



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: КАК ВОВЛЕЧЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ?

6 октября 2008 г., Москва

BUSINESS IN THE COMMUNITY

Бизнес и общество

Основано в 1982 г.
850 компаний
4 ключевые темы
Глобальная сеть партнеров
Президент - Принц Уэльский



КСО360 – Глобальная сеть партнеров

110 партнеров в Европе, Юго-Восточной Азии,
Северной и Южной Америке

Некоммерческие организации, способствующие
развитию ответственной деловой практики и
социальных инвестиций

Участники «Хартии качества»

Глобальная кампания **ENGAGE** совместно с IBLF



СОДЕРЖАНИЕ

1. ВЫЗОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВ

3. ЗАЧЕМ И КАК КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?

4. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ КАДРОВ

5. ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПАРТНЕРСТВА

6. ПРИМЕРЫ

7. ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ

8. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ



Факторы, влияющие на компанию



ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД БИЗНЕСОМ

- ПЛОХИЕ ОТНОШЕНИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ?
- НЕЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СВЯЗЯМИ (ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК) ?
- ТРУДНОСТИ В ПРИМЕНЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ НА МЕСТАХ ?
- НЕБЛАГОПРИЯТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ?
- КОРРУПЦИЯ ?
- НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЕ СОТРУДНИКИ ?
- СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ – ДАНЬ МОДЕ РАДИ ПИАРА ?
- ГЛОБАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА



ЧТО ТАКОЕ КСО ?

Корпоративная социальная ответственность – корпоративная политика, практика и поведение, ведущее к установлению **доверия. КСО означает определение пробелов между тем, что мы делаем и тем, что **ожидают** от нас стейкхолдеры, и принятие мер по их устранению.**

MARKS AND SPENCER 2006



ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ

Производство	Рынок	Территория присутствия	Экология	Управление
РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ	СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО	СОБЛЮДЕНИЕ ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
НАГРАДЫ И ПООЩРЕНИЯ	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА	ВОЛОНТЕРСТВО	УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ	ЧЕТКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ОХРАНА ТРУДА	НАДЕЖНОСТЬ ПРОДУКЦИИ	ПРОЕКТЫ В МЕСТНОМ СООБЩЕСТВЕ	ЭКОНОМИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ	ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
БАЛАНС РАБОТЫ И ОТДЫХА	ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ	ДИАЛОГ С НКО	ЭКОНОМИЯ ВОДЫ	РЕГУЛИРОВАНИЕ
НАЙМ И УДЕРЖАНИЕ КАДРОВ	РАСЧЕТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ	НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	ЗАГРЯЗНЕНИЕ СРЕДЫ	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
РАЗВИТИЕ КАДРОВ	ПОНЯТНАЯ МАРКИРОВКА И ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ	НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	ТРАНСПОРТ	ОТЧЕТНОСТЬ
РЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ	ПОНЯТНАЯ МАРКИРОВКА И ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ	ОЗДОРОВЛЕНИЕ СРЕДЫ, ЗАНЯТОСТЬ, БОРЬБА С ПРЕСТУПНОСТЬЮ И Т.П.	ВЫБРОСЫ	ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ
РАССМОТРЕНИЕ ЖАЛОБ	ПОСТОЯННЫЕ ПОСТАВКИ СЫРЬЯ	ОЗДОРОВЛЕНИЕ СРЕДЫ, ЗАНЯТОСТЬ, БОРЬБА С ПРЕСТУПНОСТЬЮ И Т.П.	НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	ЦЕННОСТИ/ЦЕНЫ
ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА	УВАЖЕНИЕ	ОЗДОРОВЛЕНИЕ СРЕДЫ, ЗАНЯТОСТЬ, БОРЬБА С ПРЕСТУПНОСТЬЮ И Т.П.	НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС
				ОТКРЫТОСТЬ
				ВОВЛЕЧЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ
ХОРОШЕЕ МЕСТО РАБОТЫ				

СТЕЙКХОЛДЕРЫ



СОДЕРЖАНИЕ

1. ВЫЗОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВ

3. ЗАЧЕМ И КАК КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?

4. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ КАДРОВ

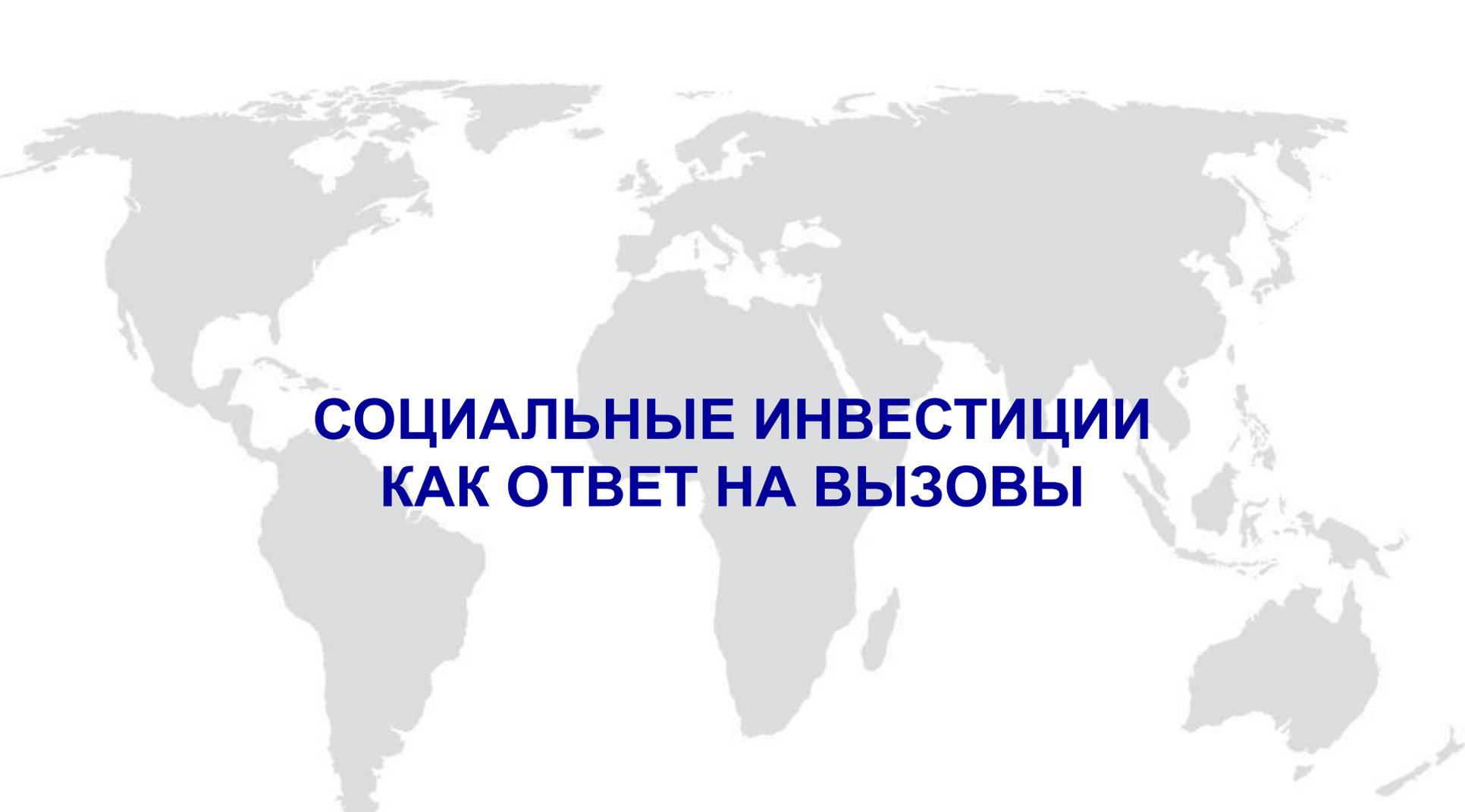
5. ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПАРТНЕРСТВА

6. ПРИМЕРЫ

7. ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ

8. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ





СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ



ДЛЯ ЧЕГО КОМПАНИЯМ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИИ, СОТРУДНИКОВ И ОБЩЕСТВА

- СВЯЗЬ С ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ (E.G. GET CONNECTED)
- ДОСТУП К РЫНКАМ (E.G. AETNA MEDICAL INSURANCE IN THE US)
- РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА (E.G. ROLLS ROYCE & UBS)
- ПОВЫШЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ДУХА И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА
- ИНВЕСТИЦИЯ В ФОРМИРОВАНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ
- ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА
- РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ





ПРОСВЕЩЕННЫЙ ЭГОИЗМ

«THE ECONOMIST», 17 ЯНВАРЯ, 2008

КАК КОМПАНИИ МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ВКЛАД В МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО ?

