



*ТРЕНД*еть – не мешки  
ворочать!

*Зинаида Кольцова,  
ЗАО «Бегун»*

*ЗАО «Бегун», 2011 г.*

## Тренды

- Бегун – супермаркет рекламы
- Партнерская сеть
- Показы на Рамблере
- Медийка на сети
- Видео или баннер в видео
- Тематическая реклама на ТВ
- Мобильная реклама

**Компания «Бегун» – основоположник и один из лидеров российского рынка контекстной интернет-рекламы с 2002 года**

- *Клиенты: десятки тысяч компаний и частных лиц*
- *Дилеры: 2 000 рекламных агентств*
- *Медиапартнеры: Google, Yahoo, основные площадки Рунета*

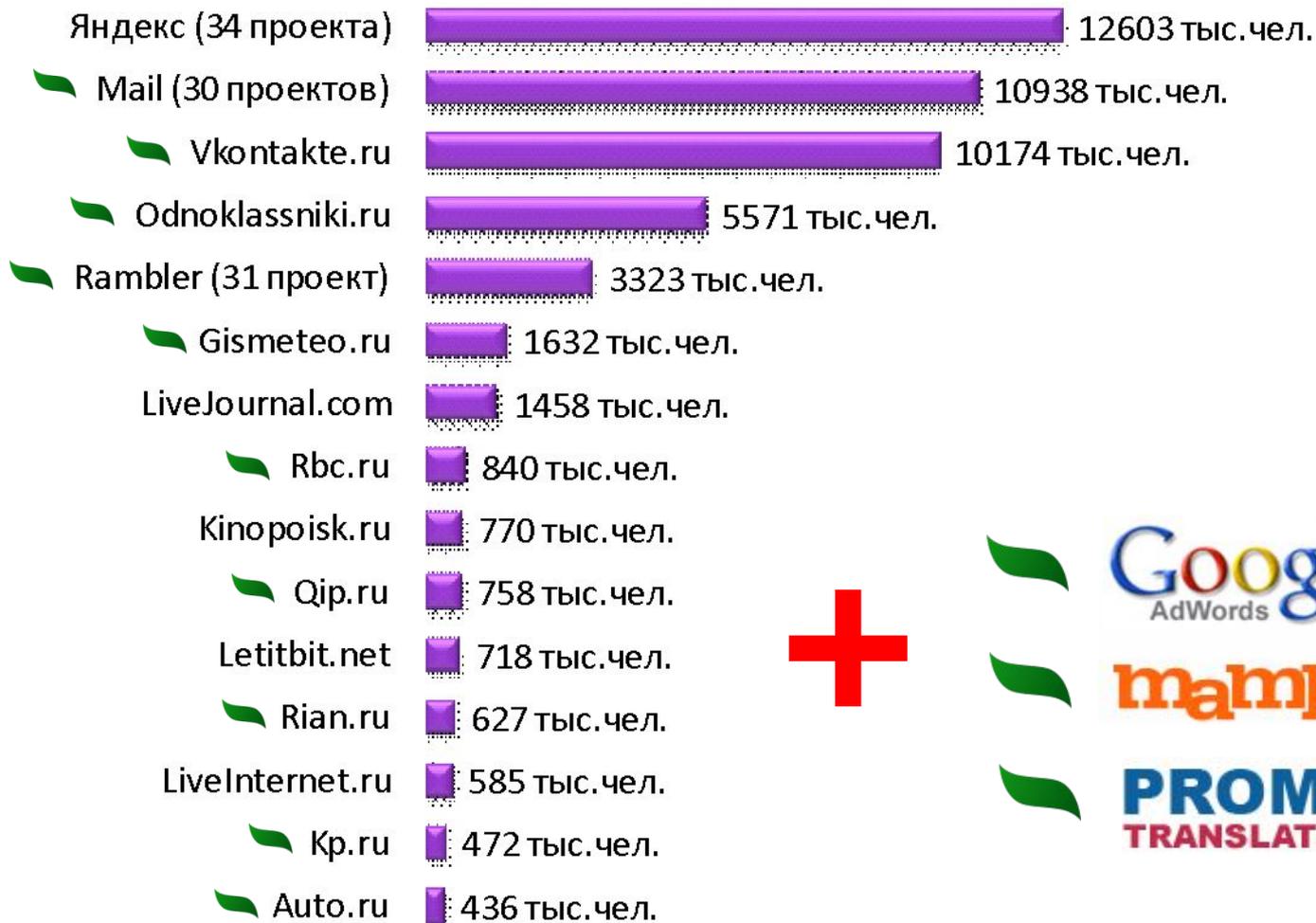
# Супермаркет



**Супермаркет**

- Возможность приобрести всё через одно окно
- Единый документооборот
- Единый аккаунт





## *Новый Интернет – новые продукты*

- *Выразительные рекламные сообщения;*
- *Совмещение преимуществ имиджевых и контекстных форматов;*
- *Увеличение охвата аудитории;*
- *Новые виды таргетирования рекламных сообщений;*

***Рекламодатели из любых бизнес-сегментов смогут подобрать себе решение***

## Nissan Teana Four.

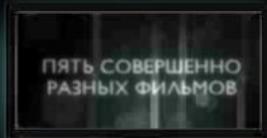


