  
ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
ПРОБЛЕМ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ



## Основные виды деятельности компании, предусмотренные Уставом

---

- научно-исследовательская и научно-техническая деятельность на основе договоров с заказчиками;
- проведение научных исследований, участие в выполнении международных, федеральных и региональных программ и проектов, в разработке научных прогнозов в рамках своих научных исследований;
- проведение маркетинговых и аналитических исследований рынка на основе договоров с заказчиками (организациями и частными лицами);
- проведение научных, маркетинговых и аналитических исследований в инициативном порядке и выпуск по их результатам научной и информационно-аналитической продукции;
- реализация продукции, произведенной в результате деятельности компании, по контрактам и договорам с организациями и частными лицами;
- оказание информационных, рекламных, маркетинговых услуг, предоставление научных, технических, финансовых, экономических, юридических и других видов консультаций;
- международное научное сотрудничество и обеспечение участия в нем сотрудников компании;
- организация проведения конференций и семинаров, том числе международных;
- проведение телекоммуникационного аудита предприятий.

## Основные направления информационно-аналитического обеспечения участников российского рынка ИКТ

---

- 1) Проведение целевых (заказных) маркетинговых и аналитических исследований рынка ИКТ, отдельных его сегментов.
- 2) Поставка (разработка) специализированных информационно-аналитических продуктов (отчетов, обзоров, баз данных), методических материалов, бизнес-справочников.
- 3) Поставка готовых аналитических отчетов по результатам проведенных исследований рынка ИКТ.
- 4) Участие в проектах с отраслевыми СМИ (партнерство с «Информационным Агентством Связи», ИАА «Сотовик», «МИС-информ» и др.).

Презентация ЗАО  
"Современные  
Телекоммуникации", ноябрь  
2011 г.

## Основные направления целевых (заказных) исследований

---

- **анализ состояния и тенденций развития** различных сегментов рынка телекоммуникаций и навигационных технологий в России и странах СНГ;
- **анализ зарубежного опыта** внедрения перспективных технологий в области связи и навигации;
- **комплексный анализ региональных телекоммуникационных рынков**, разработка предложений по повышению их инвестиционной привлекательности за счет проведения модернизации телекоммуникаций и внедрения перспективных технологий (услуг);
- **проведение специализированных аналитических (маркетинговых) исследований** в интересах поставщиков телекоммуникационного и навигационного оборудования и операторов с целью продвижения перспективных технологий (решений, услуг) на российский рынок;
- **проведение научных исследований** с целью разработки концептуальных, программных и методических документов в области телекоммуникаций.

Презентация ЗАО  
"Современные  
Телекоммуникации", ноябрь  
2011 г.

- коммерческие дата-центры (ЦОД): инфраструктура, услуги, тарифы;
- спутниковая навигация (GPS, ГЛОНАСС и др.) для мониторинга подвижных объектов, LBS-технологии и услуги;
- сотовая подвижная связь, мобильный БШД;
- дополнительные услуги (VAS), мобильный контент;
- широкополосный Интернет-доступ (ШПД), услуги на основе ШПД;
- инфраструктурные решения на базе NGN / IMS, мультисервисные сети связи;
- развитие рынков телекоммуникаций (ИКТ) в регионах РФ, странах СНГ;
- обеспечение качества услуг связи и информационной безопасности в телекоммуникационных сетях;
- отраслевое регулирование.

*Конкретные темы инициативных исследований определяются на основе постоянного мониторинга различных сегментов инфокоммуникационного рынка, а также анализа состояния и тенденций их развития.*

## Спектр предлагаемых информационно-аналитических, научных и научно-методических продуктов

---

- аналитические отчеты (обзоры), отчеты о НИР;
- электронные информационно-справочные и информационно-аналитические базы данных;
- научно-методические материалы по обеспечению информационной безопасности в компаниях-операторах связи;
- справочные издания по отдельным сегментам рынка телекоммуникаций;
- экспертные заключения и комментарии;
- концепции и программы развития региональных рынков связи (телекоммуникаций);
- тематические информационно-аналитические сборники-бюллетени, например, "Сотовая связь в России и СНГ", "Рынок широкополосного беспроводного доступа в России и СНГ", "Рынок дата-центров (ЦОД) в России" и др.