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ

СПОНСОРСТВО

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ И ВЫХОД НА РЫНКИ

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

ОБУЧЕНИЕ

И...



КАК КОМПАНИИ МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ВКЛАД В МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО ?

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННАЯ И ПИАР ПОДДЕРЖКА
ФАНДРЕЙЗИНГ
ВОЛОНТЕРСТВО

пример: Marks and Spencer / Marks and Start



СОДЕРЖАНИЕ

1. ВЫЗОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА
2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВ
3. ЗАЧЕМ И КАК КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?
4. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ КАДРОВ
5. ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПАРТНЕРСТВА
6. ПРИМЕРЫ
7. ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ
8. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ



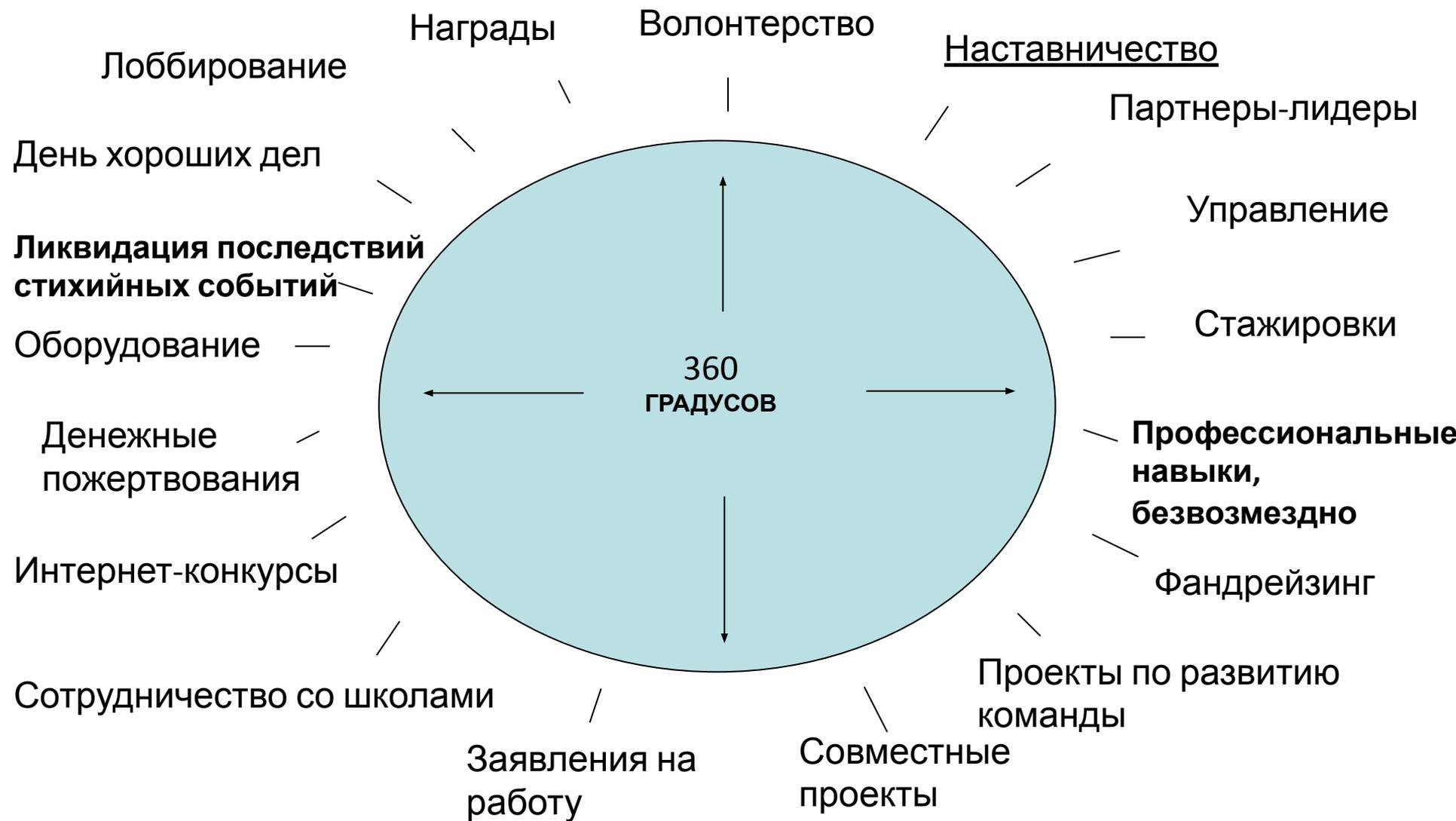
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