Новая деталь роскоши:  
система полного привода All Mode 4x4

ЗАКАЗАТЬ БРОШЮРУ

НАЙТИ ДИЛЕРА

**PHILIPS**  
разумно и просто



СМОТРИ ФИЛЬМЫ

### ГЛАВНОЕ



Милиционер на Mitsubishi столкнулся с маршруткой в Москве

### НОВОСТИ РАЗДЕЛА

- Иркутский суд отправил А.Шавенкову к психиатру
- Большой театр может повторить концерт по просьбе В.Путина
- Мадонна откроет фитнес-центр возле Кремля



ENG

PDA

RSS

WAP



сделай rbc.ru стартовой



РосБизнесКонсалтинг



- [Почта](#) [Работа](#) [Семинары](#) [Погода](#) [Туризм](#) [Стиль](#) [Информер](#)™
- [Рейтинги](#) [Исследования](#) [Недвижимость](#) [Кредит](#) [ТВ](#) [БизТорг](#)

## ОБЩЕСТВО

PDA | [Рассылка новостей](#)

[Политика](#)

[Финансы](#)

[Экономика](#)

**[Общество](#)**

[Происшествия](#)

[Потребрынок](#)

[Спорт](#)

[Безумный мир](#)

[Календарь событий](#)

[Фоторепортажи](#)

### Иркутский суд отправил А.Шавенкову к психиатру



Фото ИТАР-ТАСС

Дочь экс-главы иркутского обллизбиркома Анна Шавенкова, сбившая на тротуаре двух пешеходов, пройдет судебно-психиатрическую экспертизу.