презентация ЗАО

"Современные  
Телекоммуникации", ноябрь  
2011 г.



## Примеры аналитических отчетов/обзоров, выпущенных в 2009 – 2011 гг.

---

- «Состояние и перспективы развития рынка облачных услуг в РФ»
- «Коммерческие дата-центры (ЦОД) Московского региона: оценка общего предложения на рынке, анализ тарифного предложения на услуги Co-location и "Аренда стойки"»
- «Основные подходы к регулированию внедрения технологий сотовой подвижной связи 4G в зарубежных странах»
- "Анализ общего предложения на региональном рынке коммерческих дата-центров (ЦОД) в РФ"
- «Сравнительный анализ общих и удельных инвестиционных затрат на строительство дата-центра (ЦОД) в зависимости от его надежности (Tier)»
- «Энергосберегающие технологии в ЦОД»
- «Обзор систем мониторинга и диспетчеризации автомобильного транспорта: универсальные и отраслевые решения, ценовая политика»
- «Магистральные цифровые сети связи в РФ: состояние и перспективы развития»
- «Анализ российского рынка услуг мобильной передачи данных в сетях сотовой подвижной связи третьего поколения (3G) и мобильного БЩД (WiMAX)»
- «Анализ инвестиционной политики операторов подвижной и фиксированной связи РФ на период 2009-2011 гг. в условиях финансово-экономического кризиса»
- «Российский рынок систем мониторинга и диспетчеризации автомобильного транспорта»
- «Анализ совершенствования процессов правового регулирования в области телекоммуникаций»

## Примеры специализированных информационно-аналитических продуктов, методических материалов, бизнес-справочников

---

- База данных (аналитическая таблица) «Сети 3G в России»  
*(постоянная актуализация, есть демо-версия на сайте <http://www.modetel.ru>)*
- База данных «В мире телекоммуникаций»  
*(содержание основных отраслевых СМИ, поставляется с 2004 года, ежемесячная или ежеквартальная актуализация есть демо-версия на сайте <http://www.modetel.ru>)*
- База данных «Интернет-провайдеры Московской области»
- Базы данных (аналитические таблицы) «Коммерческие дата-центры (ЦОД) Московского региона», «Коммерческие дата-центры (ЦОД) в регионах РФ»
- Бизнес-справочник «Защита информации на сетях СПС» и методические материалы по обеспечению информационной безопасности в компаниях-операторах сетей СПС»  
*(результаты исследовательских работ компании)*

Презентация ЗАО

"Современные

*Возможна доработка предлагаемых продуктов по желанию Заказчика, а также разработка новых продуктов по заданию Заказчика.*

2011 г.

## Будем рады взаимовыгодному сотрудничеству !

---

### Контактные данные для заказа целевых исследований и готовых аналитических продуктов

Генеральный директор

ЗАО «Современные Телекоммуникации»

**Демчишин Владимир Ильич**

тел.: +7 495 981-29-35, +7 495 234-26-70; факс: +7 495 234-26-71

E-mail: [demchishin@modetel.ru](mailto:demchishin@modetel.ru); [info@modetel.ru](mailto:info@modetel.ru)

Директор коммерческого департамента

ЗАО «Современные Телекоммуникации»

**Гришаев Руслан Владимирович**

тел.: +7 495 234-26-70, факс: +7 495 234-26-71

E-mail: [grishaev@modetel.ru](mailto:grishaev@modetel.ru); [info@modetel.ru](mailto:info@modetel.ru)

Телекоммуникации", ноябрь

2011 г.