КОГДА ОНО ПРОИСХОДИТ?

- ВЫПОЛНЕНИЕ НЕРУТИННОГО ЗАДАНИЯ
- РАБОТА ВНЕ ПРИВЫЧНОЙ СРЕДЫ
- НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТАТЬ НОВОЕ
ОРИГИНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
- РАБОТЫ БЕЗ ПРИВЫЧНОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ
- НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИЛОЖИТЬ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, А НЕ
ПРИВЫЧНЫЕ НАВЫКИ
- ВНЕЗАПНОЕ И НЕОЖИДАННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПЛАНА



КОМПАС КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА?

- ОТ ВОЛОНТЕРСТВА К СОЦИАЛЬНЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ
- АКЦЕНТ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
- РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ И КОМАНД
- МЕСТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ
- ПЕРЕДАЧА НАВЫКОВ В МЕСТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- КОЛЛЕКТИВНЫЕ УСИЛИЯ – КАМПАНИЯ **ENGAGE** В КЛЮЧЕВЫХ ГОРОДАХ
- ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ПАРТНЕРОВ ПО КСО



ТАБЛИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИХ РАЗВИТИЯ

UBS AND ROLLS ROYCE-IMS

	ПРОЕКТЫ	НАСТАВНИЧЕСТВО	ЗАДАНИЯ НА	НАСТАВНИЧЕСТВО	БЕЗВОЗ- МЕЗДНАЯ	ПРОВЕДЕНИЕ	И Т.Д.
	КОМАНД		РАЗВИТИЕ	РУКОВОДСТВА	ПОМОЩЬ	СЕМИНАРА	И Т.П.
КОМАНДНАЯ РАБОТА	x		x				
УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ		x	x		x		
НАВЫКИ ОБЩЕНИЯ	x	x	x	x	x	x	
УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ	x		x		x		
КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ	x		x			x	
ЛИДЕРСТВО	x			x			
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	x		x				
ВЛИЯНИЕ НА ДРУГИХ	x	x	x	x			
КОУЧИНГ				x			
ПРЕЗЕНТАЦИИ		x	x		x	x	
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕНАМИ	x	x	x				
УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ	x	x	x	x			

БИТВА ЗА ТАЛАНТ

НАЙМ, УДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

THE ECONOMIST 17 ЯНВАРЯ 2008



ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА НА СОТРУДНИКОВ

- ПОНИМАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ 57%
- УЛУЧШЕНИЕ РАБОТЫ В КОМАНДЕ 42%
- УНИКАЛЬНЫЕ НАВЫКИ 42%
- ПОВЫШЕНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ 40%
- УЛУЧШЕНИЕ НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ 36%
- УЛУЧШЕНИЕ НАВЫКОВ, НЕОБХОДИМЫХ В РАБОТЕ 36%
- ПОВЫШЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ 33%