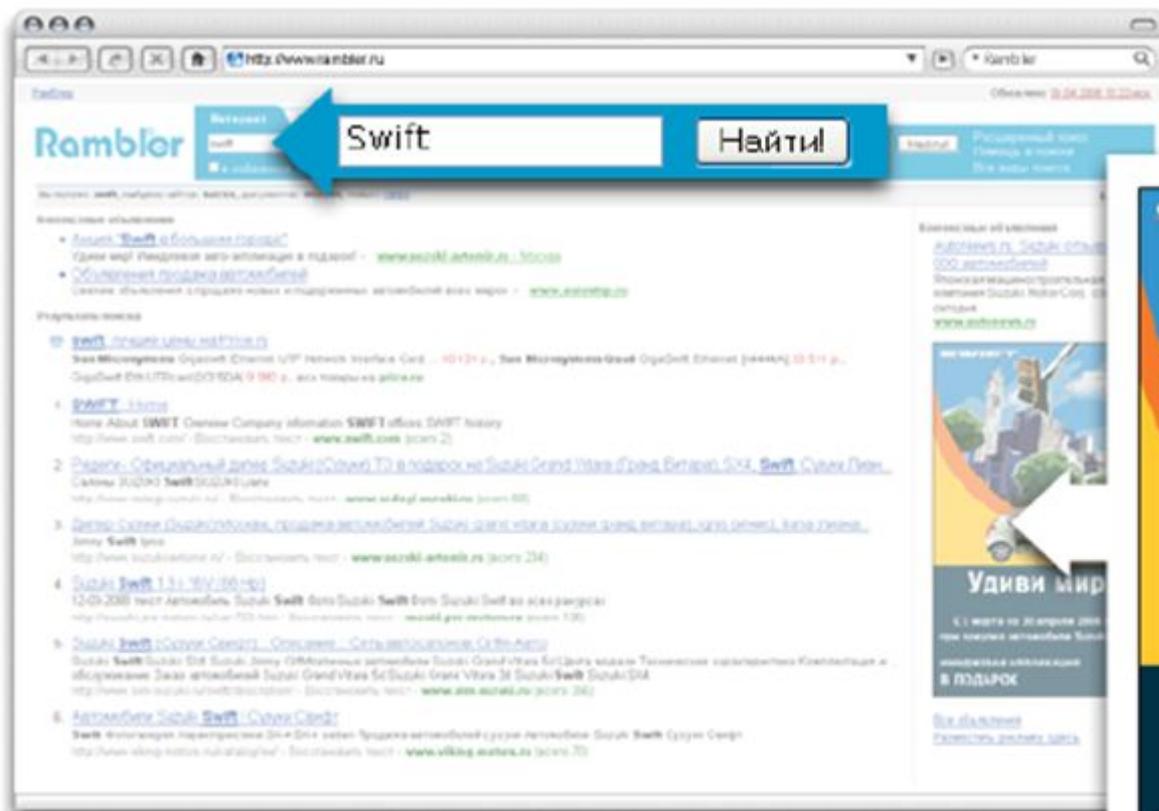
Как рассказали РБК в канцелярии Кировского районного суда Иркутска, на необходимости провести психиатрическую экспертизу настояла сторона защиты обвиняемой. По словам адвоката, во время ДТП А.Шавенкова могла не отдавать отчета в своих действиях, поскольку сильно ударилась о подушку безопасности.

Кировский районный суд удовлетворил ходатайство защиты А.Шавенковой, назначив проведение судебно-психиатрической экспертизы.

Напомним, А.Шавенкова 2 декабря 2009г., управляя автомобилем Toyota Corolla, сбила двух женщин в Иркутске - сестер Пятковых. Одна из пострадавших впоследствии скончалась, другая стала инвалидом. Дело получило широкий общественный резонанс: в Интернете появилось видео ДТП. Камера наружного наблюдения зафиксировала аварию. Особое возмущение у общественности вызвал тот факт, что после инцидента А.Шавенкова стала осматривать повреждения машины, вместо того чтобы вызвать скорую и помочь пострадавшим.

Впоследствии Кировский районный суд приговорил А.Шавенкову к 3 годам в колонии-поселении и при этом отсрочил исполнение приговора на 14 лет. Объяснялось это тем, что у А.Шавенковой есть новорожденная дочь, за которой надо ухаживать.

