



Реклама по адресу



Red Apple MIXX Awards

Номинация: лучшие промо инструменты

Система геоконтекстной рекламы POI do

POIdo соединяет



«Местный» бизнес

- Торговые сети
- Предприятия бытового обслуживания
- Автосервисы
- Спортивные клубы



Геосервисы

- Мобильные приложения
- Приложения, работающие с картографией и навигацией
- Сайты, использующие местоположение или карты

Предоставляет возможность давать рекламу с измеримой отдачей бизнесу, для которого интернет-реклама неэффективна

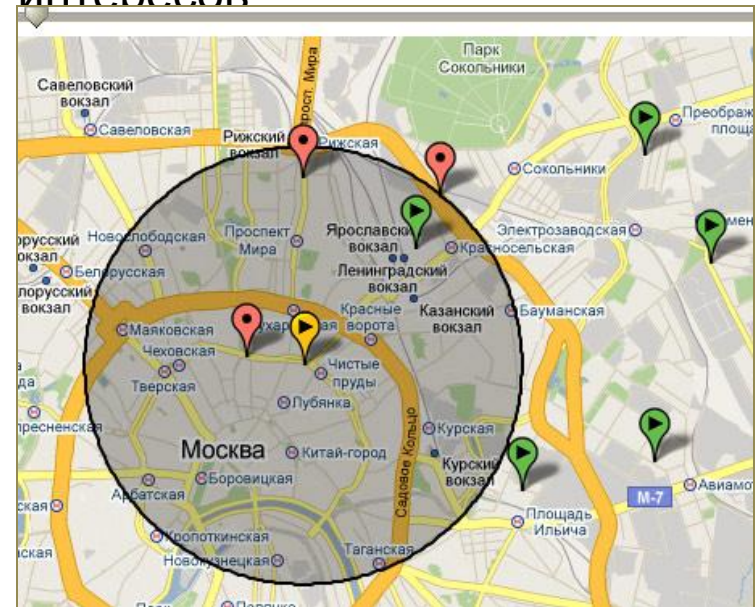
Общая схема работы POI do



POI do [пой`ду] – электронная рекламная платформа, основанная на местоположении

» Предоставляет размещение рекламных сообщений на мобильных устройствах и веб-сайтах с учётом точного местоположения пользователя

» Рекламодатели конкурируют за внимание пользователя, так как система показывает лишь самые эффективные объявления в его области интересов



Виртуальные рекламные щиты