– MORI 2006



ВОСПРИЯТИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ СОТРУДНИКАМИ

- 3 ГРУППЫ РЕСПОНДЕНТОВ, ОПРОС: 3 КОМПАНИЙ, 750 ЧЕЛ.
- 1. УЧАСТВОВАЛИ В КОРПОРАТИВНОМ ВОЛОНТЕРСТВЕ
- 2. НЕ УЧАСТВОВАЛИ, НО ЗНАЛИ О НЕМ
- 3. НЕ ЗНАЛИ И НЕ УЧАСТВОВАЛИ
- ГРУППА 1. ПЛАНИРОВАЛА РАБОТАТЬ НА 2 ГОДА БОЛЬШЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ
- ГРУППА 2. ПЛАНИРОВАЛА РАБОТАТЬ НА 1 ГОД БОЛЬШЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ
- ГРУППА 3. ПЛАНИРОВАЛА УВОЛЬНЯТЬСЯ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ
- ГРУППА 1. С БОЛЬШОЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ ОТЗОВУТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО О КОМПАНИИ И ЕЕ УЧАСТИИ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
- ГРУППА 2. СКОРЕЕ ВСЕГО ОТЗОВУТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО
- ГРУППА 3. ВЕРОЯТНО ОТЗОВУТСЯ ОТРИЦАТЕЛЬНО

CORP.CIT. CO. 2003.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВЫЗОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА
2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВ
3. ЗАЧЕМ И КАК КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?
4. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ КАДРОВ
5. ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПАРТНЕРСТВА
6. ПРИМЕРЫ
7. ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ
8. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ



ЧТО НЕОБХОДИМО ПРИНЯТЬ ВО ВНИМАНИЕ:

**ПИЛОТ (НАЧАТЬ С МАЛОГО, ПОПРОБОВАТЬ, ОЦЕНИТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ)**

ПАРТНЕРСТВО С МЕСТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

**ВАЖНОСТЬ БРОКЕРА, КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЗНАНИЯ НА МЕСТАХ?**

**АКЦЕНТ НА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫЕ СЛОИ В КАКОЙ
ОБЛАСТИ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ?**

**КАК КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО СОЧЕТАЕТСЯ В
ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ?**

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ НКО

СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ У СОТРУДНИКОВ

ПОМЕЩЕНИЕ ИЛИ ОБОРУДОВАНИЕ

УЛУЧШЕНИЕ УСЛУГ КЛИЕНТАМ

ПИАР МИССИИ НКО

ИССЛЕДОВАНИЯ

ДОСТУП К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ НАВЫКАМ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ РЕСУРСЫ



СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЯМИ – ПОДСКАЗКА ДЛЯ НКО

- ОПРЕДЕЛИТЕ, КТО ПРИСУТСТВУЕТ НА ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ?
- ОПРЕДЕЛИТЕ ИХ БИЗНЕС ЗАДАЧИ
- УСТАНОВИТЕ ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ
- СОБЕРИТЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ
- ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИТЬ, ЧТО ВЫ ОТ НИХ ХОТИТЕ
- СДЕЛАЙТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ «ЗАХОД»
- ПОДЧЕРКНИТЕ ВЗАИМНУЮ ВЫГОДУ
- РАЗВИВАЙТЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- ПОСТОЯННО ИНФОРМИРУЙТЕ КОМПАНИЮ
- ВЫПОЛНЯЙТЕ СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

НЕ ПРОСИТЕ ДЕНЕГ СРАЗУ!

ОПРЕДЕЛИТЬ ПРОЕКТ

- ОПРЕДЕЛИТЬ БИЗНЕС ПРОБЛЕМУ И СОЦИАЛЬНУЮ ТЕМУ
- ОПРЕДЕЛИТЬ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
- ОПРЕДЕЛИТЬ ОБЪЕМ И СРОКИ
- ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ
- РАЗРАБОТАЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ
- ПРОСЧИТАЙТЕ, ЧТО МОЖЕТ НЕ СРАБОТАТЬ?

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВЫЗОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА
2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВ
3. ЗАЧЕМ И КАК КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?
4. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ КАДРОВ
5. ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПАРТНЕРСТВА
6. ПРИМЕРЫ
7. ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ
8. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ



Примеры проектов ENGAGE:

Братислава = Гонконг

Прага = Милан (проведение семинаров)

Гонконг = Мадрид / географический
подход

Франкфурт = Париж



mobi³

Технология, люди и карьера в мобильном телефоне



NOKIA

IBM



o Цели :

- Предоставить возможность молодежи **ознакомиться с профессиями** в области телекоммуникационных технологий,
- Повышать **креативность и предпринимательство** школьников,
- Повышать мотивацию школьников к продолжению учебы, особенно в точных науках.

o Проект школьных команд :

- **Создать модель мобильного телефона**, используя программу трехмерного моделирования, и подготовить предложение по управлению каждым этапом жизненного цикла мобильного телефона
- В конце года команды представляют свои проекты перед **жюри из профессионалов** в области телекоммуникаций.