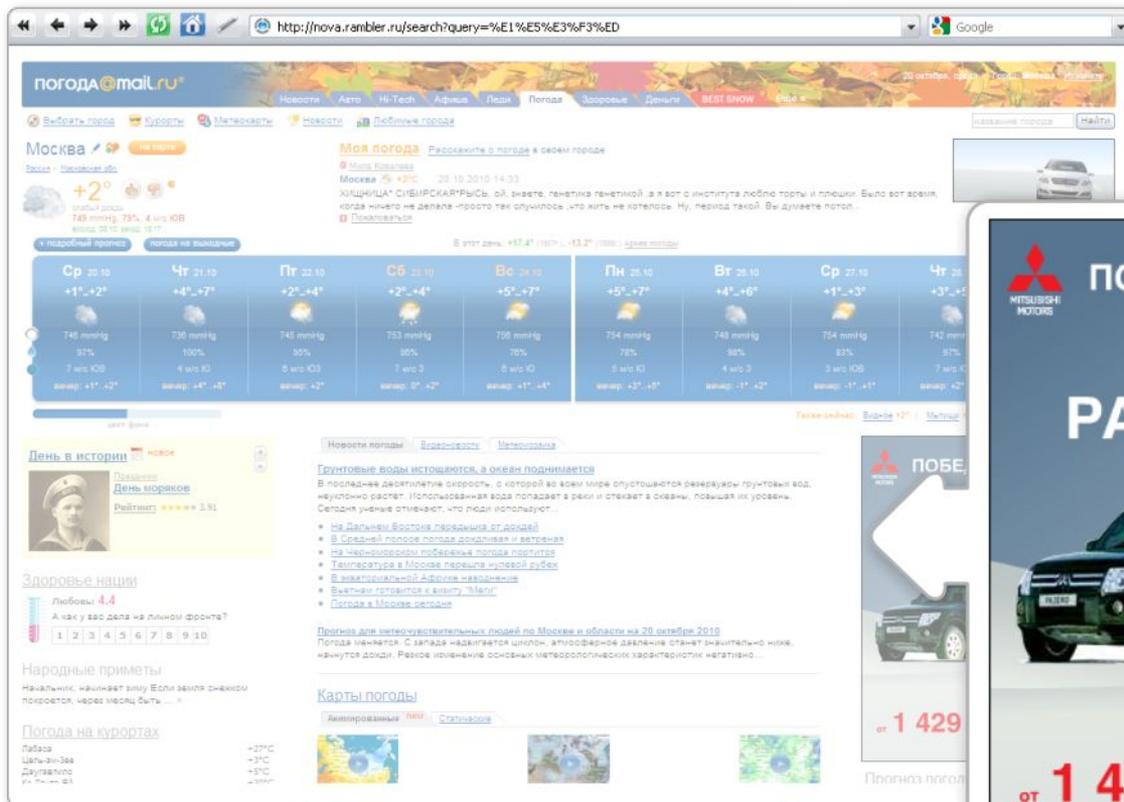
поиск...   
[архив](#)



Он такой один

От 800 руб./за 1 000 показов

Постпоисковый таргетинг - для трансляции баннеров используется и история запросов зрителя и ассоциации



Стоимость 1 000 показов: от 400 рублей

Музыкальный портал



Контекстные показы на сети



**Стоимость 1 000 показов от 60 рублей**  
(определяется аукционом).

обилие форматов:

- 728×90, 120×600,
- 240×400, 160×600,
- 200×300, 468×60

Интернет-телевидение



320x240, 300x250

Контекстные показы на сети



*демонстрация баннера:  
перед показом ролика, после него или во время паузы;*

**Стоимость 1 000 показов от 200 рублей**  
(определяется аукционом).

## Представляем новый продукт Бегуна – «Показы на ТВ»



- **География зрителей:** вся территория России;
- **Суточный охват** – более 100 тыс. человек;
- **Целевая аудитория:**  
O2TV: 18-35 лет  
Феникс: 20-35 лет  
Проденьги: 30-55 лет

**Выход в эфир от 200 руб.**

Конечная цена зависит от телеканала  
и время выхода в эфир.



## При выводе нового продукта:



1. ~2 недели баннер в видео (привлечение внимания)

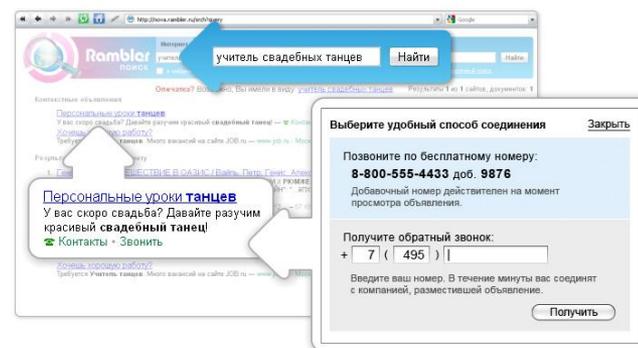
Музыкальный портал



Контекстные показы на сети



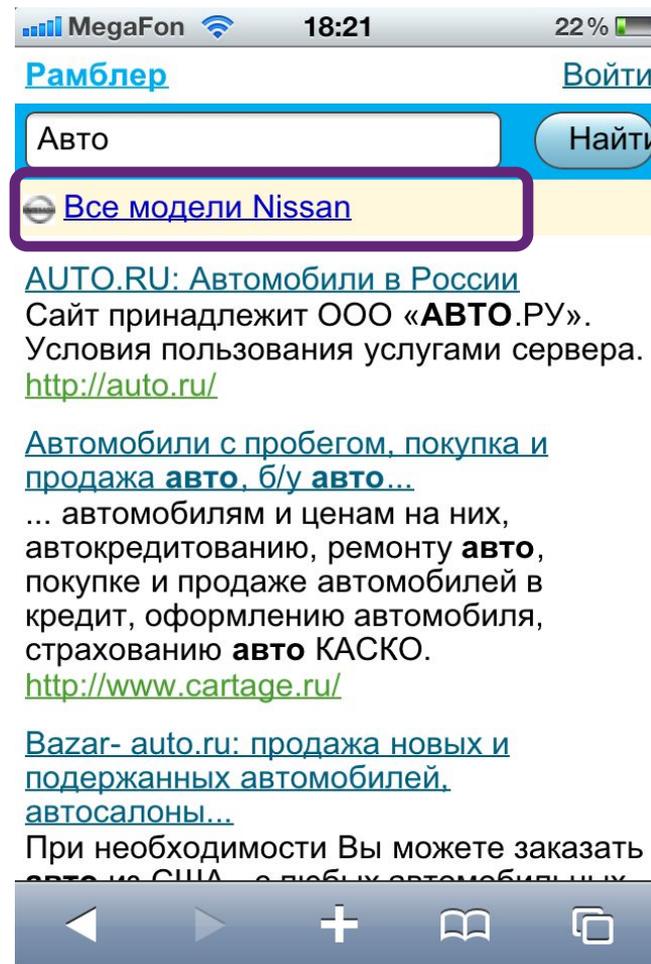
2. Затем баннер на сети (закрепление узнаваемости)



3. Затем традиционный контекст (продажи)

## Любопытно

- 2010 - продажи мобильной рекламы составили более \$2 млрд.
- согласно ФОМу количество россиян, выходящих в сеть с мобильного устройства
- постепенное уменьшение доли «вебовского трафика» имеет глобальную тенденцию



## Система «Бегун» транслирует контекстную рекламу в мобильных устройствах

с таргетированием  
по:

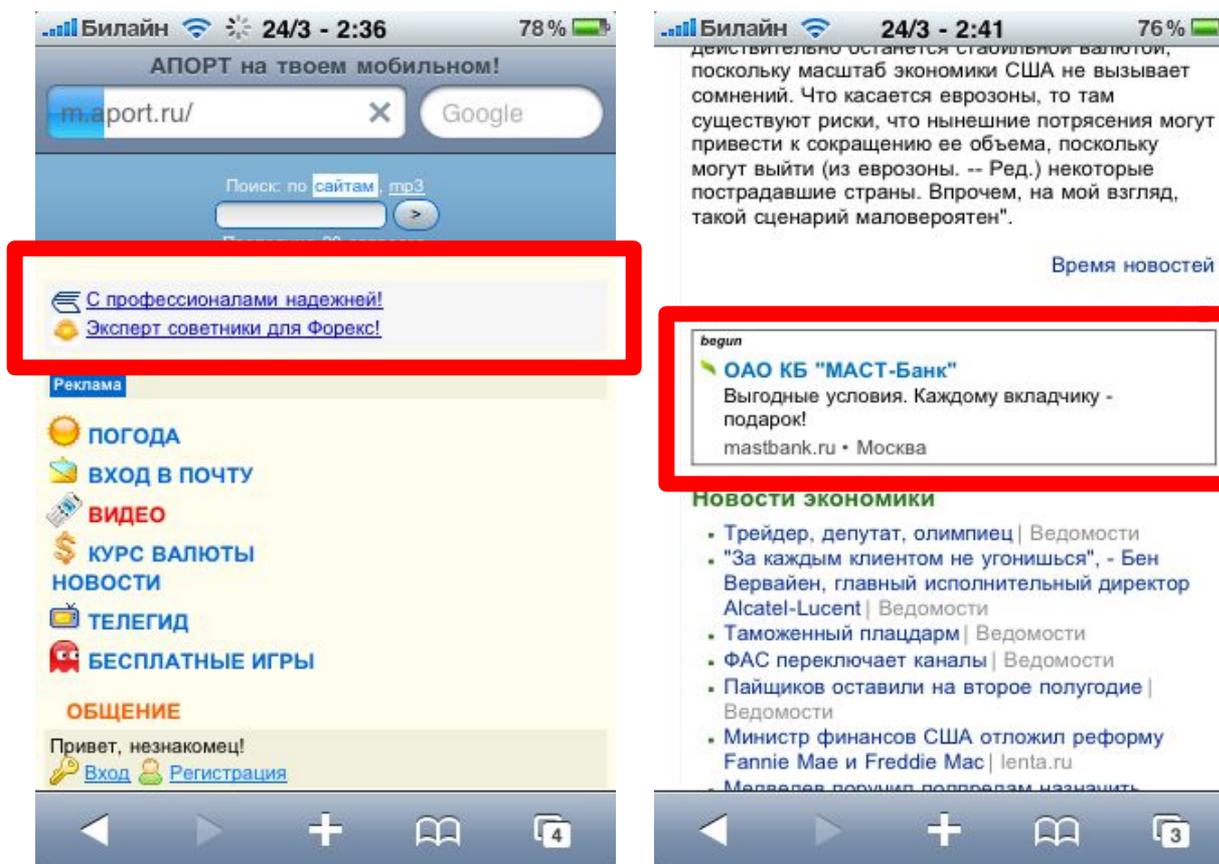
Рекламное объявление



 [Новый BMW X5 в Автокрафт.](#)

- Оператору  
связи
- Марке  
телефона
- Операционной  
системе
- Возможностям  
устройств

**29% Интернет аудитории (9.8 млн. абонентов)  
используют телефон для выхода в сеть.**



География

(Весь мир)

Время

(168 / 168 ч.)

Бюджет

(неогр.)

Период

(01.01.2000 – неогр.)

Переходы

(неогр.)

Источники

(9 из 10)

Демография

(неогр.)

Запреты

(неогр.)

Контекстный звонок

(Отключен)

Внешняя статистика

(Отключена)

Устройства

(ПК и моб.)

Связь

(Беспр. и моб.)

Беспроводная связь (wi-fi, wimax)

Мобильная связь

Оператор (32 из 32)

Выбрать: всё

life:) (Украина)

Tele2

Utel

Utel (Украина)

АККОС

Астелит (Украина)

Байкалвестком

Башселл GSM

Билайн

Билайн (Украина)

Дальсвязь

Енисейтелеком

Индиго

Киевстар (Украина)

Мегафон

МОТИВ

МТС

МТС (Украина)

МТТ

НТК

НСС

Оренбург-GSM

Скай Линк

СМАРТС

СТЕК GSM

Тамбов GSM

ТАТИНКОМ

УКРАИНСКАЯ  
МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Украинские  
радиосистемы

Улан-Удэнская  
Сотовая сеть

Ульяновск GSM

Цифровая экспансия

Для рекламодателей, услуги или продукты которых ориентированы на функциональность мобильного устройства, Бегун ввел возможность точно настроить показ рекламы только тем абонентам, для которых она будет актуальна.