Разработка нового продукта				Производство		Продажи
Стадия	Дизайн	Маркетинг	Юрподдержка	Производство и логистика	Мобильные сети	Продажи
Описание	Дизайн цифрового прототипа, 3-х мерное моделирование (управление жизненным циклом продукции)	Исследование рынка для новой продукции: маркетинг, цена, продукт, дистрибуция, продвижение	Защита интеллектуальной собственности, дизайна. Технологии и бренда	Производственный процесс компонентов, управление заказами, поставками, транспортом и т.п.	Создание и управление телекоммуникационной инфраструктурой	Организация продаж в крупных магазинах
Должность	Инженер-проектировщик	Менеджер продукта	Юрист	Менеджер по логистике	Инженер	Торговый представитель
Примеры						

* Not the only profession existing in the company

- 120 школьников (13-14 лет)
- 6 школ в предместьях Парижа
- 2007 – 2008 уч. год (октябрь – май)
- Программа Mobi³ официально интегрирована в учебную программу 8 класса



о **Визиты на предприятия:**

- 1 - 5 сотрудников компаний участвуют в проведение визитов
- Вовлечены специалисты разных отделов : инженеры, маркетологи, юристы, отдел продаж и логистики
- Развитие навыков

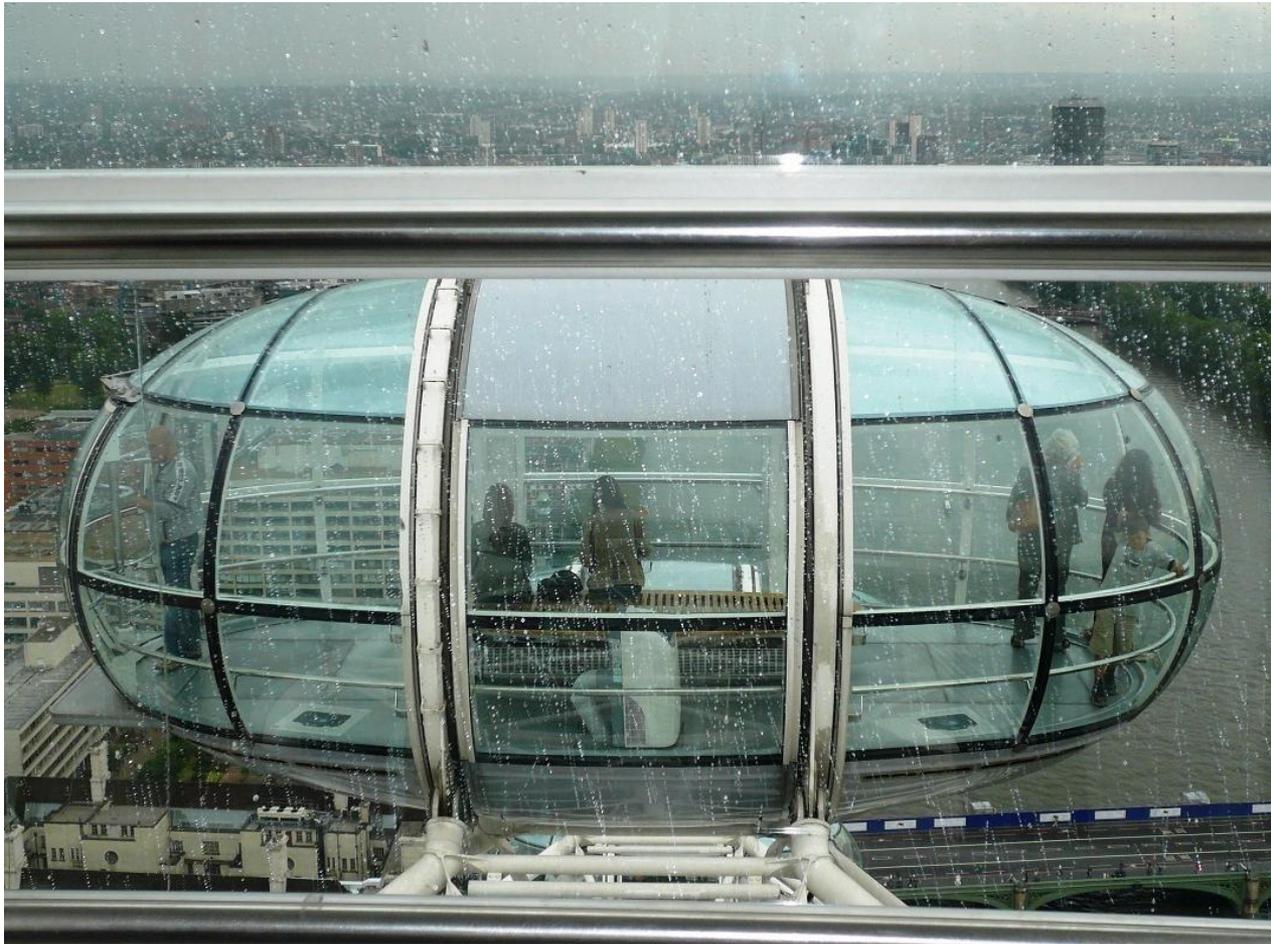
о **Жюри :**

- Представители компаний-партнеров
- Присутствие топ-менеджеров в финальной части



- **ДЛЯ 43% ПРОЦЕНТОВ ЭТО БЫЛ ПЕРВЫЙ ОПЫТ ВОЛОНТЕРСТВА**
- **САМАЯ ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА:**