## География

(Весь мир)

## Время

(168 / 168 ч.)

## Бюджет

(неогр.)

## Период

(01.01.2000 – неогр.)

## Переходы

(неогр.)

## Источники

(9 из 10)

## Демография

(неогр.)

## Запреты

(неогр.)

## Контекстный звонок

(Отключен)

## Внешняя статистика

(Отключена)

## Устройства

(Только моб.)

## Связь

(Беспр. и моб.)

- Показывать на всех устройствах
- Персональные компьютеры, ноутбуки
- Мобильные устройства

### Производители (26 из 26)

Выбрать: всё

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Alcatel      | <input checked="" type="checkbox"/> HTC       | <input checked="" type="checkbox"/> RIM BlackBerry |
| <input checked="" type="checkbox"/> Apple        | <input checked="" type="checkbox"/> LG        | <input checked="" type="checkbox"/> Sagem          |
| <input checked="" type="checkbox"/> ASUS         | <input checked="" type="checkbox"/> Motorola  | <input checked="" type="checkbox"/> Samsung        |
| <input checked="" type="checkbox"/> BenQ-Siemens | <input checked="" type="checkbox"/> NEC       | <input checked="" type="checkbox"/> Sharp          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bird         | <input checked="" type="checkbox"/> Nokia     | <input checked="" type="checkbox"/> Siemens        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Eten         | <input checked="" type="checkbox"/> Palm      | <input checked="" type="checkbox"/> SonyEricsson   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fly          | <input checked="" type="checkbox"/> Panasonic | <input checked="" type="checkbox"/> Vertu          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gigabyte     | <input checked="" type="checkbox"/> Pantech   | <input checked="" type="checkbox"/> Другие         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Haier        | <input checked="" type="checkbox"/> Philips   |  |

### Операционные системы (8 из 8)

Выбрать: всё

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Symbian        | <input checked="" type="checkbox"/> Palm   |
| <input checked="" type="checkbox"/> iPhone         | <input checked="" type="checkbox"/> BREW   |
| <input checked="" type="checkbox"/> BlackBerry     | <input checked="" type="checkbox"/> Другие |
| <input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Android        |  |

### Возможности телефона (2 из 2)

Выбрать: всё

- Java
- Другие

Первой функцией, на которую можно ориентировать рекламную кампанию, стала поддержка мобильным устройством приложений, созданных на платформе Java.

Сегодня на Java реализовано большинство полезных приложений в современных телефонах, смартфонах и КПК: например, электронные книги, игры, различные карты, словари, каталоги и программы для чтения новостей.

**Контекстные  
показы**



Подарок для  
**его друга**

**Рекламодатель:** TENGA – интимные игрушки для взрослых.

**Задача:**

- охват ЦА / узнаваемость бренда
- продажи товара «яйцо-TENGA»  
([www.tenga-egg.ru](http://www.tenga-egg.ru))

**Канал продвижения:** Бегун, «Контекстные показы на Сети»



## Шаг 1. Создаем РК «Контекстные показы на сети».

 [Новая кампания](#)  [Импорт](#) [Все типы кампаний](#) [Все статусы](#) [Подробный список](#) [По дате изменения](#)

### Переходы

Переходы на ваш сайт заинтересованной аудитории с сайтов-партнеров рекламной сети «Бегуна» по текстовым объявлениям.  
Оплата: за переход по объявлению на ваш сайт.

[Контекстные переходы](#)

Формат: заголовок, описание, адрес вашего сайта.  
Объявление показывается в результатах поиска и в рекламных блоках на сайтах партнёров.  
Минимальная стоимость перехода: 10 коп.

[Контекстные новости](#)

Формат: объявление-анонс — решение для информационных сайтов и СМИ.  
Анонсы свежих публикаций транслируются на сайтах партнёров.  
Минимальная стоимость перехода: 1 р.  
(для партнеров Бегуна - 25 коп.)