 - ДЛЯ 75% - ВОЗМОЖНОСТЬ ОБЩАТЬСЯ С МОЛОДЕЖЬЮ И ПОДДЕРЖАТЬ ОБРАЗОВАНИЕ**
 - ДЛЯ 36% - ВОЗМОЖНОСТЬ УКРЕПИТЬ РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ**
 - ДЛЯ 25% - УКРЕПЛЕНИЕ КОМАНДЫ**
 - ДЛЯ 14% - СЛЕДОВАЛИ УКАЗАНИЮ РУКОВОДСТВА**
- **96% СЧИТАЮТ, ЧТО ПРОЕКТ ПРОШЕЛ ОТЛИЧНО И ГОТОВЫ РЕКОМЕНДОВАТЬ СВОИМ КОЛЛЕГАМ**

ВИЗИТ В ЛОНДОН: КАК ВСЕГДА ДОЖДЬ!



В МЕТРО



о 91 ШКОЛЬНИКОВ СКАЗАЛИ:

для 69% - mobi³ было первое в жизни посещение компании

76% - научились, как убедительно представить проект

82% - узнали мир бизнеса лучше

69% - улучшили навыки презентации и общения

85% - научились работать в команде

□ 91% советуют другим участвовать

ОЦЕНКА ПРОЕКТА УЧИТЕЛЯМИ:

ОЧЕНЬ ХОРОШО (25%) ОТЛИЧНО (75%).

58% ЗАМЕТИЛИ ПЕРЕМЕНУ В ВОСПРИЯТИИ ШКОЛЬНИКАМИ БИЗНЕСА

92% ОТМЕТИЛИ ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ

92% ГОТОВЫ ПОВТОРИТЬ

100% РЕКОММЕНДУЮТ ДРУГИМ УЧИТЕЛЯМ

СЛОЖНОСТИ:

ПЕРВОЕ: ОГРОМНЫЙ ПРОБЕЛ В ЗНАНИЯХ

СЛИШКОМ МНОГО ИНФОРМАЦИИ ЗА ОДИН ГОД, СПЕШКА

У ОДНОГО КЛАССА БЫЛИ ТРУДНОСТИ В ОСВОЕНИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ

ВАЖНАЯ РОЛЬ ОЦЕНКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА:

ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ – У ОДНОЙ КОМПАНИИ МОЖЕТ НЕ БЫТЬ РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТАКОГО ПРОЕКТА, СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ДАЕТ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЪЕДИНИТЬ РЕСУРСЫ

РАЗДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ – ДЕНЕЖНЫЙ ВКЛАД, МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТА, ВРЕМЯ СОТРУДНИКОВ И ВОЛОНТЕРЫ - ВАЖНО НА ПИЛОТНОЙ СТАДИИ

УВЕЛИЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДОБИТЬСЯ ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА – ЕСЛИ ОДНА КОМПАНИЯ ВЫЙДЕТ, ПРОЕКТ НА УМРЕТ

ВСЕГДА ЦЕНЕН ОБМЕН ОПЫТОМ И ДОСТИЖЕНИЕ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ



СОДЕРЖАНИЕ

1. ВЫЗОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА
2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВ
3. ЗАЧЕМ И КАК КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?
4. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ КАДРОВ
5. ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПАРТНЕРСТВА
6. ПРИМЕРЫ
7. ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ
8. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ



ENGAGE IN FRANKFURT- ANOTHER EXAMPLE

CITI, FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER, LINKLATERS AND
DEUTSCHE BÖRSE.

EMPLOYABILITY SKILLS: 3 MODULES PROGRAMME

CLASSES OF DISADVANTAGED STUDENTS AT FOUR DIFFERENT
SCHOOLS IN FRANKFURT.

THREE SUCCESSFUL YEAR, STARTING THE FOURTH ONE.



ОЦЕНКА – УРОКИ НА БУДУЩЕЕ

- ◆ ПЕРВЫЙ ГОД: ОДИН МОДУЛЬ
- ◆ НОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
- ◆ УЧАСТИЕ МЕНТОРОВ/НАСТАВНИКОВ?



СОДЕРЖАНИЕ

1. ВЫЗОВЫ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА
2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВ
3. ЗАЧЕМ И КАК КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?
4. ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ КАДРОВ
5. ЧТО НУЖНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПАРТНЕРСТВА
6. ПРИМЕРЫ
7. ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: СТАТИСТИКА ПО ВЕЛИКОБРИТАНИИ

- 80% НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ ПОВТОРНО НАРУШАЮТ ЗАКОН
- НИЗКАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ
- ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ
- ВЫСОКАЯ БЕЗРАБОТИЦА В ОТДЕЛЬНЫХ РАЙОНАХ
- ОТСТАВАНИЕ ОТ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЛЯ ЮНЫХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ - BRITISH GAS
- НАВЫКИ ЛИДЕРСТВА - KPMG
- КОРНИ И КРЫЛЬЯ - UBS, BT
- КИБЕРЦИКЛ - IBM & SAP GEMINI
- КОМПЬЮТЕРЫ В ШКОЛЫ - TESCO



НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- СНИЖЕНИЕ ПОВТОРНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА 7%
- 3500 БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ У ШКОЛ
- УЛУЧШЕНИЕ УСПЕВАЕМОСТИ НА 25%
- УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ
- 20 ВЫПУСКНИКОВ IT В ГОД
- А СКОЛЬКО КОМПЬЮТЕРОВ В ШКОЛАХ?
- **ВАЖНАЯ РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА**



НАШИ УРОКИ?

ТРЕНДЫ: КОЛИЧЕСТВО - КАЧЕСТВО - СОТРУДНИЧЕСТВО

КОЛИЧЕСТВО: инициатива охватывает новые страны.

КАЧЕСТВО: разнообразные проекты и связь с бизнес целями.

СОТРУДНИЧЕСТВО КОМПАНИЙ: разделение обязательств, обмен опытом, повышение результативности.



НАШИ УРОКИ?

УСПЕШНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ КОМПАНИЙ ПОЛУЧАЮТ ПРОДОЛЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

ДЛЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ – НЕОБХОДИМЫ МЕСТНЫЕ ЗНАНИЯ

ОБЪЕДИНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА С МЕСТНЫМИ УСЛОВИЯМИ

ВАЖНОСТЬ ПАРТНЕРСТВА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ ЧАСТО ПОДАЮТ ПРИМЕР, КОТОРОМУ СЛЕДУЮТ МЕСТНЫЕ КОМПАНИИ

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО РАЗВИВАЕТСЯ ВО ВСЕМ МИРЕ





ВОПРОСЫ?

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