[Контекстные переходы с премиум-площадок](#)

Формат: заголовок, описание, адрес вашего сайта.  
Объявление показывается в рекламных блоках на сайтах партнёров.  
Минимальная стоимость перехода: 10 р.

### Показы

Показы графического баннера в выдаче результатов поиска «Рамблера» и на сайтах партнеров.  
Оплата: за 1000 показов баннера уникальным зрителям.

[Контекстные показы](#)

Формат баннера — 240×400.  
Баннер показывается в результатах поиска Рамблера.  
Минимальная стоимость 1000 показов: 800 руб. (с НДС).

**[Контекстные показы на сети](#)**

Формат баннера — 728×90, 240×400, 200×300, 120×600, 160×600, 468×60  
Баннер показывается на партнерской сети Бегуна.  
Минимальная стоимость 1000 показов: 60 руб. (с НДС).

[Контекстные показы в видео \(beta\)](#)

Формат баннера — 320×240, 300×250, 468×60  
Баннер показывается в видеосервисах партнерской сети Бегуна  
Минимальная стоимость 1000 показов: 200 руб. (с НДС).

[Показы на ТВ \(beta\)](#)

Формат: текстово-графические баннеры.  
Оплата: за факт показа баннера на ТВ (длительность от 5 сек).  
Минимальная стоимость: 200 руб. (с НДС).

Шаг 2. Загружаем баннер и выбираем тематику.



Подарок для  
**его друга**

## Выбор тематик

Выбрать: [Все](#) [Ничего](#)

- Автомобили, мотоциклы, водная техника
- Дом, дача, семья
- Еда, напитки, сигареты
- Здоровье, косметика, медицина
- Информационные технологии и телекоммуникации
- Недвижимость, строительство, ремонт
- Новости
- Образование
- Одежда, обувь, аксессуары
- Офис
  
- Промышленность, спецтехника
- Путешествия, туризм
- Развлечения, досуг
- Рекламные услуги
- Спорт
- Фильмы и музыка
- Финансы и Бизнес
- Фото услуги и цифровая техника
- Эротика и секс



Подарок  
для твоего  
**друга**

Баннер

Статистика

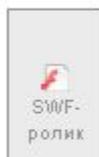
Настройки

< [Мои кампании](#)

Ставки

[Выбрать тематики](#)

 Печать



 [Редактировать...](#)

WS-файл, 240×400px, 53.6 кб.  
[http://tenga-egg.ru/?utm\\_source=begun&utm\\_medium=cpm&utm\\_term=tenga&utm\\_content=banner\\_na\\_seti&utm\\_campaign=banner\\_na\\_seti](http://tenga-egg.ru/?utm_source=begun&utm_medium=cpm&utm_term=tenga&utm_content=banner_na_seti&utm_campaign=banner_na_seti)

Геопрофиль  
 Россия  
 Время  
 Неопр.

Бюджет  
 Общ. огр.  
 Частота  
 30 раз в неделю

Тематика

1-я позиция

Ставка, р

Аукцион

Эротика и секс



- 60 +

---

Площадка

[Показы](#) 

[Переходы](#)

CTR

<a href="http://ooho.ru">http://ooho.ru</a> - Автоконтекст - Показы 	92	1	1.09
<a href="http://shkolazhizni.ru">http://shkolazhizni.ru</a> - Автоконтекст - Показы 	343	3	0.87
<a href="http://playcast.ru">http://playcast.ru</a> - Автоконтекст - Показы 	715	0	—
<a href="http://etoday.ru">http://etoday.ru</a> - Автоконтекст - Показы 	2002	7	0.35

## Результаты

Период кампании: 04 – 09 марта 2011 года

Бюджет: 1 000 рублей (тест)

Показы: 16,5 тыс.

CTR<sub>сред.</sub> - 0,8%

Переходы: 132 / Конверсия: 1,5%

**Заказы: 2 шт.**

***(495) 956-9007***

***8-800-100-23-48***

***[www.begun.ru](http://www.begun.ru)***

***[z@begun.ru](mailto:z@begun.ru)***